



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

明确监管责权、补齐制度缺口——

筑牢新就业形态劳动者权益“防护墙”

2版

权威发布

记者10月19日从国家医疗保障局获悉,医保钱包迭代升级到2.0版,并自2026年10月16日起在全国各省份及新疆生产建设兵团全部上线运行,医保个人账户资金跨省共济给近亲属已在全国全面落地。

职工医保个人账户跨省共济,简单来说就是参保人个人账户的钱能跨省让家人使用。国家医保局医保中心主任樊卫东介绍,医保钱包2.0版强化了身份核验、共济关系绑定、共济额度管控等功能,严格限定共济对象为近亲属,额度不可再次共济。同时,完善了跨省医保资金结算清算标准,加强异常监测,保障医保基金安全。

为提升群众办事体验,医保钱包2.0版支

新版医保钱包升级

个人账户跨省共济全面落地

持国家医保服务平台App及支付宝小程序、线下经办窗口等多种渠道办理跨省共济业务。参保群众既可以在线上完成共济关系绑定与解绑、额度设置和使用、业务查询等操作,也可以在线下窗口办理业务,方便老年人等特殊群体。

“医保钱包2.0版破解了被共济人使用共济资金的区域限制,由过去省内使用扩展到支持

跨省使用。”樊卫东说,在使用范围方面,医保钱包2.0版不仅支持就医购药,还支持城乡居民医保、长期护理保险参保缴费。

据悉,医保钱包2.0版试运行以来共济额度2.9亿元。下一步,医保部门将持续做好医保钱包2.0版经办服务工作,畅通群众咨询反馈渠道,不断优化系统功能,持续以数字化赋能医保公共服务。

彭韵佳

信息快递

前三季度我国GDP同比增长4.6%

国家统计局10月19日发布数据显示,初步核算,前三季度我国国内生产总值(GDP)1071071亿元,按不变价格计算,同比增长4.6%。

分季度看,一季度GDP同比增长5.0%,二季度增长4.3%,三季度增长4.5%。

农业生产形势较好,工业生产较快增长,服务业平稳增长。今年全国夏粮早稻产量合计17904万吨,比上年增加78万吨,增长0.4%,秋粮生产形势良好,全年粮食有望再获丰收。前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长5.3%,服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容,知识产权产品投资较快增长,货物进出口快速增长。前三季度,社会消费品和服务零售总额同比增长2.6%;知识产权产品投资同比增长9.3%;货物进出口总额399399亿元,同比增长18.8%。

居民消费价格温和上涨,就业形势总体稳定,居民收入平稳增长。前三季度,全国居民消费价格(CPI)同比上涨0.9%,工业生产者出厂价格同比上涨2.3%;全国城镇调查失业率平均值为5.2%,与上年同期持平;全国居民人均可支配收入34230元,同比名义增长5.3%。

黄荻 王雨萧

第五届中国报业创新发展大会在重庆召开

由国家新闻出版署主办,第五届中国报业创新发展大会10月19日在重庆召开。

大会以“奋进十五五 变革谱新篇”为主题,深入贯彻中央关于深化主流媒体系统性变革的部署要求,凝心聚力推动改革落地生根,不断提高主流舆论引导能力,努力开创报业创新发展新局面。大会提出,聚焦首要政治任务,办好“头版头条”,持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学理化阐释、大众化普及、精准化传播。着力丰富优质内容供给,建强传播主阵地主渠道,加快推进“智改数转”,推动实现媒体生产力传播力深度重塑。夯实报业媒体内部管理,加强行业管理、引导与服务,营造报业改革发展良好环境。

大会同期举办2026年中国报业创新发展案例展。来自各省级党委宣传部(新闻出版局)、中央和地方报纸出版单位、平台企业、高校、研究机构和行业协会的代表参会。

杨湛非 周文冲

天山深处秋意浓



近日,新疆巴音郭楞蒙古自治州和静县克尔古提景区层林尽染、满目金黄。景区迎来深秋盛景,天山雪峰下,漫山遍野的天然林木披上金色盛装,在阳光照耀下熠熠生辉,游人、溪流等构成一幅精美的画卷。

