百姓聚焦

田间地头的“土特产”,成了年轻人痴迷的“顶流味道”——

一杯奶茶里的“新农经”

油柑、黄皮、茉莉、青稞、刺梨、栀子花……你发现了吗?一大拨新茶饮里的“风味主角”,就是原来长期被归类为“土特产”的农产品。如今,这些“土特产”在一杯杯奶茶掀起的消费热潮里,书写着产业升级与乡村振兴的生动实践。数据显示,世界每5杯抹茶就有1杯源自贵州铜仁,全国70%的栀子花奶茶原料来自四川犍为,广东油柑因新茶饮品牌加持价格翻了50倍……在这条产业链条上,有农技人员扎根田间的坚守,有返乡青年“二次创业”的勇气,更有千千万万农户鼓起的腰包和舒展的笑脸。

油柑果让我尝到人生真正的“回甘”

油柑在陆河县河口镇田墩村,家家户户都种,少说也有几百年历史了,村里现在还留着成片的百年老树。小时候,孩子们的学费都是靠父母种油柑“种”出来的。但以前种的都是土生土长的野油柑,味道酸涩,只能拿来做蜜饯。广东陆河县田墩村日耀农夫油柑种植专业合作社负责人朱日耀回忆说道:“2006年那会儿,一斤才卖八毛钱。”

朱日耀很早就外出打工,学做鞋、开鞋厂。有一次跟朋友聊天,听说起做果汁生意,他脑子里突然蹦出一个念头:油柑行不行?在农户们心里,油柑一直是有药效的“健康果”,朱日耀觉得未来一定有市场。

真正迎来“爆发”是在2021年。那一年,不少头部茶饮品牌都推出了油柑汁,“一秒涩,两秒酸,三秒回甘”的口感,加上解腻去油的本事,让它一下火遍全国。那一年,油柑收购价飙升到40多元一斤。

朱日耀索性鼓励村民都来种,哪怕土地没流转给合作社,只要愿意种,就免费发苗、发肥料,果子由合作社兜底回收。大品牌对品质、农残的要求非常严格,反而推动朱日耀种出更高标准的果子。如今,合作社有60多名村民参与,一共经营着4800多亩土地。现在来河口镇田墩村旅游的游客,路边随处都能买到现调的油柑汁。

如今,县里把油柑当作重要的富民产业来抓,引进了省农科院、华南农业大学的科研力量,持续改良品种,建起研发基地和加工厂,开发出了油柑茶、油柑汁、油柑酒,连油柑叶都做成了养生枕头。朱日耀的合作社也在转型,建加工车间、研发工艺,主攻油柑原浆,销路很不错,订单一直排到了年底。朱日耀说:“这枚小小的果子,让我尝到了人生真正的‘回甘’。”

抹茶正改变一方水土

“世界每5杯抹茶,就有1杯来自贵州铜仁。”过去一年,这是铜仁人最常挂在嘴边的一句话。

在江口县抹茶小镇,学生们走进研学基地,亲手体验宋代点茶:投茶、调膏、击拂……在一碗茶汤的沫饽里,感受千年茶文化的脉动。一位妈妈告诉我:“孩子以前只知道好喝,现在回家还会讲‘宋徽宗也喝抹茶’。”这句话让我觉得,产业真正的生命力,在于它扎下了文化的根。

变化最直观的,还是田间地头。江口县骆象村曾是典型的“穷在深山”,村支书阙从汗说,2015年前后名优茶市场遇冷,茶农纷纷弃茶外出打工。2021年,他带头将自家80亩茶园改造成抹茶基地,当年仅抹茶原料就卖了33万元。“拿到收入那一刻,我站在茶园里,望着满山青绿,热泪盈眶。”如今,全村建成高标准抹茶基地4000余亩,人均可支配收入从2018年的7500元跃升至2025年的16500元。同样在江口,九龙山茶叶基地曾因资金不足差点荒废,如今却成为国内知名商超的供应源之一,直接对接商超供应链。基地老板李小立说:“以前只采一个芽尖,一天采不了几斤,现在机械化采收,效率翻倍。”仅工资一项,他每年支出约60万元,稳稳养活30多个家庭。抹茶让土地重新有了奔头,也让留守的人看到了希望。

