西北信息报

陕西省一级报纸
国内外公开发行
陕西省工信厅信息中心主管主办
西北信息报社出版
邮发代号 51-16
每周一、二、三、四、五西安出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0028
西北在线 www.xbxxb.com

西北信息报微信公众号　西北信息报抖音号　西北信息报新浪微博　西北信息报头条号

2026年11月 2 日　丙午年九月廿四　星期一　第6350期　今日4版　定价1.5元

313个市级重点在建项目加快建设

西安推动重大项目落地见效

2版

权威发布

2025年我国民生发展基础更加稳固

国家统计局近日发布的2025年社会民生统计报告显示，2025年，我国持续加大民生领域投入力度，民生发展基础更加稳固，社会民生事业发展取得新成效。

人口规模总体稳定，人口高质量发展持续推进——

2025年末，全国人口总量为140489万人，继续保持14亿以上规模。

人口综合素质持续提升。2025年，我国人口健康状况不断改善，平均预期寿命达到79.25岁，比上年提高0.25岁。教育水平持续提升，全国16至59岁人口平均受教育年限为11.3年。

就业形势总体稳定，就业结构持续优化——

城镇就业保持增长。2025年末，城镇就业人员比上年末增加190万人。

第三产业和东部地区吸纳就业能力增强。分行业看，2025年末，第三产业就业人员35798万人，占全国就业人员的比重为49.4%，比上年末提高0.6个百分点。分区域看，东部地区就业人员30265万人，占全国就业人员比重为41.7%，比上年末提高0.2个百分点。

居民收入稳步增长，发展型消费较快增长——

2025年，全国居民人均可支配收入43377元，扣除价格因素，比上年实际增长5.0%，与经济增长保持同步。其中，城镇、农村居民人均可支配收入分别为56502元、24456元，比上年实际增长4.2%、6.0%。

居民发展型改善型消费支出增长较快。2025年，居民人均消费支出29476元，居民人均交通通信、教育文化娱乐、其他用品及服务等发展型改善型消费支出增长较快，分别比上年名义增长8.3%、9.4%、11.2%。　邹雨沁　王雨萧

新疆洛浦：万亩胡杨披金装



万亩胡杨披上金装，与湖水、沙海相映成画，吸引各地游客前来观赏。眼下，位于新疆和田地区洛浦县的胡杨林迎来最佳观赏时节。　买买提艾力·艾尼瓦尔　摄

信息快递

我国铼、金、镍、锆等保有资源量大幅增加

通过共伴生、低品位、难利用战略性矿产再评价，我国铼保有资源量增加超两倍，金相当于新增50个大型矿床，镍相当于新增30个大型矿床。

自然资源部发布数据显示，2024年，自然资源部组织全国27个省区市、100余家单位、近2000名调查人员，开展了全国镓、锗、铟、铬铁矿、镍、钴、锆、铪、铌、钽、钒、稀土、铼、钾盐、金、锰、氦气等17种战略性矿产共伴生、低品位资源再评价工作。通过一年工作，完成全国1800余处在产矿山和大中型矿区的资源再评价，摸清17种战略性矿产共伴生、低品位资源的实际开发利用情况，及当前技术经济条件下可利用的共伴生、低品位资源数量。

自然资源部矿产资源保护监督司副司长乔春磊说，调查评价后，镓、锗、铟等13种矿产全国保有资源量显著增加，比如铼全国保有资源量增加超两倍，金相当于新增50个大型矿床，镍相当于新增30个大型矿床，镓、铟、钽、钒超10个大型矿床，有力支撑“十四五”新一轮找矿突破战略行动目标顺利完成，为提高我国矿产资源安全保障能力水平奠定重要资源基础。同时，在工作推进过程中形成了一套成熟的再评价技术路线和工作方法，为开展“十五五”再评价工作奠定了坚实基础。　王立彬

