编辑：黄璐 组版：郭晓锦 校对：赵涵羽

前三季度网上商品和服务零售额同比增长4.4%——

# 即时零售从比速度到拼货品

**今年前三季度，网上商品和服务零售额同比增长4.4%，即时零售交易额保持两位数增长。**

**从咖啡奶茶到生鲜果蔬、从节日消费到旅行出游……凭借随时响应、快速触达的特性，即时零售持续突破场景边界，不断向着全品类、全场景延伸拓展，稳步发展为居民常态化消费选择，成为扩内需、促消费的重要支撑。**

### 释放便利需求

出门旅行不必提前囤积物资，新手机发布无需到门店排队购买，朋友相聚也可即时畅享好物……可触可感的消费变化表明，即时零售正全方位融入百姓生活。

美团闪购数据显示，今年以来，平台上出行一次性用品的销售额同比增长47%，覆盖出行场景的即时零售门店达80万家。美团核心本地商业CEO（首席执行官）王莆中认为，即时零售已跨过需求培养与网络铺设的阶段，下一站是从“店仓配时代”跨入“商品时代”，这将为商品的数量扩容、质量提升、品类创新打开空间，进一步扩大用户的即时消费需求。

消费者对即买即达的品质与品牌诉求正日益凸显。每年9月是各大品牌旗舰手机集中上新、密集发售的窗口期。数据显示，今年9月京东秒送手机品类订单量同比增长超70%，配件品类增长超120%。例如，在iPhone18 Pro发售期间，超7000家苹果授权专营店、超万个前置仓站同步首发开售，开售1小时全国已有超3万名用户完成签收。

从品类结构来看，非刚需、日用品类快速攀升。淘宝闪购数据显示，今年“七夕”期间鲜花订单比上月增长30倍，其中近七成是首次下单买花的用户。下沉市场消费潜力也在持续释放，三、四线城市鲜花销量同比增长124%，贡献了鲜花总订单的近七成。

“居民消费需求变化与商业供给创新是相互促进的。”商务部研究院国际创新与治理研究所副研究员洪勇认为，消费者不仅注重性价比，也越来越看重时间成本、服务品质和消费体验。即时零售能否留住消费者，既取决于履约时效，也取决于商品是否齐全、品质是否稳定。

### 实现多方共赢

发展即时零售是落实扩大内需战略、培育新型消费的重要抓手，也是服务便民生活、构建现代流通体系的有效途径。便捷购物与体验消费的同步提升，为不同零售业态提供了发展空间。今年前三季度，限额以上仓储会员店零售额增长超25%，购物中心零售额增长超10%。

即时零售连接着广大实体商超、便利店、社区小店，在移动化、数字化技术助力下，各类实体零售业态显著扩展了服务的时间、空间、广度、深度，获得了发展新增量。以美团闪购为例，大量实体门店扎根平台经营，目前，美团上每天中午12点有超100万个实体营业点位，深夜12点有超35万个实体营业点位。接入即时零售的实体商户也实现了明显增收。

各大平台持续推出配套方案，降低商家参与即时零售的门槛。京东2025年推出“秒送仓”仓配一体服务，创新采用“共享前置仓+自营配送”模式，为实体商户打造“入仓即享”的分钟级即时履约服务。美团闪购宣布，未来3年将在基础设施建设、产品研发、商品营销方面向行业伙伴投入资源，联合实体零售共建“30分钟商品圈”。

“实体商户能否持续获益是评价即时零售发展成效的重要尺度。”洪勇认为，实体门店是即时零售的重要供给基础，承担着备货、选品、品质保障和售后服务等功能，而即时零售为实体门店增加了连接消费者的渠道，并推动库存和订单管理数字化。

### 推动提质增效

“我国消费转型升级、向新向优是大势所趋。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人王冠华说，随着经济的持续发展和人民生活水平的提高，商品和服务供给不断优化，新业态新场景持续涌现，我国消费市场的潜力有望进一步释放。

商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告（2025）》显示，2026年即时零售市场规模预计突破1万亿元。当前，即时零售行业已搭建起分钟级、小时级、4小时级、半日级等多层次时效服务体系。

“即时消费需求越高频，流通网络越成熟，商品创新的空间就越大。”王莆中认为，即时零售的增长逻辑正在转变，行业增量不再依靠“开更多店”“铺更多仓”，而是来自“上了更多好商品”。