今年5月,2026抹茶大会在江口县举办。一位韩国教授品尝后感叹:“我以前只知道日本抹茶,第一次来铜仁,才发现这里的抹茶品质这么好。”认可来之不易。铜仁对标欧盟标准,建立起全链条质检体系,每一批次产品都要经过500余项检测。今年一季度,抹茶出口量同比增长超200%。品质,才是走出去的真正底气。

守了百年的栀子花等来了“芬芳经济”

在犍为县,栀子花有上百年种植史,但过去只是群众房前屋后的观赏点缀。谁也没想到,这几年,它竟摇身一变成了新茶饮界的“顶流”,实实在在托起了万千农户的增收梦。

几年前,一家新茶饮企业尝试推出“栀子绿茶”,单款就卖了几千万杯,瞬间点燃了栀子花原料市场。四川犍为县农业农村局副局长罗帆说:“那时候我们才反应过来:栀子花浓郁的香型,与加奶、加糖调饮适配度极高。”随着新茶饮产业迅猛发展,栀子花鲜花价格水涨船高,群众的种植积极性“噌”地就上来了。到现在,犍为县栀子花种植面积已经达8万亩,年产鲜花超过10万吨。

全国能种栀子花的地方不少,但犍为温光水条件刚好,昼夜温差合适,产出的鲜花没有杂味,挥发油与栀子苷含量最优,特别受新茶饮企业青睐。

今年,犍为县出台《支持“芬芳经济”高质量发展十条措施(试行)》,从种植、加工、品牌到出口全链条,都给好政策,招引头部企业入驻,引领产业破浪前行。

种花群众的增收门路也越来越宽。除为大型企业供货,犍为县还培育本土品牌,研发栀香系列奶茶,打通从原料到终端的全链条。鲜切花也成为新的增长点,全县各类经营主体纷纷试水直播带货,头部企业单日销量可达20万枝,全县日均鲜切花销量稳定在30万枝左右,北京、上海、浙江等地的订单络绎不绝,花农仅靠鲜切花一项,每亩收入就可达2400-4500元。

2025年,犍为县“芬芳经济”综合总产值突破200亿元,贡献了全国70%的栀子花奶茶原料,服务超5万家新茶饮门店。这些数字落到田间,就是百年花香拓宽的增收路。 光明

我国法定职业病发病数下降49%

记者在中国残联近日举行的新闻发布会上了解到,我国法定职业病发病数总体持续稳定下降,“十四五”期间累计报告的新发职业病病例数较“十三五”期间下降49%。

“当前职业病致残防控工作丝毫不能松懈,‘遏制增量、保障存量’的任务依然艰巨繁重。”国家卫生健康委职业安全卫生研究中心主任樊晶光在回答记者提问时表示,从职业卫生和环境健康的角度看,当前职业病致残防控仍面临具有致残风险的传统职业病危害尚未根本消除,致残类型多样、涉及面广,中小微企业防控基础相对薄弱,新产业新业态新模式快速发展,新工艺、新作业方式带来的新型职业危害不断出现,职业卫生与环境健康协同不足等多方面的挑战。

“到2030年实现县级职业健康检查和地市级职业病诊断服务覆盖率达到90%及以上,作为行动计划的一项核心指标。”樊晶光介绍,《国家残疾预防行动计划(2026-2030年)》将“职业病致残防控”纳入“疾病致残全链条防控行动”中,从持续深化职业病危害源头治理、加快补齐职业健康管理短板、着力提升环境健康风险防控能力、积极推进多种健康载体建设等方面做出了一系列安排。 王子锋

山西这些古建景区实行淡季政策

山西多个古建场所从11月1日起调整开放时间,执行淡季运行时间,闭馆时间普遍比旺季提前一小时。一批古建同时执行淡季票价,全价票和半价票都较旺季时有所降低,建议游客提前规划参观行程。

