

“赏秋+”撬动假期旅游市场 体验经济打开新空间

江南晒秋正忙,北域层林尽染,风景赏秋渐入佳境;舌尖上的秋味带动小城酒店热度攀升,越来越多游客“住进秋天里”;各地灯光节、中式夜游轮番登场,光影秋日夜经济点亮城市街区……今年中秋,体验场景不断上新,假日消费“新”意盎然、活力涌动。

多家平台数据印证了今年秋日的火热。同程旅行数据显示,近一周赏秋主题跟团、定制游、民宿连住产品预订热度同比增长均超50%,赶在国庆高峰前错峰赏秋成为不少人的选择。去哪儿旅行平台上,“中秋赏月”“赏秋游”相关关键词搜索量环比增长约3.1倍。其中,9月25日中秋首日国内机票预订量同比增长超六成。

喀纳斯的金黄白桦林海、黄山的松林云海、慕田峪长城的漫山红叶……松驰假期,各家旅行平台上户外赏秋订单持续火爆。值得注意的是,传统景区之外,今年的赏秋热也正向县城小城延伸。平日穿梭在写字楼格子间的年轻上班族,面对静谧、自然的原生态县城,毫不吝嗇为“住进秋天里”买单。

去哪儿旅行数据显示,中秋首日,平台上的游客入住全国千余县城的酒店。入住量最高的“赏秋小城”为四川九寨沟、新疆布尔津、江西婺源、吉林安图、浙江安吉、安徽黟县、浙江桐庐、四川小金、新疆哈巴河、吉林抚松。

同程旅行数据显示,9月赏秋县城酒店预订热度前十位包括布尔津县、阿爾山市、漠河市、汤旺县、克什克腾旗、本溪满族自治县、丰宁满族自治县、婺源县、黟县、九寨沟县,酒店预订热度同比增幅均超60%。与此同时,赏秋体验也在向轻户外延伸,“赏

秋+轻徒步”搜索热度环比增长45%,2小时交通圈内半日或一日轻户外产品预订热度同比增长14%。

山野之外,城市夜游与光影也为此个中秋增添了别样氛围。在北京,三里屯太古里2026灯光节以“恒星”为核心意象,将皇家蓝、佛手黄、琉璃绿、朱砂红等北京色彩基因转化为光影装置贯穿整个开放式街区,让市民游客在秋日夜色中感受先锋灯光与在地文化的对话。同时,光影体验与购物、社交与餐饮等多元场景的共融之下,假日消费新活力加速释放。另外,从都江堰“梦回青城”的梦幻夜景、无锡梅园灯会、到温州园博园、杭州奇妙夜,全国多地景区也开启“白+黑”联动模式,“白天看景、晚上入梦”成为年轻游客的标配玩法。

舌尖上的秋味,也令中秋文旅消费“秀色”可餐。前往浙江象山抢鲜第一网东海梭子蟹、到安徽黟县品尝徽州秋晒刀鲜香与臭鳊鱼、深入四川雅雅品赏秋笋与老鸭汤、……中秋首日,一大批“老吃家”循着时令美食奔赴县城。去哪儿旅行数据显示,“寻味小城”带动酒店入住量同比增超5倍。途牛数据也显示,青岛、大连、舟山、宁波、威海、连云港、丹东、北海、宁德、福州等海滨渔港城市,成为赏秋品鲜的热门打卡地。

每逢中秋佳节,非遗与传统文化体验更是重要的体验内容。途牛数据显示,中秋期间新疆、云南、广东、陕西、山西等目的地非遗体验项目预订火爆,泉州簪花围、大理扎染、香格里拉唐卡、黄山徽墨及鱼灯制作等兼具参与感与仪式感的体验备受游客青睐。同程旅行也介绍,晒秋、非遗、节庆等提供情

绪价值的赏秋内容,正成为目的地承接热度的关键。如婺源篁岭、黄山呈坎古村、桂林龙脊古壮寨等晒秋活动正陆续铺开,将农忙景观转化为可游览、可体验的秋游项目。

同程旅行数据显示,中秋假期本地及周边游预订占比超六成,用户出行呈现“先返乡团圆、再就近度假”的两段式特征;中秋首日周边景区门票预订较端午首日增长36%,中式夜游热度突出,上海豫园、南京秦淮河、西安大唐不夜城等目的地搜索热度居前。

去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵也介绍,作为中国传统佳节,更多游客愿意在中秋这一天去登山赏月、沉浸式感受国风古韵、体验中秋民俗,许多中式主题乐园因此成为顶流。如凭借千灯盛会与祈福夜游出圈的江西上饶葛仙村,9月25日门票预订量甚至反超上海迪士尼。中秋节首日,去哪儿旅行平台上全国门票预订量前十位的景区中,上饶葛仙村、唐山河头老街、淮安西游乐园、萍乡武功山榜上有名。

