

声
动
三
秦

黄土和鸣雪域 秦腔唱响新声

——从秦腔《红河谷》看传统剧种现代化转型的陕西实践

近日,商洛市文化艺术中心的灯光渐次暗下,第十一届陕西省艺术节的压轴大戏——秦腔《红河谷》在如潮掌声中落下帷幕。演出虽已结束,全场观众却伫立良久不愿离场。后台走廊里,一位剧场老员工

感慨:“我在这儿干了很多年,见过不少戏散场,今天不一样,观众走得特别慢。”“走得特别慢”,或许是对一部作品最质朴也最精准的褒奖。它意味着舞台上的情感仍在观众心头萦绕,意味着他们愿意

为这一艺术作品多停留片刻。作为新时代秦腔守正创新的标志性成果,《红河谷》不仅拓宽了古老剧种的艺术边界,还以一场跨越地域与文化的审美共振,打开了“秦腔能演什么”的想象空间。

立意之破

从“水土不服”到“美学共振”



近日,秦腔《红河谷》在商洛市文化艺术中心上演。

近日,秦腔《红河谷》在商洛市文化艺术中心上演。这种融合在音乐与表演上体现得淋漓尽致。作曲家以秦腔为骨架,巧妙融入藏族民歌、陕北信天游以及交响乐元素,既保留了“苦音”“欢音”的本色,又让藏地韵律成为情感表达的催化剂。演员确立

了“程式为骨、生活为肉、地域为魂”的创作思路,将秦腔的甩袖、亮相与藏族舞蹈融为一体。剧中丹珠的核心唱段,首句是藏乐的空灵悠远,次句便转入原汁原味的秦腔,精准塑造人物形象。

更深层的突破在于叙事视角的重构。相较于电影版的宏大群像,秦腔版大胆聚焦于藏族少女丹珠的成长。戏曲擅长“以情动人”,该剧导演黄定山将其比喻为“用放大镜展现人物情绪”。丹珠从任性骄纵的少女,历经情殇、家难,最终成长为以身殉土的巾帼勇者。其情感跨度之大、层次之丰富,为发挥秦腔的抒情优势提供了广阔空间。主题曲《美丽的河谷我的家》在剧中数次变奏,展现人物成长的历程。这是形式的转换,更是情感逻辑的戏曲化重塑。

舞台之新

三重地域叠加的审美张力

当晚的演出,还因一个特殊的地理坐标而别具意味。商洛地处陕南,文化与关中平原有所不同。来自关中的苍劲声腔,在陕南的剧场里唱响一段雪域高原的往事,三重地域的叠加形成了一种独特的审美张力。

观众熟悉的秦腔讲述着远方的英雄史诗。这种“远距离”的审美体验,消解了观众对“本地戏”的惯性期待,让他们以一种更为专注的“他者”视角沉浸其中。舞美设计上,写实与写意交织,全息投影展现雪山圣湖的苍茫,以红色为主色调的灯光渲染出战火的悲壮,简约而不失气势的舞台把想象的空间留给观众,也让演员的“四功五法”得以充分施展。

6位中国戏剧梅花奖得主同台表演,成就了秦腔舞台上难得一见的盛景。演出前的深度访谈环节,演员们分享创作甘苦,让观众在开演前便已走进作品。台上,李梅将丹珠的灵刻画得丝丝入扣;边肖、赵杨武、李军梅、李小青、王航等名家各展其能,共同托举起这部有血有肉的民族史诗。顶尖阵容与真诚表达,让这台戏的分量不言自明。

回响之深

好戏是磨出来的

“比第一次看时提升了很多,中间好几次没忍住眼泪。”一位专程从西安赶来的戏迷如是说。

从2025年7月首演至今,《红河谷》历经一年多的沉淀打磨。新版删繁就简,情节更紧凑,主题更凝练,家国情怀愈发浓郁,立意更显高远。正如总导演黄定

山所言:“好戏是磨出来的。”

业界专家称赞其“传统戏曲现代化转型的陕西样本”“既是秦腔的,又大于秦腔”。普通观众的反馈则更为朴素直接。那些迟迟不愿离去脚步,那些擦拭眼泪的瞬间,那些“走得特别慢”的背影,都是对一部作品最真实的肯定。

