



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

习近平致信祝贺中央社会主义学院建院70周年强调

持续加强政治培训广泛凝聚政治共识 更好服务党和国家工作大局

王沪宁出席庆祝大会并讲话

贺信

值此中央社会主义学院建院70周年之际,我谨表示祝贺!

70年来,中央社会主义学院坚持“社院姓社”,培养了一大批同中国共产党同心同德、团结奋斗的党外代表人士,为巩固和发展爱国统一战线作出了重要贡献。

新起点上,希望你们以新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握正确办学方向,持续加强政治培训,广泛凝聚政治共识,不断提高教学科研和治院水平,在统一战线人才培养、理论研究、方针政策宣传等方面进一步发挥作用,更好服务党和国家工作大局。

习近平
2026年10月20日
(新华社北京10月20日电)

新华社北京10月20日电 在中央社会主义学院建院70周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信表示祝贺。

习近平在贺信中指出,70年来,中央社会主义学院坚持“社院姓社”,培养了一大批同中国共产党同心同德、团结奋斗的党外代表人士,为巩固和发展爱国统一战线作出了重要贡献。

习近平强调,新起点上,希望你们以新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握正确办学方向,持续加强政治培训,广泛凝聚政治共识,不断提高教学科研和治院水平,在统一战线人才培养、理论研究、方针政策宣传等方面进一步发挥作用,更好服务党和国家工作大局。

中央社会主义学院建院70周年庆祝大会20日在京举行。会上宣读了习近平的贺信。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并讲话。

王沪宁在讲话中表示,习近平总书记专门向

中央社会主义学院建院70周年发来重要贺信,充分肯定70年来中央社会主义学院取得的成就、作出的贡献,深刻阐明新时代新征程加强学院建设、更好发挥作用的方向和要求,充分体现习近平总书记对统一战线和多党合作事业的高度重视,对中央社会主义学院的亲切关怀,为做好社会主义学院工作提供了重要遵循。我们要认真学习领会,抓好贯彻落实。

王沪宁表示,70年来,中共中央始终重视和关心社会主义学院建设和发展。特别是中共十八大以来,以习近平同志为核心的中共中央着眼统一战线和多党合作事业长远发展,对加强统一战线人才培养和社会主义学院工作作出重要部署,引领和推动社会主义学院在新时代实现新发展。新征程上,中央社会主义学院要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于做

好新时代党的统一战线工作的重要思想,牢牢把握“社院姓社”正确政治方向,引导学员深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”。要做强政治共识教育主责主业,持续加强政治培训,广泛凝聚政治共识。要着力提升办学质量,更好促进统一战线人才培养。要持之以恒推进全面从严治党,做到严以治院、严以治教、严以治学。

中共中央政治局委员、中央统战部部长李干杰主持大会。全国人大常委会副委员长、中央社会主义学院院长武维华,全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼分别致辞。

各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,中央和国家机关有关部门负责同志,各省区市和副省级城市、新疆生产建设兵团社会主义学院主要负责同志,中央社会主义学院学员、教职工和老同志代表等参加大会。

秋浓游人醉

近日,青海省西宁市城北区北川河湿地公园秋意渐浓。河畔树木层林尽染,秋日风光如画。不少市民趁着晴好天气来到公园休闲游玩,驻足欣赏秋日景致,乐享高原秋日惬意时光。

李娜 摄



七部门发布《广告产业发展“十五五”规划》

记者10月20日获悉,市场监管总局、中央网信办、文化和旅游部、教育部、公安部、商务部、广电总局近日联合印发《广告产业发展“十五五”规划》,提出到2030年广告产业规模年均增长10%左右。

规划提出,“十五五”期间,广告经营主体发展质量持续提升;产业研发和创意投入持续加大,数智化水平显著提升;广告支撑产业升级、消费提振更加有力,推动“品牌全球化”迈进;大中小企业融通发展,产业链上下游深度协作,区域协调发展实现新突破;广告作品质量显著提升,涌现一批彰显文化自信、讲述中国故事的广告精品,公益广告创作传播机制更加健全;广告法律法规进一步完善,监管执法效能显著提升,人民群众满意度不断提高。

规划部署了五个方面重点任务。一是创新驱动,统筹数字化转型、主体培育、创意提升、人才培养,推动广告技术、内容、模式、业态全方位创新,提高产业核心竞争力。二是融合赋能,深化广告与制造业、乡村全面振兴、其他服务业、促消费相融合,提升广告产业服务实体经济的能力。三是协同开放,支持各地区因地制宜,走特色化、专业化发展道路,支持产业集聚发展;支持广告和品牌协同出海,深化国际交流与合作。四是价值铸魂,加强优质公益广告供给,完善公益广告创作传播投入机制,凝聚公益广告多元合力,推动公益广告精品化发展。五是高效治理,坚持监管规范与促进发展并重,完善广告监管制度体系,健全多元共治监管机制,积极推进广告标准体系建设。

据介绍,下一步,市场监管总局等部门将加强协同配合,强化综合施策,加强规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估,确保各项重点任务落地实施,推动广告产业实现更高质量发展。

戴小河 赵怡宁

从优质产品到稳定供应链——

陕企凭实力留住全球客商

年,公司出口额达1000多万元,今年预计达2000万元。

市场能这么快打开,靠的不是价格便宜。“我们不打价格战,而是对标国际高端设备。”勇拓公司总经理姜勇说,公司每年投入销售收入的6%以上用于研发,新品更新率在40%以上。

