

从“造机器”到“懂场景” 工博会见证AI重塑制造业

10月12—16日,第二十六届中国国际工业博览会(简称“工博会”)在上海举行,首发首秀展品近300项,极大、极小、极轻、极精、极智的“五极”展品约400项,目不暇接的各式机器人、智能产线、工业大脑,勾勒出产业正在从“造机器”“制产品”,向“会思考”“懂场景”进阶。

本届工博会上,一批首展首发成果、前沿技术和未来场景,既展示了“从0到1”的原创突破,也展示了“从1到100”的产业化能力,让创新链、产业链、资金链和人才链在展会现场加速交汇。

节卡机器人展台上,两款全球首发机器人引来不少专业观众驻足交流。其中,JAKA Kargo轮式人形机器人达到L4综合智能化等级,搭载双7轴机械臂,机械臂重复定位精度±0.05毫米,可自主完成目标识别、抓取点选择、避障接近、柔性夹持、力控取出、对位放置与自检的完整作业全流程,全程无需人工干预。

“这套作业能力已经过真实产线验证。”节卡机器人解决方案负责人李志鹏说,在一头部汽车零部件企业智能大灯工厂,通过驻场迭代优化,机器人单箱作业节拍从初期的105秒提升至28秒,新场景部署周期从12个月缩短至57天。

看工博会,不仅要看今天的产业高度,更要看明天的产业方向。展馆里,约400项“五极”产品,解锁微观精密与机器认知的全新可能。

比如,上海柴孚机器人有限公司展示的一款超重载机器人,在托举皮卡车辆的同时,还可以完成循环往复的穿针引线。此外,聚焦轻量化材料、紧凑型设

计与移动式装备,台达集团带来的高能效型工业电源DIN Pro系列最小仅重0.5公斤,在应对控制柜、自动化设备内部拥挤的安装场景,可突破空间限制。

智能制造是本届工博会的核心主线。开幕式上,“上海市加快发展新一代智能制造行动”启动,加快构建新一代智能制造体系。

首次参加工博会的海智智造带来了魔砺工场、智能体工作台、阵列工场三大产品。其中,魔砺工场通过AI辅助用户收敛创意、生成外观及结构方案,连接软硬件开发、工程师和制造资源,帮助创新者完成从概念设计到样机验证、产品迭代的过程。

海智智造创始人、董事长余莹表示,AI可以实现秒级响应,但“制造生产是一条长路”,一张图纸背后,涉及材料、尺寸、公差、装配关系、工艺路线和生产成本等大量专业知识。在努力缩短从想法到样机、从样机到产品的整个链路背后,海智智造用11年积累了超过1000万张工程图纸以及大量真实制造数据。

黑湖科技创始人兼CEO周宇翔表示,随着智能体的发展,工业知识和生产经验不再完全依赖个人积累,而能够通过系统沉淀,更快速地复制和应用。在真实生产中,一张订单进入工厂后,要经历图纸解析、工艺设计、报价、排程、生产、质量和交付等多个环节,前面的判断一旦发生变化,后面的计划也要及时调整。

为此,黑湖科技集中展示了十余个决策型工业智能体,覆盖报价、工程、排程、跟单等核心环节,且这些智能体并非孤立工作。围绕同一张订单,工程

环节形成的判断可以继续被报价和排程调用,订单或生产条件发生变化后,后续环节也能随之调整,好比一个能够理解生产、响应变化、辅助决策的“工业AI大脑”。

中国工程院院士周济认为,在人工智能与制造技术的融合中,智能技术是赋能技术,制造技术是本体技术。制造业创新既包括产品创新和生产技术创新,也涉及产业模式创新、制造系统集成创新。新一代智能制造应在这些层面共同发挥作用,推动制造业全方位创新与优化。

本届工博会吸引了来自24个国家和地区的3200多家参展商参展,境外及外商投资企业参展面积较上届增长12%,境外专业观众注册较上届同期增长90%。

在西门子展台,20余款新品集中发布,其中13款是中国本土创新产品。“中国不仅是全球最重要的工业市场之一,更是未来工业AI的关键应用场。”西门子大中华区总裁肖松称,面对这一机遇,西门子将持续释放全球技术,中国创新与中国速度形成的合力与优势,期待把源自中国实践、经过市场检验的创新成果带向更广阔的全球市场。

