编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽

多地最低工资标准上调

谁将受益 影响几何

涨工资,关乎老百姓的切身利益。今年以来,多个省份上调最低工资标准,有省份就最低工资标准调整方案征求意见,也有省份上调企业工资指导线。

标准上调之后,哪些群体将会获益?对于企业有何影响?民生福祉保障如何持续加力?

多地最低工资标准加快上调

自9月1日起,云南省将一、二、三类地区的月最低工资标准分别从2170元、2020元和1870元提高到2270元、2120元和1970元,非全日制小时最低工资标准较调整前各增长1元。

云南昆明的一家家政公司负责人马先生介绍,虽然公司发放薪酬高于最低工资标准,但每年最低工资标准上调会对员工时薪产生影响,也不断提醒用人单位需要校准薪酬标准,保障劳动者权益。

"家政从业者大多是基层务工人员,就业灵活性高、劳动议价能力相对较弱。最低工资标准的上调,不仅直接抬高了劳动者的收入底线,也可能会提升临时用工报酬、基础福利待遇等相关权益,让一线家政从业者就业更踏实。"马先生说。

记者梳理发现,截至目前,今年已有江苏、浙江、广东、山西、陕西、云南、新疆等地上调最低工资标准,最低涨100元,最高涨超200元,四川、贵州在今年发布了调整最低工资标准的征求意见稿。从调整后的水平看,全国各省、自治区、直辖市第一档最低工资均已超过2000元。

除最低工资这一法定底线外,企业工资指导线发挥宏观引导作用,引导企业结合经营实际确定职工工资增长幅度。

2026年8月,山西将全省企业工资增长基准线定为7%。

山西省人社厅相关工作人员介绍,2021年,山西将原四档最低工资标准合并优化为三档,在2026年最新的一次调整过后,山西省三档最低工资全部突破2000元关口。

"从本质上讲,最低工资是针对低技能劳动者的法律保护性制度安排。标准上调直接提高这部分劳动者的工资收入,保障劳动者基本生活,实现民生兜底。对企业而言,既是强制合规的底线,一定程度上也能减少企业之间靠压低工资产生的无序竞争。"北京工商大学经济学院教授周清杰说。

哪些群体受益 带来影响几何

最低工资不只是低收入劳动者的工资红线,更为各项民生待遇提供参照。

人社部发布的2025年企业薪酬调查显示,安全和消防及辅助人员、批发与零售服务人员、住宿和餐饮服务人员、居民服务人员中薪酬最低的10%群体,平均月工资接近最低工资水平。这意味着最低工资上调,将直接惠及大量基层一线劳动者。

最低工资标准的调整,还会直接带动试用期工资、工伤职工伤残津贴等多项保障待遇同步变化。有关规定显示,劳动者试用期工资不得低于用人单位所在地的最低工资标准,被派遣劳动者无工作期间应按照当地最低工资标准按月向劳务派遣单位取酬。一至四级工伤职工伤残津贴实际金额低于当地最低工资标准的,由工伤保险基金补足差额,五级、六级工伤职工伤残津贴实际金额低于当地最低工资标准的,由用人单位补足差额等。

涨薪背后,是多项文件对于工资改革的要求。

2026年政府工作报告提出,"制定实施城乡居民增收计划,在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面推出一批务实举措""居民收入增长和经济增长同步"。

《人力资源和社会保障事业发展"十五五"规划》提出,完善工资收入分配制度、促进劳动者增收,完善企业工资决定机制、健全企业工资收入分配宏观调控和指导机制、稳步扩大中等收入群体规模等。

企业面对这样的标准,是否有发放压力?人力成本的增加,会带来什么影响?家政公司的马先生说,公司员工薪酬大都在3000元至6000元范畴,新政策的实施短期不会带来涨薪压力,但会以该标准对临时用工进行规范,避免出现用工不合规隐患。

人社部门也介绍,以企业工资指导线为例,应当明确差异化执行规则,结合企业经济效益和工资支付能力等合理安排职工工资增长,兼顾民生兜底和企业经营。

更好保障劳动者权益

薪酬上调只是劳动者权益保障的一环。在现有保障举措基础上,如何进一步完善制度设计、强化落地监管,推动劳动者权益保障提质增效?

