

# 西乡：“扫码入企”激活营商环境新动能

执法人员入企前先亮“执法码”，企业一扫，谁在查、查什么、凭啥查清清楚楚；多部门检查合并为“综合查一次”，园区企业迎检频次明显下降。这是西乡县推广陕西省行政执法和执法监督一体化平台的日常场景。

今年以来，西乡县将平台推广应用作为规范涉企行政执法、优化法治化营商环境的关键抓手，纳入全县“转作风、提效能、保稳定、促发展”行动整体布局。成立工作专班，建立“日统计、周调度、月通报”机制，以“数字化”赋能破解企业经营“多头查、重复查、随意查”难题，切实为企业减负赋能、激发活力。全县50个执法主体全部入驻平台，录入执法人员1415名，认领执法事项7311项，累计扫码入企793次，线上办案11件。

“扫码入企”是一场刀刃向内的制度重塑，每一次执法都全程留痕、有据可查，权力运行更加公开透明。该县

县创新推行“扫码入企”监管机制，采取“现场演示+上手实操+答疑解惑”模式，开展点对点培训30余次。同时线上建立答疑群，线下送政策上门，教实操方法，现场手把手指导完成“统一赋码、扫码入企”全流程操作，确保执法人员学深悟透、精通流程、严守规范，推动“扫码入企”从“不想用”“不会用”向“主动用”“全员用”转变。

平台生命力在于应用。该县白龙塘镇以“五化并进”建阵地、“五抓联动”促应用，探索“一队多所协同+综合查一次”，与县应急、环保、自然资源等部门联查，做到“基层吹哨、部门报到”。县市场监督管理局163名执法人员全员上线，2855项监管事项入库，企业迎检时长缩短六成以上。

“扫码入企的核心是少扰企、真规范、可监督。”该县司法局有关负责人介绍，该局聚焦各领域高频检查

事项，编制并实践第一批“综合查一次”清单事项18项，涉及检查事项64项，推动监管从“各自查”向“联合查”转变。同步建立“联检日”制度、联席会议制度和“十严禁十落实”纪律清单，依托平台留痕溯源、数据归集功能，精准梳理执法短板弱项，跟踪监测各单位规范入企扫码情况，常态化开展伴随式执法监督、“四不两直”暗访，坚决纠治不扫码、违规查、体外循环。

数字赋能，带来的是治理逻辑变化：从经验执法走向标准执法，从各自为战走向协同监管，从“一罚了之”走向“整改帮扶”。该县推行“扫码入企”，不仅规范了涉企检查，也为企业松绑减负，调动起现有招商引资落地企业“以商引商”积极性，先后引进卫浴、汽车零部件、小家电等上下游配套企业38家，总投资15亿元。

程晓兵

## 商南5.4万名农村劳动力实现转移就业

今年以来，商南县深入落实就业优先战略，紧紧围绕“稳就业、保民生、促增收”核心主线，立足县域劳动力资源优势，以劳务品牌培育、供需精准对接、创业带动扩“容”、兜底保障增效为抓手，健全链条就业服务体系，持续拓宽群众就业增收渠道，全县农村劳动力转移就业工作提质增效、成果丰硕。截至目前，全县累计实现农村劳动力转移就业5.4万人，创收经济收入8.7亿元，有力夯实了群众增收致富和县域民生稳定根基。

深耕劳务品牌培育，推动就业质量提档升级。商南县坚持以品牌化赋能劳务输出高质量发展，立足县域产业特色和劳动力禀赋，聚力做强“商南技工”“商南茶农”两大特色劳务品牌，同步培育康养服务等新兴劳务品牌，精准契合市场用工需求。聚焦电工、焊工、叉

车驾驶、茶叶种植加工、康养护理等紧缺工种，常态化开展定制化、订单式、精准化技能培训，推动劳动力从“普工输出”向“技能输出”转变。2026年以来，全县累计开展各类就业技能培训20余场次，覆盖城乡劳动者1.2万余人次，有效提升务工人员专业素养和岗位适配能力。通过系统化培育、专业化实训、品牌化输出，全县劳务人员市场认可度、岗位稳定性、薪资待遇持续提升，外出务工人员平均月收入较上年增长12%。

深化劳务协作对接，双向畅通就业增收渠道。商南县持续深化东西部劳务协作，主动对接江苏南京、浙江宁波等东部用工集中地区，建立长期稳定、双向互通的劳务协作机制，在外埠重点务工地区设立劳务服务工作站，搭建岗位对接、劳务输送、权益保障一体化服

