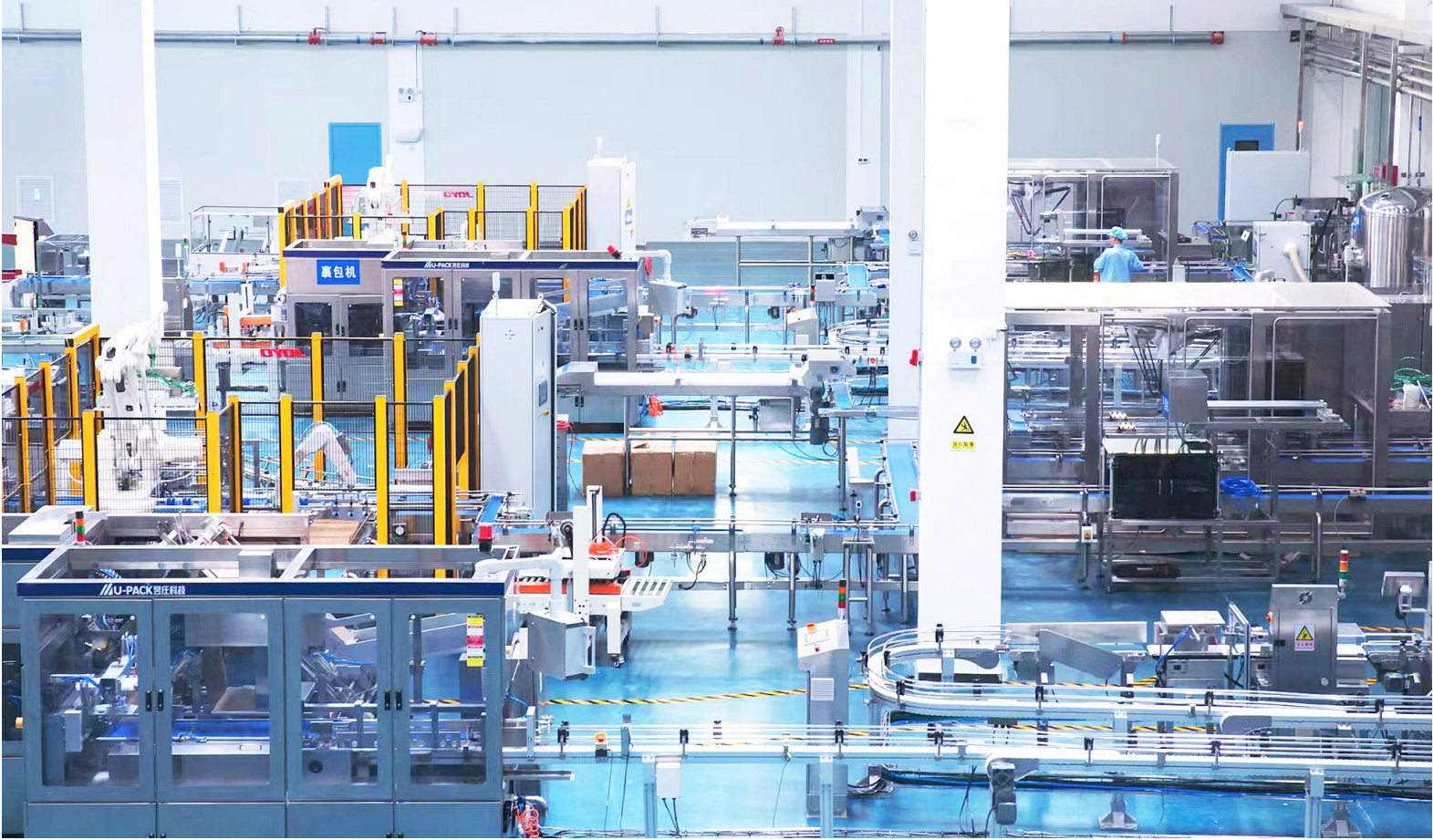


实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”战略,是陕西激活本土产业潜能、优化市场供给、助力乡村振兴的重要抓手。围绕乳制品、纺织服装、富硒产品、白酒、医药医疗装备五条省级重点产业链,陕西先后出台《分级打造陕西消费名品方阵实施方案(2025-2027年)》《“陕西臻品”推广工作方案》《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的行动方案》《陕西省食品工业高质量发展三年行动方案(2025-2028)》等政策,以链长制强协同、数智化促转型、品牌化拓市场。一批本土企业立足资源禀赋苦练内功,用实践印证“三品”战略的落地成效,以企业发展的生动样本,勾勒全省消费品工业高质量发展的壮阔图景。