前三季度文化企业营业收入同比增长4.3%

记者从国家统计局获悉：前三季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入108210亿元，同比增长4.3%。分领域看，文化核心领域实现营业收入75042亿元，同比增长5.1%。其中，文化投资运营、创意设计服务、新闻信息服务3个行业大类营业收入增长较快，增速分别为11.7%、8.8%、7.3%。

前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入53827亿元，同比增长8.9%。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为98.9%，文化新业态行业发展动能持续释放。其中，数字出版、版权和文化软件服务、互联网广告服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造等行业小类营业收入实现两位数增长，增速分别为37.5%、29.3%、14.6%、13.2%、12.0%。

前三季度，文化服务业实现营业收入65697亿元，同比增长7.3%。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业营业收入的比重为60.7%，同比提高1.7个百分点。　刘志强

投入强度排名西部第一 去年陕西省研发经费

近日，陕西省统计局发布《2025年陕西省研发经费投入情况概览》：2025年，全省研究与试验发展经费958.97亿元，比上年增加32.77亿元，同比增长3.5%；研究与试验发展经费投入强度为2.62%，较上年提高0.01个百分点，排名全国第十位、西部地区第一位。

分活动类型看，全省基础研究经费67.74亿元，比上年增长4.1%；应用研究经费158.20亿元，比上年增长1.3%；试验发展经费733.03亿元，比上年增长4.0%。基础研究、应用研究和试验发展经费所占比重分别为7.1%、16.5%和76.4%。

分活动主体看，各类企业研究与试验发展经费564.14亿元，比上年增长6.5%；政府属研究机构经费270.83亿元，比上年下降3.1%；高等学校经费117.90亿元，增长6.2%。其他主体经费6.10亿元，增长3.9%。企业、政府属研究机构、高等学校经费所占比重分别为58.8%、28.2%和12.3%。

分地区看，研究与试验发展经费投入超过10亿元的地区有7个，分别为西安、咸阳、榆林、宝鸡、渭南、汉中、延安，共投入940.30亿元，占全省研究与试验发展经费的98.1%。研究与试验发展经费投入强度超过全省平均水平的有西安和杨凌示范区。

陕西省统计局首席统计师董清刚表示，在规模以上工业企业中，研究与试验发展经费投入超过2亿元的行业大类有21个，这21个行业的研究与试验发展经费占全省规模以上工业企业研究与试验发展经费的比重为97.7%；研究与试验发展经费超过5亿元且投入强度超过规模以上工业企业平均水平的行业大类有11个。　苏怡　舒珍

陕西启动全省“寒冬送温暖”专项救助行动

本报讯（记者　周生来）隆冬季节特殊群体民生底线，保障生活无着流散人员、临时遇困群众基本生存权益，是民政部门践行民生保障职责的重要举措。10月31日，记者从陕西省民政厅获悉，按照民政部统一部署，省民政厅决定自即日起至2027年3月31日，在全省组织开展“寒冬送温暖”专项救助行动。

专项行动期间，全省各级民政部门及救助管理机构要确保救助热线全天畅通，建立气象预警联动机制，会同相关部门快速响应处置相关救助线索。重点做好街面主动巡查排查、开辟临时避寒场所、健全发现报告网络、动员社会力量参与、落实特殊困难人员分类救助救治、强化寻亲帮扶、加强返乡回访源头治理等方面工作，层层压实工作责任，坚决杜绝冲击社会道德底线事件发生，以务实救助举措把党和政府的关怀送到困难群众身边，确保各类生活无着流散人员及临时遇困群众安全温暖过冬。

陕西加快构建全链条信用监管服务体系

“秦信查”已接入“秦务员”政务服务平台

本报讯（实习记者　张成哲）10月30日，陕西省人民政府新闻办公室举办新闻发布会，陕西省市场监督管理局表示，陕西正加快构建全链条信用监管服务体系，以信用为基础的新型监管机制建设取得实践成效。“秦信查”掌上信用服务系统已上线并接入“秦务员”政务服务平台，推动信用服务由分散办理转向集成办理。

