编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽

统筹消费投资 畅通经济循环

——从“十五五”专项规划看扩大内需着力点

商圈里新型便民消费综合体开门迎客;城市更新项目同步配套托育、养老服务点位;水网、新型电网、算力网等“六张网”工程加快铺展……“十五五”开局之年,消费提质扩容与有效投资双向发力,持续释放内需潜力。

“十五五”规划纲要明确坚持扩大内需这个战略基点;各领域专项规划接续出台,作出具体安排……锚定扩大内需着力点,一系列部署密集推出、有力实施,供需两端协同发力,促进消费投资良性互动,持续增强国内大循环内生动力和可靠性。

扩量提质 持续夯实消费底盘

今年7月,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》,这是消费领域第一份国家级专项规划,明确到2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右。

《扩大消费“十五五”规划》围绕6个方面部署了28条重点任务举措,将养老、托育、文旅、健康等服务消费置于突出位置,并明确将“培育打造消费新业态新模式新场景”作为贯穿各领域的主线,勾勒出一幅“扩量”与“提质”并行的消费高质量发展蓝图——

以就业增收夯实“能消费”的根基。规划单列章节部署增收稳岗,健全工资合理增长机制,拓宽财产性收入渠道,支持经营主体稳岗扩岗、稳定重点群体就业,持续鼓起居民“钱袋子”。

以社会保障兜住“敢消费”的底线。稳步提高养老金、医保补助,扩大灵活就业等群体参保覆盖面,推行长期护理保险,织密民生保障网,减少居民消费后顾之忧。

以供给提质提振“愿消费”的需求。紧扣一老一小、住房改善、文旅健康等民生方向,布局普惠养老托育、“好房子”建设等任务,配套9个专项专栏,丰富改善型、发展型消费供给。

以优化环境增强“乐消费”的信心。推动商圈、文旅场景数字化沉浸式升级,做强首发经济、入境消费品牌,完善消费质量标准、消费者权益保护机制,营造公平舒心的消费环境。

翻看《旅游强国建设“十五五”规划》《国民健康“十五五”规划》《民政事业发展“十五五”规划》等一系列专项规划,促消费规划体系更加立体丰富——

旅游强国规划着力拓展夜游、露营、研学等文旅消费新场景,释放大众休闲消费潜力;国民健康规划部署健康消费专项行动,壮大体检、康复疗养、营养食品等健康供给;民政事业规划加快完善城乡三级养老服务网络,扩容普惠养老托育服务,协同壮大银发消费市场……

国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示,“十五五”时期,消费将担纲经济增长的“主引擎”与“压舱石”。发力重心从解决“有没有”升级为追求“好不好”;从“短期驱动”转向“制度驱动”,把促消费更好转化为长期制度性红利。

双向协同 推动投资于物和投资于人紧密结合

有效投资既是当期需求,也是未来消费的基础。从“十五五”规划纲要到一系列专项规划,不难窥见,未来我国投资布局更加突出投资于物和投资于人协同发力。

投资于物,重在夯实基础设施、公共服务载体。

水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网“六张网”建设,以及一批关系国计民生的重大工程,一头连着硬件供给,一头连着人的发展。据测算,“十五五”时期新型电网、城市地下管网拟投资各约5万亿元,算力网将新增直接投资约4万亿元。

《城市更新“十五五”规划》《新型电力系统建设“十五五”规划》《信息通信行业发展“十五五”规划》等专项规划为“六张网”建设提供了更明晰的路径,推动基础设施建设向贴近民生、赋能消费场景延伸——

一刻钟便民生活圈建设扩围升级、推动农村电网建设改造、推进老旧网络设施焕新升级等持续部署,为智慧零售、智能家居、线上研学等新业态筑牢硬件支撑。一批跨区域能源、信息网络工程加快布局,补齐区域发展短板,为特色产业落地、消费场景延伸打开空间。

《国民健康“十五五”规划》提出到2030年人均预期寿命达到80岁,主要健康指标进入高收入国家行列,围绕全人群全周期健康服务部署24项重点任务;《教育发展“十五五”规划》明确到2030年高质量教育体系基本建成,加快构建服务全民终身学习的教育体系;《民政事业发展“十五五”规划》则设定养老机构护理型床位占比达到73%、社区养老服务机构设施覆盖率70%等指标……

北京大学国家发展研究院党委书记雷晓燕认为,要做好对“物”的高质量投资,打造先进的技术底座;同时,把更多资源投向“人”,兼顾教育资本和健康资本,推动终身学习,推进健康老龄化,持续提升国民人力资本。

