“租金+薪金+股金”

佛坪让沉睡的资源重新焕发生机

眼下,正值陕南猕猴桃成熟的采摘季。近日,走进佛坪县三郎沟村的猕猴桃园,密实的藤蔓间硕果累累。十几名村民正穿梭其间,采摘、分拣、装筐有序进行。不到半小时,地上的十几个筐内就装满了猕猴桃。村民们脸上洋溢着收获的喜悦,谈笑声飘荡整个山野。

“今年春季雨水调匀,果树施肥及时、管护得当,唯独夏季坐果期遭遇了伏旱天气,较去年减产了近两成。这是2018年建园以来初挂果的第三年,预计今年全村能采摘10万斤鲜果。”村党支部书记覃培军站在地头,言语间透着自信。

三郎沟村山大沟深、人户居住分散、土地贫瘠。过去一直没有成型的支柱产业,多半是“靠天吃饭”,村民的收入也主要靠外出务工和种植中药材。

变化源于2017年3月,原陕西省农业厅(机构改革后为陕西省农业农村厅)会同汉中市农业局、佛坪县农业局省、市、县三级农业系统干部下沉脱贫村实施定点帮扶。陕西省农业农村厅机关后勤事务中心副主任宋喜峰主动请缨,第一时间带领两名队员到三郎沟村开展驻村帮扶。

记得他们刚到村上和镇村干部见面开第一个会时,谈到发展长远产业的想法,村里的党员干部都沉默不语。

一听说种猕猴桃,首先就有村民站出来“泼冷水”,说三郎沟村海拔高、土地贫瘠、光照不足,以前从没有种猕猴桃的先例。再说,土地都分散承包给农户了,统一流转村民能同意吗?技术从哪来?一连串的疑问摆在了村“两委”及驻村干部面前。

眼前的现状,着实让各级驻村干部犯了难。但他们并没有灰心,分头找村民拉家常、摸情况,合计着发展项目,对接省市帮扶资源。

起初,为推进猕猴桃产业,驻村干部首先做村干部的工作,后来方案成熟后,又分头做群众的工作。开始半年,他们整天骑着摩托车穿梭于山间沟壑、田间地头,找村民聊想法、谈思路。有时连续好几周都回不了一次家。

“驻村干部先是在村里选了我们5户有种植经验的村民代表,到南郑区、汉台区的猕猴桃产业园参观学习,安排技术人员授课,让我们开眼界学技术。”三郎沟村党支部副书记、猕猴桃园区负责人周安义介绍。

只要村民的思想通了,产业发展也就快了。2018年初,先让这5户代表先行试点,每户选定5亩规范栽种作为村里的示范园。随后在各级部门帮助下建成了300亩的猕猴桃园(其中村集体50亩、12户村民分散建园250亩)。2019年春天,就有群众主动找上门报名种猕猴桃。很快就将地块、苗木栽植的任务落实了。这些猕猴桃分别都在3年前初挂果,已获得收益。

连续5年的驻村帮扶,也让宋喜峰等帮扶干部和村民成了无话不说的知心朋友。他们从最初的“门外汉”变成了“技术内行”,从流转土地、到苗木品种选择,每一个环节都亲自参与把关,生怕出半点疏漏。

“为解决技术难题,他们每年直接将技术人员请到村上,现场教村民施肥、疏果和日常管护。”卸任的村党支部书记张佳毅回忆说。

通过农技专家驻点指导,从品种选择、施肥管理到病虫害防治,逐步建立起一套标准化管护流程,现在的村民个个都成猕猴桃种植的“土专家”了。

“今年的果子个头大、匀称、长势喜人。我在家门口干活也有劲头。每天能挣100多元,既踏实又省心。”村民覃建兰踮着脚尖,托起一颗沉甸甸的猕猴桃兴奋地说道。

果子种出来只是第一步,卖得好才是关键。陕西省农业农村厅不仅帮村上把果子种出来、把产业兴起来,在品质提升、产品销售上持续用心用情。还专门设计了包装礼盒,帮助联系对接省直机关消费市场,近三年村内近七成的猕猴桃都销到了省直机关,果实品质口碑很好、一直供不应求。

