

500强营收44.93万亿元,制造业企业占比超七成——

民营企业核心竞争力持续提升

全国工商联9月22日发布的《2026中国民营企业500强调研分析报告》显示,2025年,民营企业500强营业收入总额44.93万亿元,增长4.35%;资产总额53.74万亿元,增长5.05%;净利润1.83万亿元,增长1.31%。

2025年,面对外部压力加大和内部困难较多的复杂局面,民营企业500强创新能力、经营效益和核心竞争力持续提升,整体呈现向新向优的发展态势。

产业升级增效

民营企业500强的数据变化是观察民营经济发展的窗口。中国民营经济研究会研究员、振兴国际智库理事长李志起表示,随着政策支持力度持续加大、内需市场活力逐步释放,企业通过技术创新和精细化管理降本增效,民企500强整体保持了较强的扩张动能和经营韧性。

民企500强中,制造业企业数量占比达70.6%,连续多年增长。“根本原因在于政策引导‘坚守主业、做强实业’与企业主动向价值链上游攀升形成合力。”李志起认为,制造业占比突破七成,意味着头部民营企业实业底色更加鲜明,实体经济主体地位进一步夯实。

制造业企业不仅在数量上占主体,更成为民企500强利润增长和创新投入的重要引擎:净利润1.09万亿元,增长13.43%,增速远超500强整体;营业收入32.22万亿元,增长8.73%,占500强总体的71.72%;资产总额27.42万亿元,增长11.13%,占比51.02%。

李志起认为,制造业企业盈利提升主要有两方面原因,一是装备制造业和高技术制造业利润增长强劲,二是企业内部通过智能化改造降本,垂直整合供应链减少损耗,提高高附加值产品占比。从创新投入来看,民企500强中,制造业企业

研发费用达0.89万亿元,增长11.20%,占500强比例为70.80%。“制造业企业正把大量利润投入研发和产能升级。”李志起说,这是企业从成本优势转向技术优势、从规模扩张转向创新驱动的战略选择。

前瞻布局加快

数据显示,实际填报的500强企业研发费用总额1.26万亿元;研发费用超过10亿元的企业有185家,超过100亿元的有21家;研发强度超过3%的企业109家,头部企业创新能力突出。李志起分析,头部企业通过“龙头出题、中小企业答题”模式,以揭榜挂帅机制发布技术需求,带动产业链上下游协同创新,“大企业输出核心能力,中小企业深耕细分场景,形成共生共荣的融通格局”。

民企在AI和未来产业上的布局明显提速。60.60%的企业已制定数字化转型与人工智能应用战略规划,实际填报的311家企业已投资679个战略性新兴产业项目,实际填报的82家企业已布局112个未来产业项目,涉及具身智能、氢能和核聚变能、生物制造等细分领域。“头部民企的视野正在从追赶型创新‘扩展到引领型探索。”李志起说。

“人工智能已成为联想集团核心增长引擎,AI相关收入同比增长64%,占比达到36%。”联想控股股份有限公司党委书记、董事长宁旻说,联想控股投资科技企业超1000家,其中215家人选国家级专精特新“小巨人”企业,在AI领域累计投资企业300余家。国家层面全方位推进“人工智能+”行动,就是要推动人工智能和实体经济实现深度耦合,以技术赋能撬动产业全面升级,这也为扎根实体、聚焦创新的经营主体指明了新阶段发展方向。

李志起认为,民企在AI领域的布局呈现场景

海外经营提速

报告显示,实际填报的500强企业出口总额1.97万亿元,增长11.25%;境外营业收入总额3.70万亿元,增长11.23%;年末境外资产总额2.86万亿元,增长17.61%。有209家企业开展海外投资,增长3.98%。在地缘政治风险上升、贸易壁垒增多的背景下,民企500强国际化脚步逆势提速。

“境外资产增速超过境外营收增速,说明出海正从贸易出口转向产能和研发能力的布局。”李志起分析,海外经营提速主要受三重因素推动:一是企业主动规避贸易壁垒,通过海外建厂实现本地化生产;二是全球供应链重构催生生产前置的布局;三是企业从产品出海升级为品牌出海的内在驱动。

民企500强通过国际化经营提升抗风险能力和全球竞争力,既拓展自身发展空间,也为我国外贸和产业链供应链稳定作出贡献。

在公司治理方面,民企500强持续推动建立完善中国特色现代企业制度,有113家企业引入战略投资者、75家企业引入财务投资者、69家企业引入产业投资者;94.80%的企业设置不同形式的内控、法务机构,提升管理效率。随着民营经济促进法积极效应持续释放,配套制度和各地细则加速落地,市场准入壁垒逐步破除,李志起预计,民营企业利润增速有望在研发投入转化为产品竞争力后持续回升,民营经济整体将延续向新向优态势,在AI应用、绿色转型和全球化布局上加速突破。