出海这条路并非一帆风顺。“国际形势风云变幻,最先涨的是运费。原本一个集装箱是2000多美元的海运费,如今涨到8000多美元。交付期推迟,收汇也变慢,客户付款常常卡在半路到不了账。”姜勇无奈地说。

难是真难,但勇拓公司团队没有打退堂鼓。今年,他们直接在迪拜注册海外公司,常驻四五名员工。这是公司在海外落下的第一颗子。

“卖一台设备很容易,给客户配置一整套能用的方案才是我们持久的布局,这样才能稳稳占据市场。”姜勇坦言,“只要技术过硬,服务跟得上,客户下次还愿意购买,我相信生意会越来越好。”

展会上,同样吸引客商驻足的还有陕西西昂科技集团有限公司的展位。

一台乳白色的冰浴机放置在展位中央,缸内的水温保持在零摄氏度,凑近了能感觉到丝丝凉意。

展位工作人员余俊珠将手探进水里,笑着向一位德国客商展示:“运动完泡个三五分钟,能快速排乳酸,缓解肌肉酸痛,是专业康复的标配。”

德国客商雨果将手探进缸里笑着说:“温控做得这么准,很符合我们的要求。我们的专业运动队对这种设备需求很大。”

作为国内行业头部企业,西昂集团发展外贸已有10余年,制冷机、臭氧机、制氧机三大产品覆盖大健康、消杀环保、康复治疗等领域,远销美国、加拿

大、西班牙、德国、澳大利亚等10余个国家和地区。

“自有专利和高效协同的供应链是我们承接大量订单的底气。”西昂集团总经理张雅说,公司是国内少有的同时拥有冷水机工厂和浴缸工厂的生产商,冰浴一体机两大核心环节的技术全部自主掌控,装配效率远超同行;配套的模具工厂位于蓝田县,离公司车程不到一小时,改模、打样随时跟进;核心零部件供应商合作了十多年,遇上急单能快速排产,从生产到组装、检验全链路提速,把交付周期缩到最短。

在打通供应链的“最后一公里”上,西昂集团也下足了功夫。公司在美国布局了5个仓储基地,在澳大利亚、印度也建有仓储基地,核心市场都有充足备货。

“客户下单,走的是双清包税到门,公司还负责上门安装。”张雅说,设备出现问题,由公司合作的第三方团队负责售后,不用千里迢迢运回国内,大幅降低了时间成本和物流损耗。

本届广交会上,像勇拓公司、西昂集团这样的科技型陕企不在少数,大多都有出海经验。优良的产品品质、稳定可控的供应链,提升了陕企闯国际市场的竞争力,越来越多陕西制造在展会上获得客商青睐。截至10月19日广交会首期结束,陕西参展企业累计收获订单5598笔,达成意向成交额3.07亿美元。

“通过广交会这扇窗,我们看到了陕西外贸的韧性与活力。这份韧性和活力根植于陕西制造的深厚积累、企业家的创新精神,也受益于国家持续推进的开放战略。正是这些,让陕西企业拥有了向上生长的底气、向外扩展的勇气。”省商务厅对外贸易二处负责人李晓玲说。

肖倩

西安第四季度 家电数码补贴发放

近日,记者从西安市商务局获悉:第四季度西安家电数码补贴正在发放中。本次补贴以“支付立减+消费礼包”的叠加模式替代传统抢券模式,消费者在参与活动门店扫码即可享受优惠。与此同时,三季度原有补贴政策同步停止执行。

本次补贴家电产品共8类,具体包括:达到1级能效或水效标准的吸油烟机、燃气灶(含集成灶)、净水器、洗碗机,以及干衣机、蒸烤机、空气净化器(含加湿器)和咖啡机共8类。付款时直接立减最终销售价格的10%,单件最高可补贴1000元。购买完成后,消费者还可获得相当于售价5%的消费礼包,向下取整至百元,最高500元。以一台售价5000元的1级能效洗碗机为例,付款环节即减500元,后续还能领取250元消费礼包。若消费者成套购买吸油烟机、燃气灶和洗碗机,3件商品分别享受补贴,每件立减上限均为1000元。

数码产品的补贴范围限定为无人机、相机以及售价在6000元以上的手机和平板电脑共4类。补贴标准为付款立减5%,单件最高500元,同时叠加5%的消费礼包,同样以500元封顶。以购买一台售价7000元的手机为例,立减与礼包合计可节省700元。

此次补贴在申领环节进行了大幅简化。消费者无需提前抢券或等待退款,只需前往参与活动的门店,扫码领取消费券后即可在付款时直接抵扣。消费券每日8时至23时30分可领取,当天有效,过期后可重新申领。

活动规则同时明确,每位消费者每类产品仅可享受1件补贴。消费礼包自领取之日起30日内有效,可在参与核销的商户进行购物、用餐、住宿及网络平台消费时直接抵扣。补贴资金有限,先到先得。消费者可通过云闪付App进入“西安市以旧换新专区”,实时查看活动剩余额及规则详情。参与商户名单将通过“西安商务”微信公众号及云闪付平台同步公告。西安市商务局相关负责人提醒消费者:本次补贴与国补消费品以旧换新及市级消费补贴不重复享受。

肖倩 张一鸣