西安猕猴桃产地推介活动在周至举办

近日,“猕香出长安·金果启新程”西安市2026年农业品牌宣传推介暨提质助农产地行猕猴桃专场活动在周至县举办。活动围绕猕猴桃品种创新、科技赋能、品牌提升等主题,组织实地观摩、品牌推介、项目签约和专题研讨,推动西安猕猴桃产业提质增效,促进果农增收。

本次活动由西安市农业技术推广中心主办。来自行业主管部门、科研机构、果业企业、种植合作社及采购商等方面的代表,先后走进金周丝路现代农业园区标准化种植基地、西安农投猕猴桃智能分选生产线、西安聚仙食品精深加工车间,实地了解猕猴桃种植、分选、加工等全产业链发展情况。

活动期间,两项合作协议现场签订。西安市农业技术推广中心与周至县景斌果蔬专业合作社签约,围绕自主选育猕猴桃新品种“翠蜜”开展示范推广、技术指导和品牌宣传,促进新品种推广应用。陕西省猕猴桃产业技术体系与陕西欧力达农业科技有限公司签订公益性技术服务协议,将无偿提供标准化栽培、病虫害绿色防控、技术培训及生产应急指导等服务,推动农业技术向生产一线延伸。

西安是我国重要的猕猴桃育种和生产基地,已形成以翠香、徐香、瑞玉、翠蜜等为代表的多元品种体系。其中,自主选育的“翠蜜”猕猴桃可溶性固形物含量达22.13%,亩产稳定突破1600公斤。美味系猕猴桃自根苗周年扦插快繁技术成活率达92%以上,繁苗周期缩短60%。目前,周至县年出圃优质猕猴桃种苗超过500万株。

近年来,周至县持续推进猕猴桃产业提质升级,实施老旧果园改造,推广高光效整形、水肥一体化、病虫害绿色防控等技术,累计改造老旧果园3万余亩,建成17个省级高质高效果园,全县标准化生产率达85%以上。同时,推动猕猴桃产业向分选、冷藏、加工等环节延伸,已建成智能分选线20余条,冷链仓储能力超过15万吨,开发果汁、果干、果酒等深加工产品。

品牌建设也取得新进展。据介绍,“周至猕猴桃”区域公用品牌价值达82.79亿元,连续11年位居全国猕猴桃品类首位。当地通过电商直播、商超直采、社区团购等方式,持续拓宽果品销售渠道。

活动期间,与会专家及企业代表还围绕品种选育、老旧果园改造、农业社会化服务、市场渠道拓展等议题开展交流。下一步,西安市农业技术推广中心将联动周至、鄠邑等猕猴桃主产区县,加强种源创新、技术推广和品牌建设,推动猕猴桃产业高质量发展,带动果农持续增收。 刘坤

20个国家和地区 商洛蘑菇罐头出口

近日,经西安海关所属商洛海关查验放行,丹凤县夏雨食品有限公司一批重达35.6吨的蘑菇罐头顺利启运,出口至危地马拉。据商洛海关统计,今年1-9月,商洛市出口蘑菇罐头1229吨、货值2997.6万元,同比分别增长4.9%、8.9%。今年以来,商洛蘑菇罐头已销往智利、土耳其、沙特阿拉伯等20个国家和地区,成为全市食用菌出口的“拳头”食品。

商洛是全国食用菌产业发展示范市,得天独厚的生态禀赋、悠久的种植历史和成熟的产业配套,为食用菌产业发展厚植了沃土。依托这一优势,在海关部门的精准帮扶下,商洛市蘑菇罐头出口业务从体量较小的起步阶段稳步成长,出口规模持续扩大,覆盖国家不断增多。

“在海关的悉心指导和帮扶下,公司已完成对加拿大的出口食品生产企业境外推荐注册,目前正积极与外商沟通对接,下一步将开拓更多国外市场,不断提升蘑菇罐头出口量。”丹凤县夏雨食品有限公司关务负责人说。

立足向好发展态势,商洛海关多措并举筑牢质量防线、压缩通关时长,护航蘑菇罐头稳定出口。针对企业出口业务经验和对海外相关标准了解不足的现状,商洛海关主动靠前,精准服务,下沉车间开展政策辅导,帮助企业了解出口食品监管相关规章制度,规避海外市场准入风险。以“食品安全宣传周”活动为契机,向企业宣讲进出口食品安全政策,提升企业食品安全主体责任意识,引导企业严守质量底线。同时,面对订单量攀升、出货量增大的情况,商洛海关及时预判货量增大所带来的通关压力,开通农产品通关“绿色通道”,叠加灵活开展预约查检、证书云签发等便利化措施,压缩查验时长,保障大批量产品高效通关,助力企业抢抓海外市场机遇。 米子扬 张楠



