编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽

我国首份“科技兴商”系统性文件出炉

推动商贸全链条智能化、绿色化、融合化

10月19日,商务部等9部门发布《关于加快推进科技兴商的意见》(下称《意见》),从科技赋能商品消费提质、推动服务消费扩容、畅通商贸流通链条等方面推出18条具体举措。记者获悉,这是我国首份以“科技兴商”为主题的综合性、系统性文件,把科技创新作为贯穿商贸全链条的重要驱动力,推动科技与商贸深度融合。

业界认为,这份文件的核心是,把科技从商贸领域的辅助工具升级为系统性重构力量。苏商银行特约分析师付一夫表示,过往政策多聚焦“互联网+流通”的渠道拓展,此次《意见》以人工智能、大数据、数字孪生、具身智能等新技术为驱动,推动商贸全链条智能化、绿色化、融合化。“这标志着科技兴商的着力点,从流通效率的单点改进转向对整个商贸运行逻辑的系统性重塑。”

在当天的国新办新闻发布会上,商务部部长助理袁晓明表示,随着人民生活水平提升,消费者更加注重产品的品质和消费体验。今年1至9月,重点平台智能眼镜销售额增长1.1倍。人工智能、物联网、区块链等新技术,在消费领域广泛应用,科技创新日益成为推动消费扩容升级的重要举措。

《意见》紧扣新一轮科技革命和产业变革,既立足当前扩大消费的现实需要,着力激活消费市场;又着眼长远发展,以科技创新改造提升传统商贸、培育壮大新兴业态。

在商品消费方面,《意见》中“人工智能+制造”直接指向消费端品类。《意见》提出,深入实施“人工智能+制造”专项行动,加快人工智能技术与产品研发、设计、制造、营销深度融合,丰富智能手机、电脑、家居、穿戴设备、机器人等智能商品供给。

在服务消费领域,《意见》支持打造智能家政服务平台,加快餐饮数字化转型,同时开展“人工智能+文化和旅游”应用试点,推动沉浸式视听在商圈、文化娱乐、旅游、教育培训等多领域应用。

在商贸流通方面,《意见》提出实施加快数智供应链发展专项行动,推广智能立体仓库、智能物流装备、无人配送等设施设备,推进仓配运智能一体化。

业界认为,这涉及智能商品、文旅消费、商贸流通等多个重点领域,有利于市场加速扩容升级。

当天国新办新闻发布会上的一组数据显示,2025年我国人工智能核心产业规模超1.2万亿元,截至今年6月底,人工智能企业数量超6600家;文旅市场同步升温,今年上半年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入7.2万亿元,其中文化新业态特征较为明显的16个行业小类,实现营业收入3.52万亿元,比上年同期增长9.6%,快于全部规模以上文化企业5个百分点。

另外,商贸流通方面,据中国物流与采购联合会及第三方机构数据,2025年中国智慧物流市场规模达1.2万亿元,同比增长14.5%,其中运输管理系统、仓储管理系统、车辆管理及订单协同等软件细分市场增速尤为显著,年均复合增长率超过20%。

付一夫指出,《意见》瞄准人工智能、文旅新业态、智能物流等高潜力领域,科技强化将直接推动相关赛道扩容升级。“人工智能+制造”将带动智能终端加速普及,“人工智能+文化和旅游”应用试点将激活文化新业态潜力,数智供应链专项行动将释放智能装备需求。“多方面叠加有望形成‘技术突破—供给优化—消费扩容’的正向循环,推动市场规模加速成长。”

在落地层面,《意见》强化支撑保障,中小微企业和个体工商户成为支持重点。袁晓明表示,将推动普惠算力资源向商贸领域人工智能创业企业拓展,同时建设高质量数据集和可信数据空间,并有序向中小商贸企业开放;还将统筹利用现有资金渠道,推动新兴技术在消费领域的普及应用。

更多细化政策正在路上。例如,在人形机器人领域,工信部表示,将发布《国家人形机器人产业标准体系建设指南(2026版)》,研制发布场景应用急需标准,高水平建设人形机器人开源社区,促进创新成果开放共享。文旅消费领域,文旅部表示,将强化新兴产业和未来产业新技术、新装备在文化和旅游场景中的中试验证、率先应用和首发经济作用,并探索建立文化数字资产确权、定价、交易机制。

