

药安陕西法制在线

某口腔诊所 使用过期医疗器械案

医疗器械作为保障患者诊疗效果的关键要素,其质量安全直接关系到医疗服务的质量。然而,部分医疗机构与合格器械混放储存问题,及使用过期器械的违法行为。执法人员现场查获:纳极氟化泡沫1盒、吸潮纸尖2盒、牙科车针1盒、医用防护口罩9包、医用隔离面罩1包均已超过有效期限。经查,该诊所未落实医疗器械储存管理规定,未建立效期定期核查制度,未对近效期器械进行标识预警,导致上述过期产品与合格产品混放于同一储存柜中。

案情概述

2026年3月,某药品监督管理部门在对辖区内科诊所开展医疗器械专项检查时,发现某口腔诊所存在将过期医疗器械与合格器械混放储存问题,及使用过期器械的违法行为。执法人员现场查获:纳极氟化泡沫1盒、吸潮纸尖2盒、牙科车针1盒、医用防护口罩9包、医用隔离面罩1包均已超过有效期限。经查,该诊所未落实医疗器械储存管理规定,未建立效期定期核查制度,未对近效期器械进行标识预警,导致上述过期产品与合格产品混放于同一储存柜中。

该口腔诊所上述行为违反了《医疗器械监督管理条例》第五十五条的规定,依据《中华人民共和国行政处罚法》第三十二条、《医疗器械监督管理条例》第八十六条第一款第三项的规定,药品监督管理部门给予没收上述6种过期医疗器械,并罚款的行政处罚。

消费与合规提示

《医疗器械监督管理条例》第五十五条规定:医疗器械经营企业、使用单位不得经营、使用未依法注册或者备案、无合格证明文件以及过期、失效、淘汰的医疗器械。本案中,该诊所日常管理不到位,未按规定定期检查、记录器械效期,导致案件发生。

医疗器械过期之后,材料性能衰减、无菌保障失效、防护级别打折,给用械安全带来了很大的隐患。医疗机构应当强化从业人员法规培训,建立完善的器械质量管理体系,落实效期核查制度,设立近效期预警标识,定期开展储存条件自查,杜绝过期、失效产品与合格产品混放。用械安全无小事,唯有严把医疗器械质量关,才能筑牢用械安全防线。

陕西省药品监督管理局

《中国科学院“十五五” 发展规划》发布

记者9月28日从中国科学院获悉,《中国科学院“十五五”发展规划》近日正式发布。规划聚焦抢占科技制高点核心任务,明确了“十五五”时期中国科学院科技事业发展的战略重点,围绕基础研究、战略高新技术和可持续发展三大领域体系化部署科技攻关重点方向,着力加强人工智能赋能科学研究,持续强化科技基础能力建设,统筹优化区域科技布局,并围绕国际一流科研机构建设目标,从教育科技人才一体发展、国家科学技术思想库建设、科研组织变革和管理创新、科技成果转化、国际科技交流合作等方面,提出一系列改革发展任务。

胡喆

9月28日集中 四条高铁

记者9月27日从中国国家铁路集团有限公司获悉,9月28日,京港高铁雄安至商丘段、西渝高铁西安至安康段、宜昌至兴山高铁路、哈尔滨至伊春高铁将集中开通运营。

此次开通的京港高铁雄商段,北起雄安新区,经河北省雄安新区、沧州市、衡水市、邢台市,山东省聊城市,河南省濮阳市,山东省济宁市、菏泽市至河南省商丘市,终至商丘站,正线全长552公里,设计时速350公里。开通运营初期,铁路部门每日安排开行动车组列车最高达64列,均为跨线动车组列车,雄安至商丘最快2小时27分钟可达;首次开行北京西经京雄城际铁路、京港高铁雄商段、京港高铁商合段等线路到合肥、黄山北的跨线高铁列车;雄安首次开行经京港高铁雄商段、济郑高铁、京沪高铁等线路到上海虹桥的跨线高铁列车。

西渝高铁西安至安康段起自西安东站,途经陕西省西安市、商洛市、安康市,接入安康西站,线路全长171公里,设计时速350公里。开通运营初期,铁路部门每日安排开行动车组列车最高达20列,其中跨线动车组列车10列。西安至柞水、镇安、安康的铁路运行时间,分别最快28分钟、40分钟、45分钟可达,实现关中地区至陕南地区快速通达。

宜昌至兴山高铁路起自沪渝蓉高铁宜昌北站,经宜昌夷陵区,进入兴山县,接入郑渝高铁兴山站,线路全长101公里,设计时速350公里。开通运营后,宜昌北至兴山站最快30分钟可达。届时,将形成沪渝蓉高铁与郑渝高铁的联络通道,武汉至重庆间高铁列车经由宜昌高铁运行后,径路进一步优化,时空距离进一步压缩,两地最快3小时54分钟可达。