中秋假期,赏秋不再只是看景。夜游、美食、非遗、轻徒步……当赏秋转化为可停留、可体验、可消费的生活方式,体验经济便为假期旅游市场打开了新的增长空间。同程研究院认为,2026年中秋小长假提升了本地和周边文旅场景的消费密度,而从产品趋势看,具备强文化属性、可深度游逛、配套完善的景区表现更为突出,能否将节俭氛围转化为可体验、可留驻的度假产品,正成为周边目的地吸引力的关键。

韦夏怡



9月28日,2026年陕西省食品安全宣传周卫生健康系统主题活动启动仪式在汉中市举办。

本次活动由陕西省卫生健康委主办,省疾控中心、省卫生健康委、省营养学会、汉中市卫生健康委、汉中市市场监管局、汉台区人民政府共同承办。活动现场,承办单位及市、县(区)40余家医疗卫生机构开展食品安全与营养健康知识科普宣传,并为群众提供健康义诊、咨询等服务。

食品安全宣传周期间,全省卫生健康系统聚焦食品安全标准管理、风险监测评估、食源性疾病预防、营养健康促进等食品安全重点内容,持续开展形式多样的宣教活动,积极营造食品安全科普宣传浓厚氛围,助力健康陕西建设。

本报记者 庞玲玲 实习记者 权子昂

陕西省文旅科技创新成果推介展示活动举办

近日,由陕西省文旅厅、陕西省科技厅主办的2026年陕西省文旅科技创新成果推介展示活动在西安举办。活动集中展示陕西在“人工智能+文化和旅游”领域的最新实践与成效,搭建政产学研深度融合的交流平台,为全省文旅产业高质量发展注入强劲科技动能。

活动现场,数字经济学者、工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮,中国通信标准化协会互动媒体标准推进工作委员会副主席包冉分别作主旨演讲,深入剖析数字文旅的发展趋势与技术应用路径,为陕西文旅科创发展提供前瞻性思路。

成果推介环节,科大讯飞等8家企事业单位结

合各自最新研究成果,聚焦科技赋能入境旅游、景区智慧管理、文旅宣传推广、非遗数字化传承等领域,进行文旅科技创新产品现场演示,生动展现前沿技术在文旅场景中的应用。

为促进科技成果转化与产业合作,活动特别设置“一对一”供需洽谈专区,为参会企业、高校与全省各级文旅行政部门、公共文化机构、旅游景区搭建精准对接平台。现场还遴选了一批低空智能、数字光影、人形智能装备、数字文创IP等前沿项目统一布展,邀请参会嘉宾与市民游客实操体验。

近年来,陕西文旅系统紧扣国家文化数字化战略部署,抢抓“人工智能+”发展机遇,出台《陕西省“人工

智能+文化和旅游”行动计划(2026—2028年)》,部署五大维度12项重点任务;通过高效统筹省级旅游发展专项资金,重点扶持一批数字文旅项目,其中4个项目入选全国“人工智能+文化和旅游”应用场景名单,以点带面推动一大批创新成果走出实验室,走进文旅一线,为打造万亿级文旅产业集群提供了坚实支撑。

陕西省文旅厅相关负责人表示,活动为文旅科创成果推介搭建了展示窗口,为行业互学互鉴提供了对接平台。陕西文旅系统将以此次活动为契机,不断夯实数智文旅发展根基,努力构建文旅科创良好生态,全力打造数智文旅陕西案例,为全国文旅科技融合发展贡献智慧。

柏桦

陕西重点招商引资项目在咸阳投入运营

日前,陕西重点招商引资项目——金利阳光国际农贸城在咸阳市投入运营。

该项目总投资近20亿元,总占地800亩,地处大西安临空经济核心板块,紧邻国家骨干冷链物流基地和陕西自贸区,集智慧冷链、仓储配送、产销对接、溯源检测于一体,全面运营后预计年交易额150亿元,可带动就业超10万人。“企业将扎根咸阳,服务‘三农’,持续赋能区域农业提质增效,稳定民生保供。”该项目投资方负责人说。

随着西安、咸阳主城区传统农批市场加快外迁升级,该项目瞄准西咸双城消费市场,精准承接城区农批外迁需求,承担区域农产品集散调配、日常民生保供、农业产业升级等功能。项目投运后,将进一步完善西北地区农产品批发流通网络,畅通农产品“出村进城”渠道和跨区域产销对接,提升冷链物流和应急保供能力。