清障疏堵 打通供需循环关键堵点

促进消费与投资良性互动,离不开打通供需循环关键堵点。相关专项规划协同发力,理顺制度链条,为供需两端双向赋能,让经济循环更顺畅、更可持续。

强化公平竞争与创新激励:《知识产权保护和运用“十五五”规划》强化创新成果全链条保护,实施专利导航工程;《综合运输服务发展“十五五”规划》推进多式联运“一单制”、深化客货邮融合,打通跨区域运输服务壁垒,让市场需求信号高效传导至供给端、传导到基础设施项目布局环节。

倡导多元投融资机制激发投资活力:《城市更新“十五五”规划》提出构建可持续城市更新投融资模式;《旅游强国建设“十五五”规划》提出用好各类财政、金融、产业政策,分类施策推进闲置低效旅游资产盘活利用,防范化解旅游领域投资风险。

破除消费堵点优化消费环境:《扩大消费“十五五”规划》明确清理汽车、住房等领域不合理限制性措施,严格落实职工带薪休假制度,持续优化消费环境。市场监管部门同步推进消费品质量标准体系完善和市场竞争秩序规范。

近期,国家发展改革委表示,顺应内需发展的阶段、条件、方向等变化,正在研究制定2026—2030年扩大内需战略实施方案,并将加快推动印发实施。下一步,国家发展改革委将会同有关部门,以更大力度、更实举措有效扩大内需。

内需潜力释放需要多方合力、持续加力。随着一系列专项规划加速落地,叠加扩大内需战略实施方案接续推进,全国统一大市场建设纵深推进,消费与投资互促共生的格局将进一步巩固,国内大循环将更加畅通,为高质量发展积蓄充沛动能。 **刘慧**

陕西公布首批数字社会场景典型案例

记者近日从陕西省数据和政务服务局获悉:该局日前公布首批29个陕西省数字社会场景典型案例,旨在发挥典型场景的示范带动作用,推动数字社会建设成果惠及三秦百姓。

本次公布的案例涉及数智教育、数智健康、智慧养老等领域,反映了数字技术在多个领域的应用情况。例如,咸阳秦云信息技术有限公司、咸阳市数据局申报的“医疗影像数据跨域智联汇聚与共享流通”案例,通过搭建相关平台,实现医疗影像市域汇聚、全国跨域调阅共享,有效减少重复检查、破解地区医疗资源分配不均难题。

陕西省数据和政务服务局相关负责人介绍,选编典型案例时注重3个导向:一是聚焦真实应用,所选案例均已应用于实际场景并产生可量化的成效;二是突出可复制性,着重提炼思路方法而非特定技术方案,便于各类建设主体参考借鉴;三是回应群众关切,优先选取教育、医疗、养老、社区治理等民生领域关联最紧密的案例。希望通过系统梳理各地数字社会建设的实践探索,将分散经验转化为可参考、可复制的实施路径,推动陕西数字社会建设从“夯基垒台”向“整体成势”迈进。 **孙鹏**

三秦时讯

汉阴首个名泉保护监测站建成

本报讯(记者 贺孝辉 通讯员 储毅)近日,汉阴县首个名泉(凉水泉)保护监测站正式建成,实现县域名泉水资源规范化、智能化、常态化保护监测零的突破。

凉水泉坐落于双乳镇,是当地极具代表性的天然名泉,承担着区域水源涵养、生态维系和民生供水功能。近年来,汉阴县水利局高度重视地下水生态保护工作,聚焦名泉资源管护短板,精准谋划实施凉水泉保护建设及监测站配套项目,全力破解天然泉眼监管薄弱、水质水量动态监测滞后、保护机制不健全等难题。

全新投运的凉水泉名泉保护监测站,整合了水质实时检测、水量动态监测、泉域生态巡查、数据自动上传、智能预警提示等多功能。相较于传统人工巡查管护模式,该站点可24小时不间断对凉水泉泉水流量、水质指标、水温及周边生态环境进行动态监测,精准捕捉水资源变化数据,实时建立名泉水资源管护数据库,为地下水资源评价、生态修复、水土保持、水资源合理开发利用提供精准、科学、连续的数据支撑。

此次凉水泉保护监测站的建成投运,是汉阴县落实最严格水资源管理制度、推进地下水超采综合治理、深化水生态环境保护的重要实践,更是县域名泉资源从“粗放管护”向“智能监测、精准保护、科学治理”转型升级的重要里程碑。

前三季度宝鸡外贸进出口总值同比增长37%

近日,记者从宝鸡海关获悉:前三季度,宝鸡市外贸进出口总值达62.9亿元,同比增长37%,外贸运行稳中有进、稳中提质。值得一提的是,宝鸡进口增速已连续3个月位居全省第一,成为宝鸡开放型经济发展的一抹亮色。