务平台。坚持线上线下并举、招输并行发力，常态化开展就业帮扶活动，今年以来累计举办“春风行动”“就业援助月”等专场招聘会30余场次，发布优质就业岗位2.3万余个，为城乡劳动力提供充足岗位选择。全力推行“点对点、一站式”闭环务工输送服务，精准组织务工专列、务工专车20批次，安全护送1200余名劳动力集中外出就业，其中优先帮扶就业困难人员426名，切实解决群众外出务工路途远、找工作难、求职难问题。同时，深耕本地就业市场，聚焦县域绿色新材料、农产品加工等主导产业用工需求，深入开展“人社干部进企业”专项行动，精准摸排用工缺口、输送务工人员410余人，实现外出务工增收、就地就近就业双向发力、双向畅通。

代绪刚 闫钰

日前，由共青团陕西省委主办，共青团榆林市委、共青团定边县委承办的“青耘三秦「陕」亮青春”助农直播活动在定边县举办。

活动采取“电商培训+直播带货”模式，面向返乡创业青年、电商爱好者等群体开展电商培训，围绕短视频运营、账号打造、产品推介等内容进行授课。培训结束后，同步开启专场助农直播。本土主播依托多平台账号矩阵，集中推介定边苦荞制品、乳制品、盐湖南美白对虾等28种本土优质农特产品。据统计，此次直播在线观看人数达10.74万人次，共成交500余单，累计销售金额1.91万元。

共青团定边县委相关负责人表示，将持续深化“电商培训+直播带货”模式，搭建长效服务平台，培育青年电商人才，助力更多定边优质农特产品走向更广市场。

王星瑶

## 柞水持续激发科技创新活力

今年以来，柞水县以科技创新为引领，紧抓成果转化应用落地实效，立足县域特色产业发展，持续激活县域科创内生动力，推动科技创新与特色产业深度融合。

靶向打造科技项目。深入30家企业开展纾难解困专项工作，精准摸排产业科创短板，梳理形成种植业、养殖业、农产品深加工等6类重点领域科技需求清单，同步建立省级未结题项目清单，以“两张清单”为抓手精准对接科创资源，破解产业技术难题。成功申报市级“科技副总”项目3个、市级科技项目5个、县级科技项目3个。围绕县域特色产业发展布局，精心策划重点产业项目2个，为县域产业科技创新、转型升级筑牢项目支撑。

推动科技成果落地。围绕特色产业技术攻关与品种培育，持续优化柞水木耳菌种培育技术，金米菌包生产线生产新研菌包460万袋，在西川村、金盆村、金米村三大种植基地开展示范种植，示范种植面积20亩、投放菌包30万袋，有效带动木耳产业标准化、良种化发展。筛选出适宜本地推广的南五味子新品系，在金盆村、西川村建成设施大棚60座，可年产白及、南五味子及毛慈菇种苗4000—5000万株，持续推动新品种、新技术落地应用。

培育科创市场主体。成立科技型企业认定工作专班，构建分层分类、梯次培育的企业科创培育体系，培育科技型中小企业38家。落实科创企业奖补政策，兑付3家新申报高新技术企业奖补资金15万元。配合开展“五经普”工作，指导企业规范填报研发投入，实现技术合同成交额2.51亿元，持续激活县域技术交易市场。

健全科技服务体系。精准引进“三区”人才16名，选派县级科技特派员80名，实现全县行政村（社区）科技服务全覆盖，打通基层科创服务“最后一公里”。围绕特色产业种植、种苗培育、技术改良等重点领域，组织开展专题技能培训3场次，覆盖基层干部群众136人次，不断建强基层科技服务队伍。

张玉西



车间赶工忙 产业势头旺

近日，在商洛市虎之翼高新技术产业园生产车间内，工人正在智能生产线上有序组装LED照明产品，一条条自动化生产线高速运转，呈现出一派热火朝天的生产景象。该产业园坐落于商南县经开区，是商南县首家国家级高新技术园区，年产移动照明产品30万套，产品广泛应用于消防、工业照明等领域，吸纳40余名本科以上学历大学毕业生及60余名群众稳定就业。

杨萌 摄

### 国网丹凤县供电公司

## 对标枣园模式 厚植为民底色

开展常态化用电义诊，持续提升服务质效。丹凤公司推动党员干部下沉一线走访，开展“进千户、解用电难题”专项活动，主动提供延伸服务，在现场及时处置户内空开老化、进户线更换等用电问题56件。同时，向群众普及电力设施保护、安全用电知识，指导使用“网上国网”APP办理线上缴费、业务报装等事项，让群众少跑腿、办电更便捷。

