新办法将于今年12月1日起施行——

护航对外投资高质量发展

国家发展改革委日前公布《对外投资管理办法》(以下简称“新办法”),自2026年12月1日起施行,届时2017年出台的《企业境外投资管理办法》(以下称《办法(2017)》同步废止。新办法保持了政策的稳定性和连续性,又通过一系列修订为对外投资高质量发展提供了更加清晰的制度指引。

适应外部环境新变化

《办法(2017)》施行以来,在高质量共建“一带一路”引领下,中国对外投资取得长足发展。国家发展改革委有关负责人介绍,对外投资流量从2017年的1583亿美元增至2025年的2136亿美元,存量从1.8万亿美元增至3.4万亿美元。

商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布的《2025年度中国对外直接投资统计公报》显示,中国对外直接投资规模稳居全球前列,呈现多元化投资趋势。2025年,中国对外直接投资流量比上年增长11.1%,对外投资存量连续9年保持全球前三,占全球投资的比重增加到7.4%。

“对外投资促进中国产品、服务、品牌、标准等稳步‘走出去’,境内投资者由此获得投资收益,众多从业者从中获得工作机会。重大标志性工程和‘小而美’民生项目落地见效,实实在在促进了我国与投资目的国互利共赢、共同发展。”上述负责人说。

与此同时,外部环境发生复杂深刻变化,单边主义、保护主义上升,局部冲突和动荡频发,对外投资发展面临的风险增多。2026年6月,国务院公布行政法规《国务院关于对外投资的规定》。为适应新形势,国家发展改革委按照对标对表、问题导向、总体延续、衔接联动的思路,对《办法(2017)》进行修订,新办法由此出台。

新办法共76条,分为总则、对外投资指导和服务、对外投资监管、对外投资保护、法律责任、附则6章,在保持核准备案框架总体稳定的基础上,将投资者范围扩展至境内企业、其他组织和居民个人。

相关修订精准回应现实关切

在保持政策延续性的基础上,新办法适应新形势,相较《办法(2017)》作了多方面修订。

更好契合对外投资发展实际。国家发展改革委有关负责人介绍,《办法(2017)》主要面向境内企业以及非企业组织的对外投资。近年来,对外投资主体更加多元,形式更加多样。鉴于《国务院关于对外投资的规定》界定了对外投资的内涵和外延,与时俱进明确了投资者包括境内企业、其他组织和居民个人,新办法相应重申了投资者包括境内企业、其他组织和居民个人,进一步落实各类投资者的对外投资主体地位,完善服务和保护措施,支持投资者按照市场化原则开展对外投资活动。“同时,新办法与现行制度作了衔接,投资者可以继续通过合格境内机构投资者、港股通、跨境理财通等渠道在境外金融市场投资。”该负责人说。

更好保护对外投资权益。《办法(2017)》从保护对外投资有关人员、资产安全出发,设置了重大不利情况报告制度。近年来,少数国家(地区)采取歧视性措施,有的要求中方提供技术、数据或者处分股权、资产等,损害了中方权益。针对此类问题,新办法落实《国务院关于对外投资的规定》涉及对外投资保护的系列条款,完善了重大不利情况报告制度,设置了对外投资信息年度报告制度,覆盖了上述情形。投资者将上述情况告知管理部门,有助于合力保护对外投资权益。

更好防范应对境外风险。《办法(2017)》从防范应对境外风险出发,设置了大额非敏感类项目(境外再投资)情况报告、项目完成情况报告等制度。近年来,一些国家(地区)局势动荡、政策多变,政治、安全等风险上升。有的投资者对境外风险估计不足、应对不力,最终遭受损失。针对此类问题,新办法落实《国务院关于对外投资的规定》涉及对外投资监测预警和风险防范的系列条款,完善了境外再投资报告等制度,同时,面向少数金额大、关乎我国与有关国家外交关系的项目设置了前期工作情况报告制度。投资者将上述情况告知管理部门,有助于合力防范应对境外风险。

协同推进实施工作

新办法的制度设计,最终要由企业的合规实践来检验。北京市中伦律师事务所有关团队分析认为,新办法推动对外投资合规从以核准备案为核心的项目审批式管理,走向覆盖投资前、中、后全周期的持续合规义务体系。

该团队认为,拟开展对外投资的投资者,宜尽早将前期工作情况报告、核准/备案、境外再投资报告、完成或终止情况报告、年度报告等时点要求纳入交易时间表统筹安排;对已开展对外投资的投资者,宜结合新办法对存量项目架构进行合规梳理与风险排查,为对外投资的合规开展做好充分准备。此外,新办法第四十八条、第六十七条首次在发改侧对外投资监管条线明确了专业服务机构的履职尽责义务与违规责任。

下一步如何实施好新办法?

