313个市级重点在建项目加快建设

西安推动重大项目落地见效

近年来,西安市聚焦重大发展平台、重大科学技术和创新平台、重大制造业等十个重大领域,共安排了市级重点在建项目313个,总投资达8072亿元,年度投资目标1000亿元。以智能再制造、金属增材制造、AI数字健康为代表的多个前沿赛道,一批企业依托西安市政策,坚持项目牵引,不断把技术优势转化为发展优势,为西安市培育新质生产力注入硬核动能。

深耕金属增材赛道 4期项目夯实3D打印全产业链基座

铂力特起初由西北工业大学孵化而来,创业初期依托学校提供的实习厂房开展试制生产,是西工大科技成果转化标杆企业,之后搬迁至高新区上林苑七路自有产业园。这家公司如今成为了国内金属增材制造领域的标杆企业,构建起覆盖金属3D打印装备、专用粉末材料、定制化零部件制造、工艺服务的完整产业生态,广泛服务航空航天、能源动力等高端领域。

企业近期持续加码重大产业项目建设,在原有一期、二期产业园基础之上,又加设了三期、四期项目。同时,沣西新城增材制造专用粉末材料产线项目落地,补齐增材制造上游关键材料短板。一批重大项目接续落地,助力企业实现从定制化研制迈向批量化规模化生产。

经营数据显示,2025年铂力特实现营业收入18.52亿元,2026年上半年营收7.70亿元,同比增长15.46%。截至2026年6月,全国员工总数达到3415人,在深圳、上海、北京布局分支机构,业务网络延伸至欧美、香港地区,持续带动上下游产业与本地就业增长。

随着系列项目的陆续投产,铂力特将进一步释放金属增材制造产业产能,助力国内高端装备制造业持续升级。

43项专利、13项标准 再制造闯出"修旧胜新"的循环制造新路径

作为全国首家省级再制造共性技术创新中心,陕西天元智能再制造股份有限公司,2020年联合西安交通大学、西北工业大学等7所高校,建设了西安智能再制造研究院,构建起"产业出题、科研答题、成果反哺产业"的闭环创新模式。研究院是企业的技术研发大脑,沉淀出智能检测、智能复合增材、智能复合焊接、智能减材的四大核心技术,为解决工业难题提供了智能的优化路径。

据了解,西安智能再制造研究院不断积极进行产业布局。围绕矿山、能源装备的全生命周期价值重塑,研究院联合陕煤集团、延安能源化工集团、亚钾国际,合资建成神南天翔、延能天元、亚钾天元三大产业化基地,布局陕北矿区、延安矿区以及老挝海外市场,走出国内、海外协同的产业化路径。

研究院的落地成效十分可观:7米再制造液压支架实现煤矿退役装备二次上岗。"通过我们再制造的煤矿开采支架,能大大节约新造成本,真正实现八个字:返老还童,吃干榨净。"西安智能再制造研究院执行院长王昕笑着说。此外,研究院还依托再制造积累的海量失效工况数据,企业反向开展装备研发,实现从"修设备"向"造装备"跨越,冲击式掘进机等一批新装备相继问世。

目前,母公司天元智造年产值超5亿元,员工360余人,累计申请专利43项,主导及参与制定国家标准6项、行业标准7项,获评国家级专精特新"小巨人"。这套"修旧胜新、制新胜新"的实践,为制造业绿色循环发展提供可复制的陕西方案。

185项知识产权覆盖106国 AI数字技术阐释健康奥秘

坐落于西安经开区的西安维塑智能科技有限公司,是全球领先的AI数字健康解决方案商。企业以Body++人体数字健康技术矩阵、夸父大模型和伏羲智能推演系统为技术依托,深耕塑形美态、运动表现和康复医疗三大方向,实现了人体数字化从"看见人体""理解人体"迈向"预演人体"的技术跨越。

维塑科技与西安电子科技大学共建联合人工智能实验室,承担陕西省重点产业创新链项目,拿下ISO13485医疗器械质量管理体系认证,实现消费级健康设备向医疗器械领域拓展。Visbody系列产品落地全球106个国家,服务超过36800家医疗机构、专业运动与健康机构,惠及2800余万终端用户。

企业还坚持标准引领,联合中国标准化研究院起草国内首个"人体三维扫描"国家标准,并累计拥有专利、软著等知识产权185项,产品还取得NMPA、FDA、CE等海内外权威认证。

