热点聚焦

首次摆上“双十一”货架

Token走进大众消费

今年“双十一”电商大促,Token(词元)以独立品类在多个电商平台上架,看不见、摸不着的算力服务,变成可以下单的商品。

记者在采访中了解到,自9月3日天猫上线Token充值中心以来,截至目前,已接入DeepSeek、阿里云、智谱、Kimi等厂商;MiniMax开出首家品牌官方旗舰店,千问办公、阶跃星辰等已入驻。

为Token付费,本质是在为背后消耗的算力买单。过去,这笔消耗只在大模型厂商后台按调用量结算,用户不知单价,也无从比价。如今,把Token摆上货架,最直接的变化是购买门槛降低了。

青海西宁市民苏国庆是一名短视频爱好者,为了让视频呈现更好的效果,趁着电商大促,他“囤”了不少Token。“简单的视频制作消耗的Token并不多,遇到比较复杂的场景构建和动作分镜,Token就会用得多一点。”他说。

记者在电商平台看到,今年“双十一”,大模型厂商推出Token折扣套餐,以千问AI Lite月卡为例,官网价60元,活动价39元,便宜了三成多。

道行超级(重庆)人工智能科技有限公司执行董事王道行说:“软件开发、汇报PPT、宣传图都靠AI完成,公司每月需在Token上支出2000多元。这次下单了千问AI标准版月卡,一次买了12个月,比平时在官方网站上购买便宜不少。”

据天猫有关负责人介绍,10月20日“双十一”开售首日,天猫Token品类成交额环比增长450%。究竟哪些人在买Token?天猫给出了用户画像:主要为有明确AI使用需求的个人和中小企业,比如家庭用户、学习型和研究型用户以及一人公司等。

这位负责人说,这些用户本身就在稳定使用大模型,过去分散在各厂商平台上按消耗付费,如今可以像逛店铺一样一站比价、按需“囤”Token。

“原来只能挨个软件买,现在可以一次性买到通用的词元,方便很多。”视频博主宋文天说。

从极客开始,到办公白领,再到对技术有热情的普通消费者,Token的消费人群不断扩围。业内人士表示,随着消费人群的扩大,Token的销售方式也需要更精准地贴合用户需求。

记者发现,对于普通消费者而言,购买Token主要有两种方式:一是买按量付费的充值券,类似话费,用完再买;二是按包月包年的固定额度订阅。但也有不方便的地方,主要是在固定额度上,买多了用不完,买少了又不够用。

在北京从事AI视频制作的王紫民,每月在Token上花费三、四万元。尽管Token上架电商平台,但他还是习惯在官方渠道和工具集成平台购买。他说:“电商平台上售卖的月卡、季卡、年卡是固定额度,但是根据工作节奏,我们更愿意随用随买。”

还有的消费者希望能像买流量一样来买Token。中国联通数据智能有限公司副总经理丁鼎表示,目前,Token难以简单套用买流量的逻辑。流量业务是用户规模越大,边际成本摊得越薄,规模效应越显著。Token卖的是智能产出,每一份都对应GPU、电力和折旧,不能像流量那样做低边际成本的统计复用,一超售就是排队和限流。

把Token摆上货架只是第一步。多位业内人士表示,要让它真正成为大众消费品,词元服务还需应对计量核算、定价机制、安全管控与合规治理等方面的挑战。

青海移动算力业务运营中心解决方案经理马生龙说,比如,同样一段文字,在不同模型里消耗的Token数量可能相差两到五成;各家计费规则也不一致,做法五花八门,套餐之间难以换算。

王淳 李晓婷 张璇

县域市场线上餐饮规模快速增长

由中国饭店协会等单位日前发布的《2026线上餐饮行业观察》报告显示,我国线上餐饮市场整体呈现“一线提质、下沉扩量”发展格局,三、四线城市及县域市场线上餐饮规模实现快速增长。

报告显示,当前国内一线城市线上餐饮增长趋于平稳,增长动能从规模驱动逐渐转向品质驱动;二线城市保持稳健增长,兼具规模扩张与效率提升双重属性。与此同时,三、四线城市及县域市场快速扩量,成为线上餐饮市场增长的重要力量。以淘宝闪购为例,过去一年平台在四、五线及以下城市订单增速达到一线城市2倍以上,县域市场新入驻小店超过25万家,县域市场消费潜力加速释放。