经营主体办事便利度持续提升。据介绍，陕西以“高效办成一件事”为抓手，深化企业数据填报“一件事”改革，切实减轻企业重复填报负担。在企业信息变更和注销登记“一件事”基础上，协调相关部门增加联动办理事项，全面启动加载“企业码”的纸质营业执照换发，推进电子营业执照跨区域、跨部门、跨行业应用，持续开展“个转企”梯度培育，助力民营经济提质增效。截至2026年9月底，全省新设企业15.73万户，同比增长13.97%，占新设经营主体比重由28.60%提升至35.64%。

“秦信查”推动信用服务由分散办理转向集成办理。针对登录不便、多头报送等问题，陕西统一市场监管信用服务入口，上线“秦信查”掌上系统，设置公众、企业、监管、第三方平台四个端口，提供扫码查信、扫码填报年报、扫码修复、扫码提示等服务，实现“一个入口、一次登录、一网通办”，并接入“秦务员”政务服务平台，把信用服务拓展到更多办事场景，围绕“知信、增信、守信、用信”，为各类主体提供便捷高效的信用服务。

信用数据基础进一步打牢，为信用服务和监管提供支撑。依托国家企业信用信息公示系统（陕西）和省级政务数据平台，陕西对内全量归集市场监管各业务领域涉企信息，对外与发改、人社、税务等41个部门数据互通，累计推送经营主体信息1.72亿条，归集其他部门信息861.96万条。建成数据质量监测系统并常态化监测，数据准确率达99.95%；作为国家标准《信用监管数据质量评价规范》主要起草单位，推动信用监管数据质量管理标准化、规范化。

信用风险分类让监管更加精准高效。省市场监管局已全面建成经营主体信用风险分类管理系统，印发《陕西省市场监管经营主体信用风险分类管理办法》，明确工作机制、分类指标体系和分类标准等管理措施，构建信用风险分类管理模型。结合数据评分与实际情形判定，从经营主体基础属性、动态信息、监管信息、关联关系、经营者和社会评价等信息设置权重、量化评分并动态调整，将全省493.01万户经营主体按信用风险状况由低到高划分为A、B、C、D四类。各级各部门在日常监管中常态化应用分类结果，实施差异化监管，高风险企业问题发现率达73.64%，监管精准性显著提升。

失信惩戒和信用修复加快衔接，形成完整流程。省市场监管局严格管理经营异常名录和严重违法失信名单，依法实施失信联合惩戒，2026年全省20.12万户企业被列入经营异常名录，限制失信被执行人4659人次，在政府采购、工程招投标、市场准入、授予荣誉称号等领域依法实施限制或禁入；在惩戒的同时深入开展信用修复创新试点，优化修复流程，拓展修复渠道，全面推行“三书同达”提示服务，信用修复平均办理期限压缩至4个工作日以内。截至2026年9月底，全省市场监管部门累计完成各类经营主体信用修复186.77万户，有效释放市场活力。

今年6月，在市场监管总局指导下，“一带一路”国内沿线18个省（区、市）市场监管部门在西安共同签署《共建“信用一带一路”框架协议》，发布《共建“信用一带一路”倡议书》，启动可信数据空间建设。协议紧扣“共建、共享、共治、共赢”理念，聚焦信用信息共享、信用监管共治、市场监管协同、制度规则互认四大目标，推动跨区域信用协同发展。

下一步，陕西将锚定“十五五”发展需要，以法治为根本、数智为核心、协同为抓手、赋能为目标，推进全链条信用监管服务体系建设，推动信用监管从“外部约束”走向“内生驱动”，服务全省高质量发展。

社址：西安市新城·省政府大楼7层15号 办公室(029)63919203 编辑部 政企部 63919207 记者部 新媒体部 63919208 通联部 63919206 传真 63919203 监督电话 63919203 邮编710006 发行单位：中国邮政集团有限公司陕西省分公司 发行方式：邮发 印刷单位：陕西华商数码信息有限公司(西安草滩生态园尚华路99号)