《红河谷》证明了古老剧种在面对陌生题材时自我更新的韧性,展示了传统美学与现代舞台科技深度融合的可能。当黄土的苍劲与雪域的悲歌在同一个剧场里交汇,当丹珠从小爱走向大爱的升华叩击心扉,我们看到的不仅是一部戏的成功,还是秦腔在新时代昂扬前行的身影。柏桦

『最美油菜花海中旅游文化节』入选全国优秀典型案例

本报讯(记者 韩轩)近日,第十三届中国旅游产业发展年会在湖北十堰举办,由汉中市文化和旅游局申报的“最美油菜花海中旅游文化节”,成功获评“2026中国旅游产业影响力绿色旅游创新发展典型案例”。

据悉,中国旅游产业发展年会是经文化和旅游部批准的全国性、专业化、标杆性文旅行业年度品牌盛会,自2012年创办以来已连续成功举办12届,汇聚全国文旅政企、学术、媒体、产业多方资源。本届年会紧扣2026年文旅产业新形势、新机遇、新挑战,系统复盘年度产业发展成果,精准研判行业未来发展趋势,搭建起产业融合、学术交流、政企对接、企业协作、资源互通的高端赋能平台,为“十五五”时期全国文旅产业高质量发展开好局、起好步积蓄强劲动能。

会议期间,汉中市文旅局还通过主题推介、座谈交流的形式积极开展汉中秋季文旅资源和精品旅游线路宣传。今年秋季,汉中市围绕“民歌文化赋能、金秋生态赏游、全龄段潮玩体验”三大方向,策划推出“跟着民歌游汉中、跟着赛事游汉中、跟着秋色游汉中、跟着美食游汉中”等六大板块100余项“汉风秋韵”系列活动,优化打造汉风古韵寻踪游、金秋红叶揽胜游、味见天汉美食游、非遗匠心体验游、知行天汉研学游等多条精品旅游线路,为广大游客提供多元化、高品质、全年龄段的秋季出游选择。

下一步,汉中将全面贯彻落实本次会议精神,紧紧围绕千亿级文旅产业集群打造和文化强市建设目标,坚定不移走好生态优先、绿色发展之路,以业态创新、场景升级、产业提质为抓手,大力发展绿色文旅产业,持续擦亮生态城市名片,为全市高质量发展贡献文旅力量。

旬邑县博物馆药草香包手工制作进社区

近日,旬邑县博物馆工作人员走进城关街道崔家河社区,开展药草香包手工制作文明实践活动,把传统文化送进社区,把暖心服务送到老人身边。

活动现场,博物馆工作人员以PPT宣讲形式开设科普课堂,普及传统药草文化与中医药民俗知识。工作人员细致讲解艾草、薄荷、陈皮、丁香、茱萸等常用药草的基本属性与养生价值,并结合老年人日常康养需求,科普各类药草安神静心、理气健脾、驱蚊辟秽的实用功效,引导老年群众感受传统民俗、厚植文化情怀。

随后,香包制作体验环节有序开展。现场物料齐备、药香氤氲,各类风干草药、精美布袋整齐摆放。老年居民结合自身身体状况,自主挑选适宜香料原料,在工作人员的指导下,依次完成称重、填料、塑形、封口等工序,专心制作专属药草香包。大家交流经验、互助协作。不一会儿,一件件香包制作完成,老年群众笑意盎然,收获颇丰。

旬邑县博物馆相关负责人表示,将持续深耕“博物馆+社区”文化服务模式,常态化开展接地气、暖民心、惠群众的社会教育实践活动,大力弘扬敬老爱老助老新风尚。

杨环

走好新时代长征路 一声汽笛寄深情



“亲爱的旅客朋友们,您好,这里是西安东站。九十年前,革命先辈踏过万水千山,让星星之火燎原四方;九十年后,列车汽笛长鸣,载着我们沿着长征足迹,奔赴山海远方。”10月22日,熟悉的广播声在西安东站候车大厅轻轻响起,一场以“弘扬长征精神,汲取奋进力量”为主

题、纪念中国工农红军长征胜利90周年的活动,在旅客的等候时光里缓缓拉开。中国铁路西安局集团有限公司西安站把主题展和互动活动搬进候车大厅,让南来北往的旅客在候车途中,既能回望红军长征的艰辛历程,也能感受陕西铁路砥砺奋进的光辉岁月。