当前,有关部门正积极构建技能导向的薪酬分配制度、开展集体协商、加大"新职伤"试点扩围、完善治理欠薪长效机制,切实增加劳动者的获得感。

最低工资是法定红线,企业不能以加班费、夜班津贴、餐补、交通补贴等方式冲抵最低工资。人力资源社会保障行政部门应当对用人单位做好监督检查,对于违反规定的,应责令企业做好劳动赔偿。周清杰说,应通过工会发挥好工资集体协商机制的作用,提升劳动者工资议价能力,让劳动者收入增长更可持续。

受访专家建议,应把握最低工资标准上调界线,避免超出企业用工成本,损害低技能劳动者就业权益。

中国劳动关系学院副教授张丽云说,除合理调整最低工资标准外,可针对教育和养育的刚性支出发放补贴,进而优化劳动者支出结构,提升居民消费意愿。"针对众包骑手、网约车司机等新就业群体特点,完善薪酬体系与社会保险制度,培育有层次的社会福利制度,也将为社会发展提供持续动能。"张丽云说。 **邹雨沁 王皓 熊轩昂**



开展专项巡检 迎战用气高峰

随着冬季采暖季临近,西安即将迎来用气高峰。为保障辖区居民采暖及工商业生产生活用气安全稳定,西安市长安天然气有限公司提前部署冬季保供工作,对西安热电供热调压撬、长安天然气曲江调压站等重点场站、关键设备开展专项巡检排查,确保管网及设施以良好状态迎战用气高峰,扎实筑牢冬季燃气安全供气屏障。

图为工作人员在长安天然气曲江调压站进行设备巡检。

翟小雪 摄

陕西征集适老化产品推广目录

记者获悉:陕西省工信厅、省民政厅日前印发通知,联合开展《陕西省适老化产品推广目录》征集工作,推动老年用品增品种、提品质、创品牌,加快陕西银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。

本次征集仅限实体适老化产品(老年用品),养老服务、养老解决方案、养老金融等服务类不在征集范围。申报产品围绕老年人起居、出行、照护、健康、安全等场景分为十大类别,涵盖老年服装服饰、日用辅助器具、养老照护产品、康复理疗辅具、健康监测设备、适老保健食品饮品、适老化家居、智慧养老产品、老年文体休闲、沟通与信息辅助产品。

从事适老化产品研发、生产、销售的企事业单位均可申报,产品需已量产上市,具备清晰品牌权属,符合相关标准,医疗器械、保健食品等须取得相应资质,近3年无严重质量、安全、信用、环保不良记录。

入选目录产品将面向社会公开发布,作为扶持引导、政府采购、社区适老化改造、老年人选购的重要参考。目录实施动态管理,出现质量事故、虚假宣传等问题的产品将被及时移出目录。陕西将依托丝博会、西安老博会等平台组织展销,并推动目录产品纳入消费补贴,连续3年入选目录的企业将纳入养老产业品牌企业培育孵化范围。

省民政厅相关负责人表示,后续将做好评审遴选、展销推介、品牌培育等配套工作,培育本土银发产品品牌,助力全省银发经济高质量发展。 **杨小玲**

三秦时讯

汉中市"秦科保"首赔落地

近日,在汉中市委金财办、汉中金融监管分局指导下,人保财险汉中市分公司完成陕西省政策性科技保险"秦科保"在汉中落地后的首笔赔付。

对于专注搞研发、闯市场的科技企业来说,经营中的意外风险往往会打乱发展节奏。"秦科保"是陕西省专为科技企业量身打造的政策性保险产品,目前分为覆盖日常经营的"秦科普惠保"和覆盖项目研发的"秦科研发保",首年保费可享受财政高比例补贴,帮企业以较低成本筑牢风险防线,不用在抗风险上分散太多精力。本次首笔赔付涉及汉中本地一家科技企业,最终支付赔款2.36万元。企业报案后,保险公司直接开通绿色理赔通道,查勘定损与风险排查同步推进,全流程高效办结,赔款快速到账也为企业持续推进研发、稳定日常经营补上了实打实的流动资金。

人保财险汉中市分公司相关负责人表示,后续会继续优化服务企业、服务群众相关举措,持续优化科技保险理赔通道,让科创企业能更安心地投入研发创新,用更高效、更贴心的保险服务,为企业发展托底,为百姓生活护航。 **梁逸晨**

2026"智云榆林"品牌发布会举行

近日,2026"智云榆林"品牌发布会在榆举行。榆林市委常委、副市长杨德邦出席并致辞。

杨德邦表示,中国电信发布"智云榆林"品牌,推出配套平台产品,与榆林发展"人工智能+"产业链高度契合,将逐步形成算力供给、统筹调度、场景落地的完整链条,为榆林市重点产业链发展打通数据通道、拓展云上空间提供平台和载体。要依托"智云榆林"平台矩阵,加快打造"数字公务员""数字员工"队伍,实现数据多跑路、群众少跑腿,让群众在数字化变革中持续提升获得感、幸福感、安全感。