山西唐代木构建筑保护研究中心发布公告称,入冬时节日照缩短,下午五点后殿内光线昏暗,已不具备参观条件,为保证游客参观体验,五台县佛光寺和南禅寺自11月1日起至次年3月31日实行淡季开放时间。即周二至周日8时30分至17时正常开放,16时30分停止售票及入馆,每周一闭馆(逢国家法定节假日正常开放)。太原晋祠博物馆同样执行淡季开放时间,9时至17时正常开放,16时30分停止检票。山西古建筑博物馆(纯阳宫)即日起开放时间调整为9-17时。

一批山西古建景区在调整运行时间的同时也调整了门票价格。大同云冈石窟景区将于11月1日至次年3月31日执行淡季门票价格,较旺季降低了20元;半价票调整为50元,较旺季降低了10元。大同的华严寺、善化寺和运城的鹳雀楼、普救寺、五老峰、蒲津渡等景区的门票价格也进行了相应调整。

进入淡季运行阶段,部分古建的展演安排及开放区域也有所变动。隰县文化和旅游局称,时至初冬,已不适合夜间光影展演正常开展,隰县小西天景区山水光影秀暂停夜间展演,进入冬季休演阶段。 李紫薇

2027版熊猫贵金属纪念币发行



近日,中国人民银行发行2027版熊猫贵金属纪念币,全套共15枚,含7枚普制币、8枚精制币,均为中华人民共和国法定货币。2027版熊猫贵金属纪念币图案承载“爱的十年”系列叙事,开启该主题第九篇章“爱的绽放”。

中国金币集团有限公司副总经理王晓光在致辞中表示,熊猫金币既是享誉全球的世界五大投资金币之一,也是展示中华优秀文化的亮丽名片,承载投资集藏、艺术鉴赏、文化传播多重使命。 唐佳



近日,在新疆昌吉回族自治州阜康市,鲁能阜康10万千瓦熔盐塔式光热发电储能项目正在运行。 何龙 摄

南水北调中线完成2025-2026年度供水任务

记者从中国南水北调集团有限公司获悉:截至10月31日,南水北调中线工程完成2025-2026年度供水任务,年度累计向受水区河南、河北、北京、天津供水72.64亿立方米,工程惠及沿线27座大中城市,受益人口近1.18亿人,为沿线经济社会高质量发展提供了有力的水资源支撑和水安全保障。

本年度,南水北调中线工程在有效保证口门供水的基础上,利用汛前及汛期富余水量,相机向沿线清河、贾峪河、淦阳河、七里河、泜河等15条河流以及相关地区实施生态补水,超额完成水利部下达的夏季集中补水计划,有效保障了沿线河湖生态安全。

下一步,南水北调集团将围绕多调水、调好水目标,不断提升供水安全保障能力,精准精细实施水量调度,确保“一泓清水永续北上”。 王浩

今冬能源电力供应有保障

随着气温不断走低,北方地区将陆续进入供暖季,冬季能源保障工作受到广泛关注。在近日举行的国家能源局例行新闻发布会上,国家能源局电力司副司长谭洪江表示,总体来看,今年迎峰度冬全国电力供需总体保持平衡。

受超强厄尔尼诺事件影响,预计今年迎峰度冬期间,全国总体气温偏高,阶段性冷空气活动频繁、冷暖起伏幅度较大,南北降水差异明显。湖南、江西、贵州等地低温凝冻范围和强度可能较往年增大,输变电设备覆冰、风机受冻、光伏覆雪等风险增加。同时,考虑到霍尔木兹海峡航运持续受阻,一次能源供应保障压力较大。

“我们将多措并举,超前谋划迎峰度冬能源电力保供各项工作。”谭洪江说,将密切关注超强厄尔尼诺事件发展,及时发布风险预警,指导电力企业做好雨雪冰冻灾害应对准备,提前预置应急救援力量,做好突发事件应急响应,严格落实“先复电、后抢修”工作要求,及时处置可能发生的保供风险,保障人民群众温暖过冬。