“这两种翠香和徐香猕猴桃生长周期长、水分足,每斤售价3-8元不等,价格不贵还实惠。去年仅村集体的猕猴桃收入就达15万元,今年在减产的情况下,收入预计也能稳定在10万元左右。其他农户户均猕猴桃收入达6000元。真没想到我们深山的猕猴桃还能进入城市消费市场!”村党支部书记覃培军感慨道。

产业一头连着民生,一头连着市场。“三郎沟村的猕猴桃在采摘前,就对接好了订单。鲜果‘即采即卖’、直供城市商圈。每年这时候,周边县区各级工会组织的订购电话不断。”陈家坝镇党委副书记、工会主席黎明说。

十年磨一剑,聚力兴一业。陕西省农业农村厅和市、县农业农村部门用多年的坚守,以一颗小猕猴桃,串起了三郎沟村发展的幸福路,夯实了乡村振兴的根基。村民以“租金+薪金+股金”的形式实现多元增收,让沉睡的资源重新焕发生机。下一步村集体还将创新品牌、做深加工,让深山猕猴桃卖得更好、村民日子更甜、“丰”景更加“猕”人。

本报记者 韩轩 通讯员 唐碧忠

消费帮扶助力乡村振兴 中国银行延安分行

“驻村帮扶办实事,国企助销润延州。”近日,延安市黄龙县石堡镇十亩地村党支部、村委会代表全村村民,将一面熠熠生辉的锦旗送至中国银行延安分行,对该行真心实意助农增收、用心用情开展消费帮扶的务实举措表达诚挚谢意。

十亩地村地处山区,村内地块零散、耕地有限,农业资源禀赋并不优越,发展产业面临先天条件制约。当地群众没有被土地条件难住,依托山林条件发展小规模特色种养,产出的蜂蜜、花椒等农产品品质上乘。但受地理位置、市场信息、销售渠道等因素制约,当地好产品常常面临“养在深山人未识”的困境,农产品卖不出、销不远,成为制约村民增收的一大现实难题。不少农户手中的优质土特产难以转化为实实在在的经济收益,也在一定程度上影响乡村产业发展步伐。

急群众之所难,解群众之所忧。作为国有金融机构,中国银行延安分行始终牢记国有大行的社会责任,把消费帮扶作为助力乡村振兴的重要抓手。自2025年在十亩地村开展定点帮扶以来,该行深入了解村内产业现状与农户实际困难,扎实推动各项帮扶工作落地见效。中秋佳节来临之际,该行立足十亩地村产业实际开展消费帮扶采购,主动采购蜂蜜、核桃、花椒等十亩地村本土农特产品,以实际行动打通农产品出山通道。

中国银行延安分行下达的采购订单,有效缓解了村里农产品销售压力,让山区的优质物产顺利转化为村民的实际收入,切实减轻农户销售负担,调动起村民发展生产的积极性。今年以来,中行延安分行已累计采购十亩地村农产品达8万余元,既为村民带来实实在在的经济效益,也提振了当地群众发展特色产业的信心,架起国有金融大行与乡村之间心连心的桥梁。

一面锦旗,承载着全村百姓沉甸甸的肯定与信任,这是群众对该行帮扶工作最朴素、最真挚的认可。这份荣誉既是鼓励,更是一份责任。据了解,中国银行延安分行将立足乡村发展实际,在持续做实消费帮扶的基础上,进一步拓宽农特产品销售路径,挖掘本土农产品市场潜力,充分发挥国有金融企业资源、渠道优势,深化与十亩地村的结对帮扶机制。下一步,该行还将聚焦金融主业,用好各类金融工具,在产业发展、便民服务等领域持续发力,多措并举赋能村级产业提质增效,用心用情助力巩固拓展脱贫攻坚成果,为当地全面推进乡村振兴事业贡献中行力量。

