

热点聚焦

发挥宏观政策集成效应 努力实现“十五五”良好开局

前三季度,我国经济顶压前行、稳中有进,展现出强大韧性与活力。当前经济形势怎么看?下一步经济工作怎么干? 10月20日,国家发展改革委召开新闻发布会,就部分经济热点问题进行了解读。

如何做好下一步经济工作?

进一步增强存量政策实施效能,及时推出务实管用的增量政策

前三季度,面对全球地缘政治冲突加剧以及自然灾害多发频发等冲击,我国国内生产总值同比增长4.6%。会上,国家发展改革委国民经济综合司副司长左刚用“稳、新、韧”概括了我国经济运行特点。

稳,即宏观经济稳健前行。主要表现在经济增长保持在合理区间,就业物价形势总体稳定,发展效益继续向好,市场预期有所改善。

新,即新动能加速成长。主要表现在新动能带动作用不断增强,创新成果加速涌现,产业结构不断优化。

韧,即经济韧性巩固增强。近年来,我国持续加大“两重”建设投入,强化重要物资储备和产供体系建设,今年以来粮食、能源、产供链安全保障有力有效。

“按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关部门及时出台实施增量政策,推动存量政策与增量政策协同发力,发挥宏观政策集成效应,努力实现‘十五五’良好开局。”左刚从两方面作了介绍。

一方面,进一步增强存量政策实施效能。协同推进“十五五”规划、“六张网”实施方案重大工程项目开工建设,高质量做好项目准备。激发民间投资活力,在核电、水电、水利重大项目中引民间资本。全面系统推进老旧水库排查评估和改造提升,加快先期实施项目开工建设,持续推动高标准粮仓

建设和现有仓房升级改造。

另一方面,及时推出务实管用的增量政策。抓好近期已出台的降低抵押补充贷款利率、增加再贷款额度、居民购房贷款贴息、金融支持服务业发展等增量政策实施,推动其尽快落地见效。

如何有效扩大内需?

大力提振消费,积极扩大有效投资,完善扩大内需体制机制

今年以来,内需拉动经济增长的主动力和稳定锚作用持续发挥。前三季度,内需对经济增长的贡献率达到74.8%。消费方面,商品和服务更加丰富多样,新场景新业态持续涌现,前三季度社会消费品和服务零售总额同比增长2.6%。投资方面,结构持续优化,前三季度知识产权产品投资同比增长9.3%。

左刚表示,国家发展改革委正研究制定扩大内需战略实施方案(2026-2030年),并将加快推动印发实施,“下一步,我们将会同有关部门,以更大力度、更实举措有效扩大内需。”

坚持惠民生和促消费相结合,大力提振消费。推动商品消费扩容升级,促进新能源汽车、智能产品等商品消费。适应不同群体需求扩大优质服务供给,完善生活服务消费,扩大养老消费,支持托育消费,促进文化演艺、旅游服务、体育赛事等产业发展。

坚持投资于物和投资于人紧密结合,积极扩大有效投资。强化“十五五”规划纲要109项重大工程与“六张网”规划建设协同推进,组织做好六网协同场景示范。用好超长期特别国债资金,加快新型政策性金融工具资金投放使用,加大对社会民生、科技创新、产业升级、安全韧性等领域补短板、锻长板支持力度。完善民营企业参与重大项目长效机制,完善基础设施和公共服务设施布

局,高质量推进城市更新行动。

完善扩大内需体制机制,促进供需高效畅通循环。出台全国统一大市场建设条例,统一产权保护、市场准入等基础制度规则,完善有利于统一大市场建设的统计、税收、考核制度,清理优化不合理限制性措施。持续深化地方政府投融资模式、居民收入分配制度等方面改革。

如何因地制宜发展新质生产力?