“即时零售对扩大内需的贡献，最终要体现在是否满足原本不便实现的需求、是否增加了有效供给，而不能只是交易从线下转到了线上。”洪勇分析，关键是让消费者得到便利、商户获得合理收益、骑手获得应有保障，形成可持续发展的商业模式。

为此，平台要在提升经营和配送效率上下大功夫。拓展下沉市场，应结合人口密度、消费需求和配送距离，优先连接现有商超、便利店等网点，合理安排服务范围；提高收费和促销规则的透明度，帮助中小商户降低数字化经营门槛。同时，商户要把商品和服务做扎实。线上经营需做好库存同步、拣货包装和售后响应，减少缺货、错配等问题；线下经营则应发挥体验、咨询和社区服务优势。此外，监管和公共服务也要协同跟进。加强对不正当竞争、商品质量和平台规则的监管，畅通商户与骑手的申诉渠道，将配送停靠、便捷取送、骑手休息等需求纳入社区配套建设，让即时零售更好嵌入日常生活。 **吉蕾蕾**



当前核桃进入加工旺季，11月7日，丹凤县龙驹寨街道凤麓社区核桃加工点一派繁忙，工人在分拣机旁查验核桃仁分选情况，加工点吸纳当地20多名群众就近务工，人均每月增收2000元。

**谢非 摄**

# 中国科学院第九届科学节西安专场活动举办

11月7日，由中国科学院主办的“嗨，科学！”中国科学院第九届科学节西安专场活动在西安植物园举办。

本届科学节旨在为社会公众搭建一个走近科学、感受科学魅力的平台。西安专场活动丰富多彩，为公众带来一场场精彩的科学之旅：“嗨剧场”活动带来科学实验展演、“陕”耀科学主题实验秀、航模飞行表演等活动；“科普讲座”邀请知名科学家分享最新科研成果和科学故事，激发大家对科学的浓厚兴趣；“科学展览”带来奇妙植物科普展、中国古代计时仪器展，以及诸多前沿科技成果和创新应用，让大家直观感受科学的神奇与伟大；“科学实验互动”带来蝴蝶标本现场制作、显微镜观看微世界、二十四节气书签制作、橡皮泥蘑菇塑形等活动，让大家亲自动手体验科学乐趣；“科学创意集市”带来水果钢琴、全海深全景相机等科普产品。

“我们希望通过科学节和科普活动，在全社会进一步掀起弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识的热潮，让更多人尤其是青少年认识到科学的价值和意义，激发他们的创新潜能。”中国科学院西安分院相关负责人表示。 **张梅**

三秦时讯

# 西安浐灞跨境电商产业园经贸对接活动走进铜川

为进一步加强跨境电商资源对接，助力铜川市特色产品拓宽外销路径、走向国际市场，近日，市“一带一路”办邀请西安浐灞跨境电商产业园来铜开展“请进来”经贸对接活动及跨境电商实务专题培训。

产业园相关人员先后赴孙思邈中医药集团、药王艾业等企业，实地了解艾草康养制品、耀瓷文创产品的品类体系与相关产业优势，并围绕铜川特色产品对接中亚、东南亚市场与企业开展交流，针对产品跨境出口准入、国际认证等关键问题进行探讨。

当天下午，在耀瓷文创园举办了“抓住短视频电商红利打造高利润TikTok Shop东南亚店铺”跨境电商实务培训。重点围绕TikTok Shop店铺运营逻辑、利润来源与精细化选品策略等内容进行深度解读，紧密结合东南亚、中亚市场消费特点与成熟出海案例，针对性解答企业线上转型、短视频引流等问题，为企业数字化出海提供了思路和方向。 **莫宇佳 张泽**

# 2026年陕西省无人机公开赛在商洛市举行

11月6-8日，2026年陕西省无人机公开赛在商洛市体育运动中心圆满举行。

本次赛事共吸引四川、甘肃和陕西省10个地市共84支队伍、900多名运动员和教练员参赛，商洛市丹凤中学、商州区第六小学等派出代表队参加本次赛事。

赛事坚持“公开、公平、公正”和“安全第一”原则，按参赛选手年龄分为甲组、乙组和公开组（不限年龄），共设9个竞赛项目，涵盖竞速、任务应用和足球对抗三大类别，包括无人机第三视角竞速、无人机第一视角竞速（无刷组）、无人机第一视角竞速（空心杯组）、无人机灭火任务飞行、无人机运输任务飞行、无人机足球（200无刷组）、无人机足球（200空心杯组）、无人机足球（150空心杯组）以及无人机竞速（F9U）。

