

大众海鲜更平价

“现在比过节时便宜不少,梭子蟹论斤卖,一斤也就三十来块钱。”北京新发地农产品批发市场海鲜商户刘佳对记者说。近一段时间,大众海鲜价格回落。黄海和东海开海以来,北京海鲜市场进入交易活跃期,大众海鲜“量增价降”。

海鲜正在变便宜吗?记者在采访中了解到,近两年,我国水产品价格整体的确处于下降趋势,不仅大众海鲜更加平价,海鲜消费也更加日常化。

近两年,全国水产品市场“量增价降”

“今年国庆假期大闸蟹每只20元上下、梭子蟹每斤也要六七十元,如今大闸蟹每只十几元、梭子蟹每斤30-60元,比之前便宜了约20%。中秋假期海鲜价格最贵,比现在价格贵一倍。冻货价格受季节影响较小,日常波动不大。”刘佳说。

我国几大海域每年都会进入伏季休渔期,持续三个半月至四个半月,大致为每年5-9月。若想买到新鲜实惠的海鲜,开海季是个不错的选择。

“9月刚开海是一年中海鲜价格最便宜的时候,春节假期价格一年中最高。”山东威海的荣成石岛渔港是我国北方最大的渔港,荣成市景铭渔业有限公司总经理景先明做了十几年海鲜生意。他以刚打捞上来的大刀鱼为例告诉记者,今年9月初开海时仅30多元一斤,中秋节卖100多元一斤,春节能卖到250元左右,目前价格趋稳,50-70元一斤。

“整体来看,2025-2026年水产品价格都在低位运行,从环比数据看,价格自去年开始大幅下跌,今年继续下行;从同比数据看,今年情况略好于去年。”中国水产流通与加工协会会长崔和介绍,近两年,全国水产品市场“量增价降”,成交量环比、同比均增长,带动成交额上涨,但涨幅低于成交量,意味着价格未随销量同步提升。

不过,水产品价格并非普降。崔和介绍,贝类等大众海鲜产量大、消费量也大,价格提升困难,呈稳中缓降态势;海胆、海肠等小品类,因产量小、具有区域性及特定群体偏好的特点,价格不跌反涨。

国内产能持续扩大,新型生产方式发展迅速

为何大众海鲜价格低了?国内产能持续扩大是重要原因。

农业农村部副部长张治礼介绍,我国坚持以养为主的渔业发展方针,世界水产养殖产量近60%来自中国。我国水产品总产量已连续37年保持全球第一,养殖产量稳定在80%以上。“近些年,我国设施化养殖令生产效率大幅提高,内陆及西北地区增加大量设施与企业,通过循环用水解决缺水问题,单亩产量从1-2吨提升至10吨。”崔和介绍。

另一方面,传统养殖空间也被重新定义,深远海养殖发展迅速,进一步提升了总产能,让“蓝色粮仓”根基更稳。

“今年海鲜新增供给主要来自养殖,而不是近海捕捞,这是我国水产品供给结构长期变化的一个缩影。”国家发展改革委宏观经济研究院副研究员张成鹏用一组数据举例说明:2026年1-8月,国内水产品总产量4305.09万吨,同比增长3.93%;其中海水养殖产量1652.92万吨,同比增长5.16%;海洋捕捞产量433.67万吨,同比仅增长0.29%。

如今,深远海网箱、工厂化循环水养殖、海洋牧场、养殖工船等新型生产方式发展迅速,过去很大程度依赖天然资源和季节捕捞的海鲜供给,越来越多地转变为可人工控制的生产。

冷链技术的提升也是居民食用海鲜能“又快又便宜”的因素之一。

中国水产科学研究院黄海水产研究所助理研究员孙龙启介绍,我国水产品冷链物流网络已初步形成,基本覆盖“产地初加工—区域集散中转—终端销售”全过程。冷链升级对海洋渔业的赋能主要体现在三方面:一是扩大销售半径,让南北养殖和近海捕捞的贝类、海参、梭子蟹、对虾、带鱼、鲳鱼等稳定输送至中西部内陆市场,缓解区域供需错配;二是支持错峰出塘与错峰上市,避免集中上市“扎堆压价”;三是丰富供给形态,冰鲜、冷冻海水产品可在休渔期、节日旺季释放库存,平抑短期价格暴涨。

从“过节吃海鲜”转向“日常吃海鲜”

孙龙启观察,居民海水产品消费正发生两个结构性转变:一是认知转变,由追捧“野生鲜活海捕”转向多元选择,越来越多消费者认可正规海水养殖产品、优质冰鲜产品,更重视食品安全与性价比;二是健康导向增强,偏好低脂高蛋白海水产品,贝类、虾类消费增长,对产地溯源、药残检测的关注度提升。

