西北信息报

陕西省一级报纸
国内外公开发行
陕西省工信厅信息中心主管主办
西北信息报社出版
邮发代号 51-16
每周一、二、三、四、五西安出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0028
西北在线 www.xbxxb.com

西北信息报微信公众号　西北信息报抖音号　西北信息报新浪微博　西北信息报头条号

2026年11月5日　丙午年九月廿七　星期四　第6353期　今日4版　定价1.5元

从“有房住”到“住好房”

机构化住房租赁赋能城市存量更新

2版

权威发布

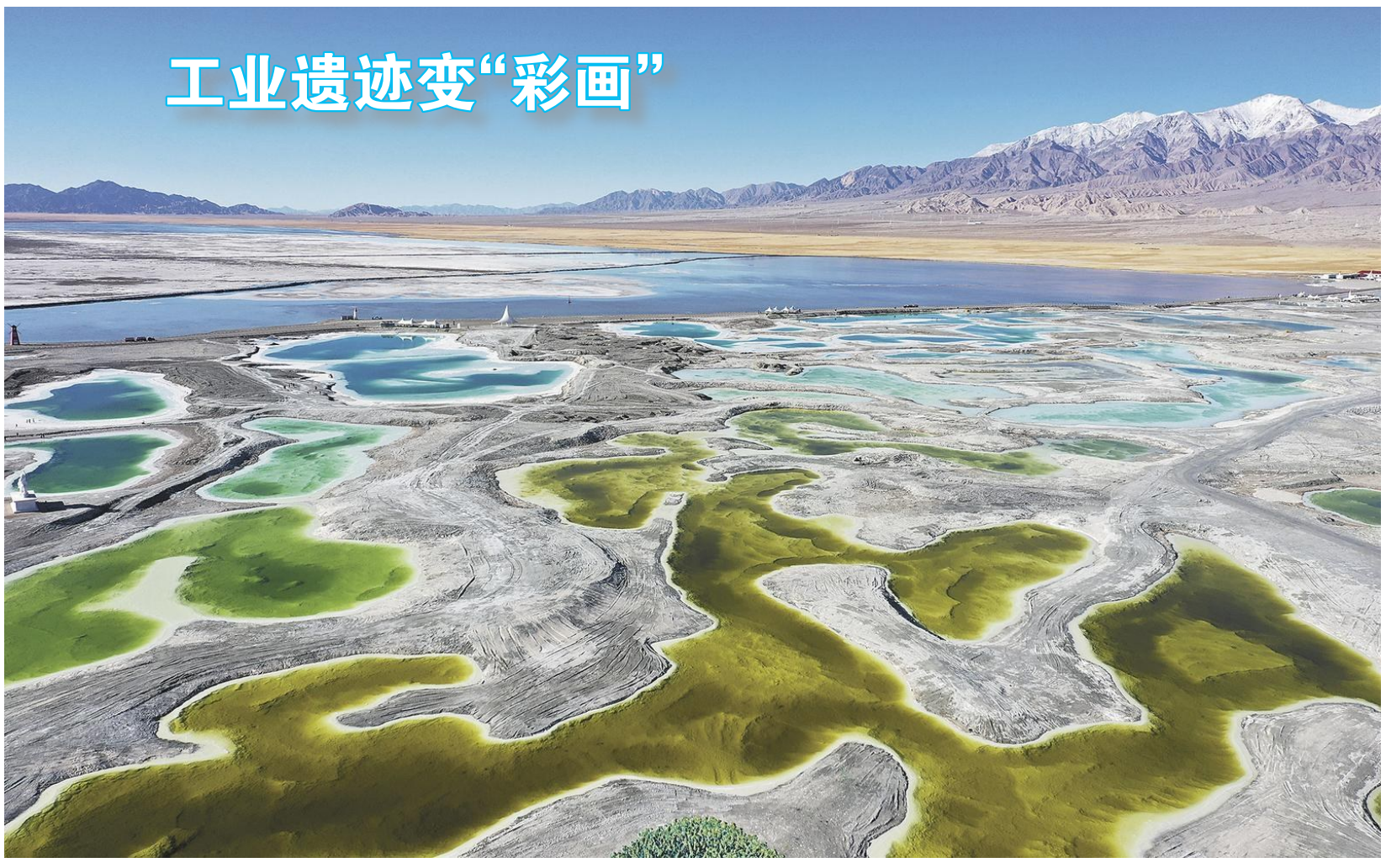
多部门部署加强消费基础设施建设

记者11月4日从国家发展改革委获悉，为深入实施提振消费专项行动，持续扩大内需，增加有效投资，激发消费活力，促进消费和投资良性互动，国家发展改革委等部门印发《关于加强消费基础设施建设　促进消费投资良性互动的指导意见》。

指导意见从完善城乡商业设施、提升服务消费设施、优化出行消费设施、健全流通设施网络、推进新型消费设施建设等方面作出部署。

指导意见明确，推动城乡商品交易市场智慧化改造，推广电子结算、智能称重、无感支付、溯源管理等数字化应用。实施城市商业提质行动和零售业创新提升工程。推动老旧商业街区业态升级，发展文创、夜市、潮流零售、沉浸式体验等特色业态。扩围升级一刻钟便民生活圈，加强便利店、生鲜超市、菜市场等社区便民商业网点建设。鼓励因地制宜建设健身房、水上运动中心等体育健身休闲设施。推广居家场景智能产品、智能监护设备等应用。支持配套不足的商业街区、商业综合体、景区、文旅消费集聚区等开展停车扩容改造，建设立体停车设施。