入选2026年上海市“AI+制造”服务商能力全景图谱的飒智智能,正推动多臂机器人加快从“服务中国工厂”走向“服务全球工厂”。飒智智能创始人张建政表示,大会首日就收获超百台意向订单,接待海内外行业客户上千人次,同时与多所院校签署协议,推动校企合作从战略共识、资源互补迈向价值共生、能力共建。

龚雯 郭倩 陈晨



金秋十月 苹果盈枝

近日,咸阳市永寿县马坊镇在东张村举行2026年苹果采摘启动仪式。仪式上,推介了马坊苹果,设立苹果等优质农产品展位,对评选出的一、二、三等奖王进行了授牌。该镇通过线上线下渠道,帮助果农销售苹果,吸引了游客来苹果园采摘苹果。

通讯员 李建龙 摄

陕西农业专题展将亮相农高会

系统呈现“四个农业”发展成效

近日,记者从陕西省农业农村厅获悉:第33届中国杨凌农业高新科技成果博览会将于10月25日在杨凌示范区开幕。作为本届农高会重要展览之一,陕西农业专题展以“统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,全面提振县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济”为主题,通过展板、实物、视频等,系统呈现近年来陕西科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的发展成效。

科技农业板块将集中展示农业农村主推新品种、新技术、新装备、新平台。后稷农业大模型、秦巴区域城产业大脑、冬小麦智慧灌溉水肥精准调控、小麦玉米1-2-1分层施肥耕播一体化、玉米“两增一稳”、水稻“两增一控”、稻油轮作“1253”等新技术、新平台将亮相,同时展示苹果、葡萄、油菜、奶山

羊、魔芋、马铃薯等产业主推品种与技术。

绿色农业板块将展示绿色农业发展的成功案例和典型模式,包括梁家河“果一沼一畜”种养循环、设施蔬菜秸秆原位还田双菌协同高温闷棚、有机固废厌氧发酵气肥联产、温室气体协同防控等模式(体系)。

质量农业板块将展示农业农村标准化体系建设、质量安全认证认定工作举措与工作成效,呈现全省地理标志农产品117个、全国名特优新农产品470个、绿色食品1121个。这些认证认定成果是陕西质量农业建设的重要体现。

品牌农业板块将集中展示陕西14个全国农业精品品牌和各地区域公用品牌。洛川苹果、米脂小米、眉县猕猴桃、韩城大红袍花椒、大荔冬枣、富平

柿饼、陕北横山羊肉、富平山羊奶、洛南核桃、户县葡萄、靖边胡萝卜、柞水木耳、安康富硒茶、咸阳茯茶等品牌将集中亮相。区域公用品牌墙展示阎良甜瓜、太白高山蔬菜、汉中仙毫等区域公用品牌。

实物展示区将集中展示苹果、核桃、食用菌、葡萄等全产业链新品种、新产品。

陕西农业专题展相关负责人表示,此次专题展不仅是对近年来陕西科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业发展成效的一次集中检阅,更是展示陕西现代农业形象、促进交流合作的重要窗口。通过系统呈现科创源头、生态生产、品质管控、品牌富民的全链条成果,专题展将进一步凝聚各方合力,推动“四个农业”理念落地生根,为县域经济高质量发展和乡村全面振兴注入新动能。

吴莎莎

西安市规范新能源汽车充电市场

推行“一桩一码” 落实“价费分离”

台不得额外粘贴实体二维码,统一通过运营企业收费码跳转开展线上消费。此举旨在从物理入口遏制“多码混淆、价格打架”乱象,让车主扫码充电更安全、更便捷。

在收费监管层面,西安市严格落实“价费分离”制度,将充电费用划分为电费、服务费两个部分,要求分开标识、分开计价。电费严格执行国家电价政策,严禁借电费加价牟利;服务费实行市场调节价,恪守公平、合法、诚实信用经营原则。

同时,全面落实事前明码标价。运营企业须在充电场所醒目位置、充电桩机身、扫码首页等显著位置,公示运营主体名称、峰谷电价、服务费标准、计费方式等关键信息,不得以“扫码后才可见”替代事前公示。充电结束

后,通过小程序、短信向用户推送完整消费清单,充分保障消费者知情权与选择权。

通知划定个人信息保护刚性要求,明确充电运营企业不得将关注公众号、授权非必要个人信息作为启动充电前置条件;扫码跳转页面,不允许默认勾选隐私政策以外的授权选项,切实防范过度采集个人信息、维护群众信息安全权益。

此外,通知明确,同一充电场所收费标准原则上应当保持统一。聚合平台推出的充值优惠、充电服务包等增值产品,必须做到事前完整公示,严禁利用平台规则制造无序竞争,恶意挤压充电桩运营企业生存空间,维护充电行业公平竞争市场环境。

