

咸阳秦都
优服务助企解难题

“原本担心换证材料不齐全会耽误经营,没想到工作人员全程手把手指导,许可证顺利办下来了!”陕西瑞赛柯林环保科技有限公司工作人员高兴地说。近日,该企业工作人员来到咸阳市秦都区行政审批服务局办理危险废物收集经营许可证到期换证手续,秦都区行政审批服务局当即启动全流程帮办代办机制,安排工作人员一对一跟进,逐项梳理申报材料,同时细致讲解环保审批政策,提醒企业做好日常台账管理。在专人全程陪同指导下,原本流程繁琐的换证业务顺利办结。

像这样主动靠前,为企业排忧解难的场景,在秦都区政务服务窗口时常发生。近年来,秦都区行政审批服务局紧扣“高效办成一件事”目标,常态化开展政务服务“五进”活动,以严细实的工作作风持续提升政务服务质效。陕西竭诚卓益供应链管理有限公司在办理货运经营地址跨市迁移业务时,计划将经营地址从秦都区迁往西安。该项业务权限归属省级交通部门,不属于区级审批办理范畴,按照原有流程,企业需自行前往省级交通主管部门现场对接、申请权限变更。面对企业办事难题,窗口工作人员主动联系省交通运输主管部门,多次沟通协调系统账号权限变更、跨区域信息流转等关键环节,全程帮办代办、闭环跟进落实,高效打通跨层级办事堵点。

张秀易

潼关县举办
秋季专场招聘会

近日,潼关县举办2026年助困帮扶专场招聘会。作为该县“乐业陕西·就”在三秦”秋季系列招聘首场线下专项活动,招聘以精准赋能、兜底惠民为核心,采用“线下主场+线上直播带岗”双线服务模式,打破地域限制,同步搭建“云求职”通道,全力助推各类未就业人群高质量就业。

本次活动聚焦高校毕业生、零就业家庭、就业困难人员等重点群体。招聘现场氛围热烈,秩序井然,共邀请26家优质企业参会,提供多领域优质岗位,同步设立政策宣讲、职业指导、技能咨询专属服务台,为求职群众提供岗位推介、政策解读、就业答疑一站式服务。据统计,招聘会期间现场累计进场2100人次,岗位及政策咨询562人次。线上直播带岗累计观看3254人次,线上线下合计达成初步就业意向106人次。

下一步,潼关县将持续优化就业服务体系,常态化开展分层分类精准招聘活动,细化重点群体帮扶举措,持续夯实民生就业根基,以暖心就业服务书写县域民生保障答卷。

彭斌 谢晶

镇巴《消防便民
服务手册》助企便民

今年以来,镇巴县行政审批服务局聚焦企业和群众办事中的急难愁盼,梳理编制《消防便民服务手册》,围绕建设、装修、使用各环节消防要求,将相关政策、办理流程和技术标准整理成“白话解读+清单指引”,为企业群众提供一份看得懂、用得上的办事参考。

手册对建设工程作精准分类,梳理“特殊建设工程”和“其他建设工程”两大类,列举12种需办理消防设计审查的特殊情形,帮助群众准确判断自己的项目属于哪一类、该找哪个部门;把申请材料细化为可视化清单,明确各类材料要求,实现“照单备料”,避免来回折腾;对“告知承诺制”的适用范围和操作流程作通俗说明,解决企业群众“不懂、不会、不愿”的问题。

手册专门编入小型餐饮场所防火技术要点,针对遍布城乡的“九小场所”提炼消防安全“十一查”、燃气安全“二十一查”,并载明灭火器报废年限、火场逃生要诀,既是办事指南,也是商户日常自查的“避坑攻略”。

据悉,该手册共32页,已发放120余册。随着手册推广应用,该县政务服务正从“被动应对”向“主动靠前”转变,企业群众办事更省心、更安全。

袁月

平台“错位竞争”
“双11”从份额战转向护城河之争

今年的“双11”,巨头不再同场硬拼。淘天押注AI挖掘潜在需求,京东把生活服务和生产性服务做成新增长曲线,抖音以分层扶持中小商家、用内容引流强化货架,各家路径不同,指向的却是同一个命题——“双11”正从份额争夺转向护城河比拼。