国家发展改革委有关负责人表示,将会同省级政府发展改革部门等共同推进新办法实施有关工作。一是修订发布新版配套格式文本,进一步明确核准、备案、报告等环节需要提交的具体材料和相应的填报指南,以便投资者照章申报。二是更新发布对外投资常见问题解答,以便投资者把握政策要求。三是完善全国对外投资管理和服务网络系统,以便投资者线上咨询和办理业务。 **孔德晨**

热点关注

我国首个区域电力市场正式运行

近日,记者从在广州举行的南方区域电力市场转入正式运行暨高质量发展推进会上了解到,我国首个区域电力市场——南方区域电力市场从试运行转入正式运行。

一年多以来,南方区域电力市场持续破除省间壁垒,构建起中长期交易为基础、现货市场为导向、辅助服务市场为调节的多层次市场体系。广东、广西、云南、贵州、海南五省区各类市场经营主体同台竞价,煤电、水电、核电、风电、光伏等全类型电源在统一规则下出清定价,跨电网经营区输电通道实现输电权竞价配置,推动电力要素跨省区、跨时空优化流通。

数据显示,今年1-9月,南方区域电力市场累计交易电量近9000亿千瓦时,占全网售电量比例超七成;新增售电量中,有四成是新能源提供;最大单日出清电量超40亿千瓦时,市场经营主体注册突破29万家;区域新能源发电利用率保持95%以上,支撑新能源成为全网第一大电源。试运行期间,市场还实现与国家电网经营区联动互通,跨经营区交易电量达194亿千瓦时,西南水电、西北风光资源跨区域驰援粤港澳大湾区、长三角等地区的负荷中心。

中国南方电力调度控制中心总经理黄河说,交易市场转入正式运行后,将持续打破各类市场经营主体的品类边界,电源侧持续丰富新型主体等参与模式,需求侧面向用户逐步放开规模,调节资源侧将容纳新型储能等更多品类参与现货及辅助服务交易,最大化释放电力资源优化配置效能,持续当好全国电力市场化改革的先行者。 **戴小河 胡拿云**

我国将依托标准赋能全球多媒体技术进步

当前多媒体技术正处于代际跃迁的关键时期,标准化的战略价值更加突出。记者从日前在杭州举行的多媒体国际标准高级别研讨会上了解到,中国将坚持务实协同创新,当好依托标准赋能全球技术进步的积极贡献者,推动中国技术服务全球共同发展。

标准是全球技术互通的通用语言,是实现互联互通、促进公平贸易、驱动技术革新与产业升级的重要基石。当前,中国在音视频编码、AI原生媒体编码、沉浸式媒体等重点方向持续输出成果、发挥建设性作用。

工业和信息化部相关负责人在会上说,面对新一轮科技革命和产业变革的重大历史机遇,中国期待通过国际标准化平台,与世界各国分享创新成果与实践经验,推动标准更好赋能各行各业,加速先进技术规模化普及,携手构建互利共赢的全球产业生态。

多媒体国际标准高级别研讨会是ISO/IEC JTC 1/SC 29(音频、图像、多媒体和超媒体信息编码分技术委员会)会议举办期间开展的一项重要技术交流活动,由中国电子技术标准化研究院主办。ISO/IEC JTC 1/SC 29是制定数字音视频及多媒体编码国际标准的核心组织,制定的JPEG、MPEG及H.26x系列标准,在全球范围广泛应用,是具有全球影响力的标准。 **周圆**

《中国幼儿百科全书》在京发布

《中国儿童百科全书》出版25周年主题活动日前在京举行。活动上发布了《中国儿童百科全书》的低龄新作《中国幼儿百科全书》,与《中国儿童百科全书》及细分主题百科图书形成有效衔接,让科学启蒙更精准地抵达幼儿读者。

据介绍,《中国儿童百科全书》秉承“培养兴趣比掌握知识更重要”的编纂理念,采用以图为主、图说知识的编排模式,25年来各版本累计发行1700多万册,系列图书输出10多个语种版权。活动上还发布了《中国儿童百科全书》全新IP形象“百百龙”,提升品牌亲和力;发布了《中国儿童百科全书》智能体,可用于多种智能硬件,旨在探索百科知识智能化服务的新形态与新场景,让权威内容以更便捷的交互方式抵达少年儿童。 **杨湛菲**