哈尔滨至伊春高铁起自哈尔滨站,途经黑龙江省哈尔滨市、绥化市、铁力市,终至伊春市,线路全长318公里,设计时速250公里。开通运营初期,铁路部门每日安排动车组列车最高38列,其中跨线动车组4列。哈尔滨站至绥化南站、铁力站、伊春西站最快42分钟、1小时14分钟、1小时46分钟可达,伊春西站至北京朝阳站、大连北站分别最快8小时46分钟、6小时7分钟可达。

据介绍,四条新线开通后,将进一步完善全国高铁网布局,优化路网通达性,持续释放高铁辐射带动效应,为区域经济社会高质量发展注入强劲交通动能。

李丹阳



9月28日,哈伊高铁首发列车驶在伊春市境内。

王松行

规模稳步增长 服务更多场景——

我国跨境支付网络不断织密

最新数据显示,截至今年8月末,人民币跨境支付系统(CIPS)参与者达1853家,其中直接参与者211家,间接参与者1642家,来自192个国家和地区的近5300家法人银行机构通过CIPS办理跨境支付业务。数字增长的背后,离不开我国现代化跨境支付体系的加快建设。

近年来,全球跨境支付体系进入快速发展阶段。2025年全球跨境支付总规模208万亿美元,同比增长6.9%。总量上涨的同时,全球跨境支付体系分化重组的趋势十分明显:全球主要支付系统持续更新迭代,新型跨境支付机制在探索中发展,区域本币结算规模持续提升。

中国银联股份有限公司董事长董俊峰表示,全球已有超过85%的央行在推动本币跨境支付和自主结算机制,跨境互联有望更加高效、更为积极开展,共同支撑区域合作。“随着南南合作持续深入,中国已成为众多国家和地区的重要贸易伙伴,中资企业加快融入全球产业链供应链,跨境商旅、留学、务工日益频繁,为推动人民币国际化、跨境支付体系建设奠定了良好条件。”董俊峰说。

“全球跨境支付体系的发展演进对于我国具有重要参考意义。”中国人民银行副行长陆磊表示,跨境支付体系不只是单纯的资金清算通道,还是金融双向开放的底层基础设施、人民币国际化的重要支撑,更是服务实体经济、保障高水平对外开放的金融大动脉。加快建设安全高效、开

放包容的跨境支付体系,对服务国家战略、保障金融安全、提升全球治理话语权都具有重要作用。

面对全球支付格局深刻调整,中国人民银行统筹基础设施升级、跨境互联互通以及多元生态培育,加快我国现代化跨境支付体系建设步伐。“持续建设并完善CIPS”是其中一项重要举措。陆磊表示,作为人民币跨境结算的“毛细血管”和“最后一公里”,各市场机构要积极支持,深度参与CIPS建设,围绕重点业务场景丰富人民币结算产品和服务,为人民币跨境使用创造有利条件。

不断织密的跨境支付互联互通网络,也正在将服务触角延伸到更多场景。中国支付清算协会会长任德奇介绍,为推动支付清算市场开放发展,协会进一步增强跨境二维码统一网关服务能力,优化境外钱包受理环境,完成“内包外用”业务上线运行,逐步形成一点接入、双向互通的格局。同时,做优支付便利化产业协同,持续丰富境外来华人员支付便利化场景,提升各类支付工具受理的兼容性,满足多元化支付需求,稳步推进境内条码支付互联互通和受理网络平等有序开放。据了解,统一网关上线一年来,系统功能不断完善,接入机构持续增加,交易规模稳步增长,在服务扩大对外开放、促进跨境互联互通方面的作用逐步显现。

市场端的实践更为鲜活。腾讯公司副总裁、

财付通总经理郑浩剑透露,财付通积极参与跨境二维码统一网关建设,推动近50个境外电子钱包接入统一网关。境外用户无需改变原有支付习惯,使用熟悉的钱包扫描微信支付商户收款码,或向商户出示付款码,即可在中国境内数千万微信支付商户消费。同时,公司积极与境外网关、当地机构开展合作,覆盖更多热门消费场景,让中国用户在国外也能便捷使用微信支付。

“从跨境支付体系架构来看,我国跨境支付互联互通完整架构已基本搭建完成。内地与香港跨境支付通稳健运行,场景与参与银行持续扩大,与阿联酋以及其他国家和地区支付基础设施互联互通有序推进。未来,将持续推进快速支付系统互联互通,加快建设和完善跨境二维码统一网关。”陆磊表示,此外,还要稳步发展数字人民币,并构建多元化跨境支付生态。