平台错位竞争:从拼份额到筑护城河

“AI技术主要用于解决长尾供给与长尾需求的精准匹配问题。”天猫总裁刘博说。

为此,淘天把AI作为核心抓手,从“承接主动搜索”转向“激发尚未表达的需求”。去年“双11”,淘天推出了“AI万能搜”“AI帮我挑”“拍立淘”等6款AI导购应用,今年则进一步升级。其中,“拍立淘”不再局限于拍照搜同款,而是升级为多模态AI搜索。另外,智谱、MiniMax、阿里云百炼等大模型厂商入驻天猫,AI Token也首次作为一个独立品类引入大促。

京东虽然也在AI上继续发力,但今年的主要增长点落在了服务消费上。“双11”启动发布会上,京东首次全景展示了超百项细分服务产品,覆盖居家、出行、健康等核心生活场景。

更值得关注的是生产性服务。京东披露,目前京东体系生产性服务规模已超3000亿元,服务企业客户超1000万家,覆盖91%在华世界500强、98%中国民营企业500强及70%专精特新企业。

抖音则把增长做在了商家结构上。今年“双11”,抖音电商实行分层扶持策略,将中小商家和新商家的经营成长作为重点,通过投放补贴、流量激励、技术工具等降低商家经营成本;对重点节点和

优质商品提供额外补贴,品牌商家则可通过“领航计划”获得商品补贴和专项流量扶持。同时,平台还把消费券入口扩展到豆包、红果短剧、今日头条等字节系产品,试图用内容引流强化货架。

即时零售进阶:从拼速度转向拼综合能力

即时零售成为今年“双11”最被看好的结构性增量。去年,“双11”主要平台即时零售成交规模、用户量与客单价普遍创新高,部分品类订单实现数倍增长。

商务部研究院预计,2030年我国即时零售规模将达2万亿元,“十五五”期间年均增速12.6%。

美团核心本地商业CEO王莆中表示,即时零售已跨过需求培养和网络铺设阶段,下一站是从“店仓配时代”迈入“商品时代”。未来三年,美团闪购将在基础设施建设、产品研发、商品营销方面投入300亿元,联合品牌商、零售商共建“30分钟商品圈”。

商务部研究院副研究员洪勇判断,未来平台的竞争,会更看重能否组织好本地商品、库存和配送,让消费者需要的时候买得到、送得准。

洪勇同时指出,不能简单把订单增长速度理解为消费增量。“能否成为持续的增长动力,最终要看便利性提升之后,消费者愿不愿意长期使用,商家能不能获得合理收益。”

从促销场到价值场:竞争回归长期主义

洪勇认为,今年“双11”一个值得关注的变化是,平台正努力把自身优势转化为消费者留下来的理由。无论是用AI帮消费者选品、拓展服务消费,还是强化内容与交易衔接、深耕产业带供给,都在回答同一个问题:除了促销优惠,平台还能持续提供什么价值?

在洪勇看来,由此可以看出三个趋势:一是竞争更加差异化,各家围绕自身优势争取用户;二是经营更加日常化,把大促购买转化为平时复购;三是能力比拼更加全面,价格、品质、配送和售后需一起做。因此,观察“双11”既要看成交规模,更要看商家利润、消费者体验,以及促销结束后能留下多少长期需求。”

从机构视角看,今年“双11”的主线也更为清晰。国信证券认为,平台促销规则进一步简化,AI经营工具加速渗透,流量及市场份额有望继续向具备强产品力、供应链效率和全渠道运营能力的龙头集中。

开源证券提出,AI赋能下,广告转化率提升,电商Agent使用者消费意愿更强,模型调用的算力成本或使B/C端用户更易接受更高的交易抽成比例/服务订阅价格。

王文博



延榆高铁全线首座特长隧道贯通

10月23日下午,由西成客专陕西公司建设、铁一院设计、中铁十四局和中铁隧道局负责施工的延榆高铁首座特长隧道——黄家源隧道顺利贯通。

延榆高铁是我国“八纵八横”高铁网包(银)海通道的重要组成部分,是内蒙古西部和陕西北部地区通达关中、西南、中南等地区的便捷客运通道,线路全长约239公里,设计时速350公里,共设延安、延安新区、延川、清涧北、绥德西、米脂北、榆林南7座车站,其中延安站为既有车站,其他为新建车站,建设工期5年。项目建成后,对深入实施黄河流域生态保护和高质量发展战略、完善铁路网布局、改善沿线交通基础设施条件、促进区域经济社会发展具有重要意义。