比赛期间，一架架无人机在选手精准操控下腾空而起，灵活穿梭、快速爬升、俯冲转向。竞速项目中，选手操控无人机高速穿越障碍，展现娴熟的飞行技巧；足球项目中，各队伍默契配合，攻防交锋紧张激烈；灭火、运输等任务飞行项目则充分展示了无人机在实际场景中的应用能力。充分展现新时代科技体育爱好者昂扬向上的精神风貌。 **党率航 巩琳璐**

# 米脂小米沪上推介产销对接签约超6700万元

近日，“粟说千年·沪见新篇”米脂小米高质量发展交流推介暨产销对接活动在上海举行。

活动现场，共达成招商引资项目签约4300万元、采购订单签约2428万元，涉及小米深加工、小米醋、小米汁饮品及山地苹果订购等。展台同步开展线上直播，企业线上线下联动推介小米、苹果、红薯等特色农产品，当日累计销售额超65万元。米脂县相关负责人介绍，将持续对接上海优质渠道，推动以小米为代表的米脂优质农特产品走进长三角寻常百姓家。

此次活动是米脂现代特色农业成果的集中展示，也是陕沪协作、双向赋能的生动实践。活动现场开展了米脂小米产业发展和文化历史背景主题推介，线上线下联动推介特色农产品，产销对接与品牌推广同步推进。 **刘虎林 朱婵 陈明**

# 陕西省财政统筹现有资金1亿元呵护青少年身心健康

近日，记者从陕西省财政厅获悉：为全面落实“健康第一”教育理念，省财政厅加大投入力度、精准施策，统筹现有资金1亿元，锚定教育民生保障职能，聚焦中小学教室照明达标、乡村薄弱学校心理服务兜底、县域心理健康指导中心提质三大领域，着力夯实教育健康事业高质量发展根基。

在守护青少年视力健康方面，针对部分基层中小学教室照明设施老旧、采光不达标、眩光防护不到位等问题，省财政厅将校园视觉环境改造列为优先保障事项，统筹安排5000万元，专项用于更换专业护眼灯具、加装防眩光设备，严格对标国家采光标准，从源头构建科学规范的近视防控体系。

在助推青少年心理健康方面，针对学校普遍存在的心理设备短缺、师资力量薄弱、关爱机制不健全等问题，省财政厅坚持重心下移、资源下沉导向，专项安排2800万元，精准支持全省280所留守儿童集中的乡村薄弱学校，标准化配齐心理测评、情绪疏导、团体辅导等专业设备，规范化建成校园心理辅导阵地，推动心理健康教育服务从“有阵地”向“用阵地”提质升级。

在织密健康服务网络方面，针对国家乡村振兴重点帮扶县健康教育基础薄弱、资源分散、辐射带动不足等短板，省财政厅统筹拨付2200万元，重点支持11个重点帮扶县建设标准化县级心理健康指导中心。同时，省级建立分年度奖补机制，撬动市县积极性，推动各地补齐建设短板，实现县级心理健康指导中心县区全覆盖，指导中心统筹承担辖区心理健康管理、全员筛查、危机分级处置等核心职能，构建“全域覆盖、校地联动、家校共育”的健康服务体系。

在健全长效保障机制上，省财政厅联合教育部门出台实施方案，统一建设标准，明确资金投向，严格项目管理；构建省、市、县三级联动推进机制，打造省级样板标杆，依托正向奖补激励机制，调动市县补短强弱；督促市县统筹落实运维经费，常态化开展设备维保，完善医校协同、分级干预的心理危机处置闭环，通过全流程绩效管理确保资金花在刀刃上。

省财政厅相关负责人表示，下一步将坚持“保障有力、配置精准、统筹有效、管理规范”的工作思路，持续加大校园健康领域投入力度，不断完善财政保障机制，以坚实的财政担当守护青少年身心健康，以高效财政效能赋能教育强省建设大局。 **吴莎莎**

# 西北首条十车道高速公路建设用地获自然资源部批复

记者从陕西省国资委获悉，近日，福银高速公路西安至永寿段改扩建工程咸阳段建设用地顺利取得自然资源部批复，标志着西北首条十车道高速公路建设用地报批工作圆满收官，彻底打通项目依法施工关键堵点，为项目全面开工建设按下“加速键”。