凭借硬核创新实力,维塑先后获评高新技术企业、陕西省专精特新中小企业、陕西省瞪羚企业,持续输出西安出身的AI数字健康方案。

重大项目落地是培育新质生产力的实际体现。从循环再制造的工业创新,到金属增材制造的装备突破,再到AI数字健康的民生创新,三家西安本土企业立足各自赛道,把高校院所的科研成果转化成落地实体产品和市场订单。通过产学研深度联动,西安本土企业充分发挥人才储备和政策叠加优势,持续提速项目建设,它们正不断释放硬科技潜能,为区域高质量发展注入源源不断的创新力量。 本报实习记者 洪琦智



10月30日,第四届全国商业服务业职业技能竞赛修脚师赛项总决赛顺利完成各项赛程,圆满落幕。来自全国各地的120名参赛选手通过理论知识考试及技能操作考核,决出比赛结果,12名选手获得一等奖,18名选手获得二等奖,30名选手获得三等奖。根据政策规定,本次总决赛综合成绩排名前15名的选手,将晋升相应职业技能等级。

截至目前,紫阳县已开展修脚技能培训800余期,培训合格修脚师4.9万余人,在全国各地培育开办修脚企业130余家,发展修脚门店2.9万余个,开设海外门店26家。2025年全产业链营收突破380亿元,辐射带动就业超20万人。 本报记者 陈涛

中欧班列(西安)今年以来累计开行超5000列

10月30日,满载汽车零配件、毛绒玩具、家用百货的X8469次中欧班列从西安国际港站缓缓驶出,一路向西奔赴德国杜伊斯堡,标志着中欧班列(西安)今年以来累计开行超5000列。这一丝路钢铁驼队有力畅通内陆对外经贸通道,较去年提前半个月达成该目标,并首次在前10个月实现这一开行规模,开行量、货运量、重箱率等核心指标连续8年稳居全国首位。

数据显示:今年前三季度,中欧班列(西安)共开行4560自然列,同比增长2.4%。其中中欧方向开行3854列(去程1507列,回程2347列),中亚方向开行706列(去程586列,回程120列),进出口货值近600亿元。常态化开行18条国际干线,配套26条国内集结线路,网络辐射亚欧大陆45个国家和地区,通达200多个城市。

西安铁路物流中心"丝路青锋"班列班组是全国首个专门服务中欧班列的专业化班组。该班组优化装车检查流程、推行平行作业模式,把"预警—干预—分析—防范"嵌入作业全流程,推动作业管理从"事后补救"转向"事前管控",单列发运时间节约45分钟,构建起覆盖货源、运输、交付的全链条闭环服务体系。

"装得准、发得快,是我们对每一列班列的责任。"西安铁路物流中心"丝路青锋"班列班组货装值班员姜寒雪说,"以西安国际港为核心枢纽,宝鸡、榆林、安康等5个次级节点协同联动,依托26条国内集结线路串联全国,一张'一主多辅'的国际物流网络在三秦大地持续织密。"

8月25日,首趟"宝鸡—下诺夫哥罗德"中欧班列顺利开行,宝鸡成为陕西第二个直通欧洲的物流枢纽。本地汽车零部件实现"家门口"直接装车发运,省去长途转运、口岸多次换装,运输周期由40余天压缩至18天,为老工业基地对外开放、转型升级注入强劲动能。

秦巴山间,满载毛绒玩具的班列在安康恒口站整装待发,经西安国际港中转后送往欧亚各国商超。"我们生产的毛绒玩具95%以上出口欧美市场,依托中欧班列,出口成本大幅下降。"企业负责人范楷介绍。 杨光

三秦时讯

2026汉风古韵国潮嘉年华系列活动启幕

本报讯(记者 韩轩)10月31日,"东西南北中·度假到汉中"2026汉风古韵国潮嘉年华系列活动在汉中天汉楼广场启幕。

活动现场,汉中市文化和旅游局推介发布2026秋冬季文旅促消费系列活动。留坝县、略阳县先后推介了文旅资源和旅游线路,兴汉胜境、龙头山、黎坪国家森林公园等景区与汉中市旅行社协会一同将秋冬的优惠政策介绍给广大游客。

此次系列活动坚持"文旅搭台、全域联动、惠民让利、消费升温"的思路,串联起中心城区、各县区、重点景区和各大商圈。为了让游客来得实惠、玩得舒心,汉中整合全市重点景区、消费街区、商场超市、酒店、民宿、电影院等全域资源,推出系列惠民举措。

活动紧扣秦巴红叶季、冰雪潮玩季、汉风中国年三大节点,策划推出100余项文商体旅促消费活动,做到"月月有主题、周周有亮点"。此外,秦医秦药三秦行暨全省首届药膳大赛、2026龙头山彩林季山地挑战赛、"冰雪奇缘·畅游天汉"2026汉中市冰雪嘉年华等系列活动将陆续登场,让"全域有活动、处处有看点、人人可参与"成为这个秋冬的常态。