杨光 杨奇越

陕西布局建设79家概念验证和中试平台
重点产业链基本实现覆盖

10月26日,记者从陕西省科技厅获悉:全省已布局建设概念验证和中试平台79家,其中概念验证中心33家,中试平台46家,重点产业链基本实现覆盖。

截至9月底,全省平台共发布能力清单284项,服务企业2817家,开展概念验证、中试服务3076项,开放共享仪器设备5196台(套),落地转化成果509个,孵化科技型中小企业96家,培育技术经理人965人,成效逐步显现。

陕西省科技厅相关负责人介绍,将通过科学优化布局、强化开放共享、构建服务生态、健全动态管理等举措,推动平台建设提质增效。

在优化布局方面,紧扣“十五五”规划明确的重点领域加快平台建设。概念验证中心围绕第六代移动通信、脑机接口等5个前沿产业强化原理验证,围绕具身智能、先进金属材料等5个潜力产业强化

技术可行性和商业前景验证,围绕“人工智能+”、生物技术与信息技术融合等交叉方向强化跨领域技术集成验证。中试平台围绕量子及光子、先进半导体等7个优势产业,以及新能源汽车等11条千亿元级产业链布局建设。

在开放共享方面,将平台开放共享作为考核评估的重要指标并提升权重,对成效突出的平台在后补助资金上优先支持。省科技厅建立“月度典型案例宣传、季度开放交流、半年能力清单发布、年度重点任务推进”机制,每半年发布一次服务能力清单,逐步增加服务流程、收费标准等内容,方便创新主体就近对接、就地转化。

在服务生态方面,落实科技金融“五项机制”,发挥省科创母基金、“秦科贷”、“秦科保”等作用,加大金融机构对验证和熟化项目的支持力度。省科

技厅将推动设立省级中试引导基金,重点支持高风险、高价值中试项目,形成“中试贷+中试险+中试投”三位一体的金融产品体系;试点技术经理人“服务换股权”激励模式,探索建立转化后项目跟投机制,推动技术经理人与科研团队“风险共担、利益共享”,促进验证成熟的项目顺畅进入中试环节。

在动态管理方面,建立“适度竞争、优胜劣汰、有进有出”的动态调整机制,建立以服务企业、成果转化案例、服务收入、孵化企业等为核心的绩效评价体系,达到“以评促建”。

通过以上举措,力争到2027年实现平台在重点产业链和秦创原产业创新集聚区全覆盖,促进更多科技成果在陕落地转化;到2030年,建成一批标杆性概念验证和中试平台,带动全省科技成果转化和产业化水平实现整体跃升。

张梅

奶羊产业扩量提质增效行动方案出台

陕西打造全国奶羊产业高地

10月26日,陕西省政府办公厅发布《陕西省奶羊产业扩量提质增效行动方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》)。《方案》立足陕西奶羊产业既有优势,以带动农民增收致富、助力县域经济高质量发展为导向,部署五年专项行动,推动奶羊产业扩规模、提品质、增效益,聚力建设现代奶羊产业体系。

目标引领
建设一流奶羊产业高地

按照《方案》设定目标,到2030年,全省奶羊存栏400万只左右,其中奶山羊380万只、奶绵羊20万只,羊奶产量达到160万吨;生鲜羊乳省内加工自给率达90%以上,质量抽检合格率保持在99%以上,绿色生态养殖模式全面推广。通过五年发展,将陕西打造成全国乃至世界奶羊产业创新策源地、优质种源供给地、高端羊乳制品输出地和产业发展标准引领地。

分区布局
打造特色产业集聚带

在区域布局上,陕西将立足资源禀赋,发挥区域优势,紧盯关中奶山羊黄金产业带,建设东部以富平县、西安市阎良区为核心的羊乳加工引领区,中部以泾阳县、三原县为核心的优质奶源基地示范区,西部以千阳县、陇县为核心的良种繁育核心区,打造杨凌优质高产奶羊良种繁育推广产业高地,培育西安市临潼区、阎良区、高陵区、蓝田县、宝鸡陇

县、千阳县等20个基地县,推动奶山羊产业做大做强、集群发展。发挥奶绵羊全周年产奶优势,建设神木市、榆林市榆阳区、黄陵县3个基地县,带动奶绵羊产业由点到面加快布局。

