延安立足本土红色资源与民俗文化,融合现代审美与潮流玩法——

红色文创“圈粉”年轻人

红色是延安最厚重、最鲜明的底色。

长期以来,红色旅游纪念品多以画册、大型摆件为主,样式传统、形式单一,难以契合年轻群体审美需求。如今,延安打破传统文创产品表达局限,立足本土红色资源与陕北民俗文化,融合现代审美与潮流玩法,打造出一批精致小巧、实用耐看、兼具内涵与颜值的潮流好物,搭建起新时代红色文化传播的桥梁。

近日,记者走进延安枣园革命旧址延安故事文创店,浓郁的文化气息与青春活力扑面而来。店内文创产品品类丰富,设计上巧妙融入宝塔山、小青马、山丹丹花等具有延安特色的元素,简约灵动的冰箱贴、质感十足的书签、精美别致的金属徽章等整齐陈列,吸引众多游客驻足挑选。

“以前的红色文创产品偏传统,现在融入了盲盒等潮流形式,款式新颖、趣味十足,特色鲜明、价格亲民,深受年轻人喜爱。”在店内挑选商品的游客张曼玉说,新潮的文创形式让红色文化变得鲜活可感,打破了自己对红色纪念品的固有印象。

来自西安的游客张艺桐对特色文创产品赞不绝口。别致的延安主题毛绒玩具、轻薄精致的生肖贴纸兼具创意与地域特色,让人十分心动。

西部计划志愿者张佳毅说:“延安文创精致走心、独具特色,尤其是专属票根文创意义非凡。磁吸式徽章小巧便携,既能日常佩戴、拍照打卡,又能留存红色记忆。通过收藏红色文创,我对延安这片红色热土上的故事有了更深的理解。”

文创出圈的核心,在于守正创新、精准贴合年轻人需求。

“我们主打‘小而精、可带走、用得上’的文创产品。”延安故事文化创意有限责任公司负责人范博介绍,公司将陕北非遗技艺、民俗元素与红色文化深度融合,赋予文创丰富内涵,精准契合年轻人对情绪价



值、审美体验、实用价值的多重需求。每款新品上线前,团队都会广泛收集游客意见,反复打磨配色、造型等。

“门店实行精细化分区陈列,将爆款产品、全新品类分类摆放,方便游客快速选购。同时,依托销售数据动态调整库存,将热销爆款备货量维持在普通货品的3倍以上,全力保障市场需求。”延安枣园革命旧址延安故事文创店店员冯娟介绍,“我们不只售卖文创产品,还致力于打造沉浸式文化体验空间,让游客读懂文创背后的延安故事。”

产品持续迭代,助力红色文创出圈。据了解,延安故事文创品类持续丰富,从原有的350款升级迭代至如今的650款。其中,冰箱贴、口袋本、非遗手链等轻量化文创产品备受青睐,成为青年游客消费首选。

谈及未来发展,范博表示,企业将推行平台化运营模式,吸纳青年文创爱好者建言献策、参与创作,持续开发贴合青年审美的产品。同时,优化产品体系,细分高端礼品、“把延安带回家”、小青马等系列品类,结合旅游市场规律优化淡季运营模式、丰富产品供给,以文创为载体,加强红色资源和非遗保护、创新传承,让厚重的延安故事以新潮姿态走进青年生活。

金延安景区持续深耕文创研发、创新产品设计、优化品类体系,推出一批颜值出众、特色鲜明、实用性强、深受年轻游客青睐的原创文创产品。

“我今天买了山丹丹花系列首饰,项链和胸针设计新颖,是少见的延安特色文创。”近日,游客张凤坦言,延安文创更加贴合年轻人的审美和日常使用需求,兼具纪念意义和实用性,非常适合作为旅行纪念品送给家人朋友。

年轻化、轻量化、实用化的创新思路,让金延安文创产品“圈粉”无数。金延安景区文创中心工作人员高艳介绍,进店选购文创产品的游客中,青年群体占比持续攀升。其中,景区自有IP“延知有礼”红宝摆件、山丹丹花首饰套盒等原创产品销量遥遥领先。团队将红色文化符号、陕北剪纸、安塞腰鼓等本土经典元素融入文创,把厚重的文化融入精致便携、适配日常的文创产品,让游客在收藏、馈赠的过程中,读懂延安红色故事、感受陕北民俗风情。

深耕原创研发,坚守品质创新。据了解,目前,金延安景区已累计打造原创、轻定制文创产品502款。景区现有在售文创产品449款,其中原创产品85款,充分彰显了金延安文创的文化价值与品质。