报告指出,在人工智能等技术赋能下,更多商家经营从“线上接单”向“数智经营”延伸。AI正加速应用于营销、选品、备货、履约和经营分析等环节,助力商家降本增效。例如“AI经营管家”帮助单店诊断生意、提升商品与顾客运营效率;“连锁餐饮智能系统”支持品牌选址、餐品创新与消费者运营等。

报告认为,对下沉市场而言,线上餐饮目前仍处于快速渗透期,后续随着消费习惯培育和商家运营能力提升,经营效率将有较大提升空间,助力消费潜力释放。王雨萧

在京开店最高奖100万元 智能眼镜企业

记者日前从北京市商务局获悉,北京专门为智能眼镜出台了《促进智能眼镜消费政策指南》(简称《指南》),为这一新型智能终端提供全链条扶持举措。个人消费者购买智能眼镜,每件最高补贴500元。智能眼镜相关企业在京开设亚洲首店、中国(内地)首店、北京首店、旗舰店等零售店铺,最高可获得100万元奖励;企业打造国际化消费体验空间,最高可获得2000万元资金支持。

智能眼镜兼具数码产品、穿戴时尚、文旅体验的复合属性,不仅成为一种时尚消费品,还是许多入境游客购物清单里的必买“特产”。此次发布的政策从消费者端的购机补贴,延伸到首店落地、IP联名、离境退税、场景打造、数字化升级,覆盖消费、品牌、场景、入境消费多个环节,意在引导品牌跳出单纯卖货局限,打造可打卡、可体验的沉浸式空间,推动消费体验全面升级,释放新型智能终端消费潜力。

对于消费者来说,《指南》明确,北京对个人消费者购买符合条件的智能眼镜产品,按照扣除各环节优惠后最终销售价格的15%给予补贴,每件最高补贴500元。

企业方面,《指南》明确支持智能眼镜相关企业在京开设亚洲首店、中国(内地)首店、北京首店、旗舰店、创新概念店等零售店铺,对符合条件的企业给予最高100万元奖励;支持企业在京举办新品首发首秀活动,符合条件的企业同样可获最高100万元奖励。

同时,支持智能眼镜相关企业联动全球知名IP、国潮IP、历史文化IP、本地特色IP开发系列周边产品,开设IP主题店、概念店、联名店,对符合条件的企业给予最高100万元奖励。

入境消费方面,北京将支持智能眼镜相关企业丰富退税商品、提升离境退税销售额,对符合条件的企业根据离境退税销售规模,给予季度最高100万元、年度最高400万元奖励。

此外,企业在北京国际消费体验区、全国示范步行街、国家级旅游休闲街区与其他涉外消费重点区域中的商圈、商街、商场、等级景区、酒店、体育场馆、综合交通枢纽等场所,打造国际化消费体验空间、主题店等地标性项目,还可最高获得2000万元资金支持。

对于运用直播电商、即时零售、人工智能、大数据等新模式新技术提升服务质量和数字消费体验的企业,北京也将对符合条件的企业按不超过审定实际投资总额的50%予以支持,单家企业最高支持100万元。 马婧



第九届中国国际进口博览会开幕在即,本届进博会将有162个国家、地区和国际组织参与,4100余家境外企业参展,整体面积首次超过44万平方米。

目前,场馆各项筹备工作已基本完成。企业展规模再创新高,面积首次突破37万平方米。 翁奇羽 摄

前三季度我国黄金消费量684.623吨

据中国黄金协会最新统计数据显示:2026年前三季度,国内原料产金累计220.935吨,同比减少50.847吨,同比下降18.71%;进口原料产金累计127.055吨,同比增加5.906吨,同比增长4.87%。国内原料和进口原料共计生产黄金347.990吨,同比减少44.941吨,同比下降11.44%。

2026年前三季度,行业整体面临安全监管升级态势,矿山全面开展安全规范管理提升工作,强化安全标准化建设。受部分重点项目配合区域性安全生产大检查停产检修等因素影响,国内原料产金有所下降。与此同时,2026年前三季度,大型黄金集团境外矿山产能持续有序释放,成为对冲国内产能收缩的重要支撑。

2026年前三季度,我国黄金消费量684.623吨,同比增长0.28%。其中,黄金首饰178.612吨,同比下降33.86%;金条及金币444.576吨,同比增长26.26%;工业及其他用金61.434吨,同比增长1.41%。