在规划布局上坚持科学理性,在项目安排上发挥比较优势,在支持政策上追求规范精准

前不久,《中共中央国务院关于发展新质生产力的意见》公开发布。“实践中,我们要将‘因地制宜’贯穿到发展新质生产力的始终。”国家发展改革委创新和高技术发展司副司长任中保从3方面解读了“因地制宜”的原则。

在规划布局上坚持科学理性。各地规划布局重点发展产业领域、谋划提出重大工程项目时,要对本地区是否具有相应的基础条件作充分论证。

在项目安排上发挥比较优势。国家和地方在组织项目时要作深入论证,避免盲目投资、乱花钱。

在支持政策上追求规范精准。实践中,将督促地方按照全国统一大市场建设的要求,依法依规使用政策,不触碰综合整治“内卷式”竞争、整治恶性招商引资等划定的政策红线。

日前,国家发展改革委会同有关部门推出首批136项标志性重大应用场景项目。

“推出这批项目,就是要通过项目化、清单化的方式,把场景培育和开放进一步落实为具体任务,为政策支持、要素集聚、各方面共同参与提供载体。”国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超介绍,这批项目意在推动新技术新产品新业态加快成熟、转化应用,支持各类经营主体共享发展机遇,为更大范围应用提供样板。

刘志强

第二十三届中国景德镇国际陶瓷博览会开幕

第二十三届中国景德镇国际陶瓷博览会近日在江西景德镇陶博城国际会展中心开幕。本届博览会持续至22日,汇聚450家参展主体,19个国家共37个海外陶瓷品牌参会参展。

本届博览会展览面积达14万平方米,规划设置12个主题展区及1个发布大厅。为庆祝上合组织成立25周年,推出“上合之窗”主题展,俄罗斯、伊朗多个上合组织成员国的刺绣、木雕、民族服饰等非遗及工艺作品将亮相博览会。

本届博览会还将举办招商恳谈会,聚焦陶瓷、文旅等产业开展场景招商;举办陶瓷跨国采购对接会,为境外采购商和国内供应商搭建精准对接平台。举行陶瓷智造展、先进陶瓷展,集中展示行业数字化转型成果以及新产品、新技术、新装备。发布陶博城指数,为研判陶瓷市场行情、产业发展态势提供重要决策支撑。

据介绍,作为“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》后的首届盛会,本届博览会遵循“更高质量、更重实效、更显精彩”的办会宗旨,牢牢把握“国际化、时代化、市场化”的办会定位,放大格局、融通中外,推动瓷博会向更高层次、更高境界迈进,助力把“千年瓷都”这张亮丽的名片擦得更亮。

史梦浩

多家民营银行加强个人存款属地化管理

近期,多家民营银行密集发布公告,推进个人存款业务属地化整改,暂停向异地客户新增销售个人存款产品、收紧线上异地存款购买通道。异地揽储整治步入集中落地、存量加速出清阶段,行业属地化经营规则进一步统一。

具体来看,10月14日,天津金城银行发布《关于个人存款业务属地化调整的公告》,宣布自10月15日起,逐步暂停向非天津客户新增销售个人存款产品。

今年9月初,无锡锡商银行亦落地属地化调整,明确个人存款业务仅限江苏省内本地客户办理。根据该行规则,已持有Ⅰ类银行卡的存量客户可正常存续使用;暂无Ⅰ类账户的客户,可前往线下网点开立账户;通过线上渠道开立Ⅱ类锡望卡的客户,需完成本地化资质认证,认定为本地客户后方可继续办理存款业务。

多家民营银行已在业务实操中收紧异地存款权限。部分银行关闭异地用户注册、登录权限,存款产品仅对属地客户开放,异地用户仅可浏览产品信息,无法完成购买交易。其中,辽宁振兴银行在App开卡环节设置属地校验弹窗,仅支持辽宁省内用户开户;上海华瑞银行存款产品同样实行属地开放机制,严格限制异地储户参与交易。