电商、即时零售的发展,也让海鲜加速进入大众消费时代。

京东七鲜超市水产采销负责人介绍,开海后消费者对海鲜热情明显提升,9月以来,超市水产整体线上订单量和销量同比大幅增长,消费偏好从单纯比价转向重品质、重活鲜、重规格,部分高规格产品反而畅销。

即时零售端的销售亦有增加趋势。消费者日常吃海鲜的趋势在增强,帝王蟹、波士顿龙虾也进入日常消费;但这类大海鲜的节日效应仍明显,过节期间销量跳升。因此“日常吃海鲜”在常态化,但尚未完全取代“过节吃海鲜”。

普通养殖鱼、部分虾类和贝类,随着规模化生产、冷链和渠道效率提高,价格会越来越接近日常家庭蛋白质消费可接受的水平;但野生捕捞产品、稀缺品种、大规格产品和高品质进口海鲜仍会保持明显溢价。“日常化”比“低价化”更能准确描述未来趋势:海鲜不再只是沿海地区、节庆宴席和高端餐饮的食品,而是逐步成为普通家庭可以经常购买的蛋白质来源。

张阿嫱 邢灿

铁路快运服务“双11”

最近,“双11”购物正热,不少快件通过铁路跨越山海,来到消费者家门前。今年的“双11”网购高峰期快运服务为期20天,已于11月1日正式启动。在中国国家铁路集团有限公司统一部署下,中铁快运股份有限公司充分发挥高铁成网运行、安全稳定、快捷高效的优势,积极适应市场需求,科学配置运力资源,优化服务举措,为人民群众提供更加安全方便快捷的铁路快运服务。

在运力投放方面,铁路部门每日安排设有高铁快运柜且有富余空间的高铁载客动车组列车约1900列,设有专门车厢或空间装运快件的动车组列车约78列,清晨开行、全列无乘客、可装运快件的高铁确认列车43列,在昆明至成都、成都至广元至贵阳间运行的整列高铁快运列车3列,开展高铁快运服务,高铁快运能力预计同比增长10%。此外,每日安排运用行李车装运快件的普速旅客列车210余列,在北京、上海、杭州、广州等城市间每日安排开行最高时速160公里的特快班列8列,开展铁路快运服务。

同时,铁路部门不断优化产品供给,充分利用中国铁路网络货运平台,提供以铁路干线运输为主体、有序衔接两端接取送达公路运力的“门到门”物流服务,提升全程物流效率。例如,“高铁急送”服务网络现已覆盖国内196个主要城市,采用即收、即运、即送方式,优先装运,保障时效,最快4小时“门到门”当日送达。针对安全、保密要求高的货物,提供“高铁专人送”服务,专人手提、全程押运、专车取送,更好满足客户差异化、个性化物流需求。针对温控药品、检测试剂、生物样本等医药冷链运输需求,提供医药冷链“定温达”、温控货物“定时达”快运服务,实现多温区精准控温,全程保障物流时效和品质。

在服务品质方面,铁路部门完善快运装备设施,增加主动制冷设施及被动蓄冷包装,保障西北地区牛羊肉、华南地区海鲜等季节性生鲜产品运输需求,确保安全高效送达。主动深入农产品市场,为吉安柚子、阳澄湖大闸蟹、东海黄鱼、云南鲜花等农特、时令产品提供全程铁路快运服务,让更多优质农特产品高效便捷走向全国,助力乡村全面振兴和农民增收致富。

齐慧



11月10日,在山东港口烟台港,开往坦桑尼亚的钦州号货轮满载件杂货驶离港口。

今年以来,山东港口烟台港以航线聚货源,以货源促航线,构建起覆盖工程车辆、工程机械、风电设备、建材等全品类大件货物的专业化出海保障体系,已开通直达东南亚、非洲、南美、欧洲等国家和地区的37条件杂货国际班轮航线,助力“中国制造”“中国项目”出海。截至目前,烟台港2026年件杂货班轮发运量突破2000万吨,同比增长52.6%。

郭绪雷 摄

经济快讯

前10个月我国外贸增长20%

海关总署11月10日发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值44.81万亿元,同比增长20%,保持强劲增长态势。10月当月,我国货物贸易进出口4.87万亿元,同比增长31.2%。

“今年以来,面对各种冲击和挑战,我国经济顶压前行、向新向优,市场预期、企业信心持续向好,外贸保持强劲增长态势,韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

出口方面,前10个月,我国出口25.99万亿元,同比增长17.6%。其中,机电产品出口16.81万亿元,同比增长25.2%,占同期我国出口总值的64.7%,比重较去年同期提升3.9个百分点。集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%;3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%;“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%。

