

记者10月19日从国家市场监督管理总局了解到,市场监管总局、工业和信息化部等16个部门近日联合部署2026年全国“优化消费环境月”活动,将为持续推进消费环境优化营造良好氛围。

活动以“放心消费 你我共享”为主题,将于今年11月开展,聚焦放心消费引导,推动经营者落实主体责任;聚焦便民惠企成效,解读专项工作举措;聚焦法律法规宣传,普及消费领域维权法律知识,引导群众掌握消费常识、增强依法维权意识;聚焦典型案例宣传,发挥以案释法、警示震慑作用;聚焦社会共治宣传,发动多方力量广泛参与消费环境建设。

活动期间,16个部门将围绕活动主题,结合各自职能,开展实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目、一体化电视和嵌入式微型机顶盒推广行动等30余项主题活动。

赵怡宁

人工智能赋能钢铁行业 相关国家标准发布

记者10月19日获悉,市场监管总局(国家标准委)近日发布《人工智能 钢铁行业应用场景分类指南》《人工智能钢铁大模型数据集技术要求》《人工智能 钢铁大模型服务能力成熟度评估》三项国家标准化指导性技术文件,有力支持企业数智化转型,助力人工智能赋能钢铁行业走向规模化落地。

其中,《人工智能 钢铁行业应用场景分类指南》针对钢铁长流程企业的工艺与业务,给出了研发设计、工序管控、运营管理、经营管理和产业生态中人工智能技术的典型应用场景分类及描述,有助于帮助企业数字化转型中实施有效的人工智能解决方案。

《人工智能 钢铁大模型数据集技术要求》确立了钢铁大模型数据集的结构,规定了知识融合、数据安全等技术要求,有助于规范钢铁大模型所用数据的管理与应用,确保数据质量和安全性。

《人工智能 钢铁大模型服务能力成熟度评估》提供了钢铁大模型服务能力评估指标,描述了成熟度分级规则及评估方法,有助于指导钢铁行业大模型服务能力评估。

赵怡宁

2026年“孝老爱老购物季”活动启动

记者10月19日获悉,工业和信息化部、民政部、市场监管总局日前联合印发通知,组织开展2026年“孝老爱老购物季”活动。活动持续到2026年11月17日。

活动以“适老优品扩容 银龄生活提质”为主题,旨在以高质量供给精准适配老年群体多层次多样化消费需求,助力银发经济扩容提质,持续提升老年人获得感、幸福感、安全感。

通知明确,活动将引导适老产品生产企业围绕健康监测、康复辅助、智能陪伴等开发新产品;加快智能护理机器人、具身智能照护设备等迭代升级;鼓励商圈、商超打造适老产品品牌专柜和适老化场景体验专区,引导电商平台迭代长辈模式;建立适老产品供需信息动态台账;鼓励开展聚焦适老产品的专项促消费活动;探索建立银发产品认证制度,为消费者选择银发产品提供参考;支持行业协会发布适老产品消费指引等。

周圆

全谷物行动计划实施以来,产品供给逐渐增多

百姓聚焦

全谷物食品加快走向千家万户

今年10月16日是第四十六个世界粮食日,全国粮食安全宣传周活动同步展开。今年全国粮食安全宣传周以“实施全谷物行动计划 促进节粮减损和营养健康”为主题,主会场活动在安徽合肥中国科学技术大学成功举办。

逐渐改善消费者膳食营养结构

在四川省马边彝族自治县荣丁镇,千亩全谷物绿色种植基地里,马边紫白青金米业有限公司精心培育的厚皮紫米即将收获;清晨,河南省郑州市各大超市的“多福多主厨房”和社区便利店会准时摆满新鲜的全谷物产品,吸引顾客选购;安徽王仁和米线食品有限公司的生产车间中,添加全谷物成分的低GI(血糖生成指数)米线等全新品类批量下线,满足全场景需求。

从田间地头到超市货架、百姓餐桌,全谷物在潜移默化间逐渐改善消费者的膳食营养结构。

国家粮食和物资储备局党组书记、局长刘焕鑫介绍,今年的世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动旨在为粮食节约减损注入新动力、为促进居民营养健康增添新活力。