该项目起于福银高速与西安绕城高速相交的六村堡枢纽立交，止于永寿南立交，全长79.099公里；其中六村堡枢纽立交至咸阳北枢纽立交段为十车道高速公路，全长20.185公里。项目概算总投资131.26亿元。作为国家高速公路网规划中东西横向线之一的福银线（G70），是连接我国华东、华中与西北地区的重要运输大动脉，既是福银线（G70）的关键组成部分，也是陕西省公路运输的主通道之一。该路段完成改扩建后，将显著提升国家运输大通道的高效通行能力，对推动大西安都市圈拓展与经济一体化进程、助力西安咸阳国际机场打造国际航空枢纽、支撑西安建设国际性综合交通枢纽城市，以及进一步夯实陕西省作为全国综合交通枢纽省份的地位，均具有十分重要的现实意义与长远价值。

陕西交控集团相关负责人介绍，该项目用地条件复杂，线路穿越生态保护红线、省级渭河湿地生态区、国家级文物保护单位、永久基本农田、重点林草区域及城镇规划管控范围等多处敏感区域。其中咸阳段报批工作横跨5个县（区）、2个新城、1个开发区，涉及协调层级多、审批链条长、合规标准高、攻坚难度大，各项前置要件环环相扣、交叉制约，是陕西交控集团近年来用地手续办理难度较高、情况较为复杂的重点工程。

此次用地批复，为项目依法依规组织施工提供坚实用地保障，有力推动工程建设提质提速。未来西永改扩建项目将以此为新起点，压紧压实全过程项目管控，锚定年度建设目标，统筹加快征地拆迁、质量安全管控、设计方案优化、施工组织部署、交通导改方案落地等重点工作；坚持践行绿色建造、智慧建造、精品建造理念，严守安全、质量、生态环保底线，凝心聚力、攻坚克难，大干快上，高标准、高效率、高质量推进项目实施。 **沈谦**

90家品质首店 149场首发活动

# 三季度西安首店经济量质并进

近日，记者从西安市商务局获悉：今年三季度又有90家品质首店落地西安，高能级占比51.1%，首发活动冲至149场。西安首店经济正在从规模扩张转向量质并进。

三季度西安引进品质首店较二季度的75家增长20.0%，较一季度的40家增长125.0%，首店引进规模逐季扩大。

从级别结构看，区域级与城市级首店构成主力，区域首店占47.78%，城市首店占45.56%，全国与省份首店各占3.33%。其中高能级首店（全国+区域）合计46家，占比51.1%，较二季度增长12.2%，较一季度的23家增长100.0%。

品牌级次结构显著上移。A级品牌占比26.7%，较二季度提升13.3%，较一季度提升14.2%；B级品牌占比40.0%，C级品牌占比27.8%。

非标首店同步保持活跃，占比22.2%。本季16家国际品牌首店落地，年内累计近40家。A级品牌占比创年内新高，高能级首店占比过半，非标首店占比超两成。西安对高端品牌与创新业态的吸附力持续增强，首店结构上移已成趋势。

西安首店经济，正在加速向多中心、多层级铺开。雁塔区以24家领跑，曲江新区19家紧随，两区合计43家，占全市47.78%。浐灞生态区以15家位列第三，主要受万象汇开业带动；莲湖区、碑林区各9家，未央区8家，经开区3家，新城区、高新区、临潼区各1家。西安万象城、西安大悦城、西安万象天地、曲江创意谷等商场内，去茶山、名创优品、启元机器人等首店接连落地，覆盖多元消费需求。

三季度首店业态中，餐饮店45家，占比50.0%，仍为主导；零售店37家，占比41.1%；生活服务店6家，占比6.7%。餐饮仍占半壁江山，零售以非标店型与高能级品牌实现差异化突围。

首店密集上新、首发活动轮番登场。三季度首发活动149场，较二季度87场增长71.26%，较一季度60场增长148.33%，首发活动规模逐季扩大。其中，全国首发16场、区域首发28场、省份首发5场、城市首发100场。城市首发活动最多，占比67.1%。高能级首发（全国+区域）44场，占比29.5%。

“从首发类别看，展览展销与演出演艺分别以74场、56场领跑，合计130场，是首发活动的主力。其余19场分布在赛事竞技、庆典嘉年华、新品发布与会议论坛等场景，形成多元补充。首发活动正从零售促销转向内容策展，商业空间加速从交易场变为内容体验场。”商业地产观察相关负责人说。 **肖倩**