付一夫认为,政策后续影响将沿两端分化。产业端,平台和链主企业受益于数智供应链与商业智能体推广,竞争焦点从规模扩张转向全链路数据调度能力;消费端则体现为选择权扩展——个性化定制前移供给起点,商圈数实融合让消费从买商品延伸为买体验。总体来看,产业端在重新排位,消费端在扩大选择。 王文博

非遗文创展亮相西安

10月19日,由西安市文化和旅游局主办,西安市群众艺术馆、西安市非物质文化遗产保护中心、西安市非物质文化遗产博物馆承办的“‘创韵长安’第五批非遗项目文创研发展示活动”在西安市群众艺术馆开幕,为广大市民和游客呈现了一场兼具文化底蕴与创新活力的非遗展览。

本次展览共设6大板块,展品既有青年创作者的原创设计稿与试验样品,也有文创企业打磨成型的实物作品,汇集传统手工技艺、民俗美术、传统纹样等非遗文创成果,并联合多家知名文创企业携合作研发作品同台展出。 夏明勤

陕西印发河道管理范围内建设项目检验技术导则

10月19日,记者从陕西省水利厅获悉:近日,该厅印发《陕西省河道管理范围内建设项目检验技术导则》(以下简称《技术导则》),旨在进一步加强河道管理范围内建设项目管理,规范涉河建设项目检验工作。

《技术导则》适用于全省行政区域内河道管理范围内新建、改建、扩建、加固的建设项目启用前的涉河检验工作。

省水利厅相关负责人表示,《技术导则》涵盖了河道管理范围内建设项目检验技术的基本规定、检验内容与技术要求、检验流程与方式、检验结论与成果要求等核心内容,为各级水利部门及项目建设单位开展涉河建设项目核查检验工作提供了重要遵循和技术支撑。

《技术导则》的出台有效填补了陕西省河道管理范围内建设项目检验缺乏统一标准的空白,构建了标准化技术框架;明确了检验工作要求,按照“谁许可、谁检验”的原则,重点对建设方案符合性、消除或减轻影响措施落实、施工变更及不利影响消除、河道恢复等进行检验;规范了建设单位自检、申请、资料审查、现场核查、工作组评议等工作流程;统一了合格与不合格的检验结论,配套了申请书、检验综合表、检验报告、意见书模板等附录,推进涉河建设项目检验工作,切实保障河道行洪安全、河势稳定及区域防洪安全。 徐颖

持续壮大AI短剧产业规模 西安碑林科技产业园

西安碑林科技产业园已集聚AI短剧产业链企业40余家,重点引进光影无界、等闲引擎等头部企业5家,园区企业累计产出多部优质AI短剧作品,全网播放量持续攀升。

近年来,该园区聚焦AI短剧全产业链培育,通过生态集聚、平台赋能、服务保障等多维发力,加速构建“AI技术赋能、全链生态闭环、精品内容涌现”的数字文创产业新格局。

产业生态方面,园区实施“链主企业寻访计划”,推动产业从“单点突破”向“集群跃升”转变,形成“引进一个、带活一片”效应;常态化举办产业交流会、洽谈会,2026年举办“企业家会客厅”等活动24场,促进产业链企业交流合作。

内容创作方面,园区引导AI短剧创作提质升级,鼓励将AI技术与传统文化、城市特色、时代新风、非遗等元素深度融合。等闲引擎已产出优质内容7000余支,红果等平台获赞超3500万,女频短剧总热力值达3.61亿;元创影视打造的《金玉满唐》等多部原创AI短剧热度均在1000万以上;壹元视界靠IP联名和文旅合作打响知名度,其电影《红孩儿》计划于2027年上映。

服务保障方面,园区优化“金管家”“全链通”两大服务体系,实行“一对一”“点对点”帮扶,今年为壹元视界、炽热文化等多家企业提供政务服务和项目申报;针对企业出海痛点,对接北京、广州等地海外发行公司,助力阿森德等新生代AI漫剧创制实体开拓海外赛道;发挥省级版权工作服务站作用,1—9月完成版权登记1550件,园区3家企业及4项作品入选市版权产业重点保护名单,1部微短剧入选市首批版权保护剧目。

人才培育方面,园区依托高校、职业院校、行业协会资源搭建产学研人才培育基地,定期开展AI短剧创作、AIGC视频制作专题培训;协助壹元视界、桥合动漫等企业与高校共建实习实训基地,先后有200余名学生完成AI项目实习。