图为农户抢抓晴好天气采收萝卜。李世居 摄

眼下,大荔沙苑10万亩萝卜迎来集中采收季。当地依托沙质土壤种出的萝卜皮薄脆甜、汁水饱满,借助“同州有礼·荔享双11”活动线上线下热销,特色萝卜产业带动农户增收,助力乡村振兴。

南蔗北种结硕果

近日,洛南县四皓街道柳树洼村20亩甘蔗在阳光下整齐列队,蔗叶随风轻摆,清香扑面而来。游客穿梭林间,有的精心挑选,有的挥刀砍蔗,有的现切品尝,田间一派丰收景象。

甘蔗曾是南方的专属作物,北方难成活。为找到适合北方气候种植的甘蔗品种,近年来,柳树洼村甘蔗基地负责人王高平多次带领村两委班子成员赴广西考察学习,把目光投向“南蔗北种”。

自2024年起,基地依托村内现有设施大棚,在棚内增设拱棚、覆盖地膜、配套滴灌带,补齐温湿度短板。在播种、间苗等关键节点,团队实时对接广西技术人员现场指导,逐步摸索出适配本地的全套管护方案,顺利破解“蔗不过江”的传统种植局限,建成洛南县首个甘蔗种植基地。

“今年又从广西新引进黄金蔗和蜜蔗两个早熟品种,生长周期只有7个多月,糖分更足、汁水更饱满、口感更脆甜。”王高平说,目前甘蔗亩产达3000根左右。

甜蜜产业促增收

眼下,园内6万株左右甘蔗全部成熟。从10月20日开镰,采摘可持续到11月中旬,游客来了现砍现切,既体验采摘乐趣,又能第一时间尝到新鲜甘蔗。

为拓宽销路,王高平和村两委班子成员还利用网络平台拍摄制作短视频,展示甘蔗长势和采摘场景,吸引广大游客前来购买,让柳树洼村的“甜蜜产业”被更多人知晓。

甘蔗种植不仅带火了乡村采摘游,也带动近10名群众在家门口务工,进一步壮大了村集体经济。“按照当前销售情况,综合采摘体验、订单外销等渠道,预计产值可达30多万元,村集体经济增收10万元。”王高平说。

从南方引种到北方扎根,从技术攻坚到产业发展,一根根甘蔗承载着农户的增收希望。柳树洼村通过与乡村休闲游结合,探索出一条特色富民兴村新路径,让“南蔗北种”的硕果越结越甜。

靳天龙 毕波波

略阳2.12万亩 退耕还林见效益

本报讯(通讯员 李慧 孟轲)“以前山上种玉米,亩产不到200斤,遇上雨天还容易水土流失。现在在退耕还林地发展林下产业,不仅保住了水土,去年光卖猪苓、淫羊藿就收入2万元。”略阳县白雀寺镇村民李大爷的一番话,道出了退耕户的心声。

站在白雀寺镇的山顶极目远眺,昔日荒坡已变成连片生态林,翠绿的叶片在风中轻舞。自新一轮退耕还林实施以来,全县累计退耕还林面积达2.12万亩。略阳县在退耕还林中摒弃传统单一的生态林模式,重点发展林下特色产业,探索出“生态产业化、产业生态化”的路子,让绿水青山真正变成金山银山。

为解决退耕还林“种得活、长得好、能持续”的难题,县林业部门联合各示范基地推广“乔灌草结合、针阔混交”的种植模式,成活率提升至95%以上。同时运用无人机巡查等技术建立生态监测体系,对全县林地实行精细化管理,逐步实现从“退得下”到“稳得住”“能致富”的跨越。

目前,退耕还林工程延长期补助仍在持续验收发放中,2026年补助资金全部按时、按标准通过惠农惠民“一卡通”兑现到农户,兑现率100%,惠及农户2411户,一幅“山绿、民富、景美”的生态富民画卷正在秦岭南麓徐徐展开。

农业小课堂

如何合理收获玉米秸秆

目前是玉米秸秆收获的关键季节,随着牛羊产业的持续发展,玉米作物的双重作用是其他农作物无法替代的。

玉米的籽粒可以用来食用、做食品加工的原材料,还可为饲料加工业提供原料或直接作为精饲料饲喂动物;玉米秸秆是牛羊产业的优质饲草来源,可以制作青贮、黄贮和秸秆饲草,所以不论种植户还是养殖户,在收获玉米时不仅要做到玉米籽粒的颗粒归仓,还要保证玉米秸秆的质量不受影响或尽量少受影响。如果是自己用来饲喂牛羊可以提高秸秆的利用率,减少资源浪费,降低养殖成本,提高养殖效益。如果作为饲草向外出售,可以卖到好价格增加种植效益。