高艳表示,景区将持续聚焦年轻消费群体审美趋势,不断优化产品设计、丰富产品品类,持续推出高品质原创文创产品;新增集章打卡、文创DIY等沉浸式体验活动,丰富游客游玩体验,并打通线上线下销售渠道,让更多具有鲜明延安辨识度的特色文创产品。

雷魏添 杜音樵 吕辰雪

宜君县博物馆多措并举推动文物活化利用

近年来,宜君县博物馆立足县域文物资源活化利用主责主业,聚焦文创开发、品牌打造、研学拓展、文艺活化、宣传赋能五大路径发力,让展柜里的静态文物“活起来”,走出一条独具特色的文物活化利用新路子。

深耕文创开发,把宜君文化“带回家”。深挖战国魏长城、旱作梯田、庆云阁、九龙壁等本土历史地标元素与馆藏文物内涵,推出一批兼具颜值、内涵与互动性的原创文博文创。复刻宋代石狻、金代风花雪月梅瓶等馆藏精品,让厚重的历史文化变成可触摸、可带走的文创好物。

打造特色品牌,解锁文博消费“新场景”。坚持“一节一IP”,持续擦亮“博物馆里过大年”、5·18国际博物馆日等特色活动品牌。创新打造文博夜游、赏灯观演夜间场景,构建“白天研学体验、夜间观演休闲”的全时段活化模式,打破博物馆“白天热闹、夜晚沉寂”的局限。

做强研学品牌,打开馆校共育“新通道”。跳出传统静态展陈思路,依托《石狻》《再宿宜君作》等文化IP,开发雕版拓印、文物塑模脱模、通关文牒集章等沉浸式体验项目,精心打造“六艺”研学品牌,持续深化馆校合作,年均接待研学学生万余名,成为青少年感知宜君历史文化的重要课堂。

推动文艺跨界,站上文化传播“大舞台”。积极探索“文物+文艺”融合新模式,创编音乐快板、陕北说书、小品等6个文物主题原创文艺作品。

聚力宣传赋能,搭建云上观展“新矩阵”。线上线下同步发力,构建全媒体宣传格局。精心策划《宜君宝藏》《守护者心声》《宜君雅物》等栏目,依托微信公众号、抖音等新媒体平台打造“云端博物馆”,让广大群众足不出户就能品读宜君文物故事、感受本土文化魅力。 赵联强



宝鸡为新疆精河县送上秦腔大戏《石鼓铭》

近日,宝鸡市戏曲剧院新编秦腔历史剧《石鼓铭》在新疆精河县影剧院精彩上演,为当地各族群众带来一场极具关中西府文化特色的艺术盛宴,获得观众交口称赞。

组织秦腔《石鼓铭》赴精河演出,是宝鸡市文化和旅游局深化对口援疆协作、推进文化润疆的切实举措,以中华优秀传统文化为纽带,通过促进两地交往交流交融,为两地经济社会发展注入新的文化动能。演出开始前还进行了宝鸡文化旅游资源专题推介。 胡宝林

以文物探文明

陕西新发现秦代行宫遗址

初步判断为直道附属行宫遗存

近日,榆林市文物考古研究所公布最新考古成果。2026年8月以来,该研究所根据前期横山区秦直道的调查情况,就直道在毛乌素沙地内的走向作出研判并开展调查工作。其间,在榆阳区巴拉素镇黄土梁村新发现一处秦代遗址——黄土梁遗址。考古人员初步判断其为直道沿线的一处附属行宫遗存。

黄土梁遗址最先于文物普查工作中被调查登记,定性为汉代遗址。遗址周围仅西南3公里的何梁村西部有黄土露出。遗址现被沙土覆压,顶部大部分为庙院所占,以致难以确定其原貌。遗址核心区面积近1万平方米,遗物散布面积约15万平方米,地表见有大量砖瓦建筑材料与极少量陶器残片。遗址范围内,见有3块粗制圆形和方形柱础石。遗址顶部小庙以北约80米处,沙丘露出一宽近60米的东西向断面。断面底部见有一层水平分布的褐色胶土质垫土,包含有料姜石。

遗址地表除少量近现代砖瓦残块与瓷片外,主体遗物时代单一。所见绝大部分建筑材料残块,如云纹瓦当、夔纹大瓦当、几何纹与方格状乳钉纹砖、内饰绳纹与麻点纹等纹饰的瓦片皆为典型的秦代遗物。考古人员指出,夔纹大瓦当是秦最高等级建筑的标志性用材,表明黄土梁遗址的性质为行宫。走访信息与钻探显示,遗址顶部核心区域沙层之下有夯土台基,早期取土中还发现排水设施和水井等遗存。夯土台基、给排水设施、几何纹砖及数量众多的瓦当表明遗址存在高等级建筑。加之地表陶片很少,生活气息不浓郁,表明其并非军事类障城或县治城址,更非村落类遗址,使用时间短,功能特殊。根据文献及建筑特征,考古人员推断该遗址修筑年代应在秦始皇三十二年至秦末。