越是扩容,越要守牢安全与合规的底线。网联清算有限公司总裁崔嵬认为,新技术在飞跃,新业态在孕育,支付方式在迭代,支付范式在演进,但发展与安全并重的原则不能变。陆磊表示,各市场机构在开展跨境业务中,要坚守合规底线,加强风险监测,在安全合规前提下积极探索跨境支付业务创新;在开展对外合作过程中,要强化“出海”合力,避免“内卷式”竞争,共同构建公平合理、有序竞争的跨境二维码支付生态。

勾明扬 陈果静

热点关注

10部门推出 促进房车消费措施

国务院办公厅近日转发文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等10部门《关于促进房车消费的若干措施》。若干措施坚持问题导向,着力打通房车(旅居车、旅居挂车、宿营车)消费堵点,释放房车消费潜力,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

若干措施提出提升房车供给质量,优化房车登记、报废和驾驶人培训考试管理,保障房车通行和停靠,加强房车营地建设,强化房车旅游产品供给和管理服务,完善房车租赁服务,加大金融支持力度,实施房车消费促进行动,落实安全管理责任等9条政策举措,覆盖房车消费全链条。

王珂

工业和信息化部等七部门9月28日对外发布《新型电池产业发展“十五五”规划》。规划提出,到2030年,先进电极材料、新型电解质、高端辅材等取得新突破,新体系电池研发取得重大进展,全固态电池初步实现规模化应用,长寿命锂电池循环寿命达到15000次,头部企业产品缺陷率达到了PPB级。

规划显示,到2030年,我国新型电池产业规模实现稳步增长。全场景应用生态加速构建,新型电池技术与清洁能源、用能终端加快融合创新发展。国际贸易投资一体化深入推进,服务全球经济社会绿色低碳发展。

规划从全链条创新发展、产业转型升级、产业体系建设等5方面提出19项重点任务。具体举措包括:加快突破全固态电池产业化技术;构建以锂电池为主,钠电池、液流电池等协同发展的新型电池产品供给体系;优化高安全、全气候新能源汽车动力电池;加快关键共性、先进适用性标准研制;完善知识产权保护和商业秘密管理制度;加强新型电池全生命周期溯源管理等公共服务能力建设;完善海外综合服务体系等。

周圆 唐诗凝

我国提出到2030年全固态 电池初步实现规模化应用

金价回落叠加节日促销

黄金零售市场迎来消费旺季

进入9月,国际金价回落带动国内金饰挂牌价持续下行,本月下旬,主流品牌足金零售价回落至约1290元/克附近,单克价格较前期高点下跌超100元,市场观望情绪有所缓和,不少消费者抓住价格回调窗口选购婚嫁金饰与日常佩戴黄金产品。恰逢中秋、十一“双节”叠加,各大金店集中推出促销活动,黄金零售市场迎来传统消费旺季。

记者对比国内黄金饰品报价发现,国内主流黄金珠宝品牌足金挂牌价较8月高点普遍大幅下调,品牌间因成本、品牌溢价差异呈现小幅价差。9月27日,老凤祥足金报价1292元/克,较1个月前每克下调100元;周六福足金报价1287元/克,较1个月前每克下调103元。

本轮品牌集中调价,也正式拉开“双节”黄金促销大幕,各大门店依托价格优势推出多种优惠活动,激活节日消费市场。

记者走访商场黄金专柜了解到,主流促销形式包含黄金按克立减、金额满减活动、旧金换新减免折旧费等多种形式。例如,某百首饰上线金秋专属活动,设置阶梯式满减福利,适配不同消费需求;老铺黄金王府中环店推出限时福利,9月19—27日期间,消费者到店购物可享每满1000元减100元、商场10倍积分权益,优惠活动吸引了大量消费者到店选购。

金价回落叠加节日促销,有效提振了终端消费信心,婚嫁刚需与年轻悦己型消费双线回暖。“随着单克价格回落超百元,一套50克左右的婚嫁金饰,采购成本相比1个月前的高点可节省数千元,极大刺激了备婚群体的采购意愿。”丽泽天街商场周大福柜台销售人员告诉记者。据其介绍,近期门店到店咨询、试戴、下单客流持续攀升,多数消费者会提前对比金价走势,专门借助“双节”促销节点入手婚嫁“三金”“五金”。除婚嫁刚需外,年轻群体悦己购金需求持续释放,轻量款足金吊坠、手链、配饰等小件黄金饰品销量亮眼,成为节日消费新增长点。

对于此轮金价阶段性回调,山东招金金银精炼有限公司副总经理梁永慧在接受记者采访时分析称,核心源于美国经济数据韧性超预期,市场上调美联储维持高利率甚至再度加息的预期,加息预期对无息资产黄金形成双重压制。此外,地缘政治冲突对金价的作用从“直接避险”转为“油价一通胀一利率”的间接传导,避免买盘反而被抑制。金价前期连续冲高积累大量获利盘,高位多头集中了结,叠加阶段性避险溢价回落,共同带动金价阶段性下行。