宝鸡出台停车扫码缴费合规指引

10月27日,记者从宝鸡市市场监督管理局获悉:日前,宝鸡市市场监督管理局联合宝鸡市住房和城乡建设局、宝鸡市城市管理执法局、宝鸡市委网信办印发《宝鸡市停车扫码缴费服务合规指引(试行)》(以下简称《指引》)。作为陕西省首部规范停车扫码缴费的文件,《指引》直面民生痛点,推动智慧停车服务步入规范化、法治化轨道。

针对停车缴费中违规收集个人信息问题,《指引》划出信息采集硬红线,明确停车场运营主体仅可采集车牌号码、停车起止时间等计费结算必需信息,手机号、位置、相册、通讯录等非必要信息一律不得收集;严禁将关注公众号、注册会员、授权个人信息设置为基础缴费前置条件,从源头遏制个人信息违规采集、滥用行为。

推行"纯净码",是本次《指引》的一大亮点。《指引》鼓励停车场设置直达缴费的纯净页面,车主输入车牌即可完成支付,无须强制关注公众号、授权个人信息。此外,《指引》统筹数据安全与适老化服务,要求运营方运用加密技术守护停车数据,未经车主同意,不得向第三方共享相关信息。同时,兼顾老年人等群体需求,保留现金、人工收银等缴费渠道,让数字化服务既有速度,又有民生温度。 李静茹 王玲

商南前9月社零总额达28.5亿元

今年以来,商南县坚持把扩大内需、促进消费作为稳增长、惠民生、促发展的重要抓手,全方位激活城乡消费潜力,推动全县消费市场稳中提质、持续回暖。截至三季度末,全县社会消费品零售总额达28.5亿元,同比增长6.5%;其中限额以上消费品零售额完成11.24亿元,同比增长12.5%,增速持续领跑整体消费,县域内需支撑更加坚实有力。

为了进一步激发市场活力,商南县持续整合商贸、餐饮、文旅、电商等资源,不断创新消费模式、丰富消费场景、激活市场人气,推动线上线下消费深度融合、多元共进。常态化开展"秦乐购""陕西好物·购在商南"等系列主题促消费活动,精准对接群众消费需求和企业经营需求。

商南县持续优化消费市场营商环境,严格规范市场经营秩序,通过投放各类消费券、落实纾困扶持政策、简化经营审批流程、强化企业跟踪服务等举措,切实降低企业经营成本,提振商户经营信心。 代绪刚

第十三届西部茶博会在西安举办

近日,第十三届中国西部国际茶产业博览会暨第八届丝路陕茶文化推广周在西安国际会展中心开幕。来自全国各地的800余家茶企携特色产品集中亮相,以茶为媒,展示产业发展成果,共寻合作商机。展会持续至11月2日。

本届茶博会展览面积达4.2万平方米,设置2000个国际标准展位,吸引陕西、贵州、湖北等地15个政府展团参展。汉中仙毫、泾阳茯茶、安康富硒茶、都匀毛尖、福州茉莉花茶等各地名茶集中亮相,茶叶、茶器具及相关配套产品琳琅满目。展馆内,客商与茶友品茶交流、洽谈合作,气氛热烈。

第八届丝路陕茶文化推广周集中展示陕西茶产业发展成果。陕西省农业农村厅及汉中市组织40余家茶企参展,重点推介汉中仙毫、汉中红、泾阳茯茶、安康富硒茶等特色品牌,并展示抹茶、鲜果、果汁等产品,探索茶果融合发展新路径。

"西安既有厚重的文化,也有广阔的市场。"华巨臣茶博会大区项目总监兼西安分公司总经理林畅表示,西安既是古丝绸之路的起点,也是西北地区重要的茶叶集散中心,深厚的文化底蕴、广阔的消费市场和开放包容的城市气质,为全国各地茶企交流合作提供了良好条件;下一步,可进一步加强区域品牌协同推广,拓宽市场营销渠道,深化与全国采购商、新式茶饮企业的合作,让更多消费者认识陕茶、品味陕茶。

"越来越多的茶企开始主动研究消费者,改变过去单纯展示产品的方式。"林畅说,不少参展企业从产品包装、展位设计到宣传表达,都更加注重贴近市场需求。

本届展会还设置茶器美学设计展、东方禅意生活展、年轻化主题市集等专题展区,并将举办陕西省茶产业高质量发展推进会、特色茶叶品牌推介、创意调饮邀请赛等50余场活动,促进产区与市场、传统工艺与现代消费深度对接。