玉米秸秆是发展牛羊产业必不可少的饲草来源,它的品质与其利用率和养殖效益息息相关,种植户在收获玉米时不仅要重视籽粒的收获不受损失,同样要高度重视玉米秸秆的科学收储,科学收储玉米秸秆是保证玉米秸秆品质的关键要素。在生产实践中应当重点把握以下原则。

尽量减少玉米秸秆绿颜色的流失 在收获过程中应当及时打堆或打捆,防止长期风吹日晒雨淋造成绿颜色大量流失,使秸秆变成黄色或枯黄而影响秸秆的品质。

玉米秸秆要保持合理的水分 在收获过程中秸秆晾晒到水分适度的时候应当及时收集到一起堆放或者打捆,以防水分过度流失后导致秸秆的木质化而影响秸秆的品质。

防止长期雨淋 如果在玉米收获季节遇到连阴雨天气,应当及时将割倒的玉米秸秆在地头打捆后竖立保存,以防秸秆被雨水持续浸泡导致发霉影响秸秆的品质。

保证秸秆清洁 玉米秸秆的储存场地要远离交通要道和风沙容易侵害的地带,以防沙尘对秸秆造成污染影响秸秆的品质。储存玉米秸秆的地带要高而通风,以防被水淹受潮发霉变质而影响秸秆的品质。

李发庭

三农观察

前三季度陕西鲜梨出口量值双增

近日,记者从陕西省果业中心获悉:2026年前三季度,陕西省鲜梨出口增势显著,出口金额居全国第四位。

前三季度,全省鲜梨出口3.04万吨,出口金额2570.1万美元,同比分别增长26.14%和16.28%。出口市场拓展至19个,比上年增加4个。从出口目的地看,越南、泰国两大市场表现抢眼,分别出口1.58万吨、1426.15万美元和7511吨、635.89万美元,乌兹别克斯坦、印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦等市场也保持稳定增长。随着市场布局趋于多元,陕西鲜梨的国际竞争力持续增强。

全省鲜梨出口在保持传统市场优势的同时,新兴市场开拓成效明显,市场分布更趋均衡,出口量、出口额占全国比重较上年同期分别上升0.37个百分点和0.26个百分点,展现出陕西鲜梨产业良好的发展韧性和市场活力。

除鲜梨外,陕西省鲜苹果、鲜猕猴桃、浓缩苹果汁等特色果品出口也保持了一定规模。鲜苹果出口额位居全国第五,出口市场23个,较上年同期新增3个;鲜猕猴桃出口额位列全国第三,出口市场19个;浓缩苹果汁出口金额居全国第五,出口市场31个,较上年同期新增9个。

陕西省果业中心相关负责人表示,近年来,全省果业系统着力提升果品品质和标准化生产水平,积极拓展国际市场。下一步,陕西将继续做强特色果品出口,推动果业高质量发展,让更多优质陕果走向世界。 吴莎莎

『咸阳马栏红』区域公用品牌价值达112.82亿元

记者从咸阳市农业农村局获悉:2026第十一届中国果业品牌大会日前举行。大会发布了《2026年果品品牌价值评估报告》,“咸阳马栏红”区域公用品牌价值达112.82亿元,较2025年净增12.37亿元。

《2026年果品品牌价值评估报告》显示,2026年全国共评估112个果品区域公用品牌。其中,品牌价值超过百亿元的共4个,分别为“烟台苹果”“库尔勒香梨”“延安苹果”“咸阳马栏红”。“咸阳马栏红”区域公用品牌价值继2025年首次突破百亿、达到100.45亿元后,今年再增12.37亿元,蝉联全国第四,增量居全国果品区域公用品牌价值增量榜首位。在品牌收益单项指标上,“咸阳马栏红”区域公用品牌2026年收益8.44亿元,位列全国果品区域公用品牌收益榜第三;品牌收益增量7282.94万元,同样位居全国第三。报告同时显示,品牌收益在5亿元以上的果品区域公用品牌全国仅有6个。

“咸阳马栏红”区域公用品牌价值的稳步增长,是咸阳市深耕苹果主导产业、坚定不移实施品牌兴农战略的成果。近年来,咸阳市立足资源禀赋,把打造“咸阳马栏红”区域公用品牌作为带动苹果产业高质量发展的关键抓手,推动苹果成为带动群众增收致富的“黄金果”。“目前,我们以全产业链建设为抓手,推进苹果品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,加快构建与产业链、市场链、价值链相匹配的现代特色农业产业体系。”咸阳市农业农村局相关负责人说。