全国累计完工改造城镇老旧小区1.6万个

记者近日从住房城乡建设部获悉,今年前9个月全国累计完工改造城镇老旧小区1.6万个、正在实施改造小区1.3万个,惠及居民502万户。

据介绍,各地在城镇老旧小区改造中,共改造提升水电气热等各类老化管线7200多公里,实施适老化、无障碍改造小区2800多个,增设停车位8.6万个,实施建筑节能改造954万平方米,增设电动汽车和电动自行车充电桩1万多个。

关于住宅老旧电梯更新和老旧小区加装电梯的情况,住房城乡建设部城建司有关负责人介绍,2024年以来,超长期特别国债资金已累计支持各地更新电梯36.4万台,惠及居民1457万户,截至目前已完工更新电梯19.2万台。其中,2026年,安排超长期特别国债资金309亿元支持各地更新住宅老旧电梯19.7万台。此外,今年,老旧小区加装电梯首次纳入超长期特别国债资金支持范围,安排76亿元支持各地加装电梯2.8万台,将惠及居民38.5万户。 **王优玲**

前三季度天津水路货物周转量增10.5%

记者从天津市交通运输委获悉,前三季度天津市交通运输经济运行稳中有进,水路货物周转量同比增长10.5%,公路货物周转量同比增长4.7%;累计完成交通运输固定资产投资164.16亿元、同比增长28.2%,3项核心指标均取得较好成绩。

水路货运增势良好,港产城政策成效凸显。用足用好港产城融合发展政策,依托东疆航运产业集聚优势加大航运企业招引力度,主动对接航运企业做好运力引进服务,支持龙头企业扩大规模、增加运力,前三季度净增运力31万载重吨陆续投运。9月当月水路货物周转量增长38.7%,前三季度累计增长10.5%、增速较上半年提高1.4个百分点。 **龚相娟**

广西技能人才总量达到907万人

近日,记者从广西壮族自治区人民政府新闻办公室获悉,近年来,广西开展“技能照亮前程”培训行动,实施技能竞赛引领计划,坚持以赛育才、以赛选才,推动一大批技能人才脱颖而出。目前,广西技能人才总量已达907万人,其中高技能人才205万人。

强化顶层设计,构建竞赛育人体系。出台《关于进一步加强新时代高技能人才队伍建设的若干措施》,建立健全技能人才培养、使用、评价、激励机制。完善职业技能竞赛管理制度,构建以世赛国赛为导向、广西职业技能大赛为主体,行业赛、企业岗位练兵、院校技能比武为补充的竞赛格局。每年举办不少于200个职业(工种)的竞赛、近百场赛事活动,累计培育全国技术能手96人。推动技工院校、职业院校把竞赛技术要求融入教学内容,夯实技能人才培育基础。

强化梯队培养,完善选拔孵化链条。建立技能选手苗子挖掘、跟踪培养、强化集训的全周期培育机制,分层分类开展针对性选拔培养,为世赛、国赛储备人才。推行“名师带徒”育人机制,组建由世赛裁判、技术专家、行业大师、优秀获奖选手构成的专业化教练团队,总结并传授先进的备赛方法、技术标准和训练经验,快速提升选手的竞技水平。广泛开展岗位练兵、技术比武活动,目前已通过基层赛事筛选向上输送优秀人才2.35万人。 **张云河**

中国长城博物馆焕新开馆

近日,中国长城博物馆开馆活动在北京市延庆区八达岭长城脚下举行。该馆于10月24日起试运行开放。1994年,中国长城博物馆(老馆)建成开放。2022年4月,博物馆闭馆启动改造提升,2023年12月开工,2026年6月完成联合验收。

改造提升后的中国长城博物馆总建筑面积约16000平方米。建筑设计萃取城墙、关隘、山脊线条等长城经典意象,建筑高度由老馆的16米降至9米,安静矗立于八达岭长城脚下,传达出“建筑融于山水、对话长城本体”的理念。