记者梳理公开信息发现,全国19家民营银行中,目前已有至少10家落地个人存款属地化整改措施,行业规范化整改全面铺开。

长期以来,部分民营银行依托互联网渠道突破地域限制开展存款营销,依靠线上高息存款吸收异地资金,在拓宽负债来源的同时,也带来跨区域风险传导、存款利率无序竞争等问题。

天府立言金融研究院院长曾刚对记者表示,本轮民营银行集中调整个人存款业务,是落实属地化监管要求的集中体现。此前,部分民营银行依托互联网积累了大量异地存款,政策执行留有过渡空间。多家银行叫停异地新增存款,行业回归统一属地经营模式,推动地方银行回归服务本地实体经济,堵住跨区域线上揽储的监管套利。

素喜智研高级研究员苏筱芮对记者表示,本轮属地化管理落地,对高度依赖线上揽储的区域性民营银行带来冲击,低成本、高效率的线上负债补充渠道随之收缩。这类机构后续存款增长或承压,揽储难度抬升,倒逼其搭建本地化获客与运营体系。

彭妍



近日,广西钦州北部湾港钦州港区大榄坪码头,风电叶片装船准备运往国外。今年以来,当地风电设备外贸订单不断,出口稳步增长。

龙涛 摄

金价回落带动门店客流回升轻克重金饰走俏

10月20日,国内品牌金店足金报价全线回调,整体跌幅在每克8-14元。自8月底以来,随着国际金价震荡回落,黄金消费市场悄然升温。记者走访北京多家黄金珠宝门店发现,此前观望的消费者重新走进金店,柜台前咨询、试戴的顾客明显增多,部分热销轻克重饰品甚至一度断货。

“之前金价过高,不敢下手。但这两个月跌了不少,如果碰到喜欢的样式,我觉得是时候买了。”正在选购硬足金项链的“95后”消费者董宁宁告诉记者,她购买金饰就是单纯喜欢,“戴着好看,也算变相给自己存点钱”。

“国际金价高位时,消费者普遍‘恐高’,非刚需需求受到一定抑制。随着近期国际金价大幅回调,前期被压抑的‘悦己’需求有所释放。”领秀财经首席分析师刘思源在接受记者采访时表示。

如今,“悦己”需求已是金饰消费的主要驱动因素,且这一趋势还在不断强化。

更进一步看,世界黄金协会的调研显示,“自戴”

场景下的消费仍是国内金饰消费的首要驱动力。44%的零售商反馈,顾客购买金饰以悦己为目的。其中,硬足金消费客群明显更年轻化,18-34岁人群是金饰消费的核心支柱。

“3克到10克的小克重产品,尤其是设计感强的硬足金,还有珐琅、钻石等材质混搭的款式,受到年轻人喜欢。”北京某黄金品牌门店店长告诉记者。

在刘思源看来,随着近期国际金价的震荡调整,金饰消费的投资属性会阶段性弱化。

对消费市场而言,后期国际金价的走势始终是绕不开的关键变量。展望后市,国元期货金属研究团队负责人范芮在接受记者采访时表示,短期看,美国的诸多不确定性仍会扰动国际金价,但不构成趋势性影响;中期看,受美联储加息预期扰动,国际金价上行将面临阻力,调整态势仍将持续,但下行空间已较为有限;长期看,信用货币体系的不确定性正驱动全球央行持续购金,叠加成本上升对金价底部的支撑,黄金在长周期内仍将表现积极。

杜雨萌

宿营车走热 车企挖掘旅居消费增量

房车过去常被视作长途旅行的“大玩具”,使用场景相对单一,难以走进普通家庭。宿营车(属于自行车式房车)的出现,把通勤代步与近郊露营功能合二为一,破解了传统房车无法下地库、应用场景窄、价格高的产品痛点。