曾诗阳 王龙博



图为广西梧州宝珠晒蓆厂内,工人们抢抓晴好天气晾晒香云纱。香云纱依托古法染整技艺制作,面料特性广受市场青睐。今年梧州延伸茧丝绸产业链,出台扶持政策推动香云纱产业扩容,带动本地村民实现家门口就业,成为富民增收的新渠道。

图为广西梧州宝珠晒蓆厂内,工人们抢抓晴好天气晾晒香云纱。

熊猫债券发行超两千一百亿元

中国人民银行近日发布的数据显示,今年前8个月,熊猫债券累计发行2139.8亿元,新增29家境外机构进入银行间债券市场。

8月,政府债券净融资10097.3亿元,同比减少3574.6亿元;企业债券净融资2712.5亿元,同比增加1374.0亿元。8月末,债券市场托管余额209.0万亿元。

8月,现券市场成交额39.2万亿元,同比增加4.8%;银行间债券市场现券换手率为18.3%,环比下降0.9个百分点;10年期国债活跃券买卖价差为0.15个基点。8月末,10年期国债收益率为1.69%;10年期与1年期国债收益率利差为47个基点,环比收窄10个基点;3年期AAA级中期票据收益率与3年期国债收益率的利差为43个基点(未剔除债券税收政策因素),环比走阔3个基点。

货币市场方面,8月,同业拆借日均成交3160.6亿元,同比减少24.6%;银行间市场债券回购日均成交6.5万亿元,同比减少14.8%。8月末,同业拆借未到期余额0.9万亿元,银行间市场债券回购未到期余额9.6万亿元。8月,银行业存款类金融机构间利率债隔夜质押式回购月加权平均利率为1.38%,环比下降1个基点。

衍生品市场方面,8月,银行间市场人民币衍生品市场成交额6.9万亿元,同比增加17.0%;国债期货市场成交额11.9万亿元,同比增加12.0%。

票据市场方面,8月,商业汇票承兑发生额3.4万亿元,贴现发生额2.5万亿元。8月末,商业汇票承兑余额22.3万亿元,同比增加10.3%;贴现余额17.8万亿元,同比增加13.3%。

徐佩玉

我国创新药今年对外授权突破1200亿美元

今年以来,我国创新药出海步伐再提速,对外授权交易总额突破1200亿美元,同比增长36%。其中首付款规模超百亿美元,市场同时呈现单笔平均交易金额稳步增长、首付款金额与占比双双提升、大额交易频频落地的特点。

2025年,全国登记新药临床试验达2900多项,同比增长18%,规模再创新高;前沿领域研发活跃度突出,细胞与基因治疗药物临床试验数量年增长约30%,我国已成为全球新药临床试验的新高地。

同时,多家跨国药企加大在华投资力度,新建、扩建研发中心和生产基地。

申少铁

中秋档电影预售票房突破2000万元

灯塔专业版数据显示,截至9月22日,2026年中秋档(9月25-27日)预售票房已达2089万元。定档影片数量达13部。从预售成绩来看,重映的引进电影《复仇者联盟4:终局之战》以1389万元的预售票房成绩断层领先,预售票房占比达77%、《死亡禁区实录》《蝉衣》分别位列第二位和第三位。

记者梳理13部影片背后的主要出品方发现,截至目前,参与中秋档竞争的上市公司包括中国电影、爱奇艺、大麦娱乐、百纳千成、华智数媒以及哔哩哔哩,诸多A股头部影视公司缺席今年中秋档。

“中秋档假期短,票房天花板有限,且紧邻国庆档,头部公司倾向于把重点项目留给国庆档,以博取更高票房弹性。”一位传媒分析师向记者表示。

值得一提的是,预售票房排名第三的《蝉衣》,是一部没有任何上市公司参与出品的小成本电影。公开信息显示,该电影背后出品方只有一家,为珠海北影影视制作有限公司。

从中秋档院线排片来看,《复仇者联盟4:终局之战》《老江湖》和《敦煌英雄》3部影片排片量占据中秋档前三,分别为26.5%、16.8%、16.3%。

“院线排片很大程度上能够影响影片票房前期走势,但不能决定其最终票房。”上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉向记者表示,从定档影片看,国庆档的竞争将更加激烈。

李豪悦

前8月税收增长与经济增速基本匹配

税收数据显示,今年前8个月,税务部门征收税收收入(不含海关代征进口增值税、消费税和关税、船舶吨税,未扣除出口退税)同比增长5.9%,与上半年现价GDP增速5.4%相比,略高出0.5个百分点。国家税务总局税收科学研究所所长黄立新认为,税收收入按现价计算,今年以来税收增长总体上与经济增速基本相匹配,主要有三方面因素使税收增速略快于GDP增速。