通讯员 尤艇

陈炉古镇

一坏陶土淬炼消费全链条

秋高气爽,瓷韵悠长。一波又一波游客涌向铜川市印台区陈炉古镇,国庆节期间接待游客近7万人,实现旅游综合收入300余万元。

他们为何而来?这儿,陶泥、火焰与匠心共生,1400年窑火不息,在“守”与“变”中古镇绽放新的生命力,游客能在“吃、住、行、购、娱”中沉浸式体验陶瓷文化。

山脚下,独具窑炉设计特色的游客服务中心吸人眼球,这是探访古镇的第一站,游客们还领到了一份实惠的见面礼——消费券。

“陈炉古镇仿佛一座没有围墙的博物馆,处处皆是景、罐罐垒墙、瓷片铺路,窑上叠窑都别具特色,有‘渭北瓷都’的美誉。”讲解员李庆玲边走边讲,游客们在层林染彩间开启一场寻瓷之旅。

依山散落,藏在瓷片街巷间的一间间窑坊作为古镇最动人的文化符号,传承着古法技艺,承载着消费业态。

半山路上,“大门里瓷坊”古朴大气的牌匾格外醒目。展厅内,精美工艺瓷、传统日用瓷、文创摆件等琳琅满目,北京的陶瓷爱好者张跃凡对手工陶瓷制品爱不释手,连忙感叹:“这把‘魔壶’真神奇,倒流壶纹样生动,釉色温润,设计精巧,我要买几件送给朋友。”

“大门里”家族的制瓷史可追溯到清代康熙年间,“守艺人”李保峰作为第十一代传承人,不仅做瓷器,“售产品还卖‘体验’”。“玩泥巴太上头了,指尖随心塑形,弄歪了、转飞了,再重新做。”30元手捏一个杯子,30元手绘一个盘子,游客们在大门里瓷坊多了一份“亲手创作”的快乐。

近年来,李保峰的经营思路发生转变,将瓷坊升

级打造为文化小院,增加了陶瓷体验、陶艺培训、研学交流、采风写生等项目,他的营收账本有了真金白银的变化,也给古镇文旅融合之火添了一把柴。

沿路而上,李家瓷坊飘出阵阵茶香,惬意时光在此流转。煮一壶老柏芽茶、烤两颗香甜红枣、邀三五好友围坐闲谈……“天气转凉,‘围炉煮茶’的生意越来越好,节假日人多还要预约排队,连带着茶具、茶宠、陶炉等陶瓷产品销量也水涨船高。”李家瓷坊坊主李忠楼打趣道,赏瓷与品茶是绝配。

从“看陶瓷”到“玩陶瓷”“买文创”的变化聚集了更多人气,也带动了当地餐饮、住宿等相关产业发展。在古镇中心,“炉山居”餐馆一体小店的招牌很打眼,餐厅、客房之内,罐罐墙、瓷片装饰融入空间,耀州瓷餐具、陶制门牌……陶瓷元素随处可见。

每到周末、节假日古镇游客量激增,“炉山居”的生意也跟着节节攀升,经理穆毛毛忙得脚不落地,“很多游客逛完瓷坊,拍完古镇风景,都会来店里尝尝本地的恰恰、农家野菜、特色家常菜,21间客房也时常爆满。旅游业带火了餐饮住宿,我们在家门口就能开店挣钱,实实在在地享受到了文旅发展带来的红利。”

目前,全镇持续完善提升旅游基础设施及配套服务功能,建成“1+5”景区带动、周边村协同发展,集采风写生、研发烧制、特色民宿、休闲娱乐、研学等于一体的乡村文化旅游基地,共培育陶瓷作坊36家、民宿15家,年接待游客超过40万人次。

“我们重点依托大门里、王家、李家、童家、永盛等老牌瓷坊非遗资源,持续探索非遗+文旅、非遗+文创、非遗+电商等发展模式,持续丰富消费新业态,通过沉浸式体验带动流量变销量、客流变收入,

文旅资讯

9月24日至10月15日,由西安市文化和旅游局主办,西安

市群众艺术馆承办的“守望——发现非遗之美”主题摄影展在西安市群众艺术馆举办。展览以“守望”为主题,以摄影为媒介,聚焦非遗代表性项目、非遗代表性传承人和民俗生活场景。摄影家走进剧场、街巷、手工作坊、乡野田间,用画面讲述传承故事,让非遗走到大众眼前,变得可感、可触。

展览现场,高陵扎花技艺将刺绣与布艺巧妙相融,一针一线尽显传统手工的匠心;全真武术双人表演刚柔相济、招式利落;红拳展演套路规整、动作铿锵、气势雄浑,展现了关中武术的精神气韵。

