

融资渠道更多元

前三季度社融增量达27.46万亿元

中国人民银行10月14日发布的金融统计数据报告显示,9月末社会融资规模存量为468.17万亿元,同比增长7.1%;广义货币(M2)余额359.63万亿元,同比增长7.2%;人民币贷款余额283.44万亿元,同比增长4.8%。

业内人士表示,金融数据延续合理增长态势,为前三季度经济平稳运行、向新向优营造了适宜的货币金融环境。从社融增量结构看,债券、股票融资占比持续上升,融资渠道多元化特征更加鲜明;从贷款投向看,金融“五篇大文章”领域贷款增速较快。

“前三季度金融数据体现出‘总量降速、结构换挡’的特征。”远东资信研究院常务副院长张林表示。

初步统计数据显示,2026年前三季度社会融资规模增量累计为27.46万亿元,比上年同期少2.63万亿元。其中,企业债券净融资2.75万亿元,同比多1.18万亿元;非金融企业境内股票融资5359亿元,同比多2191亿元。

张林分析称,据测算,债券和股票融资合计占社融增量约49.48%,超过贷款占比约7个百分点,这是今年金融数据最具信号意义的变化。结构切换与新旧动能转换下的融资需求变化一致;

房地产与地方融资平台等资金密集型主体的传统信贷需求回落,而科技创新等新质生产力领域对信贷的依赖度相对较低,融资更倾向股权与债券渠道。

业内专家认为,贷款、债券都是信用扩张的重要形式,观察信用增长动能要将多种融资渠道合并来看。东方金诚首席宏观分析师王青也认为,9月政府债券融资大幅增多,带动社融恢复同比多增,直接融资渠道重要性上升。

社会融资渠道更加多元的同时,贷款结构也在持续发生变化。整体来看,前三季度,人民币贷款增加11.52万亿元。招联首席经济学家董希淼说,分部门看,居民端去杠杆态势延续并加深。企业端仍为信贷主力,企(事)业单位贷款增加12.55万亿元。

中国人民银行数据显示,9月末,人民币各项贷款余额283.44万亿元,同比增长4.8%。从结构上看,普惠小微贷款余额38.50万亿元,同比增长6.7%;不含房地产业的服务业中长期贷款余额62.81万亿元,同比增长9.2%,以上贷款增速均高于同期各项贷款增速。

业内人士表示,今年以来,金融“五篇大文章”领域贷款连续保持两位数增速,新增贷款占比升至70%以上,科技贷款、绿色贷款、普惠小微贷款增速

持续高于各项贷款增速。这一资金投向的变化,正是金融支持高质量发展的适配性不断提升的外在表现。

值得注意的是,贷款利率继续保持低位。中国人民银行披露,9月,企业新发放贷款加权平均利率略低于3%,比上年同期低约0.2个百分点;个人住房新发放贷款加权平均利率约为3.1%,与上年同期基本持平。

整体来看,董希淼分析,今年前三季度金融数据呈现“总量增速趋势性放缓、居民端信用收缩加深、直接融资替代效应增强、货币活性回落”的特征。与二季度相比,社融和M2增速环比走弱,居民信贷缺口扩大;与上年同期相比,信贷增量对社融的贡献进一步下降,而债券融资的支撑作用更为突出,金融体系对实体经济的资金供给结构正经历深刻调整。

展望未来,金融体系将继续保持对实体经济高质量发展的大力支持。中国民生银行首席经济学家温彬表示,专项债、超长期特别国债、新型政策性金融工具等资金将在四季度集中落地并加快形成实物工作量;央企“六张网”重大项目也安排相关投资约2万亿元。多重政策助力下,四季度制造业有望保持扩张,进而延续宽信用进程。 张莫 于典



秋日收获忙

十月的永寿,苹果、谷子、红薯成熟进入收获季,田间地头一派忙碌景象,广大群众抓农时,采摘苹果、收割谷子、采收红薯等各项农事活动。

图为永寿县常宁镇强华村群众将收获的红薯装袋准备销售。 通讯员 李建龙 摄

社保服务零距离 惠民春风暖万家

西安市“社保服务进万家”活动启动

10月14日,西安市人力资源和社会保障大厦楼下人头攒动,暖意融融,咨询台整齐排布,宣传展板依次陈列,人社部门的业务骨干耐心接待前来咨询的市民与企业经办人,西安市2026年“社保服务进万家”主场活动在此正式启动,全市各区县、西咸新区、各开发区同步联动开展活动。