韩峻 摄

丙午(2026)年重阳民祭轩辕黄帝活动在黄陵举行

10月18日,丙午(2026)年重阳民祭轩辕黄帝活动在延安市黄陵县黄帝陵轩辕广场举行。来自社会各界的中华儿女齐聚桥山,共祭中华民族人文始祖轩辕黄帝。

丙午(2026)年重阳民祭轩辕黄帝活动以“赓续始祖根脉 共筑民族同心”为主题,以溯源、寻根、凝心、铸魂为主旨,旨在坚定历史自信、增强文化自信,传承弘扬中华优秀传统文化,铸牢中华民族共同体意识,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力。

桥山巍峨,沮水流长。山门景行活动上,序礼执

事诵念祝文。参祭代表在仪仗队引领下,心怀至诚,沿轩辕桥、经龙尾道步入轩辕广场,在指定区域列队肃立。

现场参加民祭活动的台湾同胞谢承柔说:“我从小听着华夏始祖的故事长大。今天来到黄帝陵,一步步走过轩辕桥、踏上龙尾道,我亲身体会到中华儿女同根同源的厚重情感。”

9时50分,丙午(2026)年重阳民祭轩辕黄帝活动正式开始。议程依次为击鼓鸣钟、敬奏祭乐、诵《祭黄帝陵文》、敬献花篮、敬献祭品、敬上高香、敬奠祭酒、恭

读祭文行鞠躬礼、乐舞告祭,寄托着中华儿女期盼国家振兴、民族腾飞、盛世荣昌的美好祝愿。

中华民族多元一体、血脉相连。乐舞告祭展演刚柔相济、亦古亦今。礼乐交融之间,尽显中华儿女同根同源的血脉联结,体现了中华民族崇敬先祖的传统美德,彰显了中华儿女凝心聚力奋进中国式现代化新征程的坚定信念,汇聚起同心共筑中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

礼成后,参祭人员依次瞻仰轩辕殿,拜谒黄帝陵。

雷魏添 张佳仪

带领千余老乡走出大山

——访陕西威斯丁玫瑰园生态农业科技有限公司创始人王德红

见到王德红时,他刚从花棚回来,鞋边沾着泥,电话一个接一个,多是西乡老乡打听用工信息。这个1978年生于陕西省汉中市西乡县杨河镇小山村的汉子,说话直、笑得憨,十几年带出千余名西乡老乡务工增收。

2013年以前,他的路走得踏实。20岁学厨,28岁创办西乡县四季移动酒店、组建乡村宴席服务队,带动近200名留守妇女就业,日子慢慢好了起来。一次偶然的机会,他跨界投身花卉苗木行业。

2013年,王德红成立陕西威斯丁玫瑰园生态农业科技有限公司(以下简称“威斯丁”),潜心培育月季十大系列。至今,种花整整十三年,前九年累计亏损690万元。他咬牙不撤:“苗还在长,人就不能退。”

2018年,因西乡土地资源受限,产业遭遇瓶颈。经人引荐,他落地位于西安市的西部芳香园,这是王德红在关中的第一个花卉园林基地。那一年,他从西乡带出135名父老乡亲到西安种花养花、务工增收。

“我跟了师傅快20年,家庭收入来源都在这里。他吃苦耐劳、玩命工作,带领我们增收致富,大家都看在眼里。”威斯丁法人杨立伟竖起大拇指。

踏实刻苦是王德红的标签。熟悉他的人都知道,老王干起工作跟“玩命”一样,步数常常单日超两万步。

此后,合作越铺越开。2018年,威斯丁与咸阳蓝波湾温泉水世界长期合作,稳定带动90名老乡就业;2019年3月,与天水市秦州区人民政府政企合作,打造北山月季公园;2019年9月,与西安中建合作,带动200名老乡从事花卉种植、园林养护。