2024年12月,《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》发布实施。

国家粮食和物资储备局安全仓储与科技司司长韩继志介绍,国家全谷物行动计划实施以来,各地通过细化配套措施、强化标准制修订、推动全产业链发展等举措,使全谷物行动取得积极成效,全谷物产业发展起势良好。

公众认知逐步提升。开展全谷物相关主题活动2643场次、科普讲座1164场次,公众对全谷物的知晓率和认可度日益提高。

平陆运河累计过货量突破100万吨

记者10月19日从北部湾港集团获悉,10月17日9时许,随着“贵港海通6688”轮上行驶出马道枢纽,平陆运河自9月16日通航以来累计过货量突破100万吨。

平陆运河是西部陆海新通道骨干工程,全长134.2公里,北起广西南宁横州市平塘江口,经灵山县陆屋镇,沿钦江进入北部湾。作为新中国成立以来中国第一条国家层面统筹建设的通达海的运河工程,平陆运河可通航5000吨级船舶。西南地区货物经平陆运河出海,较传统路径可缩短内河航程560公里以上。

据北部湾港集团介绍,北港西江港口所属南宁港9月份完成货物吞吐量超过66.8万吨,创下建港以来单月新高。在传统矿建材料、粮食等散货业务基础上,港区逐步拓展集装箱等业务,开展吨袋钾肥拆箱疏运、铝土矿和铁矿拆箱装散船、高钙石装船等作业。国庆假期,钦州码头经平陆运河进出的江船货物单日最高吞吐量达6.78万吨,创通航以来新高,并在多个泊位首次完成江船卸船与海轮装船并行联合作业。

围绕运河货物运输,北部湾港集团组建6个调研小组,深入贵州、云南、四川等地,累计走访客户超200家,针对企业需求制定江海联运方案,加大支线船舶运力组织力度,优化船舶排班与货物流转衔接。目前,该集团已完成海侧13个泊位适应性改造,新增江海联运吞吐能力约3200万吨,具备平陆运河通航船舶常态化靠泊条件。江侧方面,南宁港六景港区六景转运站等改造工程已建成。

田子骏

广东第三季度外贸首破3万亿元

海关总署广东分署10月19日发布,前三季度广东外贸进出口达8.72万亿元,同比增长24.5%。广东外贸已连续13个季度实现同比增长,这是第三季度规模首次突破3万亿元,创历史新高;单9月份进出口1.18万亿元,创下月度规模新高。

具体看,广东前三季度出口5.11万亿元,增长14.2%;进口3.61万亿元,增长42.5%。从季度看,一、二季度广东进出口分别增长19.3%、22%,三季度增长31.3%,呈逐季加快态势。从月度看,进出口规模自6月份首破万亿元大关后,连续4个月超万亿元高位运行,9月份进出口1.18万亿元,创下月度规模新高,增长45.7%,为近5年来单月最大增幅。

广东的进出口产品向新向优,且进口增速快于出口28.3个百分点,进出口更趋平衡发展。特别是在科技创新和产业升级带动下,先进制造产品逐渐成为出口主引擎。前三季度,广东高技术产品出口1.1万亿元,增长33%。专用装备、集成电路、电脑零部件、锂电池、电动汽车的出口均实现较大增长。进口保持快速增长势头,其中,集成电路、电脑零部件进口大幅增长。

海关总署广东分署介绍,今年以来广东外贸进出口规模稳、结构优、质量高,发展态势良好。目前,第140届广交会正在举办,参展企业、境外客商云集,将继续为广东外贸创新发展注入新的动能,预计四季度广东外贸进出口仍将保持向好势头。

丁乐

上海大歌剧院启用



乐团在上海大歌剧院大厅演出

上海大歌剧院近日在黄浦江畔启用。当晚,第二十五届中国上海国际艺术节暨上海大歌剧院开幕音乐会《上海大歌剧院和她的朋友们》在这里举办。艺术节将开展近400项1100场演出展览活动,吸引来自80多个国家和地区的近2万名艺术家、机构代表和业内专家汇聚上海。同日,《上海戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》发布,上海演艺集团成立仪式举行。