2026年前三季度,国内黄金消费市场结构性分化特征显著。受金价高位运行与黄金税收新政双重驱动,金条及金币与黄金首饰的消费结构持续分化。其中,投资类产品市场销售模式迎来结构性重塑,直营销售逐步替代经销模式;黄金首饰品类结构持续优化,产品向高附加值方向升级,定价类产品销售份额稳步提升。

2026年前三季度,上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量单边2.54万吨(双边5.08万吨),同比上升6.75%;累计成交额单边25.22万亿元(双边50.45万亿元),同比上升42.69%。上海期货交易所全部黄金期货期权累计成交量单边9.41万吨(双边18.81万吨),同比下降9.22%;累计成交额单边67.77万亿元(双边135.53万亿元),同比上升10.95%。



2026年9月底,伦敦现货黄金定盘价为4176.30美元/盎司,较年初下降4.80%;上海黄金交易所Au9999黄金收盘价为907.32元/克,较年初开盘价990.00元/克下降8.35%。前三季度,黄金价格呈现“先扬后抑”走势,但仍处于高位,短期波动加剧,市场风险增加。

2026年前三季度,国内黄金ETF累计增仓量为56.114吨,同比下降28.98%。截至2026年9月底,国内黄金ETF持仓量为303.965吨。

2026年前三季度,我国累计增持黄金103.26吨,截至9月底,我国黄金储备为2409.59吨,位居全球第5位。从2024年11月至2026年9月,我国已连续23个月增持黄金。 张莫

海南自贸港明确加工增值货物岛内销售免关税政策

近日,海南省财政厅等三部门联合印发有关通知,明确对符合条件的岛内销售货物适用加工增值免关税政策,这意味着海南自由贸易港加工增值货物岛内销售免关税政策正式落地。

根据《关于海南自由贸易港全岛封关运作有关管理事项的通知》,海南自由贸易港内鼓励类产业企业生产的含进口料件且在海南自由贸易港加工增值达到或超过30%的货物,在岛内销售的,参照经海南自由贸易港“二线”进入内地适用加工增值政策文件要求。

11月3日,万特制药(海南)有限公司完成海南自贸港封关运作后首单加工增值内销免关税岛内销售业务,内销货值53.95万元,减免关税2356元。

据介绍,加工增值免关税政策从“‘二线’内销”拓展到“岛内销售”,有利于进一步降低企业生产成本、增强本地市场供给能力。同时,政策有利于畅通岛内产业链上下游衔接,促进进口料件加工、本地配套与岛内销售环节协同联动,提升产业链整体效率和韧性,推动更多企业在海南集聚发展。 吴茂辉

中国物流业景气指数连续6个月处于扩张区间

11月3日,中国物流与采购联合会发布数据显示,2026年10月份中国物流业景气指数为51.2%,较9月份回落0.3个百分点。

中国物流与采购联合会总工程师刘宇航认为,景气指数连续6个月处在扩张区间,多项细分数据反映出,稳的基础在巩固,好的迹象在出现,10月份消费物流和产业物流在形成需求合力,国庆、中秋超长假期释放大量线下服务消费和出行消费,产业物流中的大宗能源、智能设备、新能源汽车等带动业务需求增长。

具体来看,业务总量和新订单指数保持扩张。业务总量指数为51.2%,连续6个月处于扩张区间。新订单指数为51.5%,两个月累计回升0.7个百分点。

中国物流信息中心副总经济师胡焓对记者表示,消费领域物流需求跨度大,邮政快递业务增势强。邮政快递业业务总量指数连续高于65%。10月份是电商促销和居民消费传统旺季,承上启下作用明显。一是假期出行和促消费活动紧密衔接,以旧换新、国补、满减等活动持续推出,叠加自驾游、探亲流、休闲购充分释放消费潜力。二是消费物流总量稳、动能足,持续发力。从暑期联动开学季,到金九银十、双11,表现出热点跨度大、品类多、持续周期长等特点,以消费和网络购物带动的道路集运及干线运输持续稳定增长,邮政快递业业务总量指数连续4个月处于65%以上。

值得关注的是,物流企业经营稳定,10月份,物流企业主营业务利润指数为47%,环比回升0.3个百分点,其中邮政快递业、航空运输业、水上运输业回落0.1个百分点至0.3个百分点,铁路运输业、道路运输业、多式联运领域主营业务利润指数环比分别回升0.5个百分点、0.2个百分点和0.3个百分点。分规模看,大中小微企业主营业务利润指数均小幅回升。