煤炭是我国的主体能源,也是能源保供的“压舱石”。国家能源局综合司副司长王大鹏表示,据气象部门预测,今年冬天相对偏暖,发电供热用煤需求相对平稳。随着重点产煤省份煤炭产量逐步恢复,全国统调电厂电煤库存处于2.1亿吨左右较高水平,可用35天,预计今年迎峰度冬期间煤炭供应总体有保障。

为进一步推动煤炭稳产高产,国家发展改革委、国家能源局、国家矿山安监局联合印发《加强煤炭安全稳产保供工作通知》,指导煤矿企业优化生产组织,挖掘增产潜力,在确保安全的前提下保持稳产高产;分类指导煤炭企业加大煤炭生产供应,积极稳妥推进停产煤矿复产达产、符合安全生产条件的已达产煤矿在今年12月底前继续组织生产、加快联合试运转煤矿验收等。

针对煤炭保供,国家能源局还将研究推出一批增量措施。王大鹏透露,将优化煤炭增产扩能条件,打通保供稳价堵点,释放一批优质先进产能。推动已核准煤矿加快建设,联合试运转煤矿加快投产,夯实煤炭生产基础。协调有关部门梳理资源条件好、安全有保障的生产煤矿,加快形成一批应急储备产能。 王轶辰

广交会:智能新品解锁消费新体验

第140届广交会第二期已于日前收官。从首期聚焦“先进制造”,到本期围绕“品质家居”,一大批“中国智造”集中展出,解锁消费新体验,展现出以人为本、服务生活的鲜明特质。

做咖啡、收拾屋子、清洁泳池、运送物品……在第140届广交会上,各类“会干活”的服务机器人集中亮相,它们能够走进家庭,切实帮人一把。

在约600平方米的海尔集团展位上,AI(人工智能)家务机器人“海娃”频频引来境外采购商点赞。它能自主完成一系列家务:收拾放在沙发上的脏衣服,送至洗衣机、再转运烘干,最后进行收纳;把识别到的生鲜食材运送至冰箱,分类放到合理位置……

海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福说,“海娃”不是独立单品,而是通过联动家电硬件,为用户打造成套智慧生活,分担人们日常琐碎的家务。

一些清洁工作也在机器人的赋能下,变得更简单。记者看到,不少采购商围拢在一个小型“泳池”周围,只见池内清洁机器人来回穿梭。“它不是无序行走,而是在‘脑中’自主规划好了最优清洁路径……”戴思乐科技集团有限公司执行总裁冯洋向境外采购商介绍一台智能无线泳池清洁机器人,它能全程全自动完成泳池清扫。

作为中国外贸风向标,广交会自第137届起设立服务机器人专区,越来越多的国产机器人从这一平台走向海外市场。众多境外采购商不是“看新奇、拍个照就走”,而是通过务实洽谈、实地探厂,将对中国机器人技术与方案的认可,转化为实打实的订单。

来自埃及的采购商艾哈迈德·索比·穆罕默德说:“这次我来广交会的主要目的就是考察AI机器人,我想把这些中国产品带回去,相信它们会受到市场欢迎。”

本届广交会上,许多日用品、家具等展品拥有了“AI大脑”“AI之眼”,经过制造商在细微之处的创新,带给广大用户更舒心的体验。

在四川深睡智能家居有限责任公司的展位上,境外采购商排队躺上多款智能床垫,感受床垫不同频率的按摩律动。

公司董事长尹伯儒介绍,通过这样的“哄睡”按摩,加上床垫内多个传感器实现的监测心率、记录翻身次数等功能,帮助不同人群改善睡眠。目前产品逐步打开以欧洲地区为主的海外市场。

“针对一些户外活动不方便双手操作的场景,我们利用磁吸盖设计,创新研发了这款单手就能轻松拧开的保温杯。”上海思乐得不锈钢制品有限公司总经理张斌说,在广交会上向全球首发这款产品,希望向海外新老客户展示公司对以人为本理念的极致追求。