据了解,下一步园区将完善产业配套载体、升级科创赋能平台、深化产业生态合作,持续壮大AI短剧产业规模、提升产业发展质效,全力打造集技术研发、内容创作、产业孵化、品牌输出、出海传播于一体的AI短剧产业集聚高地。 刘骁华

第三批陕西老字号推选认定启动

10月19日,记者从陕西省商务厅获悉:为传承弘扬陕西地域优秀传统文化,激发老字号品牌活力,推动商贸流通高质量发展与文化强省建设,陕西开展第三批陕西老字号推选认定工作。企业申报材料提交时间为10月15—25日。

陕西老字号推选认定工作由省商务厅牵头组织实施,文化和旅游、市场监管、文物、知识产权等相关部门按职责分工协同配合。

陕西省商务厅相关负责人表示,企业申报条件为:在陕西省行政区域内依法设立,品牌创立时间满40年(含40年),主营业务持续经营不少于20年(含20年);依法拥有与品牌一致的字号或注册商标所有权/使用权,传承脉络清晰无争议;产品、技艺或服务具有鲜明陕西地域文化特征,在行业内具有代表性、引领性,获得社会广泛认同;经营状况良好,具备现代企业治理模式及可持续发展能力,未列入经营异常名录或严重违法失信名单。已获“中华老字号”的企业,可直接纳入陕西老字号名录。 肖倩

加快布局城市书房、文化驿站,深化品牌活动建设,陕西推动公共文化服务提质增效——

从“一时精彩”到“全年活跃”

10月15日傍晚,西安市新城区昌仁里“兴城书房”内灯火通明。夯土肌理的墙面与竹编灯具相映成趣,青年捧着书本在咖啡香中沉浸阅读,一旁的非遗体验区,几位老人有说有笑地学着剪纸。这座由北宋东岳庙活化利用而来的文化空间,宛如一颗文化明珠,镶嵌在街巷深处。

不远处,皇城坊书房的活字印刷体验区传来孩童的惊叹,永兴坊书房里飘出悠扬的秦腔唱段……31座“兴城书房”如繁星散落城区,共同构成了15分钟公共文化服务圈。

新城区作为西安老城核心区,面对建筑密度高、文化设施新建改建难等难题,如何让书香沁入老城肌理?

“我们摒弃‘大而全’的思路,选择‘小而美’的路径。”新城区文化和旅游局相关负责人道出破题之钥。通过基层共建、政企共建、校地共建3种模式,社会力量被充分激活:社区腾出闲置空间,企业投入资金运营,学校提供师资支持,单个书房建设成本从100万元降至25万元,年运行经费节省20万元。31座书房不仅提供图书借阅服务,还成为多元文化载体。2025年,这些书房开展活动近千场,服务群众超10万人次。

“以前想找个安静读书的地方得跑很远,现在出了小区就能来书房,还能参加非遗体验,太方便了!”家住新城区中山门街道的刘女士笑着说。

如果说新城区的改革是破解空间之困,安康的探索则直指城乡文化资源“碎片化”的深层痛点。

安康创新打造的“紧密型城乡公共文化服务共同体”模式,以“机制一体贯通、设施一体管理、服务一体供给、力量一体调配”为内核,打破部门壁垒,整合文旅、体育、民政等资源,构建起县、镇、村三级文化服务网络。

紫阳县的茶山间,“开麦吧!茶乡”活动如火如荼,茶农登上舞台讲述茶的故事,茶企订单量随之激增;岚皋县的“村BA”篮球赛现场,观众席上挤满了十里八乡的群众,文体商旅在这里奏响交响曲;宁陕县“村光大道”上,村民自编自导的节目让小山村成了“文化大舞台”。

“公共文化服务不能只是‘建了多少、离得多近’,更要让文化真正‘活’在群众生活中。”长安大学教授、陕西省公共文化服务体系建设专家委员会委员金栋昌认为,安康“文共体”的探索尤为可贵。当地通过党建引领和总分馆制,将县级文化馆、图书馆的专业人才下沉到镇村。同时,充分激活民间艺人、返乡青年等力量,使其成为文化服务的“生力军”。“这种‘体系用人’替代‘单位养人’的机制,让文化服务有了持续的生命力。”金栋昌说。

这样的改革成效,正通过“五张清单”工作机制在三秦大地全面铺开。在优质文化资源直达基层方面,陕西争取专项资金支持3个市级和25个县级图书馆、文化馆改造提升;“陕西公共文化云”访问量超5000万人次,“喜马拉雅·陕西文旅之声”点击量超4600万次,线上线下联动的全域服务网络日益完善。