在推进新型消费设施建设方面，指导意见明确，推进商品交易市场、商业街区、景区等消费场所5G、千兆光网、物联网、云计算深度覆盖，实现高速网络通达、业务智能感知、数据全域互通。支持建设智慧商圈、智慧市场、智慧店铺，推动消费终端智能化升级，普及智能收银、自助服务终端、智能电子价签等设施。大力发展绿色市场、绿色街区、绿色商场、绿色酒店，推动各类消费场所开展节能降碳改造。　**魏玉坤**



11月2日，记者来到位于青海海西蒙古族藏族自治州大柴旦行委的翡翠湖景区，湖面上，卤水在阳光的照射下呈现出翡翠绿、琥珀黄、蒂芙尼蓝等色彩，游客举起手机定格“彩画”。近年来，大柴旦以工业遗迹为支点，走好“绿色矿山+生态旅游”的转型路子。　**栾雨嘉　摄**

信息快递

甘味精品亮相北京绿博会

近日，以“绿色食品·提振消费”为主题的第二十四届中国绿色食品博览会在北京全国农业展览馆启幕。甘肃省138家农业生产经营主体携兰州百合、静宁苹果等480余种绿色、有机农产品参展，依托国家级展示交易平台全面展示甘味区域公用品牌培育成果与寒旱特色农业发展成色，持续拓展京津冀消费市场。

此次绿博会上，甘肃展团设有绿色食品、有机食品、品鉴体验三大功能展区，展示面积350多平方米。天水花牛苹果、东乡贡羊、兰州百合、平凉苹果、定西马铃薯等甘肃特色农产品悉数登场，展品覆盖牛羊、果蔬、马铃薯、中药材、杂粮等优势品类，直观呈现了甘肃省特色产业集群建设成效，生动展现了“厚道甘肃·地道甘味”品牌向外辐射、持续出圈的良好态势。

展会期间，甘肃省绿色食品北京专场推介会同步举行。推介活动紧扣展会主题，以实物展示、现场品鉴、商务洽谈相结合的方式，面向首都采购商、商超渠道和观展群众开展精准对接，打通产地与终端消费的联结通道，同步激活线上线下双向销售网络。