刘正龙

商洛前8月限上消费品零售额同比增长11.3%

近日,记者从商洛市商务局获悉:今年以来,商洛市商务系统聚力打好提振消费硬仗,推动消费市场平稳发展。1—8月,商洛市限上消费品零售额完成88.89亿元,同比增长11.3%,居全省第三,持续站稳全省第一方阵。

今年以来,商洛市深入实施消费品以旧换新,开展地方自主品类补贴,激活大宗消费。1—8月,核销补贴0.62亿元,带动大宗消费4.64亿元,推动政策红利加速转化为市场热度。不仅如此,服务消费也在持续提质。商洛市大力推广“秦岭南臻”区域公用品牌和“秦岭味道·商洛养生菜”地域餐饮品牌,抓住高铁开通机遇及各类高品质赛事活动流量举办各类促消费活动90余场次,带动住宿餐饮、商品零售等消费提档升级。1—8月,商洛市限上批发、零售、住宿业增长9.8%、12%、12.3%,分别居全省第二、第三、第二。限上餐饮业增速降幅连续收窄,回暖态势持续巩固。

商洛市商务局相关负责人表示,商洛市商务系统将坚持“政策+活动”双轮驱动,多措并举激发市场消费活力,持续推动消费市场稳健发展、向新向优。

王佳伟

安康聚力推动数据产业招商合作

日前,“科创赋能·数智领航”安康市数智科创与数据产业发展合作交流活动举行。活动聚焦数智科创成果转化与数据产业招商合作,共签订合作项目13个,总投资6.35亿元,涉及智能终端制造、算力服务等领域。

本次签约项目包括“一老一小一农”数字民生建设、虚拟电厂大数据运营平台与光储充协同基础设施、数字印务、动力电池生产线、数控研发加工中心整机组装、数智农业系统研发及设施设备开发、科研成果转化等合作内容。

活动现场设置展区,集中展示推介安康本地数字技术和数字产品。专题环节中,安康市数据局作数字经济合作项目与应用场景推介,发布安康市数字经济重点合作项目与应用场景机会清单,重点推出8个方面60个合作项目和20个应用场景,涵盖数字产品制造、软件和信息服、数据产品和服务、人工智能、低空经济、平台经济、数字内容产业以及数智化应用场景等领域。

安康市数据局相关负责人表示,安康将以“数据要素×”“人工智能+”为驱动,全面培育和开放数智化应用场景,着力打造秦巴区域数字产业化聚集区、产业数字化先行区和算电协同、算网融合新高地。

齐珂雨

陕西印发财政支农惠农政策清单 让广大农民群众应知尽知、应享尽享

近日,记者从陕西省农业农村厅获悉:为进一步提高农民群众对强农惠农富农政策的知晓度,该厅日前印发《2026年陕西财政支农惠农政策清单(明白本)》,并要求各市(区)对照预算下达和实施方案,梳理本区域支农惠农政策,特别是面向小农户和家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体的相关政策,制定本区域内财政支农惠农政策清单,在本级政府有关网站专栏向社会公开,确保惠及广大农民群众。

清单涵盖中央财政转移支付政策和省级财政农业专项资金政策两大部分,涉及粮油等重要农作物生产保障、耕地建设与利用、农业产业发展、农业经营主体能力提升、农业生态资源保护、动物防疫、农业机械化发展、农业防灾减灾等领域。其中,耕地地力保护补贴明确关中不低于70元/亩、陕南不低于60元/亩、陕北不低于50元/亩;农机购置与应用补贴实行自主购机、定额补贴、先购后补、县级结算、一卡通直补到户;粮油规模种植主体单产提升行动以每亩补助200元为参考,单个主体单季奖励金额原则上不超过50万元。

在产业发展方面,中央财政对新建现代农业产业园每个补助3000万元、优势特色产业集群每个补助6000万元、农业产业强镇每个补助300万元;省级财政对新一轮省级现代农业产业园建设县每个补助2500万元、新建省级农业产业强镇每个补助200万元。在经营主体培育方面,单家合作社补助不超过20万元、单个家庭农场补助不超过10万元;农业社会化服务面向小农户的补助资金或面积占比不得低于60%;高素质农民培育常规班人均补助4000元、专题班人均补助6000元。在“千万工程”示范村奖补方面,每个省级认定示范村奖补100万元。

陕西省农业农村厅相关负责人表示,将加强政策宣传解读,推动各项支农惠农政策落地见效,让广大农民群众应知尽知、应享尽享,为推进乡村全面振兴提供有力支撑。

刘正龙

第五届全球数字贸易博览会落幕

钱塘潮涌处 西安科创满载而归

9月27日,在流光溢彩的钱塘江畔,第五届全球数字贸易博览会圆满落幕。

杭州大会展中心陕西展馆内,直到最后一刻依旧旧人声鼎沸、客商往来不绝——来自全球各地的采购商驻足展位、亲身操作、仔细问询、面对面磋商;多家西安本土科创企业带着硬核技术集中亮相,在这场国家级数字贸易盛会上收获实打实的对接成果……源自古丝路起点的西安科创力量,借数贸会平台扬帆出海、链接全球市场。

