

入境游、“奔县游”和夜经济交织碰撞

国庆假期看旅游市场活力“三重奏”

海外游客纷至沓来，入境游热度节节攀升；县域文旅多点开花，“奔县游”持续出圈；夜间消费场景扩容，浓浓烟火气点亮假日……这个国庆假期，入境游、“奔县游”和夜经济交织碰撞，共同演绎假日文旅市场的活力“三重奏”。

五洲游客赴华夏，入境游热潮涌动

进入10月，湖南张家界国家森林公园秋意渐浓，峰林叠翠间云海流转，吸引大批境外游客慕名而来。

“张家界太美了！这几天，我们在林间漫步、感受大自然，觉得心情非常舒畅。虽然这座城市不大，但一点都不单调，我们总能在这里发现新鲜事物。”德国游客诺亚说，尤其是景区上演的土家族非遗展演让他印象深刻。“这是我第一次近距离感受土家民俗，大家的热情令我难忘！”

据统计，国庆假期前5天，张家界国家森林公园总进山游客21.92万人次，其中境外游客1.32万人次，同比增长11.86%。

海南三亚国际免税城内客流涌动，不少外国游客穿梭往来，体验免税购物的乐趣。“这里很大、很漂亮，有很多国际品牌，价格也很友好，在这里购物十分享受。”来自俄罗斯的游客阿林娜说，这是她第一次来中国，在海南度假既能感受热带滨海风光，又能享受国际化购物体验，感觉非常棒。

来自携程的报告显示，中秋、国庆期间，入境游保持双位数增长，其中俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国，英国、马来西亚、加拿大等市场增速超过50%，客源版图正从传统的东亚近邻向欧洲、大洋洲加速扩展，“China Travel”的全球传播效应仍在持续释放。

湖南省社会科学院研究员郑自立说，随着我国免签政策红利持续释放，入境便利化措施效应不断显现。今年国庆期间，入境游市场热度高涨，各地立足自身资源禀赋，精准对接海外游客“山水+文化”“文化+科技”等差异化体验需求，多点联动共同激活入境消费潜力。

“奔县游”出圈走红，县域释放新动能

在海南省陵水黎族自治县的新村港，数百个疍家渔排彼此相连、漂浮于碧波之上，形成独具特色的“海上村庄”。国庆假日期间，新村港码头一片繁忙，一艘艘“海上的土”往来穿梭，载着游客奔赴海上渔排，感受疍家风情。

湖南省常德市澧县城头山旅游景区，跨越数千年的古城墙、古稻田静静伫立。一旁的田野上，形态各异的稻草艺术装置次第排布，将远古先民耕犁劳作、祈愿丰收的生存智慧具象呈现。国庆假期期间，景区举办第三届稻草艺术嘉年华。在这里，游人们可以欣赏创意稻草艺术景观、观看非遗民俗展演，还可以亲身参与农耕体验、文物修复等互动项目，在玩乐体验中读懂史前稻作文化的深厚底蕴。

“在这里，既能感受澧阳平原的历史厚重、收获知识，也能在慢节奏的县城放松身心。”来自湖北荆州的游客段辉说。

这个国庆假日，越来越多游客避开都市喧嚣，向县而行，县域文旅市场释放出强劲活力。从南端的滨海小县陵水到北端的县级市漠河，从古建林立的云南建水到“戏剧之城”河南中牟，人们不再追求走马观花式打卡，而是沉下去、慢下来，沉浸式体验乡土风情与烟火人间，感受松弛治愈的慢生活。

同程旅行数据显示，假期前4天，平潭、安吉、阳朔、中牟、建水、婺源等县域目的地热度位居前列，游客平均停留天数超过5天。从曾经“打卡核心景区”到如今“小城慢游”，游客更愿意为一门手艺、一种味道、一处古建专程停留，县域旅游目的地的吸引力正从“小众”转向“独特”。

海南旅游发展研究院副院长王健生表示，国庆假期“奔县游”火热，源于旅游消费观念迭代与县域文旅供给升级的双向共振。一方面，县域文旅持续提质升级，深挖乡土风光、非遗民俗和特色美食，打造出差异化的沉浸式体验；另一方面，大众旅游偏好转向，不再扎堆热门都市景区，更加追求松弛自在和高性价比的体验式出游。

夜经济烟火升腾，点亮假日消费

入夜，陕西省延安市金延安景区游人如织。剧场里，大型红色历史舞台剧《延安保育院》催人泪下；剧场外，城隍庙、凯歌楼等仿古建筑和北街上身着古装的街区演员再现了北宋延州府的边塞风情……游客在“时空折叠”中读懂延安的红色记忆与千年历史，而璀璨灯光秀、音乐烟花秀、篝火泡晚会的、陕北美食大集等活动则增添了轻松愉快的节日氛围。

“作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，金延安深入挖掘延安风土人情，通过文旅活动开展出来。”陕旅集团延安公司董事长国小强说。