记者近日走访调研发现,当前宿营车销量持续增长,主机厂与改装企业扎堆入局,一个兼顾日常实用与轻户外需求的汽车蓝海市场正在快速形成。

满足多元化需求

10月16-19日,第45届北京房车露营博览会在京举办。与往年大尺寸旅居房车占据展台C位(舞台中央)不同,今年人气最旺的是宿营车。

记者从业内了解到,过去,房车核心客群以退休群体为主,他们偏好“大而全”的车型,主要用于候鸟式长途旅居,将居住属性置于通行属性之上。如今,25岁至45岁群体成为新兴消费力量,对车辆多功能复用能力形成刚性需求。

“这台车能够兼顾工作日通勤和外出旅游需求。”今年5月购入新能源宿营车的车主王韩蕾向记者表示,宿营车打破了传统房车只能长途旅居的场景局限,实现一车多用。

购车门槛与用车成本的显著下行,成为宿营车加速进入消费者视野的另一因素。记者季候风房车露营集团有限公司董事长黄飞腾向记者表示:“当前宿营车价格区间集中在10万元至20万元,显著低于传统房车。露营消费文化培育、产品持续迭代、国内充电基础设施密度稳步提升等多重利好共振,为宿营车市场渗透率提升奠定了产业基础。”

行业监测数据直观佐证宿营车的增长势能。中

国汽车工业协会房车分会发布的《2025中国房车产业年度发展报告》显示,2025年,我国自行车式房车(自带发动机、能自己开的房车)总销量首次突破2万辆大关;其中适配短途露营需求的宿营车销量,同比增长85.61%。房车露营行业统计平台路程网数据显示,2026年上半年,国内自行车式房车累计注册量达12153辆,同比增长32.6%;其中宿营车新注册5315辆,同比增长64.2%,占比达43.7%。

值得关注的是,今年9月,文化和旅游部等10部门联合印发《关于促进房车消费的若干措施》(以下简称《措施》),提出提升房车供给质量,优化房车登记、报废和驾驶人培训考试管理等9条政策举措,着力打通房车消费堵点,释放房车消费潜力。

中国汽车流通协会汽车俱乐部分会负责人张士立认为,相关举措落地后,将推动宿营车从“年销万辆的小众品类”向“十万级、百万级的大众旅居消费市场”跃迁。

主流车企入局

过去,国内房车厂商的竞争焦点集中在车身规格、拓展机构、大容量供水供电系统等方面。如今,随着消费需求的变化,头部品牌竞相布局宿营车赛道。不少房车从业者对记者表示,未来房车市场的价值评判标尺不再是“尺寸越大越好”,而是落脚于高频实用性、与城市通行属性。

北汽福田、东风汽车等亲自下场研发宿营车,上汽大通、江铃等主机厂也开放成熟底盘平台,联动改装企业定向开发宿营车产品。工业和信息化部今年6月公示了第408批《道路机动车辆生产企业及产品公告》,87款旅居车与宿营车新品集中申报,宿营车产品



供给端正迎来集中爆发期。

不止深耕房车领域的企业全力涌入宿营车赛道,更多车企也将目光投向宿营场景。小米澎湃N90 Max探索版于今年9月上市,该车卖点之一在于无需任何后期改装,驻车后一键即可完成车顶开启操作,车内最高站立高度可达2.29米。

记者试驾体验时,销售人员介绍,这辆车在设计时就瞄准了宿营赛道,原厂标配储物边柜,侧边帐预留接口,还支持对外放电。当车辆收起升顶结构后,可正常出入大多数城市地下车库。

除了小米汽车外,鸿蒙智行旗下享界G9、广汽集团与华为乾崮打造的启境GX7两款车型,今年也新增了原厂拓展选装服务,无需重度改装即可为车主提供轻量化宿营场景体验。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在接受记者采访时表示,随着宿营车赛道供给持续增加,产品矩阵将快速丰富,价格带同步下探,市场普及加速。未来竞争不再只看升顶结构、底盘、新能源外放电、智能座舱、露营生态整合能力将成为车企差异化竞争的核心。

