



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

2026年10月13日

丙午年九月初四

星期二

第6336期

今日4版

定价1.5元

顶层设计出炉 发展新质生产力育新机开新局

权威发布

财险新规强化消费者权益保障

记者从国家金融监督管理总局获悉,《财产保险公司保险产品开发管理规定》(简称“《规定》”)日前发布,将于2026年11月1日起施行。作为2017年《财产保险公司保险产品开发指引》的系统性修订升级,《规定》为行业产品开发提供了要求明确、标准清晰的制度遵循,是对财险监管及非车险综合治理的重要举措。

国家金融监督管理总局有关局负责人就《规定》答记者问时指出,近年来我国财产保险市场快速发展,保险产品覆盖范围不断拓展、保障内容持续丰富,但也出现了新的问题——附加险产品占比高但缺乏细化规则,行业示范条款和纯风险损失率的管理和运用有待强化、公司产品评估修订和清理注销的标准需进一步细化。

对此,新规搭建起覆盖准入、条款、定价、运行、治理等多维度的监管框架,从源头规范产品开发行为,将强化产品监管、规范开发管理、保护消费者权益贯穿始终。

记者梳理各类投诉平台后发现,“自动续费不知情”“投保限制条件不明确”和“低价活动引流,未充分提示后续扣费规则”等问题,是保险消费者投诉的高发区。对此,《规定》在消费者权益保护方面,要求强化标准规范,条款表述应当坚持规范化、标准化,提出个人类条款应当通俗易懂、清晰明确,对免除或减轻保险人责任的内容,应当使用足以引起投保人注意的方式作出提示,从而切实保障消费者的知情权。

此外,《规定》还对附加险的开发管理设置

专章予以规范。监管层面同样明确,附加险作为主险的补充,开发目的是保持主险稳定性的同时适当增加其灵活度,为保险消费者提供更为全面、更有针对性的保险保障。实践中,个别公司存在将实质内容较为独立或与主险关联性不强的条款设计为附加险,甚至用附加险来修订主险错误的问题。

有业内人士指出,对消费者而言新规带来多重利好。备案条款与实际销售、理赔规则保持一致,附加险责任更加清晰透明,特别是约定受到严格约束,财险产品的透明度和可预期性大幅提升,有助于减少“投保容易理赔难”“条款暗藏猫腻”等消费纠纷,切实保障消费者合法权益。

于典

信息快递

新能源汽车月度 新车销量再创新高

中国汽车工业协会10月12日发布数据显示,2026年9月,我国新能源汽车产销分别完成181.4万辆和182.3万辆,同比分别增长12.2%和13.6%;新能源汽车月度新车销量占比连续三个月突破60%,9月再创新高,达到61.6%。

9月,汽车产销分别完成299万辆和295.6万辆,环比分别增长11.4%和9%。整体来看,前三季度,汽车产销分别完成2324.6万辆和2327.1万辆,同比微降;其中新能源汽车产销分别完成1248.3万辆和1247.2万辆,同比分别增长11%和11.1%,新能源汽车新车销量累计占比进一步上升至53.6%。

出口方面,前三季度,汽车累计出口820.5万辆,其中新能源汽车出口400.6万辆,同比增长1.3倍。9月,汽车出口105.3万辆,同比增长61.4%,其中新能源汽车出口57.1万辆,同比增长1.6倍。新能源汽车出口量占全部汽车出口量比重连续4个月过半。

唐诗凝

新疆将深入实施新一轮找矿突破战略行动

记者从新疆维吾尔自治区人民政府新闻办公室召开的“加快建设全国能源资源的战略保障基地 构建特色优势现代化产业体系”新闻发布会上获悉:“十五五”期间,将深入实施新一轮找矿突破战略行动,继续聚焦“多找矿、找大矿、找富矿”,加快矿产资源产能释放。到2030年,锂、钛、铅锌等产量力争跃居全国前列。

围绕拓展找矿成果,将统筹各类资金形成合力,建立稳定长效的财政地勘投入机制,加大基础地质调查和油气、铁、金、铜、锂、萤石等重要矿产勘查力度,系统部署一批重要矿产重点勘查区,提升资源储量和接续能力;通过加强政策供给,完善多元化地质勘查投入机制,推动各类资金加大勘查投入力度,力争新发现一批战略性矿产、优势矿产找矿靶区和矿产地。

为了加快矿产资源产能释放,将以战略性矿产为重点,加快矿产资源“探转采”步伐,对国家紧缺、对外依存度高的战略性矿产,有序加快投放矿业权,吸引更多有实力的大企业进入新疆矿产资源勘查开发领域;大力提升钛、铜、金、锑、铅锌等矿产资源保障能力。

托亚

秦岭主峰太白山秋景如画

金秋时节,秦岭主峰陕西太白山景区秋色斑斓,风景如画,吸引了众多游客前来登山游览,感受秦岭秋天的浪漫诗意。

都红刚



『陕农优品』(南京)产销对接活动举办

近日,以“苏陕协作出新彩 陕农优品拓新局”为主题的“陕农优品”(南京)产销对接活动在南京开幕。来自江苏各地的120家采购企业、经销商代表与32家陕西农业主体面对面交流、点对点洽谈,寻求合作机遇。活动持续至10月11日,旨在进一步深化苏陕协作,提升陕西农产品在江苏市场的竞争力和影响力,推动陕西优质农产品深度融入长三角消费市场。