发布会设置十大体验展区,集中发布智云榆林·Token超市、息壤算力调度平台、TeleAgent星辰超级智能体、AI+"火情"四款产品,构建"算力供给—算力调度—场景应用"完整体系,衔接落地算力券政策。会上,中国电信股份有限公司榆林分公司与榆林科创新城建设管理委员会、陕西榆林能源集团有限公司、榆林大数据有限公司、榆林航空投资有限责任公司、华为技术有限公司签署战略合作协议。 **赵娜 王疆瑜**

韩城全力做好供热保障确保群众温暖过冬

今冬供暖季临近,供热保障进入最后冲刺阶段。近日,记者从韩城市热力有限公司获悉:该公司供热设施检修、注水调试、燃料储备等前期准备工作已全部就绪,正全力做好供热保障,确保如期开栓送暖,守护群众温暖过冬。

在韩城市热力有限公司调度指挥中心,大屏幕上实时显示着各换热站运行参数,工作人员在认真复核管网注水试压数据。锅炉房内,空气预热器保温层更换工作正有序展开,全力保障进风温度稳定达标。遵循"冬病夏治"的方针,热源、管网、换热站设备检修已提前完成。截至目前,韩城市热力有限公司一次管网已完成注水并进入冷水循环阶段;直管到户小区二次管网已全部完成试水打压和设备试转,具备随时供暖条件。为应对降温天气,韩城市热力有限公司完善极寒天气应急预案,组建两支应急抢修队伍24小时在岗待命,开通全天候供热服务热线,确保群众诉求快速响应、接诉即办。

"供暖是冬季最大的民生。我们已提前完成燃煤储备,全体职工坚守岗位,根据天气变化随时启动供热,确保千家万户温暖过冬。"韩城市热力有限公司总工程师李勇说。 **梁少飞**

20个创新应用场景集中发布

陕西省创新应用场景发布大会举行

11月10日,陕西省创新应用场景发布大会举行。会上集中发布3个入选国家层面的标志性重大应用场景与17个省级创新应用场景,同步上线陕西省场景创新平台,出台《陕西省支持场景培育和开放推动新场景大规模应用的若干措施》。

此次公布的20个创新应用场景,覆盖清洁能源、文化旅游、人工智能、医疗卫生、养老助残托育、应急管理、矿山安全、现代农业等多个领域。其中,"中医药与人工智能深度融合应用场景"依托大模型,历时8个月攻克"闻诊"气味分子识别技术,完整实现"望、闻、问、切"四诊数字化。

"脑机接口未来产业全链条临床验证与转化应用场景"由西安医学院第一附属医院牵头,联动本地科技企业搭建医工协同验证平台。脑卒中偏瘫、帕金森震颤、儿童多动症患者戴上脑电设备,大脑产生抓握、行走的意念,信号便可驱动外骨骼、康复器械完成对应动作,实现闭环康复干预。

作为全省创新资源汇聚、供需对接的线上窗口,陕西省场景发布专区落户陕西省发展和改革委员会官方网站。专区划分能力供给、机会对接、重大创新成果等板块,归集数字经济、人工智能、清洁能源等重点领域资源。

同时,专区汇集场景机会清单、能力清单,面向企业、高校开放技术能力申报,面向政府、企事业单位征集场景需求,集中展示已落地、具备复制推广价值的示范项目,建立常态化征集发布、跟踪反馈服务机制,助力创新成果从"样品"变成"产品",从试点走向规模化应用。 **石喻涵**

西安工美借港出海

打开产业跨界融合新想象

当大漆的温润光泽映照维多利亚港的粼粼波光,当"老菜场"的市井烟火气飘进香江之畔的会场,当皮影的镂空纹样在国际时尚橱窗中光影流转,当剪纸的朱红纸韵铺展在海外买手的案头,西安工艺美术产业正以一种前所未有的姿态,完成从"内陆匠心"到"全球货架"的关键一跃。

以工艺资源叩响国际渠道之门

今年10月20日,以"西港携手 产链融通 共拓新机"为主题的2026"长安臻品"出海(香港)对接会在香港举行。会上,西安市工业合作联社与香港秦地优品供应链管理有限公司签署合作协议,依托"陕港通"平台,推动西安工美产品打通香港市场全链条。这不仅是本次对接会两项合作协议之一,更标志着西安工美产业借港出海迈出实质性一步。