一是价格上涨因素。与税收收入高度相关的PPI于今年3月份转正,结束了长达41个月的负增长,随后增速总体提升,前8个月累计上涨2%,拉动以现价计算的税收收入较快增长。但上半年价格对GDP增速的影响体现为GDP平减指数(经测算为0.7%),价格因素对税收和GDP增长影响存在差异。

二是资本市场因素。资本市场交易带动证券交易印花税、企业所得税、个人所得税、国内增值税等增长。今年资本市场总体较为活跃,前8个月A股日均股票成交额2.7万亿元,较去年同期增长72.8%,带动相关税种、行业税收较快增长,其中证券交易印花

税增长82%,限售股转让所得个人所得税增长59.7%;证券业税收收入同比增长65.6%,保险业、其他金融业税收收入分别增长14.6%和18.5%,其他行业税收收入也受相关企业投资股票市场收益增加带动。但证券交易及其带来的投资收益均属于存量资产权属转移,不属于当期生产活动创造的价值,虽可直接带来税收增长,但基本不会增加当期GDP。

三是政策调整因素。《中华人民共和国增值税法》及其实施条例自今年1月1日起正式施行,一些税收政策也相应进行了调整,同时,国家还对一些不符合高质量发展、不符合当前形势的税收优惠进行了规范,带来税收收入增加,但政策调整不会直接带来GDP增长。

“在上述因素综合作用下,税收收入增速略高于GDP增速,但总体上与经济税源增长是相匹配的,这也彰显了我国经济发展的韧性和活力。”黄立新表示。

长期研究收入分配和发展经济学的中央财经大学副校长、教授陈斌开分析,从纳税主体看,税收收

一根鱼竿,如何“钓”起百亿产业?



国内外客商“淘金”威海国际渔具博览会。

匙亮 摄

近日,第十八届威海国际渔具博览会在威海举行,近1100家国内外企业参展,吸引国内外2400多家采购商。从钓竿、鱼线轮到各式配件,小小钓具连接全球,也折射出中国制造的强大竞争力。

在山东威海,钓具生产及配套企业已有1400多家,年产钓竿4000万支,全行业年产值超过100亿元。当地工信部门提供的数据显示,全球每10支钓竿,就有6支产自威海。

在威海市环翠区的环球钓具共享平台基地,裁布、贴布、烫芯、卷管、喷涂、装配,各道工序在同一个园区内接续完成。车间“上下楼”,就可能是产业链的上下游。

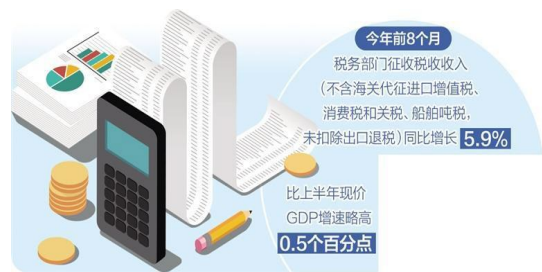
这里集聚了20余家钓具产业链相关企业。共享平台基地的建设方是当地渔具龙头企业——山东环球渔具股份有限公司。

“过去大家会担心‘相互偷师’,现在更期待‘携手共赢’。”山东环球渔具股份有限公司党委副书记夏卫清说,如今,公司生产所需的模具、复合材料,基本都能从园区内的合作伙伴处获得。

共享的还有生产设施。夏卫清介绍,一套催化处理设备,成本少则数十万元,多则上百万元。在共享平台基地,各家入驻企业可以共享相关配套设施,减少单独购置设备的投入。

从碳布等原材料,到钓竿及配件,再到电商、物流和会展,威海已形成覆盖生产、销售多个环节的产业链,本地配套率超过80%。

这条产业链的起点,可以追溯到近40年前。1987年,当地民营企业家陈光威接手一家濒临倒闭的石化科研器材厂,转向鱼竿制造。经过150多个日



人主要由大型企业贡献,小微企业享受较多税收优惠政策,整体税收贡献显著低于大型企业。

税收数据显示,今年前8个月,纳税规模居前1万户企业缴纳的税收占全部税收比重接近一半,前100万户企业缴纳的税收占全部税收的比重达九成,而包括小微企业在内的其他企业税收只占一成左右。

“这是因为近年来我国实施的一系列惠及小微企业的税费优惠政策,比如,月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税,符合条件的小型微利企业的企业所得税实际税负降至5%等,这对降低数量庞大的小微企业税负起到了非常重要的作用。”陈斌开解释。

董碧娟

“钓”起百亿产业?

