

3D 打印“印”出外贸新名片

3D打印机正成为中国外贸的“新名片”。海关总署最新数据显示,今年前7个月,我国3D打印机累计出口421万台,同比增长89.9%;出口总额111.96亿元,同比增长106.6%。仅7月单月,出口量就达61万台,出口额15.85亿元,同比增幅均超过九成。

亮眼数据背后,是我国3D打印产业全球竞争力跃升的缩影。依托国内完善的供应链体系,头部3D打印企业凭借规模化、产业化优势持续抢占全球市场份额,成为我国新质生产力产品“出海”的核心代表。

从极客手中的“玩具”,到跨境平台上的爆款,再到资本市场追逐的目标,3D打印机“出海”的故事,折射出中国制造在供应链、渠道、资本与政策合力下的新一轮全球化跃迁。

从卖机器转向卖生态

亮眼出口数据背后,首先体现的是成本重构。中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对记者表示,当前国内已经形成高度集中且完备的3D打印产品配套集群,核心零部件可实现就近配套,大幅压缩产品迭代周期与制造成本。

这种供应链层面的优势,在深圳表现得尤为明显。电机、控制板、传感器与整机组装,均可在两小时车程半径内完成配套,“上下楼即上下游”的电子产业链,把3D打印整机价格压至千元级。与此同时,配套耗材、模型生态逐步完善,创作门槛持续降低,桌面3D打印机正从极客工具转变为大众消费产品。

广州黑格智造信息科技有限公司相关负责人对记者表示,公司从光学、材料、硬件、软件、生态五

维布局,持续推进3D打印机产品“出海”。目前,公司海外业务营收占比约70%。在海外业务营收中,耗材业务营收占比约70%。

这意味着,中国3D打印企业的竞争力,已不再只是单一硬件参数,而是由供应链效率、材料生态与软件体验共同构成的系统性优势。

以深圳“四小龙”为代表的中国消费级3D打印企业,正在“打印”出一条新的“出海”赛道。市场调研机构CONTEXT公布的数据显示,今年一季度,深圳拓竹科技有限公司拓竹科技、深圳市创想三维科技股份有限公司(以下简称“创想三维”)、深圳市纵维立方科技有限公司、深圳市智能派科技有限公司(以下简称“智能派”)四家企业,合计占全球入门级3D打印机出货量的88%。

在渠道端,中国企业正从卖机器转向卖生态。创想三维相关负责人对记者表示,该公司线上通过DTC自营网店和亚马逊等海外电商平台直达消费者,线下与数千家本地经销商合作,并积极拓展TikTok Shop等新渠道,通过直播等方式触达更广泛的海外消费群体。目前,该公司的销售网络已覆盖超140个国家和地区,中报数据显示,海外市场已成为该公司营收的重要支柱。

跨境电商平台与线下门店并行,耗材、模型、社区与软件服务持续沉淀用户,中国3D打印企业持续在全球市场构建更完整的消费生态。

政策与资本共振

3D打印产品“出海”的蓬勃发展,离不开政策端的

护航。

7月份,国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》明确,“将桌面级三维(3D)打印设备列入‘新一代智能终端产品’”。

地方层面,广东省将“激光与增材制造”列入十大战略性新兴产业集群。

深圳市在“20+8”战略性新兴产业集群规划中,将“激光与增材制造”列为重点赛道,配套产业基金、研发项目补贴等政策,对重大原创技术项目给予最高数百万元资金支持。

资本市场对3D打印赛道关注度也持续走高。今年5月份,创想三维成功登陆港交所,募资约13.8亿港元,成为“消费级3D打印第一股”;4月份,智能派完成超5亿元B+轮融资,美团、高瓴、深创投等机构集体布局,早在去年11月份,智能派便已获得深圳市大疆创新科技有限公司数亿元人民币的B轮融资。

同花顺iFind数据显示,截至9月15日记者发稿,年内共有125家3D打印概念上市公司接待了机构投资者调研。

其中,奥比中光科技集团股份有限公司年内已累计接待668家机构调研,位居榜首。今年6月份,该公司宣布将与创想三维共同成立“3D扫描仪数字联合创新中心”,并联合推出下一代“3D打印AI视觉智能平台”,此次合作标志着该公司正式进军3D打印业务,推动公司业务从3D视觉感知向3D数字制造产业链延伸。

郭之宸

国家发改委召开民营企业座谈会

推动民间资本放心投、投得动、多参与

9月15日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开民营企业座谈会,围绕优化发展环境、拓展投资空间听取意见建议。来自电气设备、算力基础设施、文化旅游服务、养老服务、商业航天领域的德力西集团、润泽科技、清明上河园、瑞芝康健、蓝箭航天等5家企业负责人参加座谈会。

参会企业负责人紧扣会议主题踊跃发言,积极建言。大家普遍认为,今年以来,国家坚持扩大内需这个战略基点,积极促进有效投资,加快政府投资资金投放,有力推进“两重”建设和“两新”工作,积极支持民营企业参与重大工程项目建设,为企业扩大投资、

提质发展营造了良好政策环境。同时,企业还结合经营现状、行业发展和投资计划,就进一步开放应用场景、优化审批流程、拓宽融资渠道、盘活存量资产、强化要素保障、健全标准体系等方面提出意见建议。

郑栅洁认真听取情况介绍和意见建议,与企业深入交流互动,现场回应企业关切。他表示,民间投资是民营经济高质量发展的重要环节,是扩大有效投资的有力支撑。当前,我国民间投资正处于结构优化、动能转换的关键时期,有困难、有挑战,但更有空间、有潜力,越是转型关口越要坚定信心,希望广大民营企业把握机遇、创新求进,在新兴产