郭冀川

上半年国内PCB新增披露投资金额较去年同期增长超4倍

记者10月20日从国新办举行的新闻发布会上获悉,今年以来,电子信息制造业固定资产投资回暖明显,前三季度行业固定资产投资同比增长9.6%,企业研发与产能布局持续向高端产品倾斜。人工智能算力服务器与数据中心加快建设,带动高密度互连板、封装基板及上游材料等多个项目落地,上半年国内PCB(印制电路板)新增披露投资金额合计约1691亿元,较去年上半年增长了4倍以上,为产业发展提供了有力资金保障。

数据显示,今年前三季度,我国电子信息制造业行业增加值增速15.8%,高于同期工业增加值增速10.3个百分点;1-8月实现营业收入12.8万亿元,同比增长20.1%;实现利润总额8475亿元,同比增长109.9%,对全部规模以上工业企业利润增长的贡献率达62%,产业发展势头强劲。

围绕下一步发展,工业和信息化部信息通信管理局局长谢存表示,一方面,将支持地方打造一批特色电子信息制造业产业集群,因地制宜加快培育新质生产力;另一方面,将围绕电子信息制造业迭代升级需求,积极引导传统领域企业加快转型升级,支持中小企业数字化、智能化改造,鼓励企业改进产品结构,提高高端化、智能化、融合化产品占比。

与此同时,将深入开展运行监测,与重点企业加强联系,与地方合作提升运行监测覆盖面和准确度,为企业提供更多精准支持政策。

郭倩

10月LPR按兵不动

10月20日,最新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉,1年期LPR为3.0%,5年期以上LPR为3.5%。2025年5月,1年期和5年期以上LPR同步下调10个基点后,这已是LPR连续第17个月保持不变。

在招联首席经济学家、上海金融与发展实验室执行主任董希淼看来,10月贷款市场报价利率(LPR)连续第17个月持平,直接原因是7天期逆回购利率这一LPR的“锚”未动,而且商业银行净息差处于约1.41%的历史低位,报价行缺乏压缩加点动力。

“LPR连续17个月‘按兵不动’不等于社会综合融资成本不变,社会综合融资成本仍将继续下行。因此,10月LPR保持不变,应理解为货币政策或将以定价基准多元化而非LPR下调来推动降低融资成本,后续观察重点应从LPR报价转向DR001低位持续性以及挂钩DR贷款的实际投放规模。”董希淼表示。

展望后续LPR的走势,东方金诚首席宏观分析师王青认为,短期内LPR报价下调的可能性不大。主要原因在于,9月末央行系列结构性稳增长、稳楼市措施出台后,接下来将进入一段政策效果观察期。短期内总量型降息政策跟进的可能性下降,LPR报价的定价基础会保持稳定。

于典

9月涉外交易活跃 外汇市场保持平稳运行

记者10月20日从国家外汇管理局获悉,2026年9月,银行结汇19897亿元人民币,售汇16098亿元人民币。市场预期基本平稳,企业等主体结汇率和售汇率环比均有所上升。

业内专家指出,在国际金融市场继续震荡调整的背景下,从整体情况看,我国涉外交易保持活跃,跨境资金保持净流入,我国外汇市场运行总体稳健。

“9月以来,欧美央行先后加息,部分经济体汇市、债市出现较大波动,国际金融市场继续震荡调整。我国外汇市场运行总体稳健。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示。

从整体情况看,涉外交易保持活跃,9月我国跨境收支和结售汇规模环比分别增长9%和17%。市场预期基本平稳,企业等主体结汇率和售汇率环比均有所上升。跨境资金保持净流入,9月企业、个人等非银行部门跨境资金净流入407亿美元,环比下降35%。

从渠道特点看,货物贸易项下资金延续较大规模净流入。服务贸易逆差相对稳定,其中,我国居民出境旅行、外籍人员来华旅行意愿均较强,旅行收入和支出保持较高水平。企业对外直接投资增多,其中境内向境外关联企业提供融资较快上升,与内外部利率变化有关,一定程度上也反映出人民币融资货币功能增强。

陈涵扬