不少节水卫浴产品凭借实用创新,受到采购商关注。

“这款户外按摩池的核心亮点,是我们针对用户保温节水的需求,自主研发的电动保温盖。”广东省佛山市高明粤华卫生洁具有限公司销售总监黄杰恩,一边操作一边介绍自家产品,“盖子可以自动升降,盖下后池体完全密封,搭配盖子中间的泡沫保温层,能有效减少水和热量流失,也就是说能降低加水和加热成本。”

黄杰恩表示,参会5天以来,收获来自全球多个国家和地区的意向订单70多笔,订单金额超300万元,其中还有十几位客户在现场购买了样品。

来自荷兰的采购商迈克·范得福伦表示,中国家电等产品在智能化升级方面做得很好,在国际市场很有竞争力。加拿大采购商拉比赫·扎南说,“中国产品厉害的地方,就是可以把技术落地、实现大规模量产普及”。

中国对外贸易中心主任朱咏表示,广交会第二期出口展参展企业约1.1万家,展出237.6万件产品。透过广交会,一批“向绿”“向新”的“中国智造”正在被全球更多消费者看见,为打造美好生活注入新体验。 丁乐 钟焯 杨深深

热点关注

10月份新质生产力发展态势良好

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的数据显示,10月份,高技术制造业和装备制造业采购经理指数(PMI)分别为51.3%和50.6%,继续高于临界点,相关行业企业生产经营保持扩张,新质生产力延续良好发展态势。

10月份,制造业PMI、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.3%、49.7%和49.7%,比上月下降0.8个、0.5个和1.0个百分点。

国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧解读数据时指出,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.8%和51.7%,受近期部分有色金属等大宗商品价格下行影响,比上月下降4.0个和2.3个百分点,仍位于扩张区间,制造业市场价格涨幅收窄。从行业看,随着国际原油价格持续攀升,石油煤炭及其他燃料加工、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个价格指数均继续位于60.0%以上高位。

服务业商务活动指数为50.0%,位于临界点。从行业看,主要服务业门类商务活动指数均有回升,其中与“十一”假期出行消费相关的铁路运输、住宿、文化体育娱乐等行业商务活动指数回升明显,且均位于扩张区间,市场活跃度提升;水上运输、邮政、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,相关企业业务总量增长较快。服务业业务活动预期指数为55.2%,继续位于较高景气区间,多数企业对服务业市场发展保持信心。 董蓓

前三季度国内居民出游53.07亿人次

日前从文化和旅游部了解到,根据国内居民出游抽样调查结果,2026年前三季度,国内居民出游人次53.07亿,比上年同期增加3.09亿,同比增长6.2%。其中,城镇居民国内出游人次40.37亿,同比增长6.6%;农村居民国内出游人次12.70亿,同比增长5.1%。

2026年前三季度,国内居民出游总花费4.95万亿元,比上年增加0.11万亿元,同比增长2.2%。其中,城镇居民出游花费4.14万亿元,同比增长2.2%;农村居民出游花费0.81万亿元,同比增长2.1%。 鲁元珍

2026年“互联网之光”博览会开幕

11月2日,作为世界互联网大会乌镇峰会的重要活动板块,2026年“互联网之光”博览会正式开幕。来自54个国家和地区的671家企业,展示了1000余项新产品新技术。

本届博览会以“智能互联、智见未来”为主题,设置空天地海·新连接、智能涌现·新空间、人机共生·新入口等6大主题展区,全方位展现“智能互联网”的发展成果。其中,卫星互联网、6G等一批互联网的新技术新产品在博览会上首次亮相。

本届博览会还采用场景化的方式,集中展示了百余款面向工业制造、康养医疗、文娱教育的具身智能机器人,呈现科技创新与产业创新深度融合、共同赋能生产生活的高价值应用场景。今年,“互联网之光”博览会突出数智普惠,增加许多社会观众、面向青少年群体展示与活动,让前沿科技走进千家万户。

据了解,2026年“互联网之光”博览会将持续到11月5日,其间将举办115场数智创新发布和10场产业合作对接活动。 央视