通讯员 王文杰

图为游客在游园活动中体验投壶项目。 马周宁 摄

近日,澄城县“黄河·尧头窑·黑瓷文化季”2026山河同庆·尧贺华诞双节主题活动在尧头窑文化旅游生态园区启动。本次活动深度挖掘黄河文化、尧头黑瓷非遗文化及古徽历史文化资源,创新打造沉浸式文旅场景,持续释放文旅消费潜力、激活景区发展活力,以文旅深度融合助力乡村全面振兴。

以“网红流量”撬动“经济增量”

“谁能想到,门前修建的鱼鳞坝,如今竟成了热门网红打卡地!”近日,看着门前络绎不绝前来游玩打卡的游客,岚皋县石门镇大河村村民张群感慨万千。

自今年4月门前鱼鳞坝工程竣工投用后,村内游客量持续攀升,原本不起眼的小店,客流量和营业额大幅增长,生意愈发红火。

村里的农家乐店主胡开江也真切感受到了乡村旅游带来的喜人变化。随着进村客流大幅增加,他主动对自家农家乐进行扩容升级,新增包间、扩大大厅经营面积,全力承接客流。

据石门镇政府干部吴婉婷介绍,大河村固堤拦沙坝及防洪安全护堤建设工程于2025年12月正式开工,于今年4月全面竣工并投入使用。作为当地重点民生水利工程,该项目核心功能为防洪护岸、固堤拦沙,能够有效守护河道沿线40户群众的住房安全与人身财产安全,是保障辖区河道生态稳定、筑牢村居安全防线的重要屏障。

“这里生态环境特别好,整个夏天我一有空,就会开车带两个孩子过来玩水纳凉,饿了就在周边吃农家饭,山水相伴,特别惬意。”来自汉滨区的游客孙女士,对大河村的山水风光和游玩体验赞不绝口。

据了解,大河村固堤拦沙坝及防洪安全护堤建设工程,是一项兼具实用性与生态性的惠民水利工程,不仅具备防洪保水、涵养水土、加固河道的基础民生功能,更造就了独具特色的亲水自然景观。坝体采用鱼鳞造型,错落有致、层层递进,流水漫过坝面形成灵动秀美的叠水景致,搭配青山环抱、碧水潺潺的乡村山水画卷,让鱼鳞坝迅速在各大短视频平台走红,成为周边群众亲水纳凉、休闲拍照的网红打卡地。

网红打卡地的持续出圈,为大河村乡村旅游发展注入了强劲活力。依托鱼鳞坝带来的流量优势,大河村深耕乡村文旅产业,推动产业提质升级,让越来越多村民搭上旅游发展“快车”,实现就近就业、稳定增收。

与此同时,大河村持续补齐基础设施短板、优化旅游配套服务,增设便民驿站、安全警示标识等配套设施,组建党员志愿服务队,常态化开展客流疏导、环境保洁、游客咨询等志愿服务,全力规范旅游市场秩序、提升游客游玩体验,成功将短期“网红流量”转化为村民稳定增收的“经济增量”。

张天兵 杨林衔 吴涛

项目公告

项目名称:延安财金投资(集团)有限公司持有志丹民生村镇银行股份有限公司1350000股股份(占总股本9%)

标的名称:志丹民生村镇银行股份有限公司1350000股股份(占总股本9%)

挂牌价:297万元

保证金:30万元

挂牌公告期:2026年09月29日09:00-2026年10月30日17:00,挂牌期满后,如未征集到意向受让方,变更挂牌条件。

挂牌网站:

西部产权交易所 www.xbcq.com

查看标的联系人:白先生

联系电话:15929579728

报名咨询:

肖经理 029-68296577;13891835342

构建培育体系 强化融合发展 促进良性循环

柞水劳务品牌富民效应持续显现

今年以来,柞水县以劳务品牌提质升级为抓手,探索多元化“品牌+”融合发展模式,构建形成“技能培训+就业增收+品牌输出”培育体系。截至目前,全县建成7个劳务品牌,累计带动3.9万名群众就业创业,打通了“品牌培育—技能提升—就业增收—产业升级”良性循环,劳务品牌富民效应持续显现。

“品牌+产业”拓宽就业空间。立足县域特色产业禀赋,推动劳务品牌与特色种植、轻工制造等本土产业深度融合、协同发展。依托省级劳务品牌“柞水耳农”,紧扣产业链用工需求,定向培育技能人才,推动劳务供给与产业需求精准匹配。通过以品牌育人才、以人才强产业的发展路径,补齐产业用工短板,拓宽群众就地就业渠道,形成产业发展带动就业、技能人才支撑产业的良性格局。

“品牌+文旅”释放富民活力。依托县域生态文旅资源,推动劳务品牌建设与乡村旅游、民宿经济协同发展,持续做强“朱家湾民宿管家”特色劳务品牌。聚焦民宿服务实操、文旅服务标准等重点领域,开展场景化专业培训,着力培育一批懂服务、善运营、高素质的乡村文旅服务人才队伍。推动生态文旅资源转化为就业优势,助力乡村民宿提质升级,持续拓宽群众文旅就业增收渠道。

“品牌+非遗”激活技艺增收。深度挖掘本土非遗手工技艺资源,盘活传统手艺富民价值,依托“柞水纸造”“柞水洋芋糍粑匠”“柞水酒匠”等县级特色劳务品牌,将非遗传承、技艺提升与就业增收有机融合。按照市场化标准规范技艺流程,推动传统民间手艺向专业化、职业化、市场化技能转型,让老手艺变身新职业、老技艺托起新饭碗,实现非遗活态传承与群众稳定增收双向赋能。

“品牌+工匠”建强人才支撑。紧扣各劳务品牌岗位需求,搭建“基础技能+特色技艺+职业素养”三维培训体系,开展工匠化技能培训。推行“特色工坊+就地实训”培育模式,统筹场地、师资、设备等资源,打造集教学实训、技艺打磨、实操生产于一体的培育平台,全面提升从业人员实操能力和综合素养,规范化培育本土工匠队伍,为劳务品牌高质量发展夯实人才根基。

“品牌+数字”延伸输出渠道。运用数字化手段做好劳务品牌推介,依托“秦云就业”等服务平台、新媒体传播载体,推送培训课程、发布岗位、线上订单招工。线上线下联动推介全县七大特色劳务品牌,精准对接市场用工需求,畅通技能人才输出渠道,持续提升柞水劳务品牌的市场知名度、行业影响力和核心竞争力。**张玉西**

县域动态

2026陕西丹凤红酒文化交流会签约400余万元

近日,丹凤县举办第四届红酒文化交流会,持续做强葡萄酒首位产业,助推县域经济高质量发展。

活动坚持务实办会、以展促销,产销成果丰硕。当日现场销售额220多万元,累计签订购销订单421.5万元。安森曼酒庄借节会推出周年庆“买一送一”促销,拿下经销商订单216万元;东凤酒庄现场销售1.96万元;商山红酒厂现场零售1.36万元,签订采购订单150万元;秦汉唐酒庄现场销售5000元、锁定意向订单1.5万元;丹凤酒庄开展客户答谢活动,展位零售1.2万元,中秋预热活动已收获订单260万元,拟于10月底举办订货会;百年凤驹酒厂签订意向订单10万元。