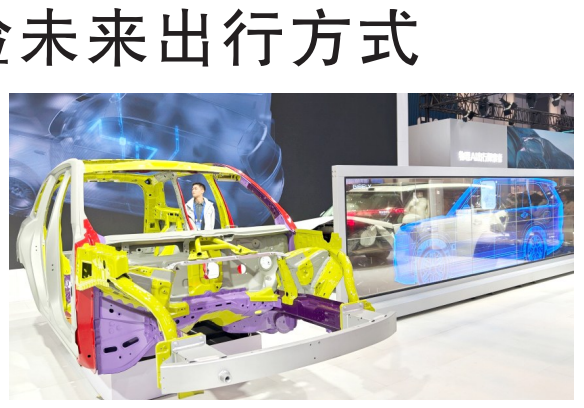
据悉,该馆自10月24日起试运行开放,每日9:00-17:00开馆(16:30停止入馆),每周二闭馆,法定节假日除外。博物馆执行免费参观的开放政策,试运行期间采取免预约限流的开放模式,每日限流4000人,额满即止。 **尹星云**

打卡世界智能网联汽车大会 体验未来出行方式

2026世界智能网联汽车大会日前在北京亦庄北人亦创国际会展中心举办,同步举办中国国际新能源和智能网联汽车展览会,以“智启新程 网联未来——科技让生活更美好”为主题,优化规划九大展区,市民游客可打卡展会,感受新能源和智能网联汽车魅力、体验未来出行方式。

九大展区涵盖智能网联汽车科技创新成果展区,“智联新城”“车路云一体化”实践与产业新图景城市展区,“智链新生态”智能网联汽车产业链与跨界合作典型案例展区,“安心出行”整车展区,“智启新程”具身智能体+生态展区,“网联智创”智能网联科技展区,“聚能焕新”芯软融合展区,“在中国为全球”智能网联汽车国际合作优秀案例展区,以及“北京方案 数字友好城市新实践”北京经开区双智城市展区,形成“保留经典+新增特色”的展示格局,集中展示国内外智能网联新能源汽车领域的新技术、新产品、新模式与新生态。

作为世界智能网联汽车大会同期活动,展览会自2018年起已连续举办八届。今年展览会总面积超5万平方米,启用亦庄北人亦创国际会展中心室内新馆C馆、B1馆、B2馆以及全部室外展区,吸引327家国内外知名整车、核心零部件企业和机构参展。同时,七大配套活动全面升级,打造“静态展示+动态体验+休闲消费”多位一体办展模式。 **李博**



世界智能网联汽车大会展览会。

航线织密 通达升级

——聚焦民航冬春航季运营

10月25日起,全国民航执行2026/2027年冬春航季航班计划。持续至2027年3月27日的新航季,216家国内外航空公司计划每周安排客货运航班约11.6万班。民航持续优化航线布局、运力投放、产品服务等,为旅客提供更多便利。

干支衔接更紧密——

新航季,国内航空网络进一步优化。中国民航局数据显示,34家航空公司计划在新航季新开288条国内航线,主要集中在西北、东北、西南地区与华东、中南地区之间的干支衔接航线上,推动跨区域、多层级航空网络不断完善。

航旅纵横民航官方直销平台运营负责人李昊颖介绍,新航季初期,国内民航市场“南北两旺”,避寒游需求稳步攀升、冰雪游市场同步升温,出行热门目的地包括昆明、三亚、海口、延吉、阿勒泰等。

聚焦新航季旅客出行需求,国航将新开重庆至揭阳、成都天府至阿勒泰等6条国内航线;南航将新开广州至亳州、北京大兴至湘西等航线,加密广州至张家界、丽水等航线航班;海航航空集团将新开深圳至舟山、杭州至绵阳等98条国内航线。

国际航线再拓展——

民航局相关负责人介绍,新航季我国至中亚、南亚、北美、欧洲、东南亚、拉美的客运航班较上一冬春航季有所增加,与哈萨克斯坦、印度、加拿大、比利时等17个国家间航班量增幅超40%。

具体来看,国航将新开北京首都经哥本哈根至雷克雅未克、成都天府至河内等航线;东航将在上海浦东至温哥华、法兰克福、伦敦等航线增加航班;南航将加密广州至布里斯班、奥克兰、基督城等航线航班,满足南半球旅游旺季出行需求。

服务升级优体验——

新航季,国航将升级空地互联服务,在更多航班提供免费上网服务;海航将在北京首都至海口、三亚等航线调配更多宽体机执飞;东航优化航班时刻分布,京沪快线在运营时段每小时的整点和半点基本均有航班出发。

面向不同旅客群体,航空服务供给更加多元。“长龙航空推出整合乘机权益、机场服务与文旅优惠的‘文旅护照’产品,并将陆续上线宠物进客舱等服务。”长龙航空网络规划部总经理谢海福说。

换季后不少航班时刻、乘机航站楼等均有调整,机场方面提示广大旅客,乘机前确认航班信息,合理安排出行计划,确保出行顺畅。 **王聿昊 王辰阳**