本场活动由西安市人力资源和社会保障局主办,西安市养老保险经办处、西安市医疗保障经办服务中心协办,以“人人尽责 人人享有”为主题,旨在进一步扩大社会保险政策知晓度与覆盖面,推进精准扩面“人人参保”、暖心服务“人人可及”、社保故事“人人讲述”、基金安全“人人守护”,持续提

升经办服务质效,让社保红利直达群众,活动当天接待群众600余人次,发放宣传资料4000余份。

活动现场按照社会保险险种、业务类型及服务管理内容,设置社会保险、劳动维权、就业创业、社会保障卡(12333)服务、社保反欺诈等11个政策咨询区。展板图文并茂,手册内容通俗,工作人员化身政策讲解员,有的俯身为老年人讲解养老资格认证操作,有的拿起计算器为群众现场核算养老待遇,还有的手把手指导企业经办人线上办理参保增减员业务。活动现场集中展示人社政策、开放服务流程体验,现场受理高频业务,面对面讲解政策,点对点解答疑问,努力实现让群众“政策看得懂、待遇算得清”。

启动仪式后,全市人社系统将集中利用一周时间,分层分类组织开展形式多样、内容丰富的进社区、进乡村、进企业、进校园“四进”活动,把社保政策解读与便民服务送到群众“家门口”,持续擦亮惠民生、暖民心的西安社保特色服务品牌。

西安市人社系统始终践行“记录一生、保障一生、服务一生”的庄严承诺,聚焦群众急难愁盼,将以本次活动为新起点,持续织密扎牢社会保障安全网,让社保惠民的阳光照亮每一个群体,让“人人尽责人人享有”的理念落地生根,不断推动西安社会保险事业高质量发展,为奋力谱写中国式现代化西安实践新篇章贡献坚实人社力量。 王涛

西安秋季重点企业急需紧缺岗位服务保障活动启动

10月14日,记者从西安市人社局获悉:由西安市人社局主办,西安市人才服务中心承办的2026年西安市秋季重点企业急需紧缺岗位服务保障活动于近日启动。

该活动将于10月中旬在哈尔滨、天津两地举办。活动通过跨区域精准对接,搭建产才协同桥梁,为西安高质量发展筑牢智力支撑。届时,西安市人社局组织重点单位代表,紧扣高校学科特色开展专

场宣讲,发布高精尖缺岗位,系统宣介单位概况与人才培养体系,现场答疑,推动人才供给与岗位需求精准对接。

该活动邀请西安电子科技大学、西安瑞联新材料股份有限公司等36家单位,携千余个适配硕博人才的核心岗位进驻开展现场招聘,涵盖高等教育、航空航天、智能制造、新材料等领域。活动期间,主办方开通线上对接渠道,一方面联动西安人才直播间

开展重点企业直播带岗活动,另一方面搭建网络招聘专区,汇集30家企业提供297个岗位。

西安市人社局相关负责人表示,活动期间,西安市将组团走进多所重点高校,持续吸纳不同学科领域优质人才,精准衔接产业紧缺人才需求与高校人才资源。此外,主办方将入驻合作高校就业服务平台,持续开展线上对接,进一步拓展引才辐射范围,为西安产业集群发展积蓄人才力量。 周明

以质破局强根基 品牌赋能促转型

榆林神木扎实推进质量强市建设

榆林市神木市地处国家级陕北高端能源化工基地核心区,是陕西省面积最大的县级市,县域综合实力位居西部前列。近年来,神木市深入贯彻落实质量强国、质量强省战略,把质量强市建设贯穿资源型城市转型全过程,统筹推进产品、工程、服务、环境、公共服务质量协同提升,以标准创新、品牌培育、质量共治为抓手,推动传统能源大市向质量高地跨越,走出能源产业提质与特色品牌培育双向发力的高质量发展之路。

强统筹:高位部署,筑牢质量强市制度根基

质量提升,制度先行。神木市成立由市委、市政府主要领导任组长的质量强市工作委员会,印发质量强市实施方案,将质量工作纳入全市发展规划与年度重点任务,建立联席会议制度,形成任务、责任、措施三张清单。构建“1(民生)+5(产业)+X”政策支持体系。健全“政府主导、部门联动、社会参与”质量共治格局,依托质量基础设施“一站式”服务平台,为经营主体提供标准、计量、认证认可、知识产权全链条技术服务,持续夯实质量发展制度保障。