抓实职工思想教育，筑牢队伍建设根基。丹凤公司坚持强化思想引领，厚植为民宗旨意识，开展为

### 国网旬阳市供电公司

## 践行初心访万家 赋能民生暖人心

本报讯(通讯员 郭龙强)为持续筑牢乡村用电安全防线，提升基层供电服务精细化水平，切实破解群众日常用电难题，9月21日，国网旬阳市供电公司神河供电所党支部借鉴先进服务经验，全面落地延安枣园“345”工作模式，组织党员骨干、台区经理深入乡村一线，开展院场走访、隐患排查、安全宣讲、诉求收集一体化专项服务，以服务重心下移推动乡村电力服务提质增效。

本次走访摒弃传统灌输式宣传模式，以群众喜闻乐见的拉家常方式精准对接用电需求。工作人员逐户检查农户用电设备运行状态，细致排查线路老化、私拉乱接、插座过载、漏电保护器失效等常见隐患，现场明确风险隐患及整改标准，指导用户及时整改。同时结合乡村用电实际，普及安全用电规

范、雷雨防护、触电急救等基础知识，引导群众自觉杜绝线路下方堆物、违规搭建等危险行为，从源头防范化解电气安全风险。

针对走访收集的用电咨询、故障诉求和服务建议，工作人员全部登记备案，建立动态管理台账，实行闭环销号管理。对现场可处置的小型用电隐患，当场协助用户整改到位；对需限期整改的问题，明确责任人和整改时限，全程跟踪督办、复核销号，确保隐患清零、诉求落地。同时，工作人员积极推广“网上国网”线上服务平台，手把手指导群众操作使用，真正实现“数据多跑路，群众少跑腿”，切实提升乡村用电服务便利度。

此次入户走访，有效打通了基层电力服务末梢，拉近了政企党群距离。下一步，该公司将持续

### 县域动态

## 陕西乾县秦脆苹果战略发布会举行

9月20日，2026陕西乾县秦脆苹果战略发布会暨青怡苹果(乾县)智选工厂启动仪式举行。陕西省果业中心党委书记宋勇、咸阳市人大常委会副主任甘宏文、市政协副主席刘敏参加。

活动中，西北农林科技大学教授马锋旺、山东农业大学教授毛志泉作秦脆苹果推介。乾县人民政府与广州市青怡农业科技股份有限公司签订战略合作框架协议。乾县7家果业重点企业、全国7家主流销售公司分别与广州市青怡农业科技股份有限公司签订苹果购销意向协议、苹果采购协议，累计签约果品9250吨，签约总金额1.11亿元。签约仪式后，满载秦脆苹果的车辆将依次启程，奔赴全国各大市场，让乾县苹果走进千家万户。

此次活动，旨在正式发布乾县秦脆苹果产业发展核心战略，全方位打响乾县秦脆苹果特色品牌，依托青怡苹果(乾县)智选工厂项目，补齐果品分选、仓储保鲜、精深加工等产业链短板，全力推动乾县苹果产业从单一种植模式，向种植培育、精深加工、冷链仓储、品牌销售全链条一体化转型，助力县域特色果业提质增效、提档升级。

与会人员还到新阳镇青怡苹果(乾县)智选工厂、阳峪镇绿港秦脆苹果种植基地进行了实地考察。

袁森

## 宜君县举办线上核桃促销助农主题活动

近日，由宜君县核桃产业发展中心主办、陕西宜兰宜山农业科技有限公司协办的“丰收开新局 实干促振兴”线上核桃促销助农主题活动，在宜君县哭泉镇塔庄村核桃示范园举办。

在直播培训环节，陕西宜兰宜山农业科技有限公司兰玉婷等直播达人，手把手对果农进行直播技能培训，并与果农联动，在抖音、快手等平台进行专场直播，推广展示宜君核桃及系列产品。直播中，主播现场演示青皮核桃取仁方法，实时解答观众关于产品、价格、购买流程及物流配送等问题，线上线下互动热烈。

“今年，我们通过项目带动、技术服务培训指导和电商销售等工作，抓好核桃产业发展。今天，在哭泉镇塔庄村举办线上促销助农活动，一是提高宜君核桃的知名度；二是让群众的核桃卖个好价钱，从而增加群众收入，助力乡村振兴。”宜君县自然资源和林业局副局长许月芳说。

此次活动采取“推介+培训+直播”相结合的模式，进一步提升了“宜君核桃”品牌知名度，拓宽了线上销售渠道，增强了果农电商增收的信心和能力，为宜君核桃产业提质增效和乡村振兴注入了新动力。

田亚南

以“345”工作模式为抓手，常态化推进隐患治理、安全宣教、便民走访等工作，持续优化乡村电力服务体系，精准高效处置群众用电难题，不断夯实基层供电服务根基，以安全、稳定、优质的电力服务全力护航乡村振兴高质量发展。