夜的反复试制,团队研制出国产钓竿生产设备流水线。

此后,一批钓具企业在威海集聚发展,从组装贴片走向自主研发,并将业务延伸至玻璃纤维预浸料、碳纤维预浸料等上游材料,推动钓竿向轻量化、高端化发展。

针对钓具生产手工操作占比高、自动化程度偏低等问题,当地政府推动骨干企业建设钓具制造业创新中心,引导企业联合研发生产设备,已攻克自动缠线辅助、仿真饵自动注塑等15项行业共性技术难题。

制造环节共同攻关,市场也开拓出更多通道。

2008年,首届威海国际渔具博览会只有183家企业参展,展会面积8000平方米。今年,展会面积已经是原来的近十倍。该展会已成长为全球钓具领域颇具影响力的行业交流与贸易对接平台。

如今,“威海钓具”集体商标在国家知识产权局成功注册,“威海钓具”区域品牌入选工业和信息化部首批中国消费名品名单。从企业单独闯市场,到共同打造区域品牌,山东威海正将制造和配套优势转化为更多市场机会。

李志浩

前8个月长三角区域进出口同比增长18.8%

据上海海关统计,今年前8个月,长三角区域进出口总值13.16万亿元,规模创历史同期新高,同比增长18.8%,占全国进出口总值的37.8%,连续18个月实现增长。其中,出口8.34万亿元,进口4.82万亿元,占全国出口、进口总值的41.4%、33%,分别增长17.9%、20.4%。

前8个月,长三角区域对共建“一带一路”国家进出口6.76万亿元,增长21.7%;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口4.7万亿元,增长34.8%;对东盟国家进出口2.29万亿元,增长30.4%;对非洲进出口6648.1亿元,增长15.7%。

前8个月,长三角区域出口机电产品5.35万亿元,占长三角区域出口总额达64.2%,增长26.6%。其中,集成电路出口7304.4亿元,增长1倍;船舶出口1813.7亿元,增长30.8%;汽车出口4344.9亿元,增长66.8%;高端装备出口4926.4亿元,增长22%。电动汽车、光伏产品、锂电池出口5658.5亿元,增长59.4%。

进口方面,前8个月,长三角区域机电产品进口2.26万亿元,增长36.2%。其中,电子元件进口1.11万亿元,增长72.5%,自动数据处理设备及其零部件进口2242.4亿元,增长1.1倍。

张翼

“铁路运费票”物流金融产品上线

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:近日,国铁集团与商业银行合作,推出“铁路运费票”物流金融产品,在北京、天津、河北、山西、内蒙古、广东、湖南、海南、云南、新疆等10个省市区试点。

“铁路运费票”创新铁路运费结算方式,可帮助客户以铁路货运发运数据为基础,申请银行承兑汇票融资,主要用于支付运费,将前置运费支出安排为银行弹性远期结算,期限灵活、成本可控、办理便捷,可帮助客户有效盘活经营性现金流。

2024年以来,国铁集团先后与14家商业银行合作推出了“铁路运费贷”“铁路运费证”“铁路运费票”“信用证结算货款”“铁路单证质押融资”五大类物流金融产品,客户可根据自身需求单独选用,也可灵活组合搭配,以优化资金安排、降低融资成本、提升运营效率。其中,“铁路运费贷”可帮助客户依据铁路历史发货数据,向银行申请额外增信额度和优惠利率,主要用于支付运费,“铁路运费证”可帮助运费规模大、回款周期长的客户以国内信用证方式融资,主要用于远期支付运费,“铁路单证质押融资”可帮助客户凭借铁路电子提单、仓单向银行申请融资,主要用于盘活在途资产。

李心萍

我国将推动北斗产业规模5年内超万亿元

记者从国家发展改革委获悉:2025年,我国北斗产业总产值突破6290亿元,北斗产业企事业单位达3万多家,从业人员超200万人。“十五五”时期,我国将推动北斗产业规模5年内突破1万亿元,实现北斗规模应用市场化、产业化、国际化新突破。

交通领域,全国超过1200万辆营运车辆搭载北斗系统,高精度车道级导航覆盖99%以上的城乡道路。农业领域,超过350万台套北斗终端设备应用于农机辅助驾驶、农机作业、无人机植保等场景。海洋渔业领域,7万艘渔船搭载北斗终端,提供遇险报警、应急搜救、渔船动态监管、海上短报文通信等服务。能源领域,北斗提供优于20纳秒授时精度服务,广泛应用于风电场机组姿态管控、矿山边坡监测、油气管线巡检等场景。

国内已有14亿部智能手机、5000多万辆电动车、1400多万辆共享单车、1.6亿台可穿戴设备搭载北斗定位服务。北斗相关产品已出口至140余个国家和地区。

刘志强