陕西红星美羚乳业股份有限公司转盘式挤奶器。



陕西红星美羚乳业股份有限公司二期智能工厂。

以“三品”赋能供给升级 让陕品绽放时代活力

链主领航集群共生 苏陕协作赋能富平羊乳富民路

被誉为“中国羊乳之都”的富平,奶山羊产业把资源优势转化为富民产业优势。在这片奶山羊黄金养殖带上,陕西红星美羚乳业股份有限公司(以下简称:红星美羚)作为乳制品产业链链主企业,主攻核心技术突破、婴配羊乳研发,扛起陕西羊乳技术创新与行业标杆的重任。

“做乳品就是做良心,我们要做让自己孩子都爱吃、可以放心吃的羊乳制品。”陕西红星美羚乳业股份有限公司副总经理贾红敏在采访中表示,依托富平得天独厚的奶源优势,红星美羚几十年深耕奶山羊全产业链,践行“育好地、种好草、养好羊、产好奶”的发展理念,打造2小时奶源生态圈,采用低温湿法工艺,最大限度保留羊奶中的天然活性营养。

羊乳清粉是婴幼儿配方羊奶粉的核心原料,占比高达40%-60%,曾长期依赖进口。2018年,红星美羚自主研发的羊奶酪及羊乳清粉生产线正式投产,成为国内首家实现羊乳清粉自主生产的婴配羊乳企业,打破进口原料“卡脖子”局面。2024年,企业成功入选工信部脱盐乳清产品供给能力提升任务,是生鲜羊乳生产干酪及脱盐乳清粉技术路线全国唯一入选企业。

围绕“增品种、提品质、创品牌”,红星美羚实施“前伸后延”产品策略,构建起以保健羊奶粉为引领、婴幼儿配方羊奶粉为核心,覆盖全家营养的羊乳产品链。线上线下多渠道协同发力,借助各类行业展会、新媒体平台持续擦亮品牌。企业十年蝉联羊奶类目全网销量第一,2026年上半年全网销量同比增长50%。

作为产业链链主企业,红星美羚积极发挥带动作用。依托“企业+合作社+农户”模式,建立50个优乳工程联盟分中心,为养殖户提供良种繁育、饲草配送、疫病防控等全链条服务。2025年11月投运的美羚羊食品产业园,预计年产值可达30亿元,直接带动300余人就业,间接拉动上千人增收。

同在富平羊乳产业集群,陕西圣唐乳业有限公司(以下简称:圣唐乳业)立足苏陕协作机遇,走出一条东西协作赋能产业振兴、联农带农的特色路径,与链主企业红星美羚形成技术创新、市场拓展、富民带动上的错位互补,共同做强富平羊乳产业集群。

“我们借助苏陕协作平台对接东部的资金、技术和市场资源,深耕富平羊乳产业,不断丰富升级羊乳产品品类,严控生产品质,打造自有品牌,扎扎实实落实消费品工业‘三品’战略。”陕西圣唐乳业有限公司党支部书记王艳说道。

依托苏陕协作的资金、市场、管理理念的输入,圣唐乳业建成获评“世界羊乳加工样板工厂”的智能化透明工厂,拥有2条干湿法复合工艺乳粉生产线,日处理鲜奶300吨。企业自建2000亩澳尼克有机牧场,把牢饲草种植、奶山羊繁育源头关口,全流程自动化检测生产,产品覆盖婴幼儿、儿童、成人多个消费群体,销售网络遍及全国200多个城市。

在产业发展的同时,圣唐乳业把联农带农摆在突出位置。通过集体经济入股、订单收奶、养殖帮扶等多种利益联结模式,带动周边村集体、广大奶山羊养殖户稳定增收;同时依托苏陕协作渠道,把富平羊乳产品推向东部市场,实现“西部优质奶源+东部广阔市场”双向赋能,让小小的羊奶成为当地群众的“致富奶”,为县域乡村振兴注入产业动能。



陕西红星美羚乳业股份有限公司奶山羊。

关中平原上,传统纺织服装产业正在数字化浪潮下实现蝶变。作为纺织服装产业链重点企业,陕西咸阳杜克普服装有限公司(以下简称:杜克普)立足咸阳纺织产业基础,以智能化改造为抓手,跳出传统正装的单一赛道,实现大批量订单与个性化定制双向突破。

“依托陕西消费品‘三品’战略,杜克普建成7套信息化系统,打造柔性智能生产线,持续丰富工装、商务服饰品类,深耕自主品牌建设。在省市技改、品牌培育政策加持下,企业实现大批量制式订单与小批量个性化定制高效并行。未来我们将发挥链主带动作用,推动上下游协同提质,助力陕西纺织服装产业高质量发展。”陕西咸阳杜克普服装有限公司党委书记、董事长谭雪峰介绍,过去,杜克普主要面向党政企事业单位做正装、西服定制。近年来紧跟市场变化,企业横向拓展三大产品赛道,功能性职业工装、大众商务轻正装与团体校服、奥莱零售家居休闲服饰,通过常态化市场调研,兼顾大宗团单