曹玲娟

以科技守护大国粮仓,端牢中国饭碗

守护大国粮仓,促进全谷物产业提升,要紧紧依靠科技创新。

好品种为增产助力,为营养兜底——新一季收获期来临之际,黑龙江省宁安市的十几名种粮大户在田间地头参加一场特别的“高蛋白玉米食品品鉴会”。玉米糊、玉米面煎饼等美食让一些种玉米的老把式赞不绝口。

主持这场品鉴会的,是黑龙江省农业科学院耕作栽培研究所副所长钱春荣。过去几年,她带领团队研发出高蛋白玉米品种“钱玉568”,籽粒蛋白含量接近12%,比普通玉米要高出3到4个百分点。

“为了让老乡们愿种、会种高蛋白玉米品种,我们一直在调整优化栽培管理技术。今年我们在黑龙江富裕县忠厚乡蓬生村推广小麦和玉米套种的间作模式,收获时,村民在小麦丰收的情况下,每亩地还多收了440多斤高蛋白玉米。”钱春荣说。

适配消费者健康膳食需求,科研人员研发多种类全谷物玉米产品,实现从“粗粮细作”到“全粒利用”的跨越,推动当地玉米产业从好产量向好品质、好效益转型。

升级储粮技术,降低存储损耗——

好粮得管好、存好。存储环节,粮食最怕高温、高湿和虫霉。为此,中央储备粮河源直属库升级充氮气调杀虫技术,通过“双工制氮”等新工艺实现循环制氮、循环降氧,确保仓库内氮气无死角全覆盖,让害虫缺氧窒息、霉菌无法繁殖。

“别看它个头小,1小时就能产出近40立方米氮气。”中央储备粮河源直属库有限公司总经理包中平展示“智能氮温双控储粮终端”模型,设备的体积和粮仓空

调差不多,每个仓房都能装一台,实现单仓独立气调、控温,落实“以防为主、综合防治”的保粮方针。

让全谷物产品好吃又营养,融入三餐四季

在西南财经大学的食堂中,一张涵盖130多种全谷物食品的菜单,展现了全谷物在高校食堂的可能性。

西南财经大学后勤服务总公司饮食服务中心经理马明思介绍:“为了保证长期稳定地供应高性价比的全谷物美食,食堂一方面集中采购,另一方面结合师生实际需求‘定制’生产。”

加快全谷物食品走向千家万户、融入三餐四季,让全谷物产品好吃又营养是重要条件。

在国家粮食和物资储备局科学研究院昌平研发中试基地,一条中试生产线记录了一袋青稞燕麦片上市之前,被反复试制、调整、优化的全过程。

用青稞整籽粒投料代替青稞粉试验、采用双面烘烤方式,注意调整温控参数……国家粮食和物资储备局科学研究院首席研究员谭斌带领团队一遍遍调试。

谭斌介绍,全谷物产品膳食纤维含量高,导致其口感粗糙。此外,全麦粉容易氧化。要发展全谷物产业,加工性能差、货架期短、口感粗糙这些难题就必须攻克。

物理破碎技术调控谷物颗粒尺度,让面粉拥有细腻质地;生物酶制剂软化膳食纤维结构,让口感不再粗糙;灭酶技术让微生物实现稳态化,延长保质期;主持发布各级全谷物标准……硬件软件齐攻关,为推广全谷物打下了良好基础。

“十五五”规划纲要提出,推进粮食产后全链条节约减损,实施全谷物行动计划。刘焕鑫表示,将继续深入开展全谷物科普宣传,在标准完善、品质改善、产业基础夯实上持续下功夫。

王东辉



图为潜航员唐嘉陵(右)查看“蛟龙”号状态。

目前,搭载“蛟龙”号载人潜水器的“深海一号”船正在西太平洋公海海域执行中国大洋100航次第二航段科学考察。近日,“蛟龙”号在西太平洋公海海域进行下潜作业,这是“蛟龙”号的第470次下潜作业。记者搭乘“蛟龙”号,拍摄记录潜航员和科学家的工作,探寻神秘的海底世界。

李鑫 摄

乘「蛟龙」入深海

这是透过“蛟龙”号舷窗拍摄到的狗母鱼。

国产卫星互联网首次实现地球三极联网通信

记者10月19日从正在执行中国第16次北冰洋考察任务的“极地”号获悉,该船已完成国产卫星互联网北极航线准业务化应用测试,本航次首次开展北极、南极、青藏高原联网通信验证。