图为黄土梁遗址地表所见柱础石。

因此,考古人员初步判断黄土梁遗址应为毛乌素沙地段直道沿线的一处行宫遗址。目前已确认的其他直道沿线行宫遗址均紧依直道本体分布,且多选址于直道东侧高地修筑。

此外,考古人员还在黄土梁遗址西南7.5公里的巴拉素镇白城台村西南沙地内,于预判的直道分布线上发现呈断续线状分布的大规模垫土迹象,长近800米,以黄土和红胶土为主,地表见少量秦汉时期陶片。考古人员初步推测,这些垫土迹象有为直道本体存留迹象的可能。毛乌素沙地内沙丘密布,直道调查难度很高,对此段直道更为全面准确的认识,还有待更多考古工作进一步揭示。 赵茁轶

全国冬季“村晚”示范展示暨宁强羌历年系列活动启幕

近日,“羌年有约·自在宁强”2026年全国冬季“村晚”示范展示暨宁强羌历年系列活动在宁强县钟鼓楼社区广场启幕。活动以“村晚聚民心·羌年促团结”为主线,坚持农民唱主角、群众为主体,为市民和游客送上一场“农趣农味”十足的文化盛宴。

晚会以“起、承、转、合”四个篇章连贯推进。篇章一“巴山耕耘路欢歌庆丰年”在《开山锣鼓·鼓贺丰年》中热闹开场;篇章二“光影溯源·古韵丰年”上演《汉水山韵·四季开篇》,呈现汉水山韵与悠长文脉;篇章三“四时轮序·山乡丰年”由春垦、夏耘、秋收、冬闲四幕组成,以四季劳作生活为线索,展现群众同耕山野、邻里互助的日常。其间穿插的原创小品《羌汉丰收年》,以“互换农机”“共绣石榴抱籽”等情节再现羌汉群众比邻而居、互帮互助的生活场景。晚会最后在篇章四“围火同欢·共筑家园”中落幕,四个篇章共同呈现民族团结、和谐共处、共创繁荣的主题。

“今晚的活动很热闹,羌历年的歌舞、民俗表演也很有特色。能在咱们宁强感受这样的盛会,感觉特别棒。”现场观众王一说。

借“村晚”聚人气,宁强县把文化流量转化为经济增量。活动期间,大型水上实景演艺《羌汉恋歌》在永惠桥水域精彩首演,水幕光影与民族歌舞交织;非遗文创市集、民俗体验及篝火狂欢同步开展,形成“水上观演+广场联欢+非遗体验”的夜游闭环,带动县域餐饮、住宿等综合消费。

据悉,宁强县将以此次全国冬季“村晚”示范展示为契机,持续深化国家级羌族文化生态保护区建设,把民族团结进步融入文化传承惠民全过程,推动“村晚”常态化开展,让群众在家门口看戏、唱戏。 乔妍

陕西“水利+文旅”组CP

联手打造水利风景区标杆样板

11月11日,记者从陕西省水利厅获悉:日前该厅与陕旅集团、陕文投集团签订水利风景区高质量发展合作框架协议。

水利风景区是展示水治理成效、彰显水生态文明、供给优质水生态产品的重要载体,是助推水工程、水资源、水生态、水文化、水经济融合发展的重要窗口。目前,陕西已建成国家级和省级水利风景区共计87家,2025年接待游客超6300万人次,综合收入12亿元,具备水利与文旅深度融合的得天独厚条件。

陕西省水利厅相关负责人表示,此次签约,是水利主管部门立足行业资源禀赋,联动省属重点文旅国有企业,推动“水利+文旅”深度融合的务实举措,是落实“两手发力”要求、引导社会资本参与水利风景区建设运营的有益探索,对于破题“陕西水经济”、做实“水利+文旅”、做活“水利大文章”具有重要意义。

协议明确,相关部门要做好行业指导监督,陕旅集团、陕文投集团将发挥好专业化运营和文化赋能优势,各相关市县水利部门及景区管理单位要主动服务、积极配合,各司其职、各展所长、凝聚合力,加快试点项目落地,切实以水利风景区的融合发展助力地方经济社会发展;要深挖水脉文脉和水故事,将水利风景区打造为传承弘扬水文化、讲好陕西水故事的重要阵地,让陕西千年水文化焕发时代光彩、让水利工程彰显多元价值、让水利景区激发市场活力、让水生态产品释放富民红利。

会上,8家水利风景区分别与陕旅集团和陕文投集团签订合作意向书,合作方将立足陕西水利资源特色,明确合作目标、细化务实举措,坚持“先试点、后推广”的工作路径,通过首批试点先行先试,打造一批可复制、可推广的“水利+文旅”融合发展标杆样板。 徐颖

