



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

经济运行稳中提质 新赛道加速培育

——工业“三季报”折射产业活力

2版

权威发布

工业和信息化部支持龙头企业牵头组建创新联合体
稳妥有序扩大智能网联汽车场景应用

工业和信息化部副部长辛国斌10月21日表示,我国智能网联汽车产业发展取得阶段性成效,下一步工业和信息化部将深化跨界协同融合,稳妥有序扩大场景应用,审慎推进智能网联汽车准入和上路通行试点,加快自动驾驶重点场景规模化示范。

2026世界智能网联汽车大会当天在北京开幕,辛国斌在开幕式上介绍,当前,智能网联新能源汽车产业正处于技术攻坚与商业化落地并行推进的关键窗口期。“智能网联汽车加速走向真实场景,对产品本质安全、系统可靠性、跨域协同

治理和国际规则对接,都提出了更高要求。统筹发展和安全,推动技术创新与产业应用协同共进,已成为全球汽车产业共同的时代命题。”

辛国斌表示,中国始终坚持安全为先、创新驱动,在守牢安全底线基础上稳步推动技术创新与高水平开放。工业和信息化部将聚焦技术攻关、场景推广、行业治理,与全球业界携手,共同推动智能网联汽车产业健康可持续发展。

具体来看,将围绕能源动力、智能底盘、智能网联等关键领域,支持龙头企业牵头组建创新联合体,加快构建新一代智能网联新能源汽车

车技术体系;统筹推进网联基础设施改造升级,深入实施“车路云一体化”试点,推动汽车与信息通信、能源、交通、城市治理深度融合,打造车能路云协同发展新生态。

与此同时,健全现代治理体系,牢牢守住产业安全底线,抓好自动驾驶强制性国家标准宣贯落地,加快自动泊车、运行监测、数据安全等重点领域标准研制,深入实施汽车质量提升专项行动,进一步规范市场竞争秩序;积极参与国际经贸规则制定,促进国内标准与国际规则有效衔接等。

唐诗凝

信息快递

宁夏算力产业专题
对接会在杭州举行

10月20日,2026宁夏产业供需对接活动(长三角专场)算力产业专题对接会在浙江省杭州市举行。本次对接会以“宁聚长三角、共链新未来”为主题,立足宁夏资源禀赋,对接长三角数字科创优势,推动两地算力产业链、供应链、创新链深度融合,实现供需精准对接、双向赋能、互利共赢。

宁夏作为全国光纤骨干网络最优路径节点,是西部唯一同时获批“全国一体化算力网络国家枢纽节点”“国家新型互联网交换中心”的“双中心”省区,已开通直达京津冀、长三角的算力高速专线,与北上广等34个城市直连互通,构建起“城市1毫秒、周边5毫秒、全国20毫秒”的低时延网络圈。浙江是全国数字经济先行示范区,杭州集聚国内顶尖算力创新主体、完备的算力装备产业链、丰富的AI应用场景,是我国算力产业创新策源地,宁夏和浙江在算力装备补链强链、算力运营与算力服务协同、数字化场景共建与服务落地等方面有着广泛的供需合作空间。

在座谈交流与一对一供需洽谈环节,两地企业代表围绕算力基础设施投资、算力装备制造落地、算力运营合作、AI场景共建等方向深入交流,对接意向项目。

丁建峰

青海优化省级家电购新
线上补贴领取核销规则

近日,来自青海省商务厅的消息,为持续释放消费活力,满足群众多元化消费需求,提升消费者参与便捷度和体验感,青海省优化2026年省级家电产品购新活动线上补贴资格领取和核销规则,让惠民补贴直达民生。