直到2023年,花卉产业才慢慢扭亏为盈。项目经理周茂存说:“王总对别人好,带我们西乡人出来赚钱,好多人家的房贷车贷都靠这里还。他考虑别人多,考虑自己少,我们跟着他干活心里踏实。”

2024年,威斯丁迎来关键发展期,与西安北斗物业达成战略合作,承接大型物业整体服务,可提供保安、保洁岗位1300个,绿化、工程岗位120个。

“威斯丁所有用工岗位优先向58岁以上留守乡亲倾斜,让年纪偏大、外出难找活的乡亲有活干、有钱挣。”人事部经理郝彩芬告诉记者。

这么多年,王德红没向老乡收过一分钱管理费、服务费、介绍费。

目前公司已培养餐饮师傅150名,绿化专业技师55名,物业、保安、保洁、绿化、工程人员近1350人,累计带动西乡老乡就业超千人,年发工资超4700万元。

支撑他的,是他的党员身份。2015年12月他提交入党申请书,2018年6月正式入党。“能为家乡做点实事,就是我的最大价值,也是我作为一名党员的承诺。”王德红目光坚定。

外人看他不断拓展项目,却少有人知他负债压顶。整整十年,无论多难,他从未拖欠员工一分钱工资。“我再苦再累,也要让每位员工按时拿钱回家养家。”

说到妻子,王德红停顿最久。两人从相亲到领证仅18天,2018年他只身来西安,三个孩子、老人、生意全压在她一人肩上。正是妻子守住后方,王德红才能把一批批西乡老乡带出大山,送入花棚和物业岗位。

“她陪我吃苦、熬过绝境,是我最大福气,也是最大亏欠。”王德红说。可看到老乡有活干、有钱挣,房贷车贷有着落,他觉得这根“死扛”的脊梁没白挺。半生风雨,不忘初心;一身担当,不负党员身份、不负乡邻、唯负妻儿。

本报记者 张明

陕汽全球合作伙伴大会举办

近日,2026陕汽全球合作伙伴大会暨嘉年华展在西安举办。大会以“新征程、新视界”为主题,来自全球近100个国家和地区的1800余位陕汽合作伙伴及汽车产业链、金融合作伙伴齐聚西安,共同研判全球商用车行业变革发展机遇,规划陕汽国际化高质量发展新蓝图。

“本次大会设置主题大会、新产品发布、产业链生态发布、嘉年华展览、工厂实地体验、颁奖典礼等环节。”陕西汽车控股集团有限公司党委书记、董事长刘义介绍,经过数十年国际化深耕,陕汽已构筑起多点支撑、多极增长的海外业务格局,产品远销全球160多个国家和地区,海外销量突破45万辆,并在国际市场布局730多家服务网点及213个配件渠道。陕汽将持续优化产业、产品、市场与能力布局,完善“轻卡—中卡—重卡—非道路车辆”全谱系产品矩阵,推动多技术路线并行,实现传统市场与潜力市场协同发展,搭建全球市场快速响应、资源高效协同的综合能力体系,保障SHACMAN(陕汽海外品牌)在全球市场稳健发展。

会上,陕汽向全球合作伙伴发出倡议,希望各方坚守长期主义,抢抓时代发展机遇;深耕细分赛道,打牢属地市场根基;加大资源投入,凝聚市场开拓合力;协同做好风险防控,夯实长远发展根基,同心同向、携手并进,共同开拓SHACMAN国际化事业全新局面。

当日,陕汽产业链多款新品集中亮相,现场完成客户批量交车以及多项战略合作签约,集中展示陕汽在全球各区域市场的落地成果与未来发展规划。其中陕汽重卡X6000与X6000e欧洲版集中亮相;非洲市场现场进行区域服务联盟签约,并完成对非洲出口第16万辆车交付。

沈谦

编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