从展示特色产品到拓展消费场景,从加强品牌推广到深化产销合作,西部茶博会以茶为纽带,推动各地茶产业交流,为陕茶进一步提升品牌影响力、拓展市场空间提供了平台。 刘坤 吴莎莎

"书香三秦 德育万家"

2026年陕西省家庭亲子诵读古诗文百家示范活动展演举行

本报讯(记者 周生来)10月31日,由陕西省妇联、省委宣传部、省教育厅、省文旅厅、团省委、省关工委、陕西广电融媒体集团联合主办,陕西省妇女儿童活动中心承办的"书香三秦 德育万家"2026年陕西省家庭亲子诵读古诗文百家示范活动展演圆满举行,来自西安、咸阳、延安、榆林多地的34组亲子家庭参与。

2026年陕西省家庭亲子诵读古诗文活动自6月份启动后受到社会广泛关注,共收到来自全省各地的家庭亲子诵读作品430余个。经专家团评审后,有100组家庭荣获三秦"百户示范家庭",34组亲子家庭进入现场展演。

陕西人民艺术剧院国家一级演员、中国戏剧家协会朗诵专委会委员董少敏,陕西广播电视台播音指导、著名朗诵艺术家包志坚,陕西广电融媒体集团主任播音员、资讯中心新闻广播《文化三秦》节目主持人王芳,陕西省朗诵协会副会长、喜马拉雅百万粉丝主播文涛四位专业人士担任评委,陕西省妇女儿童活动中心副主任邵卫青致辞。

展演现场,各组家庭配合默契,吟诵经典古诗文。从风雅唐诗到隽永宋词,一句句经典篇章,在家长与孩子的深情诵读中娓娓流淌。大家以声传情、以读悟理,在诵读中感受中华优秀传统文化的魅力,体悟家国情怀、孝善美德,充分展现三秦家庭积极向上的精神风貌。现场演出精彩不断,掌声此起彼伏。

所有家庭展示完毕后,评委们进行了细致精彩的点评,从朗诵技巧、情感表达、表演创意等多个角度给出专业建议,各组家庭纷纷表示获益匪浅。展演现场评选出本次活动的金星奖、银星奖、铜星奖及优胜奖。

本次展演活动是深入推进全民阅读、加强家庭家教家风建设的一项重要举措,以亲子诵读为纽带,引导广大家庭在经典诵读中传承中华文脉、涵养家国情怀,进一步营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围。下一步,中心将持续发挥省级妇女儿童公益阵地作用,持续推广亲子诵读、家庭阅读,让书香浸润三秦千家万户,让传统美德代代相传。

陕西十措施支持返乡人才创业就业

近日,记者从陕西省农业农村厅获悉:为鼓励支持各类人才返乡创业就业,推进乡村全面振兴,省农业农村厅、省委金融办、省发展改革委、省财政厅等9部门联合印发《关于强化返乡人才创业就业支持的十条措施》,从优化营商环境、强化政策支持、保障用地需求等方面打出"组合拳"。

在政策支持方面,对首次创办小微企业或从事个体经营,且正常运营1年以上的离校2年内高校毕业生、就业困难人员、返乡入乡农民工,给予一次性创业补贴。对入驻返乡创业产业园等场所的企业,给予场租物业费减免、水电暖费定额补贴等,降低经营成本。引导金融机构加大创业担保贷款投放,符合条件的创业者可申请贷款并享受财政贴息。

在金融与用地保障方面,陕西将优化"秦青优惠贷"等金融产品,对因流动资金短缺导致还款困难的企业给予展期,稳妥探索将房屋、汽车、知识产权等纳入反担保物权的抵质押品范围。支持返乡人才依法以入股、租赁等形式使用农村集体土地发展农业产业,支持利用闲置学校、厂房等场地进行创业,工业园区等优先向返乡创业人才提供。

在优化服务与培训方面,各市县设立返乡创业"一站式"综合服务平台,开通"绿色通道",依托"秦云就业"平台提供高效服务。将有培训需求的返乡人才全部纳入创业培训范围,并纳入高素质农民培育等体系。同时,在子女入学、医疗、社保及住房保障等方面提供配套支持,对符合条件的返乡创业失败人员按规定提供就业援助和社会救助。

此外,措施明确支持返乡人才参与"千村示范、万村提升"工程,创办领办家庭农场、农民合作社等,发展特色经济、联农带农经济。实施乡村职业经理人培养计划,返乡创业项目联农带农机制健全且符合条件的,将纳入县级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库,由县级按规定使用财政常态化帮扶资金等涉农资金给予一定支持。

省农业农村厅相关负责人表示,此次出台的十条措施旨在构建全方位的返乡创业生态,让返乡人才回得来、留得住、干得好,为乡村全面振兴注入强劲动能。 刘正龙