据悉,青海省在国家消费品以旧换新政策基础上,出台实施省级家电产品购新补贴(以下简称“省补”)政策。消费者在参与青海省省补家电产品购新活动的线下企业门店、线上电商平台购买符合条件的补贴产品,通过“建行生活App”领取优惠券获取补贴资格(以下简称“补贴资格”),并以“支付立减”方式即时享受补贴。按照省补实施方案规定,已通过公开程序参与入国青海省2026年消费品以旧换新活动的电商平台,按照自愿原则参与省补活动。目前,京东平台已率先完成省补系统(建行生活APP)对接,成为优化便民补服务的重要线上渠道。

按照“总额控制、先到先得、用完即止”和“先领券后购买即补贴”的原则,消费者可在“京东App”领取青海省省补家电产品购新活动线上补贴资格,当日补贴资格领取和核销时间为:01:00-23:59。线下补贴资格领取与核销时间仍为:10:00-22:00。

消费者下载京东App,完成实名认证并登录,搜索“青海消费补贴”,领取补贴资格。消费者领取补贴资格后,可在活动会场选购商品下单使用。

董洁

全国优秀群众文艺作品示范性展演(陕西·西安)活动启幕

近日,“大地情深”全国优秀群众文艺作品示范性展演(陕西·西安)主场活动在西安开元大剧院举行。来自贵州、河南、内蒙古、新疆、福建等地的10余个第二十届群星奖获奖作品集中亮相,为观众奉上一场兼具时代气息与生活温度的文化盛宴。

此次活动由文化和旅游部公共服务司、陕西省文化和旅游厅、西安市人民政府主办,西安市文化和旅游局承办。活动坚持以文化惠民为导向,充分发挥群星奖示范引领作用,推动优质公共文化资源直达基层,激发群众文化创新创造活力。

整场演出分为“扎根脚下这块土地”“走入生活贴近人民”“每一个人都是主角”3个篇章,涵盖音乐、舞

蹈、戏剧、曲艺及广场舞等门类。来自贵州的群舞《画里乡田》将水城农民画与小花苗笙舞巧妙融合,描绘乡村振兴美好图景。来自重庆的群舞《织卡织卡》以土家族传统织锦“西兰卡普”为核心,让非遗传承在舞台上焕发新生。表演唱《快乐那达慕》展现出草原儿女的豪迈风骨。厦门市文化馆带来的小品《我AI我家》以温暖幽默的方式探讨科技与亲情的关系,引发观众共鸣。西安市群众艺术馆带来的合唱《糜子熟了》以质朴的陕北民间音乐旋律,将践行绿水青山就是金山银山理念的喜悦之情传递给观众。

展演还特别融入秦腔及“主角”元素,并邀请王建房、程渤智、韩小九等深受本土观众喜爱的歌手登台

献唱,生动呈现了新大众文艺的蓬勃活力。最后,广场舞《鼓舞声声迎盛世》以国家级非遗陕西横山老腰鼓为载体,奏响砥砺奋进的礼赞之歌,将全场气氛推向高潮。

省文旅厅公共服务处相关负责人表示,本次展演遴选的作品真诚质朴,敏锐捕捉时代脉搏,昭示着群众文艺的生命力源自火热生活。希望通过此次活动,激励更多作者和群众文艺工作者提高创作水平,将更多精品力作送到人民群众身边。

据悉,10月下旬还将举办优秀群众文艺作品创作培训、优秀群众文艺进街区等活动,为繁荣公共文化服务注入持续动能。

柏桦

前三季度陕西城镇新增就业37万余人

10月20日,记者从陕西省人社厅获悉:1-9月,陕西城镇新增就业37.13万人,完成全年目标任务的92.83%,就业形势总体稳定。

今年以来,陕西聚力稳岗扩容,在政策协同发力中放大叠加效应。一方面,陕西落实巩固加强稳就业、助力民营经济发展壮大等已出台的一揽子稳就业政策措施,加力推出稳岗扩容提质专项行动、失业保险支持企业稳岗扩岗等增量政策。1-9月,陕西通过降低失业、工伤保险费率政策为企业减负47.21亿元,发放稳岗返还10.89亿元;新增发放担保贷款33.49亿元,带动就业创业3.24万人。