假日期间，这样的夜间盛景在全国多地同步上演：在湖南益阳的明清古巷，传统文艺展演、非遗手工体验、国风动漫游园会等轮番上演，游人们沉浸式感受古今交融之美；在海口海大南门夜市，灯火璀璨、人声鼎沸，摊主的叫卖声和游客的欢笑声交织在一起，烟火气十足；在渭南市渭南老街“黄河记忆”非遗大展，沿黄多省非遗项目集中亮相，古风巡游、美食市集人头攒动……

西安科技大学教授崔琰表示，文旅演艺、特色夜市、夜间娱乐等多元业态，让夜经济着重满足游客的情感和文化需求，延长停留时间、拓展消费链条，为假日文旅市场注入源源不断的夜间动能。

从入境游持续火热，到“奔县游”不断出圈，再到夜经济烟火升腾，国庆假期活力“三重奏”，映照出的不仅是山河大地的人间烟火，更是我国文旅市场高质量发展的蓬勃生机和澎湃动能。

周慧敏 张格 蔡馨逸



水上晒秋

青山作幕，碧水为台。近日，凤县黄牛铺镇东河桥村“秦岭小漓江”上新颖别致的水上晒秋景观，将传统农耕文化与秀美秦岭山水融为一体、相映成趣，成为秦岭南麓新晋打卡点。

“晒秋是山里人家储存秋收作物的老习俗。丰收时节，村民利用秋日阳光为粮食、果蔬脱水，便于冬季储藏，久而久之形成民俗。这既是农事生产的必要环节，也是庆贺丰收的仪式。”黄牛铺镇相关负责人介绍。

据了解，该镇坚持生态立镇、旅游兴镇，持续推动农旅、美食与文旅深度融合，擦亮“山水相约处寻美黄牛铺”文旅品牌。本次首届水上晒秋活动依托秦岭优质山水资源，将传统农耕文化与“秦岭小漓江”自然景观巧妙融合，让古老民俗焕发生机。

段序培

“服务消费季”系列促消费活动在西安启动

日前，“妈妈益起团”巾帼优品选暨“服务消费季”系列促消费活动在西安启动。

活动现场，6位巾帼创业代表围绕“寻味三秦”“指尖三秦”两大特色主题，带领现场观众感受地道乡土风味、近距离邂逅非遗匠人技艺。

在文旅融合及产学研精品点位推介环节，3位推介人依次推介古村烟火、田园风光、科创乡野三大特色精品点位，将散落的乡村优质资源串珠成

链，为乡村振兴赋能。

活动特聘肖倩等9位优秀巾帼代表为年度“三秦巾帼优品推荐官”。推荐官将充分发挥示范引领作用，持续擦亮三秦巾帼优品特色品牌，拓宽陕西农特产品、非遗好物、文旅精品传播推广渠道，讲好三秦巾帼创业故事、传播乡村振兴好声音。

当天，“妈妈益起团巾帼优品体验点”落地西安

东方亿象城。体验点集中展示脱贫地区与乡村振兴重点区域优质农特产品，让陕西乡土好物走向更广阔的市场。

陕西省妇联相关负责人表示，将持续做强做优“妈妈益起团”公益品牌，聚力赋能巾帼创业发展，不断拓宽农特产品销售渠道，以常态化、长效化帮扶实践，书写巾帼力量助力乡村振兴的时代新篇章。

杨小玲

陕西公布首批205家会计工作联系点

日前，记者从陕西省财政厅获悉：该厅公布首批205家会计工作联系点名单，标志着全省会计工作联系点制度框架初步建立。这些联系点覆盖行政事业单位、中央驻陕企业、省属国企、民营企业、高等院校等主体，形成纵向贯通省市县、横向覆盖政企校的网格化布局，为全省会计管理服务上下联动、横向协同搭建了工作载体。

今年以来，陕西省财政厅以建立会计工作联系点制度为抓手，推动会计管理与服务向基层延伸、向各级贯通，着力打通国家统一会计制度落地“最后一公里”。7月，省财政厅印发工作通知，正式启动首批联系点征集工作，面向各行业各单位开放自主申报。

经过单位自主申报、多轮审核遴选，最终确定首批205家联系点，实现省、市、县三级覆盖，政、企、校多元参与。每个联系点设置一名联络员，对接日常具体工作；省财政厅将定期组织业务培训，帮助联络员持续提升业务能力。

依托联系点这一桥梁纽带和服务平台，各级财政部门将重点从4个方面发力：指导服务方面，及时掌握各单位会计准则制度执行情况，跟进解决具体问题，推动财会监督要求融入日常管理；典型经验推广方面，总结提炼可复制可推广的实践案例，推动地方实践成果转化为全省经验；理论实务融合方面，依托陕西高校众多、会计人才资源富集的优势，借助联

系点真实业务场景，支持高校开展课题研究，案例教学和实务实训，形成理论研究和实务创新双向赋能的陕西特色；意见建议征集方面，广泛征集对会计管理改革和准则制度制定修订的意见建议，为政策制定提供参考。