进口方面,前10个月,我国进口18.82万亿元,同比增长23.6%,增速快于出口6个百分点。“前10个月,我国自150多个国家和地区进口实现增长,自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高,中国超大规模市场持续为世界各国提供‘中国机遇’。”吕大良说。

潘洁

10月新能源汽车月度销量占比达64.3%

中国汽车工业协会11月11日发布数据显示,2026年10月,新能源汽车产销分别完成201.7万辆和194万辆,同比分别增长13.8%和13.1%,新能源汽车月度新车销量占比持续提升,达到64.3%。

10月,汽车产销分别完成306.3万辆和301.6万辆,环比分别增长2.5%和2%,同比小幅下降。整体来看,前10个月,汽车产销分别完成2631.8万辆和2628.6万辆,其中新能源汽车产销分别完成1450.9万辆和1441.1万辆,同比分别增长11.5%和11.3%,新能源汽车新车销量累计占比进一步上升至54.8%。

出口保持较强韧性。10月,汽车出口106.6万辆,同比增长60.2%,其中新能源汽车出口60.6万辆,同比增长1.4倍。前10个月,汽车累计出口927.1万辆,其中新能源汽车出口461.2万辆,同比增长1.3倍。

唐诗凝

国开行发放制造业贷款超4800亿元

记者11月10日从国家开发银行获悉,今年1-10月,国开行服务传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,发放制造业贷款超4800亿元,助推制造业高质量发展。

据介绍,国家开发银行立足职能定位,聚焦主责主业,根据制造业企业资金需求特点量身定制金融服务,助推制造业智能化、绿色化、融合化发展。今年以来,国开行综合运用多元化金融产品,为制造业企业提供覆盖技术研发、产能建设、日常经营等的全周期投融资支持。

国开行产业与科创业务部负责人表示,下一步,国开行将聚焦重点领域、薄弱环节,服务国家重大战略,推进重点专项、重大项目,持续加大对制造业的投融资支持力度,服务加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

张千千

产业经济

深化“邮轮+”业态创新

开启第二个“黄金十年”

近日,“2026上海邮轮经济发展论坛”发布的《邮轮绿皮书:中国邮轮产业发展报告(2026)》指出,从2025年开始,中国邮轮产业迈入第二个“黄金十年”。

数据显示,2006-2025年,上海累计接待邮轮超3500艘次、服务游客超1800万人次,占全国邮轮市场六成以上。中欧国际工商学院院长、上海国际邮轮经济研究中心主任汪泓教授认为,数字背后隐藏着的“上海经验”,是把邮轮作为城市经济的新功能来培育。

报告指出,中国邮轮产业自2006年起步,2025年成为第二个“黄金十年”的起点。2025年全国邮轮旅客量约130万人次,中国邮轮经济景气指数达102.28。市场与供给结构同步调整,上海、天津、厦门等港口形成层级化布局,中资邮轮经整合后市场份额升至40%,形成“一超多强”竞争格局。国产大型邮轮由“单船突破”迈向“批量建造”,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”于11月6日完成交付。邮轮入境免签、无目的地海上游试点等制度型开放持续推进。

报告指出,“十五五”时期应以全产业链自主可控为核心目标,深化“邮轮+”融合业态创新,推动中国从邮轮大国向邮轮强国稳步迈进。

对于国产邮轮迈入“批量建造”新阶段,报告建议,应依托“1家总装+100家总包+1500家供应商”生态体系,聚焦动力系统、高端内装材料与专用设计软件等重点领域,完善国家级邮轮产业链“链长制”,提升供应链自主可控能力。

报告还提出,从“客源输出地”向“全球邮轮目的地”转型,发展“邮轮+文旅”融合消费新场景,推进文化IP运营、免税消费与离境退税联动、银发康养、MICE会奖等方向,优化入境便利化政策包,推动沿海游航线开放,升级岸上游产品体系,增强中国邮轮目的地对国际客源的吸引力。

李蕾

国际消费品牌集聚上海首发新品『白名单』助力

据上海海关统计,今年前三季度,上海口岸玩具进口货值34.8亿元人民币,比去年同期增长47.8%。

玩具进口增长,一大推动力来自上海海关推出的首发进口消费品检验便利化措施。相关贸易企业纳入这一措施的“白名单”后,进口玩具如命中查验,可在口岸放行后运抵属地,由属地海关实施闭环查检并免于取样送检,推向中国市场的时间较往年提前两周左右,更好契合了玩具新品迭代快、季节性强的特点。

据介绍,2025年5月,上海海关与上海市商务委员会联合开展首发进口消费品检验便利化措施试点,建立“白名单+差异化合格评定”检验模式,为服装、玩具、家电等首发进口消费品通关提速增效。

