西北信息报

陕西省一级报纸
国内外公开发行
陕西省工信厅信息中心主管主办
西北信息报社出版
邮发代号 51-16
每周一、二、三、四、五西安出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0028
西北在线 www.xbxxb.com

西北信息报微信公众号　西北信息报抖音号　西北信息报新浪微博　西北信息报头条号

2026年11月10日　丙午年十月初二　星期二　第6356期　今日4版　定价1.5元

前三季度网上商品和服务零售额同比增长4.4%——

即时零售从比速度到拼货品

2版

权威发布

七部门发文推动航运保险高质量发展

近日，金融监管总局、交通运输部等七部门印发《关于加快航运保险高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》），就提升重点领域保障水平、优化理赔服务、提高综合服务能力等方面提出相关意见，推动航运保险高质量发展。

航运保险是现代航运服务业的重要组成部分，对航运强国、贸易强国、金融强国建设具有重要意义。

《意见》提出，聚焦重点领域，提升保障水平。健全船舶全生命周期风险管理体系。船舶制造企业、航运企业在推动绿色化、数智化发展等过程中，应主动运用保险工具分散风险。鼓励支持新能源清洁能源船舶提升对绿色燃料加注、电池系统更换、绿色改装、运营安全等相关产业链的保险保障水平。扩大航运保险保障供给。

在优化理赔服务方面，《意见》提出，支持保险公司充分利用区块链技术，实现证据回溯与固化。对信用水平较好的客户推行小额案件快速赔付机制，对数额巨大、涉及多方利益或涉外因素的重大航运保险案件，建立航运保险重大案件协调机制。与此同时，发挥风险减量服务作用。鼓励航运、贸易等企业和保险公司积极开展风险减量管理，支持中国船级社研发实施风险减量的船舶技术标准，保险公司对采取有效风险减量措施的船舶、货物给予差异化保险费率等服务。

值得关注的是，航运保险监管与市场秩序也将迎来进一步规范。《意见》提出，优化航运保险产品管理，完善相关工作机制。对进出口货运险、远洋船舶险等涉及国际贸易和国际航行的航运保险产品，保险公司可结合实际需要备案航运保险中文条款及对应的英文条款，为开展国际业务提供便利。规范航运保险经纪行为。参与境内航运保险业务招投标的保险经纪公司、保险公司应当使用依法已在中国备案的航运保险条款及费率，保险经纪公司不得通过要求保险公司备案专属保险产品等方式变相修改条款、费率。　倪润琢

全国消防日：筑牢安全“防火墙”



11月9日是全国第35个“119”消防宣传日，陕西省人民政府机关新城保卫处联合省消防救援总队开展消防安全宣传体验活动。活动以“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”为主题，设置互动答题、灭火实操、装备展示、云梯及无人机演示等12个体验项目。通过科普加实操的形式，有效提升职工自防自救能力，筑牢消防安全防线。　本报记者　张倩

信息快递

前三季度超800万人次接受补贴性培训

记者日前从人力资源社会保障部获悉：今年以来，我国分行业领域开展大规模职业技能培训，前三季度开展补贴性培训超800万人次。

据介绍，人力资源社会保障部门全面实施“技能照亮前程”培训行动，全面推行产教评、订单式、项目制等培训模式，协同有关部门分行业领域开展大规模职业技能培训。截至9月底，各地培育建设379个产教评技能生态链，涉及企业3190家，带动培训28万人次。　邱超奕

甘肃调整失业保险金地区类别及发放标准

近日，甘肃省人社厅、省财政厅印发通知，经省政府同意，对全省失业保险金地区类别和发放标准进行调整，进一步保障参保失业人员基本生活，提升待遇保障水平。

据悉，全省失业保险金地区类别由原先四类调整为三类，取消四类地区，划定一类地区15个、二类地区19个、三类地区54个。

全省失业保险金发放标准由现行一类区1818元/月、二类区1764元/月、三类区1719元/月、四类区1665元/月，分别调整为一类区1980元/月、二类区1917元/月、三类区1872元/月。新标准自2026年11月1日起正式实施，原有相关标准同步废止。　赵万山