企业的亮眼实践,离不开省级层面政策体系的持续托举。陕西省工业和信息化厅以链长制为总抓手,围绕五大重点产业链,构建“政策引领、部门协同、上下联动”的梯次培育格局,持续做优消费品工业发展生态。

“实施消费品工业‘三品’战略,核心就是立足陕西资源禀赋,推动企业做好‘增品种、提品质、创品牌’三篇文章。既要支持链主企业强创新、闯市场,也要带动产业集群内中小企业协同提升,还要用好苏陕协作等外部资源,把资源优势转化为产品优势、品牌优势。”陕西省工业和信息化厅消费品工业处相关负责人接受记者采访时表示,富平羊乳、咸阳纺织服装的转型实践,正是全省消费品工业推进“三品”行动的生动缩影。通过技改奖补、产业链对接、“陕西臻品”培育、“陕品好物”数字化平台等一揽子举措,就是要为企业搭平台、解难题,推动更多陕品从“产得出”向“叫得响、卖得好”转变。

数据显示,陕西纺织服装、乳制品、富硒产品、白酒产业链产值分别达到133.5亿元、156.8亿元、163.7亿元、109.7亿元。2025年消费品以旧换新政策落地见效,全年直接带动消费682.65

数智改造破局突围 传统纺织服装激活发展新动能



陕西咸阳杜克普服装有限公司服装展示区。

和大众个性化消费需求。

在提品质方面,企业引进智能裁剪、柔性缝制、智能吊挂生产线,对标国家新标准优化面料检测、成衣后整理等工序,建立从面料入库到成

政策托举厚植沃土 多方合力做强“陕西臻品”矩阵



陕西红星美羚乳业股份有限公司生产线。

亿元,惠及消费者超过820万人次,拉动全省社会消费品零售总额增长6.0%。

“陕西臻品”培育工程扎实推进,安康富硒茶、美羚等12个区域及企业品牌入选“中国消费名品”。依托“陕品好物”数字化运营中心五大专属直播间,AI数字人直播、企业家代言等新模式不断拓宽陕品线上传播路径。大力推进“数

品出库全链条质量追溯体系。得益于省级、咸阳市制造业技改专项资金扶持,企业提前两年完成旧产线升级,打通设计、采购、裁剪、缝制、仓储、销售全链条数据互通,基本实现运营零库存。

从“代工生产”转向“品牌运营”,杜克普积极申报“陕西臻品”、陕西工业精品,借助丝博会、产销对接会等平台推广本土服装品牌,布局线下奥莱体验门店,打通工厂直达消费者的零售新模式。订单结构持续优化,B端政企采购、C端零售双向发力。

同时,企业也直面陕西纺织服装行业现实痛点:高端功能性面料依赖省外采购、时尚设计人才缺口大、中小配套企业转型升级压力较重。对此,杜克普谋划长远,未来将开放本地采购订单,向配套厂商输出统一工艺质量标准,开展技术培训指导,联合院校共建实训基地培育产业人才,带动咸阳上下游中小企业共同升级,补齐产业链短板。

字三品”建设,杜克普、帛宇纺织、西凤酒等一批企业分别从柔性定制、数字营销等角度入选全国典型案例,智能制造正在重塑消费品生产经营模式。

消费品工业既是经济产业,也是民生产业。产业发展红利不断向基层传导:富平羊乳入选工信部第一批传统优势食品产区重点培育名单;安康创新“园区总部+社区工厂”模式,带动2.27万群众就近就业;关中食品、纺织产业持续吸纳劳动力,形成“产业促就业、就业助增收”的良性循环。

谈及下一步工作方向,该负责人介绍,陕西将持续深化消费品工业“三品”行动,落实《陕西省食品工业高质量发展三年行动方案(2026-2028年)》,不断完善消费名品培育体系,持续强化数字赋能,用好苏陕协作等跨区域合作机制,补齐产业链供应链短板,推动乳制品、纺织服装、富硒产品、白酒、医药医疗装备产业集群持续壮大,力争到2027年培育一批有全国影响力的“陕西臻品”,以更高质量的本土供给满足群众多元化消费需求,为全省高质量发展注入源源不断的消费动能。

本报记者 李勇



陕西圣唐乳业有限公司羊乳制品检测中心。



陕西咸阳杜克普服装有限公司智能裁剪生产线。