文化天地

非洲主流媒体代表团走进陕西

近日,非洲主流媒体代表团结束为期4天的访陕行程。11月6-9日,来自非洲9个国家17家主流媒体的代表走进西安、杨凌,通过实地参访、专题讲授和座谈交流,了解陕西在内陆开放、农业科技、职业教育和文化传承等方面的实践。

在西安港和西安爱菊粮油工业集团,代表团了解中欧班列运营和跨境粮油产业合作情况,体验制作陕西油泼面。访陕期间,代表团听取了陕西因地制宜推进内陆地区高质量发展的专题讲授,并走访上合组织农业技术交流培训示范基地、杨凌智慧农业示范园和杨凌良科农业科技有限公司,了解农业技术培训和智慧农业应用情况。

从出席全球青年共唱中文歌歌会,到走进易俗社、中国秦腔艺术博物馆,再到参访大唐不夜城,代表团近距离感受陕西的文化传承。媒体代表团观看秦腔演出后说,虽然听不懂唱词,但能感受到表演传递的情感。在西安航空职业技术学院,代表团与留学生座谈,了解航空技能人才培养情况,并就国际学生招生和课程教学与校方交流。

11月9日上午,代表团来到此行最后一站秦始皇帝陵博物院参观,在文物修复区了解秦俑彩绘保护,并就文物展览和保护领域的国际合作与博物院方面座谈。秦始皇帝陵博物院院长李岗表示,中非文明各有千秋,愿同非洲朋友在平等尊重的基础上交流互鉴。 周思言

巴黎时装周高定华服秀亮相华清宫

近日,“唐华渡梦·长恨歌——巴黎时装周高定华服秀”在华清宫景区亮相。

这场在华清宫的国内首秀,源于一个月前巴黎时装周上的惊艳亮相。10月2日,巴黎时装周官方日程上,中国服装设计师任春美携全新盛唐文化主题高定系列《唐华渡梦》,于巴黎举办专场发布秀。该高定系列创作灵感来源于唐代诗人白居易的名篇《长恨歌》,以及陕旅集团华清宫景区的实景舞剧《长恨歌》,将唐代壁画、诗歌意象、礼乐形制融入现代先锋剪裁,辅以刺绣、透光纱、做旧浮雕等复合工艺,让千年盛唐文化以可穿戴的时尚艺术形态重新焕发生命力。

在巴黎时装周获得高度认可后,《唐华渡梦》高定系列选择在华清宫完成国内首秀,既是回到灵感源头的“寻根”,也是深厚唐文化底蕴与高定华服的“双向奔赴”。

“唐华渡梦·长恨歌——巴黎时装周高定华服秀”以诗词意境为魂、盛唐服饰为骨,涵盖“盛世华彩”“千年一宠”“城阙烟尘”“梦中云裳”四个篇章。将白居易《长恨歌》中的文字意象转化为服饰语言,以此呈现盛唐气象、安史之乱与相思入梦三段情感脉络。活动现场,不少游客身着古装前来打卡,与T台上的高定华服遥相呼应,构成一幅“古今同框”的动人画卷。 和平 刘姝

全国大画幅摄影年会优秀作品展在咸阳开展

近日,“秦观——第十七届全国大画幅摄影年会优秀作品展”在咸阳清渭楼美术博物馆开幕。来自全国26个省(区、市)的301位摄影师携826幅大画幅摄影精品亮相,参展人数与作品数量均创新高。

本次展览将持续至11月14日,设置推荐作品、系列专属、区域联展、青年摄影师四大展区。推荐作品展区汇集23位摄影师的45幅作品,包含36英寸以上超大幅面手工银盐放大及古典工艺原作,作品工序繁复、制作难度大、稀缺性突出,集中展示了国内大画幅摄影与古典印相工艺的创作实力。系列专属展区汇集16位艺术家的专题创作作品,作品采用多元古典工艺,以组照叙事完整表达创作理念,突破单幅作品局限,呈现国内大画幅摄影的深度探索。区域联展展区按地域排布26个省(区、市)入展作品,直观呈现各地摄影师的创作热情与多元面貌。青年摄影师展区引导青年创作者在大画幅慢创作中沉淀,让观众感受银盐慢影像的质感,重新认识影像的艺术价值。

咸阳市文联党组书记、主席樊波说,大画幅摄影讲究慢观察、深思考、重匠心。本届展览以“秦观”为主题,是对全国大画幅创作实力的集中检阅。期待以本次年会为纽带促进文艺互鉴,以展览为窗助力文旅融合,搭建起咸阳与全国摄影界深度对话的桥梁。 琚鹏飞