“企业反映燃料成本、管理成本等依然刚性上升,但上涨幅度有所放缓,有利于企业韧性经营、改善盈利能力。”胡焓说。

市场预期持续扩张。业务活动预期指数为55.3%,连续3个月保持在54%以上高景气区间,固定资产投资完成额指数为55.4%,保持扩张态势,企业企稳经营和投资动力较好。

展望后期,刘宇航认为,市场预期和投资趋势稳中向好,年底物流景气平稳运行具备稳定基础。

孟珂

经济快讯

国家发展改革委向民营企业公开推介50个投资项目

记者11月3日从国家发展改革委获悉,近日国家发展改革委民营局召开有关民营企业和行业协会座谈会,听取在投资过程中存在的问题障碍及意见建议,并围绕民营企业投资意向,集中推介一批农业、制造业等领域投资项目,积极吸引民营企业参与。

本次共推介项目50个,涉及种植、畜牧、农产品加工、纺织服装、医药制造等类型,预计总投资326亿元,拟引入民间资本246亿元,支持民营企业通过独资、控股、参股、债权、合作经营等多种方式参与。

国家发展改革委表示,下一步,将分行业、分区域常态化向民营企业公开推介投资项目,及时调度跟踪已推介项目的进展情况,建立健全民间投资服务体系,持续协调解决重点问题,全力推动项目早落地早实施,更好促进民间投资发展。 邱海峰

养老服务消费补贴惠及243万失能老年人

记者从民政部近日举行的新闻发布会上获悉:截至9月底,向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目累计核销金额93.3亿元,带动养老服务消费404.7亿元,243万失能老年人从中受益。

民政部将继续组织实施该项目,健全失能失智老年人照护体系、优化老年助餐服务等政策措施。指导各地建立健全开办养老机构和老年人福利补贴申领“高效办成一件事”工作机制,进一步推进养老服务师职业资格制度建设。 吴储岐

前三季度我国服务进出口总额同比增长8.5%

记者11月4日从商务部获悉,今年前三季度,我国服务进出口总额57687.7亿元,同比增长8.5%。

数据显示,前三季度,我国服务出口22714亿元,同比增长14.8%;服务进口34973.7亿元,同比增长4.8%。服务贸易逆差12259.7亿元,同比缩小1326.6亿元。

运输服务进出口增速位居第一。前三季度,运输服务进出口12817.2亿元,同比增长33.9%,增速位居各领域之首,规模仅次于旅行服务和其他商业服务;其中,运输服务出口4823.2亿元,同比增长29.4%;运输服务进口7994亿元,同比增长36.8%。

知识密集型服务出口增长较快。前三季度,知识密集型服务进出口25321.7亿元,同比增长7.4%,占服务进出口总额的43.9%。知识密集型服务出口12199亿元,同比增长11.7%,占服务出口额的53.7%;其中,个人文化和娱乐服务、保险和养老金服务出口增长最快,增速分别为69.1%和50.3%。知识密集型服务进口13122.7亿元,同比增长3.7%,占服务进口额的37.5%。

王聿昊 谢希瑶

央行下调股票回购增持再贷款利率至1%

中国人民银行11月4日发布消息称,为维护资本市场平稳运行,加力实施股票回购增持再贷款政策。自2026年11月4日起,下调股票回购增持再贷款利率0.25个百分点至1%。

中国人民银行表示,股票回购增持再贷款的支持对象为21家全国性银行和5家系统重要性城商行,支持比例为100%,期限1年,可根据银行需要展期。银行可在再贷款利率基础上适当加点,合理确定股票回购增持贷款期限和利率,加快贷款投放,增强上市公司、主要股东市值管理能力。

2024年10月,中国人民银行设立股票回购增持再贷款,激励引导金融机构向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款,支持其回购和增持上市公司股票。

记者了解到,11月2日中国人民银行会同金融监管总局、中国证监会等部门召开股票回购增持再贷款座谈会后,银行已向中国人民银行报送股票回购增持再贷款额度申请超过2000亿元。

中国人民银行表示,后续将继续充分满足银行的再贷款需求,支持银行积极对接上市公司、主要股东融资需求。 吴雨