种业为先
激活产业核心动能

《方案》明确六大重点行动,全方位夯实产业根基。实施养殖扩量行动,分类扶持适度规模养殖,每年新增或发展养殖大户1000个,新增或改扩建家庭羊场700个、大型规模养殖场20个。因地制宜推广“庭院高床养殖、种养结合循环、集约化发展、租赁托管”4种高效养殖方式。实施“千村万镇百万县”工程,鼓励基础较好的行政村通过“大户带散户、合作社联农户、村集体组织统筹”方式整村推进奶羊养殖,每年培育“千只村”100个;支持基地县乡镇整合规模场、家庭牧场、养殖大户资源,每年打造“万只镇”20个;力争富平县、陇县奶山羊存栏率先突破100万只,形成“百万县”标杆。

实施种业创新行动,打造杨凌奶羊种业创新中心,支持龙头企业建设集奶羊育种、冻精胚胎生产、胚胎移植扩繁于一体的种业创新基地,开展良种引进、培育、扩繁和良种推广,年推广优质种公羊1000只、优质种母羊2000只,建设存栏规模3000只种羊场1座,打造国家级奶羊核心育种场和奶羊种业高地。实施“吨产羊”专项培育计划,完善良种繁育推广体系,配套建设配种站点、繁育场,推广奶羊人工

授精和胚胎移植技术,建立健全奶羊生产性能测定体系。

多点发力
推动全链融合升级

草料保障、技术支撑、安全监管、融合增值行动同步发力。扩大优质饲草种植,每年种植饲用玉米100万亩、优质苜蓿3万亩,因地制宜推广苜蓿种植,大力发展饲草加工业,建设区域性饲草加工配送中心,筑牢饲草供应底座。加快全产业链技术标准的制定修订,加大羔羊保育、精准饲喂等关键技术推广力度,支持每个基地县建设1—2个“羊事综合服务中心”,加大人才培育力度,每年培训养殖能手、配种员、防疫员、挤奶工等1万人次以上。

在安全监管方面,强化重大疫病强制免疫和产地检疫,建立省、市、县、场四级疫病监测网络,健全疫病监测预警机制。开展生鲜羊乳质量提升行动,建立基地县全覆盖常态化检测机制,年抽检1000批次以上,支持基地县建立“县级检测中心+企业自检+奶站快检”体系,提升检验检测能力。同时延伸产业链条,支持奶羊养殖大县开展公羔育肥、屠宰加工、有机肥生产、副产品加工等,发展关联产业;支持乳企加大新品研发,推动羊乳加工由单一奶粉向常温液态奶、低温酸奶、奶酪、辅食、护肤品、特医食品等多元化发展。培育打造陕西羊乳区域公用品牌,拓宽线上线下销售渠道,积极开拓国内国际市场,培育壮大消费市场。

文艳

人均可支配收入
前三季度陕西居民
增长6%

近日,国家统计局陕西调查总队发布数据:前三季度,陕西居民人均可支配收入28704元,较上年同期名义增长6%,增速高于全国0.7个百分点;扣除价格因素,实际增长5.3%。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入39325元,同比增长5.2%,增速高于全国0.7个百分点;扣除价格因素,实际增长4.6%。农村居民人均可支配收入15339元,同比增长6.6%,增速高于全国0.3个百分点;扣除价格因素,实际增长6.2%。

四项收入全面增长。前三季度,陕西居民人均工资性收入15482元,同比增加844元,增长5.8%,占可支配收入的比重为53.9%;人均经营净收入3390元,同比增加226元,增长7.2%,占可支配收入的比重为11.8%;人均财产净收入1818元,同比增加63元,增长3.6%,占可支配收入的比重为6.3%;人均转移净收入8015元,同比增加481元,增长6.4%,占可支配收入的比重为27.9%。

城乡收入差距继续缩小。前三季度,陕西农村居民人均可支配收入增速快于城镇1.4个百分点,城乡收入比为2.56,较上年同期缩小0.04。居民人均生活消费支出较快增长。

前三季度,陕西居民人均生活消费支出18961元,同比增长5.5%。其中,城镇居民人均生活消费支出23196元,同比增长4.9%;农村居民人均生活消费支出13630元,同比增长5.9%。居民服务性消费支出稳步加快,向好态势持续巩固。前三季度,陕西居民人均服务性消费支出(不含自有住房折算租金)6971元,同比增长6.5%。

苏怡 舒珍