据介绍,在“极地”号、南极秦岭站、西藏自治区拉萨河试验站、自然资源部北海局视频连线中,语音画面清晰流畅,实现了国产卫星互联网全球低时延高带宽通信,验证了国产卫星互联网通信系统在极端低温、高海拔、强风沙、冰雾等多元恶劣环境下运行的稳定性,打通了全球通信“最后的盲区”。

2026中国品牌国际化论坛10月19日在海口举行

日前,记者从主办方获悉,10月19—24日,2026中国品牌国际化论坛将在海南国际会展中心举行,聚力探讨中国品牌从“产品出海”迈向“品牌出海”的趋势洞察与战略路径。

此次论坛主题为“潮涌自贸港·品牌链全球”。论坛期间,国际组织负责人、驻华使节、两院院士、世界500强及中国500强企业负责人等将建言献策,共商举措、共创未来。

作为海南省2026年度重点支持的省级会展项目,该论坛采用“1场开幕式+1场主论坛+N场平行论坛”的模式,将呈现多个亮点。

10月19日,在智能汽车品牌出海论坛上,针对智能汽车全球化生态共建与破局发展等议题,中国

工程院外籍院士,比亚迪集团、吉利控股集团、百度智能驾驶、长安汽车、岚图汽车、东风柳州汽车等相关负责人将展开主题演讲及对话。

10月20日上午,论坛开幕式举行。届时,除众多嘉宾亮相外,“中国品牌出海基地”正式启动,标志着同期举行的2026中国品牌出海博览会从“三天展会”向“全年平台”的关键一跃。10月20日下午,主论坛举行,与会嘉宾围绕主题分享观点。

论坛设置四场核心高峰对话,分别聚焦“智能汽车全球化生态共建与破局发展”“国际传播与中国品牌出海”“品牌链全球,生态赢未来”“政策与趋势——海南自贸港封关下的教育对外开放新机遇”。

温克华 王立彬

其中,智能汽车出海不再是“把车卖出去”,而是整套智能出行体系的海外重构与适配。高峰对话将探索系统破局方案,寻找海南自贸港在智能汽车出海生态中的独特价值。

此外,论坛共设置十余场专业领域平行分论坛,致力于深度探索差异化品牌出海方案,包括教育品牌出海论坛、商协会会长出海论坛、国际新消费(医疗)服务出海论坛、海南产业出海论坛、出海影响力企业开放麦、品牌跨境电商出海实战峰会、财税合规与跨境风控实操峰会、东方品牌出海论坛、海南大学国际商学院经世观澜大讲堂、千城合伙人大会、全球投资机遇高峰论坛、品牌出海基地发展研讨会。

毛雷

“跟着电影去运动”解锁消费新场景

影或运动消费,升级成沉浸式体验消费,拉动文旅、零售等衍生消费,放大整体促消费效果。

具体看,《通知》提出:一是深化电影文化与体育文化宣传合作;二是促进电影消费与体育消费有机联动;三是推动电影公益与体育公益事业协同发展。

在“促进电影消费与体育消费有机联动”方面,《通知》明确,“支持电影院、体育场馆、体育赛事主办方、互联网平台企业、商业银行、支付结算机构等联合开展‘电影+体育’促消费活动,设立活动专区专栏,推出观影健身优惠套餐、观影赛事根联动和双向积分兑换奖励、消费满减等促消费优惠举措,实现消费联动”“鼓励在电影院设置体育主题影厅,打造观赛‘第二现场’,利用电影院空闲时段开展重大体育赛事直播”等。

记者注意到,在打造观赛“第二现场”方面,地方已有较多实践。例如,今年以来,全国已有超过千家电影院尝试引入体育赛事直播,内容涵盖足球、网球、电竞等。今年美加墨世界杯期间,全国超过1400家电影院组织了超2.8万场赛事直播。

宋向清认为,地方推进“跟着电影去运动”行动落地,要坚持市场化导向,同时做好配套保障,规范活动运营、票务与宣传,兼顾大众普惠性,持续培育稳定的复合型消费习惯。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问杨昌龙在接受记者采访时表示,各地应统筹影院、体育场馆、文旅机构多方资源,结合本地特色设计活动,兼顾短期引流效果与长期商业可持续性。

韩昱