展望后市,梁永慧认为,短期金价仍将维持宽幅震荡态势,中长期上涨基础并未破坏,金价中枢仍具备抬升空间。

孟珂

原创IP“出圈” 主题公园加速本土化

“布景真实、NPC表演也很到位,七星鲁王宫、西沙海底墓……小说里很多元素也都有,基本还原原著。不过,没看过书也不影响游玩体验。”近日,第二次“勇闯”盗墓笔记主题惊吓空间的郑女士依旧兴奋地和记者分享她的体验。

当日,北京环球度假区迎来开园五周年。来自全球主题娱乐协会的数据显示,北京环球度假区自开园以来实现客流量连年增长,其中2023年同比增长109.3%,2024年同比增长8.6%,位列全球客流量前15名主题公园增幅首位。

中国主题公园研究院数据显示,作为全球第二大主题公园市场,我国主题公园规模已超700亿元,行业竞争将更加侧重于精细化运营。面对中国消费者快速迭代的体验需求,以更本土化的内容“养园”成为主题乐园寻求业绩增量的突破口。

以北京环球度假区为例,其在不断联动中国原创IP中,打开新的增长空间。公开信息显示,北京环球度假区开园之初就与腾讯互动娱乐宣布达成合作意向,拟在未来季节性活动中引入系列腾讯游戏IP。不久后,王者荣耀英雄巡游环节如约而至。

逐步测试市场反应获得正反馈后,IP联动自2025年以来进一步加速。据不完全统计,北京环球度假区已陆续和《长安三万里》《原神》《第五人格》等原创IP展开合作,从花车巡游到主题餐厅再到互动专区,投入与规模均不断升级。

其中,与米哈游旗下游戏《原神》联手打造限时专区联动就是“引流”效果显著的案例。这也是环球影城在北京开园至今,首次以沉浸式互动主题专区的形式来呈现中国IP。公开数据显示,从现场表演、美食还原、解密游戏,到主题纪念品,相关内容高度还原游戏世界核心体验,相关话题在不到3个月的活动期内积累了超4500万社交平台浏览量,参与游客中89%为游戏玩家。

在中国主题公园研究院院长林焕杰看来,引入中国原创IP有效弥补了北京环球度假区现有国际IP阵容在“中国化”内容上的不足,IP粉丝群体的激活能有效提升主题公园的重游率。同时,这也证明了中国IP可以进行深度实景娱乐转化,拓宽了未来各方授权合作的思路。

不只是北京环球度假区,上海迪士尼乐园开园十年来的持续本土化深耕也是最直观的注脚。中国国际经济交流中心的一份研究报告指出,上海迪士尼乐园并未停留于表层文化符号的借用,而是将中国文化深度融入建筑设计、故事讲述、节庆活动、餐饮体验、服务设计及IP开发等多个维度。其中,原创IP孵化设计的玲娜贝儿,是专为中国游客量身打造的角色。该角色一经亮相,便迅速成为现象级IP,从上海走向全球。

与国际巨头同台竞技多年,华侨城、方特、长隆等本土主题公园也正依靠原创IP和细分赛道优势,走出各自的差异化路径。

记者了解到,方特、欢乐谷、长隆、海昌等本土品牌近些年愈发重视自有IP的挖掘与打造。从自主研发的卡通形象、虚拟人物到基于传统文化的原创角色,各家主题公园不断尝试将其拓展至衍生品、线下演出、影视作品等领域,以构建完整的产业链与IP生态。

主题公园数量国内领先的华强方特手握国民亲子IP“熊出没”,通过动画剧集、春节档电影、乐园项目实现线上线下的贯通。公司还不断挖掘女娲补天、白蛇传等中华神话与地域历史素材打造沉浸式游玩体验。华侨城旗下欢乐谷则与《葫芦兄弟》《大闹天宫》等经典IP联动。

据中国主题公园研究院统计,目前,内地市场共有逾380家主题公园。业内人士表示,从“简单游乐”到“创意、互动和高品质的综合体验”,当前游客的消费能力与偏好正在发生变化,这也对主题公园的运营提出更高要求。同时,面对发展中的瓶颈,主题公园在持续的模式创新及场景化体验提升方面也亟待突破。

中国旅游研究院院长戴斌表示,主题公园的主要受众群体为青少年群体。他们渴望脱离日常的冒险体验,将主题公园视为重要的社交场域。相较于国外的主题公园,国内主题公园更注重硬件建设,而“讲故事、传价值”的能力相对薄弱。“十五五”时期,应重视专业能力和运营能力建设,打造国际化、复合型管理团队,提升IP运营,内容更新和服务管理水平。

韦夏怡