赵丽莉

2026“长安夜·夜未央”主题消费活动启动

为持续培育消费新业态、新模式、新场景,激活夜间经济消费潜能,10月16日,2026“长安夜·夜未央”主题消费活动在李家村万达广场正式启幕,活动持续举办至11月初。

本次活动由西安市商务局主办,西安市商圈商业街联合会和各区县、开发区商务主管部门协办,全市重点商圈、特色商业街区联动参与,立足西安深厚的历史文化底蕴与成熟的商圈商业体系,以“夜购、夜食、夜游、夜娱”四大核心业态为抓手,构建“1+4+N”活动体系,通过主会场引爆、分会场接力、全城商圈联动,打造沉浸式、场景化、惠民化的夜间消费盛宴,推动西安夜间经济从“单点热闹”迈向“全域兴盛”。

其中,主会场落地李家村万达广场。10月16日,特色市集率先亮相,汇聚本土好物、国潮文创、特色美食、潮流零售、非遗手作、老字号新品及青

年原创设计产品,并配套国潮快闪、古风巡游、文艺展演、互动打卡等活动。10月18日,环球新声代2026西安站复赛专场将在主会场开唱;10月23日起,“暖暖羽绒服节”接续启幕,以团购让利延续夜间消费热度。打破传统夜市“只逛不体验、只消费无文化”的局限,让市民游客在吃喝玩乐中沉浸式感受传统文化魅力。

分会场方面,活动坚持“一街一主题、一场一特色”。中贸广场主打夜食文创,借西安马拉松推出“燃动西马”主题月,开启夜购邻里生活节系列活动;曲江创意谷于10月31日联动非遗传承人开展技艺展示,并举办面包节;浐灞罗曼街区推出露天音乐与潮流市集;明德盛荟带来“明德音乐会”和“驭龙少年”IP体验等特色活动;老城根Gpark于10月17-25日开展品牌新赛季T台大秀,以重磅福利开启10周年庆典狂欢。五

大分会场依次接力启幕、错峰运营,持续激活全城消费新活力。

在全域联动层面,西安市商圈商业街联合会统筹整合全市10余家重点商业综合体与特色街区,统一活动主题,设置国潮文创打卡点位、举办精品潮玩“夜购”市集,汇聚老字号名小吃、地方农产品、茯茶与非遗手作,并推出各类快闪展演活动。大唐西市·西市城举办“唐乐新声”国风古乐音乐会,易俗文化街区开展秦腔惠民演出,长安方圆荟推出全民斗地主、乒乓球赛及明星应援等系列活动,形成全城联动、客流互导、资源共享的夜间消费网络。

同时,活动联动全城商户推出满减优惠、限时折扣、新品特惠、夜间专属福利等让利举措,并重点扶持中小微商户、本土特色品牌和非遗手作商户,激发大众消费意愿,激活民營小微商业活力。

轩辕杨子

主题志愿服务活动启动 陕西省「敬老月」

近日,2026年陕西省“敬老月”主题志愿服务活动启动仪式在商洛市商州区举行。活动以“尊老敬老爱老·点亮银发人生”为主题,旨在汇聚全社会志愿力量,关爱帮扶老年群体,擦亮“志愿三秦”品牌,持续推动全省志愿服务事业高质量发展。

本次活动由陕西省委社会工作部主办,商洛市委社会工作部、省志愿服务联合会和商州区委、区政府承办。省市相关部门、各市委社会工作部和市志愿服务联合会负责人,以及各市区代表260余人参加活动。

启动仪式上,陕西省志愿服务联合会向全省志愿者、志愿服务组织发出敬老志愿服务倡议,优秀志愿者代表作了发言。参加活动的志愿服务总队现场开展反诈宣传、应急救援、保健理疗、法律服务等志愿服务。与会人员还现场观摩了商州区名人街社区银龄志愿服务、“小钗钨红色驿站”及“1+4+5”小区治理模式、东店子社区党建引领“专业社工+志愿服务”工作及银龄文艺团、社区食堂运营情况,窑头社区优服务、抓共治工作。

陕西省委社会工作部相关负责人表示,将以本次“敬老月”主题志愿服务活动为契机,持续整合各方资源,建强基层敬老志愿服务队伍,推广社区敬老服务好经验好做法,推动敬老志愿服务常态化长效化,用心用情做好老年群体关爱服务,切实增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

王帅