近年来，甘肃省立足独特的寒旱农业资源禀赋，锚定质量兴农、绿色兴农发展方向，持续完善绿色优质农产品标准化生产体系，聚力品牌培育与市场开拓，推动一批批产自陇原山野、高原绿洲的优质农产品走出产区、走向全国。

截至目前，甘肃省绿色食品、有机农产品、农产品地理标志登记产品总量2583个，167个农产品入选全国名特优新农产品名录。全省绿色优质农产品供给体量稳步扩容、品质能级持续提升，为甘肃省现代农业提质增效、推进乡村全面振兴积蓄了坚实力量。　**张万宏**

宁夏完成首笔小时级绿电交易

记者从宁夏电力交易公司获悉，近日，该公司顺利完成宁夏首笔省内小时级绿电交易电费结算，标志着绿电交易的绿证核发从“月度总量核算”向“小时级精准溯源”转变。

小时级绿电交易是应对CBAM碳关税要求的解题之策，也是满足用户更精细化绿电消费溯源需求的重要举措。本次交易中，青铜峡铝业股份有限公司与吴忠六十二光伏电站成交绿电交易电量3900万千瓦时。

宁夏电力交易公司将持续完善小时级绿电交易结算机制，不断升级平台功能，强化数据贯通，做好小时级绿电和常规绿电衔接，并加大政策规则宣贯力度，扩大小时级绿电交易试点范围，全面服务企业参与小时级绿电交易，推动绿电精准溯源，为宁夏新能源高效消纳和能源消费绿色低碳转型提供市场支撑。　**新华**

首趟陕西至长三角地区多式联运班列开行

11月3日凌晨，随着一声汽笛长鸣，满载40箱聚氯乙烯的X9726次列车从西安国际港站驶出，开往杭州北、台州南等11个车站。这标志着首趟陕西至长三角地区多式联运班列正式开行。这是中国铁路西安局集团有限公司（以下简称西安铁路局）为畅通西北内陆与长三角货运贸易、推动区域协同发展搭建起的全新铁路物流通道。

今年以来，西安铁路局持续优化货源结构，落实“稳黑增白”思路，在稳住煤炭、矿石等大宗“黑货”运量的同时，大力挖掘轻工产品、工业品、零散集装箱等“白货”货源潜力。西安铁路物流中心深入调研陕西及周边“白货”市场，瞄准长三角旺盛的物流需求，积极推进“公转铁”，量身开行X9726次多式联运班列，促进西北、华东两地商贸互通和产业联动。

该班列采用公铁联运模式，以铁路集装箱干线运输为主，每周二、周四自西安国际港站始发，覆盖永康东、湖州西、奔牛、杭州北、温州西、台州南等11个站点，辐射江苏、浙江长三角核心产业带。西安国际港营业部货运主任刘顺利介绍，多点到站布局让货物经铁路直达后可就近通过汽车转运至企业厂区，省去异地中转、跨城分拨环节。班列整合零散货源集中运输，兼顾铁路大运量、低成本、全天候优势与灵活组织能力，适配企业差异化发运需求。

西安铁路物流中心西安国际港营业部经理杨杰介绍，X9726次班列定时定点、运输优先，受极端天气、道路拥堵影响小，时效稳定，适运货物品类广、货源集结方式灵活，能够满足市场多元化物流需求，为沿线企业提供稳定可靠、便捷经济的物流新选项。　**赵丽莉**

陕西启动适老化产品推广目录征集工作

聚焦“衣食住行”　十大类产品纳入征集范围

近日，陕西省工业和信息化厅、陕西省民政厅联合印发《关于开展陕西省适老化产品推广目录征集工作的通知》，正式启动全省适老化产品推广目录征集工作。此举旨在深入贯彻国务院办公厅《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，推动老年用品增品种、提品质、创品牌，提升适老化产品供需适配能力，加快陕西省银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。

