



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

习近平就建设更高水平平安中国作出重要指示强调

坚定不移贯彻总体国家安全观

以更高水平平安中国建设保障中国式现代化行稳致远

新华社北京9月28日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就建设更高水平平安中国作出重要指示指出,党的十八大以来,平安中国建设取得显著成效,人民安居乐业、社会安定有序的良好局面更加巩固,我国成为世界上最安全的国家之一。

习近平强调,新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移贯彻总体国家安全观,坚持和加强党的全面领导,统筹发展和安全,注重惩

防并举、标本兼治,强化法治支撑、科技赋能,加强国家安全体系和能力建设,提高公共安全治理水平,完善社会治理体系,防范化解各类风险,在国家更加安全、社会更加有序、治理更加有效、人民更加满意上持续用力,以更高水平平安中国建设保障中国式现代化行稳致远。

平安中国建设工作会议28日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清出席会议并讲话。他指出,习近平总

书记的重要指示为平安中国建设擘画了蓝图、指明了方向。在党中央坚强领导下,平安中国建设成就举世公认,“平安”已成为“中国之治”的显著标志,这根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。我们要坚定不移贯彻总体国家安全观,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,在党中央集中统一领导下,惩防并举、标本兼治,齐抓共管、形成合力,奋力建设更高水平平安中国。

中共中央书记处书记、公安部部长王小洪在总结讲话中表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,按照这次会议部署,锚定“四个更加”目标,强化思想引领抓落实,聚焦重点任务抓落实,创新方法手段抓落实,夯实基层基础抓落实,健全工作格局抓落实,不断开创平安中国建设新局面。

会上,授牌命名60个平安中国建设示范市和160个平安中国建设示范县,受表彰代表作交流发言。张军、应勇出席会议。

权威发布

前8个月全国规模以上工业企业利润增长15.7%

国家统计局9月28日发布数据显示,1-8月份,全国规模以上工业企业实现利润总额52719.8亿元,同比增长15.7%。

从三大门类看,1-8月份,采矿业利润增长35.1%,制造业利润增长17.4%,电力、热力、燃气

及水生产和供应业利润下降12.0%。8月份,受去年同期较高基数影响,规模以上工业企业利润增速有所回落,同比增长4.2%。

高技术制造业引领作用突出。1-8月份,规模以上高技术制造业利润同比增长

54.7%,增速高于全部规模以上工业39.0个百分点。

1-8月份,规模以上工业企业营业收入利润率为5.66%,同比提高0.44个百分点。

何晓 王雨萧

信息快递

青海28家重点餐饮企业实现销售收入118万元

9月27日,来自青海省商务厅的消息,中秋假期青海省消费市场总体运行平稳、餐饮消费活力凸显。9月25日至27日,青海省88家重点监测零售企业累计实现销售收入7543万元;28家重点餐饮企业实现销售收入118万元,较去年同期增长6%。

省商务厅提质增效实施消费品以旧换新,优化实施省级汽车、家电购新活动,深挖下沉市场消费潜力。联合石油企业开展柴油、汽油、LNG及非油消费品惠民活动,满足出行刚性需求。联合金融机构开展消费贷款专项活动,释放金融消费潜力。

餐饮消费动力足,餐饮商家推出中秋团圆宴、家庭套餐等活动,本地手工大月饼成为消费最大亮点,深得消费者青睐。假期前两日,唐道步行街客流量达31.38万人次。

董洁

甘肃纵深推进客货邮融合发展

记者从近日召开的甘肃省交通运输客货邮融合发展提质增效现场推进会上获悉,近年来,甘肃省交通运输、邮政管理部门及邮政公司大力推进客货邮融合发展,持续完善农村寄递物流体系,为农村群众出行用邮、乡村产业发展提供坚实支撑。

甘肃省建立由交通、发改、财政等十部门组成的省市县一体贯通、政企有效协同的工作协调机制,定期会商调度,强化政策支撑。统筹落实资金6743万元,支持建设客货邮融合项目40余个,为融合发展提供政策与资金保障。客货邮融合覆盖80个县区,覆盖率97.5%,建成综合服务站点1921个、合作线路676条,16个县实现客运场站与邮政快递场地共建共享,年投邮快件近1395万件。