银川公交11月11日起调整乘车优惠政策

11月6日，银川市公共交通有限公司发布最新政策通知，自11月11日起，银川市常规公交线路将调整乘车分时优惠政策，统一恢复基准票价。

根据调整方案，此次取消优惠的支付方式包含大众卡、交通联合卡两类实体卡，以及银川智行、支付宝等乘车码支付渠道。以上支付方式原有的早晚高峰九折、平峰七折的分时票价优惠将正式废止。乘坐常规公交将按基准票价正常计费。

银川市公共交通有限公司表示，后续将持续优化公交运营服务体系，提升线路调度、乘车保障、便民服务水平，全力为广大市民提供安全、高效、便捷的公共出行服务。　张涛

陕西举办消费名品成果汇活动

近日，以“两业深度融合　共塑丝路臻品”为主题的消费名品成果汇活动在宝鸡举行，来自工信部、全国性行业协会，以及陕西、内蒙古、新疆等省（区）和新疆生产建设兵团的政企学界人士共160余人齐聚一堂，共商先进制造业与现代服务业深度融合路径，谋划培育共建“一带一路”区域特色优势产业、打造优质消费品品牌。

消费品工业是我国传统优势行业。近年来，我国深入实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略，着力构建中国消费名品方阵，推动消费品工业智能化、绿色化、融合化发展，同步推进新型工业化，加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

近年来，陕西紧扣高质量发展主线，深耕消费品工业“三品”战略，聚焦医药医疗装备、富硒产品、乳制品、白酒、纺织服装5条重点产业链，完善政策体系，强化品牌培育、数智赋能、市场拓展，全省消费品产业韧性持续增强。省工信厅二级巡视员相红如说，陕西将以本次成果汇活动为新起点，做强消费名品方阵和历史经典产业，放大人工智能赋能效能，深化协同共建，扩大优质特色供给，培育产业创新动能。

2025年，“陕西臻品”相关产品线上线下销售额同比增长35%，带动就业2.3万人；预计到2027年，陕西将有望培育30个以上全国知名消费品品牌，“陕西臻品”公共品牌国内重点市场认知度将达50%以上。

活动现场，2026年度中国消费名品产业创新大赛完成专项宣贯，“陕西臻品”品牌跃升传播工程启动，陕西省人工智能赋能消费品产业创新中心揭牌，首批陕西消费名品推荐官获颁聘书，“一带一路”消费名品高质量共建展示同步举行，“陕西臻品”五大合作项目完成集中签约。

此外，活动还配套举办历史经典产业调研交流、品牌文化交流等活动，后续将组织陕西消费名品与国家工业遗产联动体验探访。　苏怡



“陕西好礼”展台的文创产品。

近日，以“品质领航发展　品牌铸就未来”为主题的2026年中国品牌日陕西地方特色活动在西安高新区创业咖啡街区举行。

活动由陕西省发展改革委、省科技厅、省工信厅、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅、省国资委、省市场监管局、省知识产权局9部门联合主办，为期3天，设置1个室内省级品牌馆及1个室外汽车展区、11个室外市（区）自主展区。其中，省级品牌馆设置秦创原、现代能源、先进制造、战略性新兴产业、文化旅游、现代服务业、西安高新区7个展示板块，集中展示陕西品牌建设的整体能级、最新成果。

绿色低碳创新　赋能宜居发展

活动中，各类面向人居、建材、能源领域的创新成果集中亮相，把低碳技术融入城市建设与百姓生活。

在陕西恒盛集团展台，一组透明混凝土文创展品吸引市民驻足围观。精致通透的大雁塔模型、质感温润的水杯、纹理清晰的整套象棋，全部由新型透明混凝土浇筑打造，灯光照射下通透感十足，颠覆了大众对混凝土“厚重、暗沉”的传统认知。