琚鹏飞 梁高强

万家灯火掌灯人

国网陕西电科院精准溯源破解配网终端接地拒动难题

近日,临潼供电公司一威斯顿生产的FTU终端发生接地故障拒动,影响区域内接地故障判别与快速处置。接到求助后,国网陕西电科院配电所迅速响应,技术人员争分夺秒开展试验攻关,当日完成专项验证,锁定缺陷根源,以高效技术支撑筑牢配网安全防线。

在试验阶段,技术人员依托检测台体波形回放功能,精准复现现场故障工况,还原终端无法上报区内接地故障现象。通过调整终端点表参数、启用接地零序有功使能项,再次回放故障波形,终端顺利上送故障信息。为验证可靠性,工作人员相继开展金属接地、高阻接地等多场景反复测试,确认在参数规范投用前提下,终端可稳定感知、报送接地故障。试验结论同步移交临潼供电公司,形成闭环处置。

据介绍,配网自动化终端是实现故障定位、故障隔离的“神经末梢”,终端配置不规范,会直接拉长故障抢修时长,影响群众可靠用电。下一步,电科院配电所将持续做实配网自动化技术监督,针对终端点表、接地判别逻辑等共性隐患,向各地市供电单位推送技术提醒,推动终端参数标准化管理,夯实配网故障感知与定位能力,不断压缩接地故障处置时间,提升全省配电网供电可靠性,为地方经济社会稳定用电保驾护航。

通讯员 王俪蓉 聂娇娇

国网柞水县供电公司

一泓电流润山乡 优质服务惠民生

秦岭叠翠,文脉绵长。随着西康高铁开通,柞水县文旅产业加速升温,县域特色产业蓬勃发展。国网柞水县供电公司立足地方发展布局,坚持以客户为中心,不断织密可靠电网、优化供电服务,精准对接产业发展、文旅升级、民生保障用电需求,用心擦亮供电服务品牌,以优质电力护航县域高质量发展。

驻点服务到田间,助力“小木耳”做成“大产业”。木耳是柞水的首位富民产业,今年全县9个镇(办)391户种植户获产业奖补超970万元。柞水县供电公司把电力服务融入木耳全产业链,在木耳产业园和乡镇服务网点设立5个服务站点、组建7支服务小分队,实施“驻点式服务”,建立种植户档案和“服务日历”,在拌料、接种、拣耳等关键农时开展上门服务。今年春季,党员服务小分队走进金米村开展“夜巡入户”行动,对菌棚及农户线路电压、用电设备逐一“把脉问诊”,现场消除老化线路隐患,让智能控温、自动喷灌的现代化菌棚告别“看天吃饭”。公司同步推进瓦房口、杏坪等乡镇供电所建设,把服务触角延伸到群众家门口,以可靠电能支撑木耳标准化、智能化生产,助力“小木耳”接续长成“大产业”。

电网赋能文旅融合,激活全域旅游新动能。西康高铁正式开通运营后,柞水迈入“半小时文旅圈”,牛背梁站、柞水西站串起秦岭生态文旅新廊道,“高铁游柞水”热潮迅速升温。为把“流量”变为“留量”,柞水县供电公司主动提前对接高铁带来的旅游扩容需求,深化网格化供电服务,差异化制定专项巡查方案,建立重点景区24小时服务对接机制,对牛背梁、秦楚古道、云山湖等热点景区沿线线路设备加密特巡特护,快速建成16座充电桩和红岩寺谷子沟红色研学基地配套工程,全力护航八方游客的“充电自由”与山乡的“亮堂旅途”,让秦岭山水在高铁时代更快出圈、更暖人心。

做实民生服务,实现“电等企业”升级。柞水县供电公司常态化开展全量客户“大走访、大调研”,依托“村网共建”平台推行重点项目“入驻即送电”,推动供电服务由“企业等电”向“电等企业”转变。主动化解服务隐患,落实业扩报装“五不干”,实行项目跟踪服务,不断压缩办电时限,稳步压降客户诉求数量,实现投诉“双零”。加快电网网架升级,完成多条10千伏联络线路建设,城区“井”字型多联络网架初步建成,供电保障能力持续提升。同时优化工单处置机制,抢修任务直达一线、快速响应,统一归集各类客户诉求,规范服务处置流程。今年以来,累计走访政府、市场主体67家,响应协调重点事项24件,切实解决各类用电难题,持续提升供电服务规范化、高效化水平。

电润山野,服务为民。下一步,国网柞水县供电公司将持续夯实电网基础、优化供电服务,聚力服务乡村振兴。依托秦岭生态资源优势,持续做好特色产业、文旅项目用电保障,以可靠电能助力地方经济提质增效,为柞水高质量发展注入持久电力动能。 本报记者 叶瑛 通讯员 张雪