“十四五”期间,全省快递处理量达95.54亿件,助力“甘味”农产品出村近3亿件。

谢晓玲

2000万元福彩公益金惠及陕西4000名大学新生

本报讯(记者 刘姚尧)9月28日,记者从陕西省财政厅了解到,为切实兜牢民生保障底线,助力寒门学子圆梦大学,近日,陕西省财政厅下达2026年省级福彩公益金资助困难家庭大学新生入学补助资金2000万元,按每人5000元标准,一次性资助4000名困难家庭大学新生。

难家庭大学新生。

据了解,福彩公益金助学项目资助对象为全省城乡低保家庭、因突发事件或重大疾病导致基本生活困难家庭、事实无人抚养儿童中,被全日制普通本、专科(高职)院校国家计划内录取的大学

新生。今年的资助工作重点向遭遇洪涝灾害的困难学子倾斜,推动政策红利精准直达最需要帮扶的学生。

据统计,自2001年以来,陕西省共统筹省级福彩公益金30170万元,累计资助63168名困难学子。

陕西消费市场需求旺盛

中秋假期,陕西消费市场供应充足、需求旺盛。9月27日,商务部市场监测数据显示,全省570家餐饮、零售样本企业销售额7.58亿元,同比增长20.34%。

其中,商品零售额7.21亿元,同比增长20.89%,监测20类商品中18类实现正增长。餐饮企业收入3717.06万元,同比增长10.62%,堂食、外卖同比分别增长9.59%、19.06%。

促销活动丰富多彩。西安推出“唐诗人宴·月照长安”中秋系列活动,核心商圈、大型商超表现活跃。宝鸡举办“驭鉴金秋·智启新程”秋季惠民车展,叠加现金直降、金融贴息、免费保养、订车抽奖等多重优惠。咸阳启动“服务消费季·悦享咸阳夜”中秋国庆消费季系列活动,扩大优质商品和服务供给。延安开展惠民观影券发放、主题互动、公益放映等“光影延安 悦享生活”系列活动,创新“电影+消费”新场景。榆林“唱响黄土天籁 惠购榆林好物”活动走进西安,支持优质农特产品、特色美食、文创产品拓展市场。安康紧盯高铁开通与节庆消费窗口,围绕“高铁启新程·双节惠安康”主题,打造票根促销新模式。商洛依托第十一届陕西省艺术节组织开展“庆中秋·迎国庆”主题活动,深化商文旅体全链条融合发展。

以旧换新持续推进。“9月25-26日,全省汽车、家电、3C数码及自主品类产品申请补贴资金0.35亿元,带动消费3.12亿元,拉动比为1:8.9。其中,汽车报废更新183辆,带动消费2490.13万元;置换更新512辆,带动消费8347.81万元;家电以旧换新2.21万台,带动消费10912.65万元;3C数码产品购新3.26万部,带动消费9034.14万元;自主品类购新975台,带动消费369.36万元。”陕西省商务厅相关负责人说。

肖倩 张一鸣

编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽

陪伴式消费激活假日经济



▲9月26日,在2026银川“毛茸茸碰头计划”主题活动现场,市民与潮流市集上的宠物互动。

►2026银川“毛茸茸碰头计划”主题活动现场。



9月25-26日,2026银川“毛茸茸碰头计划”主题活动在位于宁夏银川市贺兰县的图兰朵葡萄酒小镇举办。本次活动契合年轻群体青睐的情绪经济、陪伴式消费新风向,包含萌宠互动竞技、潮流市集和中秋民俗体验活动,打造城市文旅消费新场景。

杨植森 摄

陕西中秋文旅市场“热”力全开

中秋假期,三秦大地处处洋溢着团圆的氛围与烟火气。依托深厚的历史文化底蕴、丰富的山水文旅资源以及一系列惠民促消费举措,陕西文旅市场持续升温,长线出游、城市微度假、民俗体验、团圆消费多点开花,假日经济活力充分释放。