聚焦“衣食住行” 十大类产品纳入征集范围

本次征集对象主要为适老化产品（老年用品），养老服务、养老解决方案、养老金融等服务类不包含在内。申报产品范围依据国家统计局《养老产业统计分类（2020）》和工信部《老年用品产品推广目录》产品分类，重点围绕老年人“衣食住行”等产品需求及起居、出行、照护、健康、安全等场景，涵盖老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、康复辅助与理疗辅具产品、老年健康管理监测产品、老年健康保健食品饮品、适老化家居与环境改善产品、智慧养老产品、老年文体休闲产品、沟通与信息辅助产品十大类。

通知明确，申报主体须在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力，能够实现在陕西境内销售的适老化产品，不限地域均可申报。申报产品须已量产定型、上市销售或投入应用，在产品结构、材料、功能、交互等方面体现适老化设计，能解决老年人易操作、可感知、少误用等真实痛点，并符合国家标准、行业标准或团体标准。属于强制性产品认证、保健食品、医疗器械、康复辅具、家电安全等准入管理范围的，应取得相应资质。

通知同时列出了不纳入情形，包括近三年存在严重不良记录、仅提供服务无实体产品、贴牌代工无品牌授权、虚假宣传“适老”概念、存在质量抽检不合格或知识产权纠纷未结案等情形，确保目录产品的质量和公信力。

将探索建立银发产品认证制度

通知明确了企业申报、市级初审、省级评审、目录发布、动态管理和扶持引导六个环节。各市（区）工信部门会同民政部门核验主体资格、产品真实性、适老化特征和本地应用情况，择优推荐。省工信厅、省民政厅组织专家评审、资料复核，必要时开展样品抽查或入企核查。

通过评审的产品将纳入《陕西省适老化产品推广目录》，通过部门官网、公众号及实体目录书籍等形式向社会公开发布，作为扶持引导、政府采购、养老机构选型、社区适老化改造、流通渠道选品和老年人选购的重要参考。目录实行动态调整，对出现质量事故、投诉处置不力、虚假宣传等问题的产品，取消入围资格。

在扶持引导方面，陕西省将探索建立银发产品认证制度，引导申报主体参与自愿性产品认证。择优将连续三年入选目录的企业纳入养老产业品牌企业培育孵化范围。积极推动将目录产品纳入以旧换新、适老化产品等消费补贴范围，丰富适老化产品市场供给，促进老年产品消费。依托丝博会、西安老博会、银龄大集、政银企对接会等平台，常态化组织品牌路演与展销活动。

建立入围产品跟踪了解机制

自2027年1月1日起，目录征集工作将通过陕西省适老化产品推广目录申报平台组织实施，全年常态化滚动实施，申报主体可随时提交申报申请，相关部门每年组织一次集中评审遴选。各市（区）工信部门会同民政部门于每年6月底前完成市级初审，省工信厅、省民政厅于每年7月底前完成省级评审。

各市（区）工业和信息化主管部门、民政部门要落实属地审核责任，严格把关推荐质量，对申报主体资格、产品类别归属及材料完整性进行实质性审核，对不符合申报范围、材料明显不实或存在权属争议的，不得向上推荐。同时，要强化动态监管与退出约束，建立入围产品跟踪了解机制，对出现重大质量事故、用户投诉集中或不再符合适老化基本要求的产品，及时报告省级主管部门，切实维护目录公信力。

业内专家表示，此次征集工作是陕西省推动银发经济发展的重要举措，将有效引导企业加大适老化产品研发投入，提升产品供给质量，为老年人提供更加精准、优质的适老化产品，助力构建老年友好型社会。　**王嘉　王子予　何奕琪**

社址：西安市新城·省政府大楼7层15号 办公室（029）63919203 编辑部 政企部 63919207 记者部 新媒体部 63919208 通联部 63919206 传真 63919203 监督电话 63919203 邮编710006 发行单位：中国邮政集团有限公司陕西省分公司 发行方式：邮发 印刷单位：陕西华商数码信息有限公司（西安草滩生态园尚华路99号）