成绩的背后,是两个增长点的协同发力。一方面,综合保税区平台业务实现突破,前三季度,宝鸡综合保税区保税物流进出口总值达6.4亿元,同比增长317.4%;依托中欧班列、国际公路运输通道优势,“保税物流+国际运输”业态持续扩容,为宝鸡外贸增长提供了有力支撑。另一方面,矿产品进口大幅增长,前三季度,宝鸡进口货值10.5亿元的矿产品,同比增长43倍,进口矿产品主要销往国内其他地区,成为拉动宝鸡市外贸增长的强劲引擎。

下一步,宝鸡海关将继续当好企业的‘店小二’和外贸发展的‘护航员’,用足用好综合保税区政策平台和阳平铁路物流通道,围绕钛及新材料、装备制造、矿产品进口集散等业务领域提供‘一企一策’精准服务,让更多‘宝鸡制造’‘宝鸡好货’扬帆出海,为宝鸡开放型经济发展贡献力量。” **肖倩**

榆林羊产业大会暨博览会启幕

近日,2026榆林羊产业大会暨第二届榆林羊产业博览会在榆林会展中心开幕。大会以“数智赋能羊业全链、品质领航产业新篇”为主题,汇聚国内行业专家、企业家、养殖户等,共商榆林羊产业全链条提质升级。

开幕式上,榆阳区及多家国家级产业机构围绕产业创新、数字供销等主题交流分享。现场同步举行项目集中签约、产业平台授牌、首届榆林赛羊大会颁奖仪式,助力当地羊产业迈向标准化、集约化、品牌化。

大会同期举办重点项目推介暨招商引资对接会。推介内容覆盖AI智慧养羊、羊绒服饰加工、有机循环农业、活畜交易、绵羊奶、横山羊肉地标打造等板块,贯通良种养殖、智慧牧场、精深加工、品牌销售全链条,不断延链补链强链,拓展农牧产业发展边界。 **刘美**



为进一步激发青少年科学兴趣、培育创新精神,搭建学科学、爱科学、用科学的实践平台,近日,铜川新区2026年中小学生科技节在铜川高新实验学校正式拉开帷幕。本届科技节以“科技筑梦启新程 创新成长向未来”为主题,丰富多彩的科创展示、互动体验项目,让校园里洋溢着浓浓的科学氛围。 **张创**

西安调整非居民用管道天然气销售价格

记者11月1日从西安市发改委获悉,根据上游气源价格变动情况,为保障城市天然气安全稳定供应,自2026年11月1日起,西安市对非居民用管道天然气销售价格进行调整。

此次调整适用范围包括西安市行政区域范围内非居民用管道天然气。其中,执行居民气价的非居民用户(学校、幼儿园、养老托育机构和城镇社区居民委员会等)教学和生活用气(不含集中供热用气)销售价格为2.16元/立方米;居民小区自备锅炉供热用气销售价格为2.20元/立方米;集中供热用气销售价格为2.88元/立方米;非居民合同内用气销售价格为3.32元/立方米,合同外市场化采购气源销售价格,由城燃企业按照不高于实际采购成本+配气价格(0.7元/立方米)的原则确定;车用天然气销售价格为4.22元/立方米。

按照相关要求,各城燃企业要严格落实价格政策,认真做好宣传解读、明码标价和抄表结算等各项工作,主动公示公开气源采购相关情况,接受社会监督。

李欣怡

第九届进博会西安市贸易投资促进分团筹备就绪

全方位展示西安对外开放新形象

以“新时代,共享未来”为主题的第九届中国国际进口博览会,将于11月5-10日在国家会展中心(上海)举办。记者从西安市商务局获悉,陕西省交易团西安市贸易投资促进分团各项筹备工作已基本就绪,将按照“越办越好”总要求,围绕“展品变商品、展商变投资商”两大目标,组织开展采购对接、巡馆考察、专场投资推介、长三角贸易对接、知名企业调研等系列经贸活动,全方位展示西安对外开放新形象。

本届进博会中国馆以“开创新局面 共赢新未来”为主题,聚焦“十五五”新机遇新愿景。西安分团将赴中国国家馆及3号馆西安企业展位巡馆,重点对接和西安产业协同紧密的知名企业,并走访通用医疗、唯品会、宜家等企业展区。同时,西安分团还将配合省商务厅做好“国家级步行街”和“虹桥城市会客厅展”组展布展工作,做好品牌推广和消费促进。