“拼假出游”成为新风尚,不少游客通过灵活拼假拉长出行时长,带动陕西长线客源持续增长;年轻群体成为出游主力,为文旅消费注入新动能。西安成为国内游客中秋寻古赏月、休闲度假的首选城市之一。

文旅供给提质升级,多元活动解锁中秋新玩法,让传统佳节兼具文化味与体验感。西安城墙、大唐芙蓉园、大唐不夜城等景区主打盛唐中秋主题,光影秀、古风巡游、诗词雅集、中秋拜月等活动轮番上演;各大景区聚焦传统民俗,推出非遗展演、手工制灯、中秋祈福等沉浸式体验活动,让游客近距离感受传统文化的独特魅力。夜间文旅消费持续火热,夜游赏灯、星空露营、古风夜拍成为年轻人追捧的新潮流。

全省各地协同发力,形成“精品演出+群众文化+非遗体验+旅游促销”联动格局。省戏曲研究院“西安天天有秦腔”惠民活动持续开展;大唐芙蓉园举办“抖·inCity·月满西安”中秋主题活动,西安城墙景区推出“WALL·家国共欢喜”主题系列活动,带动假期

文旅消费。宝鸡西府老街举办中秋祭月大典,水城·三国小镇推出“月照水城·三国有约”中秋文化奇遇季,吸引大量游客体验西府民俗。铜川举办“月满山河·声韵团圆”群众歌会,开展“非遗庆双节·薪火耀铜川”展示体验活动。渭南潼关古城推出沉浸式房车文化动线及“火秀”非遗夜场。

金延安景区以“月”为引,以“礼”为序,串联中秋礼序、宋韵国风、陕北民俗、红色演艺与夜间光影,打造“可观、可游、可感、可忆”的假日文旅体验。“在这里既能体验国风古韵,又能感受陕北风情,我们度过了一个快乐美好的中秋节。”9月27日,来自西安的游客王玉林说。

榆林举办2026榆林马拉松,73家A级景区对马拉松选手免首道门票。汉中组织“跟着民歌游汉中”中国非遗馆专场演出暨非遗市集,发放商旅消费券350万元。安康石泉县推出泉民文化大集市等;岚皋县依托“地球村BA·岚皋有故事”文体活动,当地三星級饭店住房率达100%。商洛秦岭博物馆开展“揽月寻纹·秦博雅集”中秋系列活动,漫川古镇举办“和合秦楚·双节同辉”非遗节庆活动。

全省累计开展群众文化活动3133场次,服务183.2万人次;全省“三馆一站”共服务92.06万人次,其中公共图书馆到馆26.79万人次,线上服务23.07万

人次,文化馆到馆9.61万人次,线上服务16.21万人次,美术馆到馆1.62万人次,线上服务2.8万人次,文化站服务11.93万人次,公共文化服务覆盖面持续扩大,群众参与度进一步提升。

非遗活动受青睐。全省累计举办各类非遗活动487场次,吸引43.1万人次参与。西安推出“馆长的中秋奇遇:穿梭古今一场梦”等线上主题活动。咸阳推出茯茶品鉴、漆扇手绘、古乐演出等项目,上演弦板腔皮影戏经典剧目。渭南开展“非遗匠心·月满双节”展销活动,举办布贴画手工体验课。铜川举办“月耀药王山 非遗庆中秋”主题活动,汇聚中医药非遗、耀州面塑、耀州绳编、耀州雪花糖等项目。延安借金秋菊展打造非遗大集,百余名非遗代表性传承人现场展示剪纸等陕北特色技艺,展销特色美食。商洛推出夜间非遗灯会,上演柞水渔鼓、陕南民歌、中秋拜月等,点亮夜间文旅市场。

惠民政策精准赋能,激活消费市场内生动力。为繁荣假日市场、提振文旅消费,陕西通过门票减免、消费补贴、优惠套餐等形式,撬动群众消费热情。各地文旅及相关部门统筹市场供给,强化服务保障,规范景区运营,优化交通疏导、完善便民服务,在保障市场安全有序运行的同时,不断提升游客出行体验。

李卫