在丰富群众文化活动方面,陕西成功举办多场全国四季“村晚”示范展示活动,吸引线上线下观众超3500万人次;截至6月底,戏曲进乡村惠民演出已完成3732场次;安康市图书馆“阅种未来乡村儿童阅读关爱计划”入选第八届中国青年志愿服务项目大赛文旅志愿服务专项推荐名单。

在创新场馆运营模式方面,陕西省图书馆高新馆区引入艺术、科技、消费等业态,变身“阅读+”综合体;陕西省文化馆曲江馆区盘活4000平方米空间,成为艺术培训与文化体验的热门打卡地。

从加快布局城市书房、文化驿站,到深化品牌活动建设,陕西正推动公共文化服务从“一时精彩”转化为“全年活跃”。这场以改革破题、以创新赋能的实践,让公共文化服务不再是遥远的“风景”,而是可感可及的“日常”。以文化为基底、以民心为标尺,三秦百姓的精神生活愈加丰盈。 柏桦

三秦时讯

榆林中心城区供热工作有序启动

秋风瑟瑟,寒意渐浓,供热工作备受关注。近日,记者从榆林市供热有限公司了解到,中心城区三大热源厂已全面完成供热各项准备工作,供热系统整体运行状态良好,中心城区供热工作正在有序启动。

热源是供热系统的“心脏”。在榆林市供热有限公司的协调调度下,近日,银河热电、榆神热电、西南热电三大热源厂均已完成带热运行调试并启动今冬供热工作。截至记者发稿时,相关系统循环水供水温度已提升至70摄氏度左右。与此同时,该公司还在各点位安排技术人员24小时值班值守,加力开展管网巡查、调试工作,对设备运行状态进行再检查、再确认,确保各环节运行平稳。

据了解,今年榆林中心城区供热入网面积由去年的3878万平方米增加到4232万平方米,实供面积超过4100万平方米。为保障广大市民温暖过冬,榆林市供热有限公司自9月初就启动了一、二级供热管网的注水打压工作。 王疆瑜 李东洁

渭南科技成果转化“三项改革”系列路演举办

近日,渭南市科技成果转化“三项改革”系列路演西北农林科技大学专场在渭南数智科创孵化中心举办。

本次活动由渭南市科技局主办,渭南市科技资源统筹中心承办,陕西省创业投资协会、西北农林科技大学、西安交通大学国家技术转移中心渭南分中心协办,高校科研团队、金融机构、企业代表齐聚现场,共话产学研深度融合。

活动现场首先开展政策宣讲,陕西省创投协会解读“三项改革”政策,平安银行西安分行、交通银行陕西自贸试验区西安锦业路支行先后介绍科技金融相关政策,为科技成果落地提供政策支撑,助力破解科技企业融资难题。

路演环节,西北农林科技大学5支科研团队依次登台推介优质可转化成果,项目聚焦渭南优势农业与食品加工产业。

路演结束后举行合作签约仪式,推动5个校企校地项目达成务实合作,随后进入自由对接交流阶段。本次路演同步开启线上直播,拓宽优质科创项目传播覆盖面,提升对接效能。 杨洁

汉阴储备优质项目赋能高质量发展

今年以来,汉阴县财政局牢固树立“项目为王、争资为要”理念,紧盯专项资金申报窗口期,提前谋划、精准对接、主动作为,全力储备优质项目、争取政策红利,为县域经济社会高质量发展蓄力赋能。

该局聚焦全民健身事业,全力争取生态运动会赛事专项经费,保障县域各类体育赛事有序开展;聚焦县域基础设施建设,申报城区主干道交通信号灯升级改造项目,补齐交通设施老旧短板,优化群众出行环境;聚焦基层文化惠民,申报公共文化活动场地及文体配套设施提质改造项目,助力完善乡镇公共文化服务体系;聚焦文创产业发展,积极申报2027年度省级文化产业发展专项资金,助力本土文创培育、人才孵化和群众就业增收;聚焦历史文脉保护,有序推进2027年度非遗保护、非遗工坊提升、城墙及文峰塔修缮安防、旧址保护性改造等文保项目申报。累计向上申报六大类重点项目资金1500余万元,项目符合政策投向、贴合民生需求,预计资金到位率90%以上。 李洋