西安小院科技带来的小院生活数字能源技术，勾勒出低层社区的零碳人居图景。“依靠V2G充电桩，一个社区只要有20%的新能源汽车在岗储能，就可满足整个社区的夜间清洁能源需求。”主创建筑设计师姚骏向记者介绍。该模式依托屋面光伏发电、V2G充电桩、空气源热泵，让新能源车变身移动储能单元，已在渭南、延安多地落地。

硬核科技突围　拓宽应用场景

从生态修复、航天转化到3D打印，一批前沿技术走出实验室，在多元场景落地。

走进西安湄南生物科技展台，一套生态治沙科创技术看点十足。作为秦创原孵化的科技企业，西安湄南生物科技股份有限公司是陕西省专精特新中小企业、瞪羚企业，依托自主研发的微纳覆膜技术，布局城市防水、生态修复、星际探索等五大战略板块。

“保水剂就类似一个微型水库，锁住水分，解决沙漠植物缺水的痛点。”营销主管成嘉磊说。企业研发的高倍率水合保水剂，吸水倍率可达1000至1200倍，能有效锁住土壤水分，大幅提升荒漠绿植存活率，技术已成功落地库布齐、塔克拉玛干等多个沙漠治理区域。

展馆中，人气最高的点位当属陕西金石三维打印科技展台。3D打印篮球吸引不少小朋友上前询问体验，钛合金复刻何尊、仿真兵马俑摆件、镂空透气拖鞋等展品整齐陈列，覆盖文博复刻、日用、医疗等多个领域。“这款何尊用钛合金打印而成，工艺精细，内部铭文实现一比一复刻。”企业负责人丁茂盛告诉记者。传统工艺制作3米雕塑需要1周，3D打印1天就能完成，造价降低1/3；家用耗材采用玉米淀粉原料，可自然降解，适合青少年科创实践。

陕西省发展改革委工业处处长杨健表示，下一步重点做强产业品牌、区域公用品牌、文化IP品牌、新业态融合品牌。依托秦创原，用好科技成果转化“三项改革”，把科教优势变成品牌优势，依托丝路起点优势，对内组织陕品全国行，对外用好中欧班列、国际展会，借助“陕西好礼”抱团出海，让更多陕西品牌走出去。　吕媛媛

汇聚三秦品牌力量

2026年中国品牌日陕西地方特色活动举行

相关新闻

《陕西品牌发展报告（2026）》发布

近日，由陕西省发展改革委、省委金融办、省科技厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省国资委、省市场监管局、省知识产权局联合编制的《陕西品牌发展报告（2026）》发布。

报告分7个篇章，综述陕西品牌发展的时代答卷，系统梳理陕西农业品牌特色资源与价值跃升、工业品牌建设与竞争优势提升、老字号品牌传承与创新发展、服务消费与文化品牌的融合发展、区域品牌的发展跃升和品牌宣传推广建设成效，同时对品牌高质量发展路径进行了思考探讨，并展望了品牌的未来发展。

品牌建设是推动产业升级、扩大消费和提升区域影响力的重要抓手。近年来，陕西持续推进品牌建设工作，省发展改革委充分发挥职能，联动省级有关部门、市县和广大企业、社会各界，不断完善品牌发展政策体系和工作机制，创新为核、质量为基、文化为魂、诚信为底的品牌发展理念，日益成为全社会广泛共识，陕西品牌建设向企业、产品、区域和产业集群品牌协同发展迈进。　杨晓梅

社址：西安市新城·省政府大楼7层15号　办公室（029）63919203　编辑部　政企部　63919207　记者部　新媒体部　63919208　通联部　63919206　传真　63919203　监督电话　63919203　邮编710006　发行单位：中国邮政集团有限公司陕西省分公司　发行方式：邮发　印刷单位：陕西华商数码信息有限公司（西安草滩生态园尚华路99号）