陕西省财政厅相关负责人表示，将持续完善会计工作联系点制度运行机制，加强跟踪指导和效果评估，动态优化联系点设置和工作方式，推动各项服务措施落地见效，把联系点建设成为制度执行监测、基层诉求反映、经验推广交流的平台，为全省会计事业高质量发展提供有力支撑。

吴莎莎

陕西省知识产权局部署八项专项行动

推动知识产权赋能区域协调发展

近日，记者从陕西省知识产权局获悉：为贯彻落实“双极带动、多点支撑、三区协同”区域发展战略，推进《陕西省“十五五”知识产权保护和运用规划》部署落地，该局党组日前印发行动方案，强化知识产权行政管理职能，统筹全省知识产权资源，以八项专项行动为抓手，推动全省区域发展战略在知识产权领域落实落地。

行动方案明确，到2030年，西安知识产权服务高质量发展示范带动效应充分彰显，榆林知识产权服务能源革命引领作用显著增强，各市（区）知识产权支撑重点产业能力全面提升，关中、陕北、陕南三区知识产权协同联动机制基本健全，全省知识产权创新发展效能持续提升，为西部示范知识产权强省建设提供坚实支撑。

“围绕目标任务，我们部署了高价值专利培育、

高效益成果转化、高品位品牌价值提升、高效率金融服务、高效能知识产权保护、高品质公共服务提升、高层次人才引育、高能级开放合作八项专项行动。”省知识产权局相关负责人介绍。

在高价值专利培育方面，前瞻布局重点产业专利，围绕西安区域科技创新中心建设，实施重点产业专利导航；建强两个国家级知识产权保护中心和国家知识产权局陕西业务受理窗口，推行专利申请前评估工作机制；强化企业创新主体地位，实施知识产权“黑马企业”培育计划，引导创新主体开展海外专利申请。在高效益成果转化方面，以秦创原总窗口为先导建设高价值专利转化运用特区，高标准建设西部知识产权交易中心；畅通专利交易流转渠道。全面推行专利开放许可制度，支持产业知识产权运营中心市场化运行；提升“厘量计划”服务质效，推动

数据知识产权试点。在高品位品牌价值提升方面，深入实施商标品牌战略，推动县域建立商标品牌指导站；推动地理标志志产助农，实施地理标志志助力特色产业高质量发展工程，建设省级地理标志志展示推广中心。在高效率金融服务方面，提升质押融资质效，推进金融产品创新。在高效能知识产权保护方面，加强知识产权涉外保护，强化行政保护效能，健全跨区域、跨部门协同保护机制。在高品质公共服务提升方面，集聚高端服务资源，建设国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区（西安高新区），构建覆盖全省的公共服务体系，实施“人工智能+知识产权”工程，推进智能化服务升级。在高层级人才引育方面，实施“百千万”人才培训工程，实施区域专项人才计划。在高能级开放合作方面，深化国际交流和省际协同，促进省内资源融通。

陶玉琼

全国劳模工匠创新工作室支持建设对象名单公布

陕西15家创新工作室入选

近日，记者从陕西省总工会获悉：近日，2026年全国劳模工匠创新工作室支持建设对象名单公布，陕西15家创新工作室入选，涵盖电力、兵器、铁路、航空、建筑、石油、交通等领域。全国总工会给予每家创新工作室10万元一次性补助资金。

陕西入选的15家创新工作室分别是：豆河伟创新工作室（国网陕西省电力有限公司榆林供电公司）、张新停创新工作室（中国兵器西北工业集团有限公司）、王红来创新工作室（西安重装铜川煤矿机械有限公司）等。

“此次入选的创新工作室领衔人，是陕西产业工人队伍中的优秀代表。他们中既有全国劳动模范、全国先进工作者，也有全国五一劳动奖章获得者、大国工匠；从年龄结构看，既有深耕一线数十年的资深专家，也有年富力强的中青年技术骨干，形成了老中青结合、梯次合理的技能领军人才方阵。”省总工会相关负责人表示。

全国总工会今年确定支持建设600个全国劳模工匠创新工作室，紧扣国家“十五五”规划部署，重点面向提质升级的重点传统产业、加速壮大的新兴产业以及前瞻布局的未来产业，更加突出创新成果转化实效与职工技能素质提升成效。据统计，入选支持建设的创新工作室近3年累计取得创新成果3.2万个，获得专利1.92万项，培养各类技能人才13.7万人，其中高技能人才4.1万人。创新工作室成员积极投身“劳模工匠助企行”“劳模工匠进校园”等活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

全国总工会要求，加强工作室建设指导，发挥企业主体作用，推动创新工作室提升建设能力，建立健全人员管理、资金管理、工作运行等相关制度，使创新工作室建设更加规范、劳模工匠作用发挥更加充分、创新创造成效更加明显。

郭军