截至今年10月底,相关“白名单”企业已从首批14家扩展至34家,品牌从20个扩展至62个,累计有3.93万款进口首发新品驶上中国市场“快车道”,通关时长较以往压缩超过八成。

今年前三季度,上海海关累计保障3.7万批首发进口消费新品快速通关,货值7.94亿元。在吸引更多国际品牌和首发新品集聚上海的同时,也让更多中国消费者及时买到全球新品,助力上海国际消费中心城市建设。

吴宇

前9月保险业原保险保费收入同比增长0.9%

11月10日,在中国保险行业协会召开的2026年度第三次例行新闻发布会上,中国保险行业协会首席官王思渺介绍,2026年前三季度,保险业市场运行总体平稳。原保费收入5.26万亿元,同比增长0.9%;赔款与给付支出1.94万亿元,同比增长3.9%。

王思渺表示,根据同业交流数据,人身险公司积累的寿险和长期健康险责任准备金已超过28万亿元,较年初增长12.7%。保险业实施“报行合一”,进一步推进降本增效,2026年前三季度手续费及佣金支出同比下降5.2%,其中财产险公司下降3.1%,人身险公司下降6.4%。

王思渺表示,2026年前三季度多地接连遭遇台风、极端暴雨等灾害。保险业发挥“经济减震器”“社会稳定器”作用,落实灾前风险排查预警、灾中协同抢险、灾后快赔预赔全链条处置,依托数字化提升理赔效率。下一步,中国保险行业协会将开展巨灾保险宣传,做好冬季冰冻灾害及重点时段保障,扎实推进地震理赔,总结复盘防灾救灾工作,持续优化服务,筑牢民生安全防线。

发布会同期发布《中国科技保险发展报告(2026)》《中国绿色保险发展报告(2026)》《中国普惠保险发展报告(2026)》《中国养老保险发展报告(2026)》《中国数字保险发展报告(2026)》五份报告,系统展现了保险业落实金融“五篇大文章”的阶段性成果。

《中国科技保险发展报告(2026)》显示,2025年科技保险原保费收入2635.89亿元,增速28.21%,长三角、京津冀、粤港澳大湾区发展各具特色。行业围绕重大技术攻关、高端装备出口、AI新业态推出创新产品,逐步转向全流程风险减量管理,同时也面临配套机制、风险定价、人才储备等挑战,将持续培育市场生态,助力高水平科技自立自强。

《中国绿色保险发展报告(2026)》指出,2025年全行业绿色保险原保费收入3904亿元,近三年年均复合增速33.4%,提供风险保障超1000万亿元,赔款支出2435亿元。保险机构围绕清洁能源、碳汇、绿色交通、巨灾风险等持续创新,保险绿色投资账面规模突破2万亿元。报告指出,当前存在保障缺口、数据定价、标准不统一等瓶颈,建议完善分类标准与风险分担机制,持续发挥绿色保险在双碳目标、美丽中国建设中的支撑作用。

《中国普惠保险发展报告(2026)》表示,2025年普惠保险四大领域成果突出:其中涉农保险保额超140万亿元、赔付2424亿元;小微保险保额657万亿元、赔付1376亿元;特定群体保险保额2687万亿元,赔付2045亿元;其他普惠保险保额829万亿元、赔付1037亿元。普惠保险覆盖面持续扩大,产品不断创新。未来普惠保险将从扩面向提质并重转型,延伸风险减量服务,更好地服务乡村振兴与多层次社会保障体系建设。

《中国养老保险发展报告(2026)》指出,2025年商业养老保险原保费收入1.4万亿元,年金给付合计2783亿元,有效补充居民退休现金流。行业加快向“资金保障+健康管理+养老服务”转型,投资养老社区项目约130个。要健全行业风险监测分担机制,打通养老二、三支柱衔接通道,推动医养服务标准化,强化消费者权益保护,面向“十五五”持续优化养老金融产品供给,向全生命周期管理转变,积极应对人口老龄化。

《中国数字保险发展报告(2026)》指出,2025年保险业信息科技投入481.43亿元,同比增长10.09%,AI投入增速达34.41%,承保、核保自动化水平显著提升。数字技术深度赋能科技、绿色、普惠、养老保险,在农险空天地一体化风控、小额理赔提速等场景落地规模化应用。针对技术适配、安全治理等挑战,报告建议行业完善AI风险分级标准、共建行业共享平台。

商业医疗保险示范条款及商业健康保险药品保障清单也在发布会上发布,旨在提升医疗险条款规范性,增强创新药可及性,推动商业健康保险高质量发展。下一步,中国保险行业协会将建立示范条款及药品清单动态调整机制,深化与卫健、医保等部门协作,更好地满足群众多层次健康保障需求。

杜燕飞