另一方面,陕西深入实施稳岗扩容提质专项行动,

围绕先进制造、民生保障等7个领域,全力挖掘岗位供给潜力。同时,持续实施人社干部就业对接稳岗扩容行动,开展就业对接活动1177次、开发岗位29.98万个。在强化技能培训促就业方面,陕西前三季度已大规模开展政府补贴性职业技能培训26.65万人次。

聚焦重点群体,在实施精准帮扶中优化供需匹配。为加强就业公共服务能力建设,陕西深入实施就业服务提质工程,提升788个“家门口”就业服务站、72个高校就业服务驿站、117个零工市场服务能力。深入开展高校书记校长访企拓岗促就业活动,走访企业2.68万家,新开拓岗位22.55万个。开展“乐业陕西‘就’在三秦”招聘活动2074场,提供岗位94.66

万个。建立常态化防止返贫致贫就业支持机制14条,帮助失业人员再就业9.33万人、困难人员就业2.68万人。

高校毕业生就业是陕西稳就业工作的重中之重。省人社厅相关负责人表示,今年,全省人社系统将组织实施高校毕业生就业提质行动,重点针对即将踏上社会的2027届毕业生和仍在求职的2025届、2026届离校未就业毕业生,以促进高质量充分就业为目标,通过实施岗位扩容、服务前移、能力提升、精准攻坚等专项行动,构建贯穿全年、滚动部署、部门协同、校地联动的工作机制,帮助全省高校毕业生生尽快尽早就业。

周明

匠心赋能促发展
劳务品牌展风采

10月21日,2026年陕西特色劳务品牌展示交流活动在西安举办。活动现场内容丰富,凤翔泥塑等非遗手作吸引目光,长安汉唐妆造尽显古风韵味;扶风一口香臊子面、各类特色风味小吃现场烹制,白水苹果等农特产品、咖啡技艺同步亮相。各劳务品牌现场展演技艺、推介特色产品,以技能赋能产业,搭建交流展示平台,展现陕西劳务品牌活力与发展成效。

本报记者 刘姚尧

在西亚定制销售
陕西新款重卡

近日,记者从陕西省汽车工业协会获悉:陕西汽车控股集团有限公司(以下简称“陕汽”)持续深耕西亚市场,以本地化定制方案破解复杂工况难题。日前,陕汽销售100余辆西亚定制版E3车型,同时获得高端旗舰E1st牵引车50余辆订单,标志着陕汽商用车在西亚长途物流、重载运输赛道实现规模化突破。

西亚地域广袤、气候炎热,长途干线运输对车辆可靠性、耐高温能力、续航承载力有着严苛要求。陕汽商用车研发团队深入当地一线调研,围绕路况、油品、高温环境、用户用车习惯,对E3、E1st车型实施全维度定制化开发,打造适配西亚本土的商用车解决方案。

陕汽相关技术负责人介绍,针对西亚高温多尘环境,E3定制车型强化底盘防护、升级空气过滤系统,优化散热体系,可以应对长时间连续重载作业;旗舰E1st牵引车,搭载“康明斯发动机+伊顿AMT(自动变速箱)+汉德免维护车桥”一体化动力链,高速干线运输油耗表现优异。

除了车辆定制,陕汽还坚持“产品+服务”一体化出海。依托陕汽海外品牌的服务体系,前置备件仓储,搭建本地化维保团队,提供长周期整车质保、24小时应急服务,解决海外客户后顾之忧,从整车交付、技术培训到配件保障,构建全生命周期支撑能力,持续提升海外用户黏性。

陕汽相关负责人介绍,未来,陕汽将持续挖掘西亚、中亚等海外市场需求,打磨更贴合当地工况的定制化商用车产品,不断扩大陕汽商用车在全球重卡市场的版图。

沈谦