优创新:标准引领,激活产业提质内生动力

坚持把科技创新、标准引领作为质量提升核心

引擎。依托秦创原新平台、院士工作站等平台,持续引进科技企业与高层次人才,建强工程技术研究中心、省级企业技术中心等创新载体。依托神木职业技术学院打造“神木工匠”培育品牌,持续培育高技能人才。大力实施标准化战略,主导编制《煤基活性炭和兰炭单位产品能源消耗限额》国家标准、兰炭产业二氧化碳排放核算等行业标准,打造两个循环经济国家级标准化试点。推广煤电载能高位布置、煤焦油沸腾床加氢、无汞催化树脂等前沿工艺。夯实计量、认证基础,持续拓展CMA检验检测能力,常态化开展重点领域计量器具校准检定,以质量基础设施赋能煤化工产业绿色升级。

树品牌:多维培育,擦亮“神木好产品”金字招牌

深入实施“增品种、提品质、创品牌”行动,构建工业地标+农业公用品牌矩阵。工业领域,做强神木兰炭国家地理标志证明商标,依托兰炭产业优势抢占全国清洁燃料市场。农业领域,打造“国香神木”区域公共品牌,神木小米、神木黑豆、神木红枣获得名特优新农产品认证,培育地理标志农产品两个。文旅方面,持续开展“神奇神木、神秘神往”品牌推介,建成一批A级景区。持续推进商标培育,培育陕西好商标,推动产品从“卖原料”向“卖品质、卖品牌”转变。

严监管:守牢底线,营造公平有序市场环境

持续强化重点工业产品质量监管,深入开展工业产品质量整治提升行动,推进传统装备智能化改造,稳定工业产品质量抽查合格率。抓实工程质量管控,严格落实工程质量终身责任制。强化知识产权与品牌保护,加大商标侵权、假冒伪劣排查整治力度,保护神木兰炭、神木特色农产品等地标品牌,为特色产业保驾护航。

促共治:协同发力,厚植全社会质量文化

持续优化服务质量,迭代升级“兰炭联”工业互联网平台,深化“神速办”“标准地”等营商环境改革,巩固全国营商环境百强县、省级数字经济示范区建设成果。统筹城乡建设,提升市政、交通、公共服务品质。以“质量月”为载体,多部门联动进企业、进社区开展质量科普宣传,营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的浓厚氛围。

下一步,神木市将持续深化质量强市建设,锚定新质生产力发展方向,强化标准引领、技术支撑、品牌赋能,推动更多“神木精品”走向更广市场,以质量变革驱动资源型城市转型升级,为全省质量强省建设贡献神木力量。 本报记者 庞玲玲

社会责任蓝皮书(2026)发布
《陕西省国资国企

10月14日,2026年陕西省国资国企社会责任发布会在西安举办。会议以“国企担当践使命 聚力发展启新程”为主题,发布了《陕西省国资国企社会责任蓝皮书(2026)》,各省属企业及上市公司集中发布了2025年度社会责任报告,全面展示了省属国资国企履行社会责任的具体实践和成效。

近年来,全省国资系统坚持把履行政治责任、经济责任、社会责任贯通起来,在服务国家战略、支撑地方发展、增进民生福祉、助力乡村振兴等方面交出了一份厚重扎实的履责答卷。“十四五”期间,省属企业累计实现增加值1.69万亿元、利润总额3840亿元,上缴税费5804亿元,完成固定资产投资7096亿元,主要指标稳居全国省级国资监管系统第一方阵。“十四五”期间,省属企业累计生产煤炭14.7亿吨(其中保供煤量合计50172.1万吨,年均复合增长率19.4%)、生产原油5813万吨、生产天然气454万立方米、发电6262.5亿千瓦时,贡献优质粮食超80万吨,招录毕业生8.6万人,在能源保供、粮食安全、稳岗就业等方面作出了突出贡献。

陕西省国资委相关负责人表示,全省国资系统要认真落实省委、省政府决策部署,深化开展“三年”活动、深入打好“八场硬仗”,把履行社会责任与增强核心功能、提升核心竞争力结合起来,在服务国家战略、服务全省发展上勇挑重担;要在重大基础设施、民生工程中发挥压舱石作用,谋划好交通、水利、农业等重大项目,以国企投资的确定性支撑全省发展的稳定性;要主动对接区域发展规划和产业需求,锚定十大重点产业,系统推进传统产业升级、新兴产业培育和未来产业布局,既当好经济发展“压舱石”,也当好产业升级“排头兵”。 沈谦