同时,配套在携程农庄举办“为爱干杯·缘定百年”婚宴+红酒主题情景体验活动,实景演绎婚礼秀,叫响“婚宴就喝丹凤红酒”,挖掘宴席消费新赛道;同步推出红酒大集、直播带货、文艺展演等,借力陕西省第十一届艺术节扩大品牌影响力。

近年来,丹凤依托中华老字号、陕西非遗、“中国葡萄酒历史文化名城”品牌优势,锚定百亿级葡萄酒产业集群目标,推动葡萄酒与婚庆、文旅、商贸融合发展。今年以来,丹凤持续开展“丹凤葡萄酒全国行”活动。1-8月,全县葡萄酒产量2210吨、销量1780吨,销售额8987万元,同比增长33.4%;上缴税收863万元,同比增长37.2%,带动就业1785人,综合产值15亿元。

李小龙 梁丹斌

吴堡空心挂面获欧盟商标注册

近日,记者从吴堡县市场监督管理局获悉,“吴堡手工空心挂面”获欧盟商标注册。这是继吴堡青梨之后,吴堡县第二个获得欧盟商标保护的特色农产品。

吴堡手工空心挂面传承至今已有近千年历史,制作技艺完整保留古法工序,从选粉、和面、醒面,到搓条、盘条、上筷、分面,再到阴面、晾晒,整整12道大工序需耗时20余小时方可完成。成品挂面“茎直中空”,每条横切面都有针尖般的小孔,能够充分吸附汤汁,入口筋道爽滑。2011年,该技艺入选陕西省非物质文化遗产名录;2014年,随着央视《舌尖上的中国》第二季播出,吴堡手工空心挂面逐步走出陕北深山,走向全国市场。

近年来,吴堡县将手工空心挂面作为全县主导产业核心板块之一重点培育,制定《手工空心挂面产品加工标准》,建设标准化厂房,推动引进仿人工生产设备。2025年全县挂面产量达8900吨,年产值达1.24亿元,已形成13家挂面加工企业、数十个专业合作社的产业集群,“吴堡挂面匠”成为省级劳务品牌,带动超过3000人就业。

王红霞 曹育毓

泾阳发放100万元消费券

『双节』文旅大餐同步上线

金秋送爽,丹桂飘香。近日,泾阳县“乐享泾阳 惠购金秋”100万元消费券活动正式启动。

消费券发放活动从9月21日开始到10月31日结束,每日10时,泾阳县通过“建行生活”APP发放100万元消费券,覆盖零售、家电、3C数码、电动车、汽车等多品类,把实惠送到群众家门口。

本次活动抢券流程简便、操作便捷。消费者只需登录“建行生活”APP,确保GPS实时定位在咸阳市,进入“本地优惠—乐享泾阳 惠购金秋专区”,领取对应消费券后,搜索并选择对应商户即可消费。活动以真金白银激发市场活力,点燃金秋消费热潮。

在发放消费券的同时,泾阳县“礼赞国庆·文润泾阳”系列主题文旅活动也将于10月1-7日全域联动、多点开花。全县整合县博物馆、安吴青训班纪念馆、龙泉山庄、郑国渠旅游风景区、郑国渠首遗址区等资源,串联文艺展演、红色体验、传统礼仪、民俗游乐、实景互动等内容,丰富群众精神文化生活,持续擦亮泾阳文旅特色名片。

安吴青训班纪念馆推出“红色中秋·安吴星火”系列活动:月饼DIY、藻井绘画、民俗问答、小小讲解员志愿宣讲、红色影片展播、红歌歌唱、朗诵活动,以及每天两场的沉浸式情景剧《安吴星火》,让游客在体验中传承红色基因。此外,“泾水三原·翰墨同辉”名家书画展于9月21-28日在泾阳县文化馆展出。

多彩文旅盛宴已就位,百万消费券正开抢。诚邀广大市民游客走进泾阳,在逛展研学、游园赏景、惠购金秋中乐享佳节,共赴一场浸润书香与烟火的“双节”之约。

刘计划 赵润