“读懂身体”的AI

Visbody(维塑智能)展位前,排队等待体验的客商络绎不绝,不少海外采购商站上设备,亲测效果。截至9月26日,这个展位四天累计接待3000余人次现场体验交流。体验者站上设备,短短数秒,体态脊柱、足底压力、体成分、动态运动状态等多维度数据即刻生成,依托“夸父”AI人体大模型自动输出个性化健康指导方案。

“传统体检只做静态数据采集,我们实现从静态到动态、从单一指标到全维度多模态融合的突破。”企业参展负责人在现场接受记者采访时介绍,企业产品方案已落地全球106个国家、服务29800余家机构,本次数贸会上已锁定十余个优质B端合作意向。

意念康复收获世界目光

同样人气高涨的臻泰智能展位上,不少海内外客商亲自佩戴设备,感受脑电信号驱动康复训练的奇妙体验。这家由西安交通大学孵化的科创企业,把实验室的医工交叉成果搬到展会现场,直观演示“意念一动,手就跟着动”的非侵入式脑机

康复技术。

“很多人觉得脑机接口是科幻黑科技,离日常生活很远,这也是我们参展的核心目的一去科幻化、重实景、重科普。”现场负责人告诉记者,技术聚焦神经康复、运动功能重建等民生场景,希望让前沿科研成果走出校园、走向世界。

600万元意向订单

陕西晒游科技的两栖载人飞行器展台,始终有海内外客商排队打卡。记者在现场看到,客商围着样机,仔细询问设备参数、应用场景与合作模式。展会期间累计体验超200人次,企业先后对接阿联酋、英国、俄罗斯、埃及、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦等多国客商,达成初步合作共识,意向订单估值约600万元。

“数贸会国际化、专业化程度高,让我们精准触达海外刚需客户。”企业现场负责人刘志林向记者坦言,展会期间不少客商抛出区域代理、落地分公司的邀约,接下来将抓紧跟进各项合作意向,抢抓低空经济海外市场机遇。

小文创撬动大市场

西安纽扣创意展台上,色彩饱满、视觉冲击力十足的原创榫卯拼插组扣画,吸引了众多海外客商驻足问询。细看之下别有乾坤:灵感源自像素画与马赛克艺术,全程无需胶水,枚枚纽扣严丝合缝、层层榫卯叠压,兵马俑、熊猫、唐仕女等国风画面于平面之上悄然隆起——远观是气韵生动的画作,近赏是细节精巧的立体雕塑。依托企业自研AI系统,用户上传一张照片即可自动重绘生成专属图样,直连自有工厂供应链;

家庭可选购解压有趣的DIY手工套件,也可定制完整成品,真正实现AI创意设计与实体制造的数实融合。

“饱含东方美学的创作题材,在海外收获大批受众——组扣画开拓北美、澳洲市场仅一年,销售额便突破100万美元。”企业负责人宋奕兴介绍。展会现场,该企业带来的展品基本售罄,不少家长扫码关注线上店铺;借本次参展,企业还完成一次深度线下市场调研:对接十多家供应链资源,其中两三家计划“十一”之后开展实质对接;同时结识北美内容服务商,对接阿里跨境电商平台,来自俄罗斯、中东、欧美的渠道商对新品兴趣浓厚。“作为AI原生团队,我们还在展会上筛选到两款新工具,准备回团队内部落地应用。”宋奕兴说。

给工厂提供“预言”平台

西安华讯科技带来的工业AI智能制造解决方案,吸引大量制造业客商驻足交流。这套自研AI平台能够实现设备预防性维护,提前预判故障隐患,减少工厂停机损失。“传统工厂大多是坏了再维修,被动损耗很大。”西北区负责人严家琪向到访客商讲解产品。本次参展,企业成功对接5家意向合作客商,近距离掌握行业前沿动态,为后续技术升级积攒宝贵市场经验。

AI人体数字化、脑机康复、低空智造、数实融合文创、工业智能制造……多个赛道的西安科创企业,依托本地科教资源深耕自主创新。在数贸会的大舞台上,企业既是技术的展示者,也是市场的调研者、合作的收获者——批跨境、跨区域合作意向落地生根,持续擦亮西安智造品牌,为陕西数字贸易高质量发展注入强劲动能。

杨明