这次签约的含金量,在于合作内容的具体性。根据协议,双方将围绕工艺美术、非遗文创产品在香港的市场准入、仓储物流、渠道销售等环节开展合作,推动西安工美产品打通香港市场全链条。

"在我们看来,香港的价值不仅在于市场本身,更在于其作为国际商贸枢纽的'跳板效应'。"西安市工业合作联社相关负责人表示,"通过香港渠道积累市场准入经验和品牌认知,西安工美才具备向更广阔国际市场延伸的条件。"

老技艺寻找新表达

签约解决的是"怎么出去",产品回答的是"出去什么"。西安特种工艺美术总厂的大漆产业实践,为老技艺的现代转化提供了一个可剖析的样本。

在西安特种工艺美术总厂,一张漆器屏风《东风浩荡》跟随厂长孟军参与了多次博览会。以大漆为底,一树玉兰花开繁盛,飞鸟栖息、绕树飞翔,山石旁几株牡丹争相怒放,一幅疏密有致、层次分明的春日美好胜景徐徐展开。

作为陕西漆器、镶嵌工艺的代表,西安特种工艺美术总厂核心工艺漆器镶嵌屏风,以大漆为底,镶嵌玉石、象牙、贝壳、金属,制作成唐代乐舞、古典文学、花鸟山水等多种题材的漆器产品,曾为出口免检产品远销海外。

孟军将大漆工艺的出海路径拆解为三个层次。"漆器屏风、仿古家具的传统产品线守住文化根脉;漆艺首饰、茶盏等轻量化文创方向降低消费门槛;药食同源、大健康消费场景则指向跨界融合的增量空间。"孟军介绍说,"在产品线里,推动大漆工艺从技艺资源向现代产品转化,借助香港的商贸枢纽优势,将我们的产品带出去,让更多人了解生漆产品,使用生漆产品,让陕西的生漆产品走向世界。"

这条转化逻辑,在西安工美的其他产品线上同样清晰可见。

中国民间工艺大师涂永红的剪纸远销越南、土耳其、法国、意大利;陕西省工艺美术大师孙莹领衔的萦华缠花入选联合国教科文组织伴手礼,2026年上合组织相关交流活动中作为文化礼品赠予外宾,并为外交部定制缠花胸针三批、承接农业农村部文创订单;汪氏皮影与爱马仕、香奈儿、博柏利、芬迪等国际品牌联名,2026年初接下美国物流服务商GOFO500份新年订单。

从漆器到剪纸,从皮影到缠花,西安工美产品形成了自己的转化逻辑。通过形态轻量化,把屏风式的重工艺转为首饰、茶盏、胸针等可日常消费的轻产品;将场景生活化,从陈设观赏走向医美、大健康、伴手礼等真实消费场景;实现价值IP化,借联名、定制、外事礼赠提升文化附加值。

对内筑基对外架桥

从香港出发,西安工美产业的出海动作,嵌入在一个更完整的产业规划之中。

对内,西安市工业合作联社聚焦破解"有市场没产业"的矛盾。推进"五进"活动,以西京医院挂牌全市首个"工艺美术文化传承教育基地"为示范,规划活动不少于30场、授牌基地不少于15家;布局西安站、西安北站、西安东站三座交通枢纽"城市展厅",以"一厅一主题"差异化策展直面年均数千万人次旅客流量,为西安工美的全国化、产业化打开新的市场通路。

对外的路径同样清晰。通过联动市商务局、市贸促会、市外办等部门,依托进博会等国家级开放平台拟设"西安工美"专题展区;协同西安市贸促会推动工美纳入国际手工艺与高端礼品采购目录,力争进入"中国好礼"等国家外宣推荐体系;与陕文投集团合作依托西部国家版权交易中心提炼"盛唐气象""秦风汉韵""丝路遗珍"等核心文化符号,进行版权登记、确权、评估与授权交易;与西安演艺集团联动,将工美元素融入《长恨歌》《长安寻梦》等文旅IP海外巡演,以"以展带销、以秀带货"模式实现文化与经济双重输出。

从一纸协议打通香港链路,到大漆样本揭示转化逻辑,再到全产业链生态的系统构建,西安工美出海的底层逻辑清晰可见:不是把老手艺原样搬出去,而是以供应链思维把技艺、产品、标准、渠道、品牌重新组织起来,让千年匠心嵌入全球商业网络。

当漆器屏风摆进香港的买手店,当漆艺茶盏出现在国际礼品采购目录中,当缠花的丝线光泽映照外事礼赠的庄重时刻,当"老菜场"模式被复制到更多城市更新场景里,西安工美产业的国际化叙事正在铺开。 **黄晓巍**