“非常打动我们的,是非遗代表性传承人的坚守。他们对待手艺一丝不苟、精益求精。”参展摄影师蒋陕金说,在走访拍摄的过程中,真切感受到西安非遗的丰富和深厚底蕴。

策展人薛铂介绍,本次摄影展秉持“记录非遗、守护匠心、传播文脉”的策展初衷,在丰富公共文化服务供给的同时,依托影像的独特优势,助力非遗保护和传承,让散落在市井乡野的传统技艺走进大众视野。

『守望——发现非遗之美』主题摄影展在西安举办

《延安年鉴(2026)》出版发行

日前,由延安市地方志编纂中心编纂,陕西新华出版传媒集团三秦出版社出版的《延安年鉴(2026)》正式出版发行。

《延安年鉴(2026)》全书74万余字,设有专记、大事记、市情概览、城乡建设、生态环境、科学技术、文化旅游、卫生健康、社会生活、公共安全等33个类目,记录了2025年延安市自然、政治、经济、文化、社会等领域的发展实况,全面展现了全市各项事业发展的新进展、新成果、新亮点。全书图文并茂,以图存史,精选收录自然环境、城乡建设、产业升级、民生改善、生态建设等方面图片177张,直观呈现了延安整体风貌与发展巨变。

延安市地方志编纂中心相关负责人介绍,在该书编纂过程中,中心建立了“人工智能+校、编辑+二校、主编+三校”的协同校对机制,有效提升了文稿质量与编纂效率。

周恒宇

四川省第四届川剧汇演“西安展演周”启幕

近日,四川省第四届川剧汇演“西安展演周”活动在西安浐灞保利大剧院正式拉开帷幕。活动由中共四川省委宣传部、四川省文化和旅游厅、四川省文学艺术界联合会主办,包含4部精品川剧大幕戏集中展演,2台“川剧—秦腔”折子戏专场以及艺术对话、文化体验等,精彩呈现戏曲之韵、文化之美。

当晚,“川剧—秦腔”第一场折子戏专场率先登场。四川省川剧院带来的《闹龙宫》为观众呈现了一台川味十足的“大圣”传奇;陕西省戏曲研究院的《鬼怨杀生》是秦腔旦角艺术的标杆之作,技术难度与舞台观赏性兼备;四川省巴中市巴州区川剧艺术保护传承中心的《马前泼水》是经典老生青衣对手戏,充分展示以静写悲、以简驭繁的川剧美学。

10月20日,四川省川剧院《死水微澜》作为本次展演的首部大幕戏亮相。该剧曾获文华大奖等多项殊荣,后经几代人传承演出,艺术影响力持续扩大。

四川省戏剧家协会相关负责人介绍,四川省川剧汇演是推动川剧艺术传承发展的特色品牌,自2023年举办首届活动以来,先后创排推出大幕戏、折子戏101部,联动中央、省级媒体开展直播展播,线上线下观演超8500万人次,品牌引领力、影响力不断提升。

师念



不断拉长文旅消费链条。”印台区文化馆陈炉分馆负责人李薇说。

同时,实打实的消费优惠政策,让游客的文旅体验更有性价比。陈炉古镇景区持续发放消费券,创新推出覆盖“吃、住、游、购”的全链条促消费政策——住民宿享八折优惠、陶瓷店满200元减20元、农家乐满100元减10元。

消费券“四两拨千斤”,激活消费新动能。“今年国庆假期,景区7天总接待旅游人数68070人,同比增长57.1%,旅游综合收入300余万元,同比2025年增长57.08%。”陈炉古镇景区管委会旅游管理部部长王喜萍说。

近年来,陈炉镇依托陶瓷文化挖资源、育业态、促消费,构建了“政府+企业+社区+居民”四方联动机制,通过自主经营、订单生产、资产租赁等方式,带动61家个体企业参与文旅产业发展,提供就业岗位超千个,千年瓷都真正成为聚人气、旺消费、促增收的文旅宝地。

站在山顶回望,一声呐喊,回响里全是瓷的律音。“守”的是制瓷的匠心技法,“变”的是陶瓷文化的打开方式,一坏陶土在古技艺和新创意碰撞中擦出更多消费火花,陈炉古镇正散发着陶瓷文化承古启新的时代魅力。

郭颖