据介绍,西安市专门组建第九届进博会贸易投资促进分团,分团秘书处设在市商务局,负责筹备日常工作。分团成员涵盖市委宣传部、市外办、市教育局、市科技局、市工信局、市民政局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市投资局、市文化旅游局、市卫生健康委、市国资委、市市场监管局、市供销社、市贸促会、市工商联、关中海关、市税务局、市政府驻沪办等市级部门,以及各区县政府、西咸新区和各开发区管委会。分团下设综合组、采购组、招商组、人文交流组、宣传组、保障组六个工作组,分头推进采购对接、叩展招商、人文交流、宣传造势和服务保障等任务。

进博会期间,西安分团将在国家会展中心上海洲际酒店举办“相约进博·2026西安浐灞国际港投资环境推介会”,拟邀请商务部相关领导、外国驻华使节及商协会、跨国企业代表出席,围绕浐灞国际港投资环境展开推介,发布中欧班列经济区建设相关规划,进一步放大中欧班列(西安)集结中心枢纽通道优势,畅通国内国际双循环。

另外,借力进博会溢出效应,西安分团还将赴昆山举办“昆联长安·贸启新程”2026西安—昆山贸易协同发展恳谈会,面向长三角外向型企业,围绕西安外贸政策、投资环境、空港枢纽、中欧班列、会展资源、先进制造产能及县域特色产业等展开专题推介,并安排企业家交流发言与项目集中签约,推动一批涉及先进制造、跨境贸易、农业供应链等领域的合作成果落地。

近年来,西安持续扩大高水平对外开放,2025年全市地区生产总值达1.39万亿元,规上工业总产值突破1万亿元,航空航天、新能源汽车、电子信息、高端装备等产业集群不断壮大。西安分团相关负责人表示,将以本届进博会为契机,深度链接全球资源、主动承接长三角产业外溢,推动更多贸易投资项目落地见效,加快建设内陆地区改革开放高地。 **杨明**

陕西绝顶人峰网络科技有限公司拟转让7%股权的公告

陕西文化产权交易所有限公司受陕西云创网络科技股份有限公司委托,就其拟转让持有的陕西绝顶人峰网络科技有限公司7%股权的事项发布公告。截止2026年6月30日陕西绝顶人峰网络科技有限公司股权结构如下:

股东	持股比例
陕西云创网络科技股份有限公司	7%
刘振宇	67.6%
李航空	12.4%
马尧	5%
西安聚慧同创管理咨询合伙企业(有限合伙)	5%

本次股权转让交易完成后,陕西云创网络科技股份有限公司不再持有陕西绝顶人峰网络科技有限公司的股权。标的企业原股东承诺放弃优先购买权。

在转让公告期内若有意向摘牌的合格投资者,请在公告期内与陕西文化产权交易所联系;在公告期内若无合格投资者参与,终止本次转让。本次转让已通过上级主管部门审批。拟转让方保证所提供的信息合法、真实、有效。

项目详情及投资条件见陕西文化产权交易所网站:

http://ce.sncaee.com

挂牌公告期限自2026年11月3日至2026年11月30日止。

符合条件的意向投资人请于公告期内,在陕西文化产权交易所办理投资登记手续。

联系人:陕西文化产权交易所 电话:029-85331925

地址:西安市曲江新区雁塔南路300-9号陕西文化大厦B座七楼,陕西文化产权交易所交易大厅

陕西文化产权交易所

2026年11月3日

陕西云璟企业管理咨询有限公司拟转让17.1137%股权的公告

陕西文化产权交易所有限公司受陕西文投资本管理有限公司委托,就其拟转让持有的陕西云璟企业管理咨询有限公司17.1137%股权的事项发布公告。截止2026年7月31日陕西云璟企业管理咨询有限公司股权结构如下:

股东	持股比例
陕西文投资本管理有限公司	27.11%
龙山花	55.88%
张宏艳	17.01%

本次股权转让交易完成后,陕西文投资本管理有限公司持有的陕西云璟企业管理咨询有限公司的股权比例将变更为10%。

本次转让不允许联合受让。

在转让公告期内若有意向摘牌的合格投资者,请在公告期内与陕西文化产权交易所联系,并支付陕西文投资本管理有限公司不低于人民币100万元的意向金;在公告期内若无合格投资者参与,终止本次转让。

本次转让已通过上级主管部门审批。拟转让方保证所提供的信息合法、真实、有效。

项目详情及投资条件见陕西文化产权交易所网站:

http://ce.sncaee.com

挂牌公告期限自2026年11月3日至2026年11月30日止。

符合条件的意向投资人请于公告期内,在陕西文化产权交易所办理投资登记手续。

联系人:陕西文化产权交易所 电话:029-85331925

地址:西安市曲江新区雁塔南路300-9号陕西文化大厦B座七楼,陕西文化产权交易所交易大厅

陕西文化产权交易所

2026年11月3日