本次活动依托苏陕协作深厚合作基础,搭建政企对接、商贸洽谈、品牌展示、市民体验的综合性平台。陕西省农业农村厅精心遴选32家优质农业龙头企业、合作社携苹果、猕猴桃、大枣、木耳、魔芋、小米等特色农产品集中亮相,全方位、多角度展现陕西特色农业产业链发展成果。

陕西省农业农村厅相关负责人表示,近年来,陕西聚力打造八大特色产业重点产业链,擦亮“陕农优品”公用品牌,畅通“陕货入苏”渠道,一大批“三品一标”农产品走进江苏千家万户。未来将持续深化苏陕农业领域合作,常态化开展产销对接,让更多“陕农优品”走进江苏。

江苏省发展改革委相关负责人表示,30年来,一件件“陕农优品”走进江苏市场,深受广大消费者喜爱。江苏将持续发挥市场优势,依托苏陕协作平台,进一步畅通“陕货入苏”渠道,推动两地农业经贸协作走深走实。

本次活动采用“专场推介+线下展销+市民品鉴”的模式进行,同期举办“陕农优品”专场推介会,通过专题宣讲、产业介绍、产品推介、合作洽谈等形式,精准对接南京及长三角地区商超、经销商、采购商、电商平台等市场资源;在吾悦广场(南京鼓楼店)开设线下展销专区,面向广大南京市民提供产品试吃、体验咨询、现场选购等服务。

吴莎莎

陕西专项部署农业防灾减灾救灾资金使用

近日,记者从陕西省农业农村厅获悉:为应对汛期以来多地出现的区域性大风、冰雹、强降雨等灾害性天气,切实减轻灾害影响,保障重要农产品安全生产,省农业农村厅日前印发通知,要求用好省级农业专项资金,做好农业防灾减灾救灾工作。

据气象部门预测,后期陕西整体气候形势仍然偏差,极端天气呈多发态势,关中主产区小麦秋播和冬前生长可能受到不利影响,特别是受高温高湿影响,多花黑麦草、条锈病等病虫害防控难度较大。今年以来,全省多地已先后出现多轮灾害性天气,局地农业不同程度受灾。

此次省级财政农业专项资金以小麦等防灾减灾救灾为重点,对必要的应急救援工作予以补助。资金支持各市结合当地实际统筹使用,重点用于小麦平地整地、药剂拌种等抗灾播种,多花黑麦草等病虫害防治,镇压、划锄、施肥等田间管理必要措施,以及汛期受洪涝灾害区域灾后生产恢复所需补助。各有关市可在保障粮油生产安全基础上,统筹用好本批次救灾资金及前批次结余的救灾资金,根据灾害情况统筹用于秋冬季设施农业、畜牧业、渔业等生产。

壮大实体经济

陕西实施“两业”融合发展行动计划

大陕西实体经济根基。

行动计划从推动先进制造业拓展全链条服务、推动生产性服务业赋能制造业、构建“两业”融合协同发展新格局3个方面着力。推动先进制造业拓展全链条服务方面,聚焦汽车、航空航天、成套装备、医疗装备、先进材料、消费品制造6个优势产业,支持制造企业向系统集成和智能装备整体解决方案提供商转型、原材料企业向产品及专业服务解决方案提供商转型,引导消费品制造企业开展规模化、个性化、柔性化定制服务,发挥重点企业资源整合优势带动上下游企业强化协同配套、提升精益生产等能力;推动生产性服务业赋能制造业方面,瞄准数字智能服务、研发技术服务、金融商务服务、绿色低碳服务4个方向,整合优质生产性服务资源,构建覆盖制造业研发、生产、管理、改造的全方位支撑体系,推动企业开放共享服务资源,大力培育一批专业化生产性服务业主体,建设一站式综合性公共服务平台;构建“两业”融合协同发展新格局方面,相关省级部门协同配合,健全完善统筹推进、统计监测等机制,加强政策保障,加力支持企业打造“两业”融合创新场景,总结推广先进模式,进一步壮大大

性定制、系统集成、全生命周期运维、检验检测认证一体化等融合新业态,同时聚焦品牌赋能制造,系统培育区域公共品牌、产业集群品牌、优质产品品牌,推动陕西地方标准、团体标准迭代升级、对外输出,以标准化、品牌化服务牵引制造业转型升级。

“‘两业’融合行动计划结合‘双极带动、多点支撑、三区协同’区域发展战略部署,因地制宜推动三大区域‘两业’全要素、宽领域、高水平融合,引导三大区域研发共享、成果互通、场景共建。”省发展改革委工业处相关负责人介绍。

按照行动计划,关中重点围绕先进制造业和战略性新兴产业,打造技术创新和高端服务供给核心区,大力发展研发设计、软件信息服务、检验检测认证、高端商务服务、金融等生产性服务业;陕北围绕能源化工高端化、绿色化,重点发展现代物流、节能环保、能源科技服务等特色生产性服务业;陕南重点围绕生物医药、特色装备等重点产业,大力发展绿色循环经济,建设特色产业服务协同发展区,重点培育生态环保、绿色产品质量检测认证、生态康养配套等特色业态。

杨晓梅