业、新型基础设施、消费升级等领域积极加大投资布局,促进新旧动能转换,更好服务经济社会发展大局。国家发展改革委将深入贯彻落实党中央和国务院决策部署,聚焦民营企业投资意愿强、成长空间大的重点行业领域,采取有针对性的务实举措,增强民营企业获得感,推动民间资本放心投、投得动、多参与。同时,不断完善与民营企业常态化沟通交流机制,分行业分领域常态化推介优质投资项目,有序开放重点领域应用场景,有力促进硬投资和软建设紧密结合,持续优化投资环境、拓展投资渠道,多措并举促进民营经济高质量发展。 杜雨萌

『数据送服务』推动老年人津贴直达快享

“津贴到账了。”看到手机里的短信提醒,家住江西省南昌市新建区长垌街道的独居老人熊剑强露出了笑容。

这次领取高龄津贴,熊剑强没有填表,也没有跑腿。社区工作人员主动上门,协助他通过“赣服通”完成人脸认证,津贴发放进度也可在线查询,“服务主动敲门、老人少跑腿”的场景,正在江西多地成为常态。

近年来,针对老年人福利补贴申领中信息共享不畅、办理流程繁琐、重复认证等问题,江西推进老年人福利补贴申领“一件事”改革,通过数据共享重塑办理流程,推动惠民资金精准直达。

老年人福利补贴申领涉及民政、公安、人社、卫健、医保等多个部门。过去,老年人需要多头跑腿、重复提交材料和接受认证,耗时费力。

江西省有关部门联合印发工作方案,打通数据接口,归集11项核心业务数据,共享数据435万余条。依托省养老综合服务平台,江西汇集老年人相关数据961.71万余,为精准识别服务对象提供支撑。

目前,平台每月自动生成四类清单,推送至各级民政部门。基层经办人员通过电话问询或入户走访完成资格确认后,即可为符合条件的老年人办理相关福利。

“以前老人信息主要靠上门摸排,不仅费时费力,获取信息也容易滞后。”新建区民政局养老服务股负责人余天水说,“现在部门数据互通,工作人员可以及时核实,工作效率和发放准确性都提高了。”

江西各地高龄津贴按照年龄分档发放。老人达到相应年龄后,系统可自动比对信息、调整发放标准,无需人工审批。省养老综合服务平台还与全省惠民惠农财政补贴“一卡通”监管平台对接,自动匹配身份信息和社保卡账号,将补贴直接发放至本人账户。办理发放周期由平均30个工作日缩短至15个工作日。

今年以来,江西累计推送高龄津贴“免申即享”数据5.32万余,其中审核通过5.02万余。

依托省电子政务共享数据统一交换平台,民政高龄津贴、人社养老保险等认证数据实现共享。老年人在年度内完成其中一项资格认证后,无需重复核验。目前,江西已累计归集共享跨部门认证数据2292万余条。

江西同时升级“赣服通”高龄津贴认证功能,提供人脸识别和照片上传人工复核两种方式,并支持家属代办,以适应不同身体状况老年人的需求。

从“群众上门找政策”到“数据主动送服务”,江西通过部门协同、数据共享和“免申即享”,推动老年人福利补贴更加便捷、精准、安全地直达受益群体。 李坤晨



9月16日,由人民日报文化科技有限公司、百度公司联合主办的2026智能经济论坛在北京举行。中央和国家机关有关负责同志、企业负责人和专家学者等参加论坛。

本次论坛以“智能经济|向上 向善 向未来”为主题,共享实践成果、深入交流经验,为推动智能经济发展与数字中国建设注入澎湃动能。

与会嘉宾表示,人工智能正从“会回答”走向“能交付”,服务真实场景、赋能生产变革。要坚持推动人工智能与实体经济深度融合,引导智能体产业化规范化发展,多路径多行业探索落地路径,携手共建安全可控、开放共赢的产业生态。 谷业凯



近日,内蒙古鄂尔多斯市鄂托克前旗“和美共富·村排擂鼓”农牧民排球联赛开幕,当地农牧民组成的49支参赛队参加比赛。这项由牧民自发创办的民间排球赛事始于2018年。近年来,当地政府依托雄厚的排球运动群众基础,积极完善相关体育设施建设,打造“草原村排”IP,形成“村村有球队、周周有比赛”的排球运动氛围,成功举办多项省际间、全国性排球赛事,由此催生出的赛事经济成为地方经济持续稳健增长的新动能。 王正

灯塔专业版数据显示,截至9月15日,年内电影市场票房已经突破290亿元,达290.07亿元。业内人士分析称,在中秋、国庆假期的推动下,年内总票房有望冲刺300亿元。

具体来看,年初至今已有9部电影票房突破10亿元,按票房高低分别为《飞驰人生3》《功夫女足》《欢迎来到龙餐馆》《给阿嬷的情书》《八仙!》《蜘蛛侠:崭新之日》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》《熊出没·年有年有熊》。其中,有4部影片来自春节档,4部来自暑期档。

万联证券发布研报称,2026年暑期档实现了票房与人次的双增长,市场呈现温和复苏态势,头部影片仍是票房的核心支撑。

值得一提的是,今年票房破10亿元的电影数量已经超过2025年全年。2025年全年只有8部影片票房突破10亿元。

但今年单部影片票房上限不及去年。例如,2025年4部电影票房突破30亿元,今年则只有1部。一位院线相关负责人向记者表示,2025年的

国家统计局9月15日公布数据显示,8月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比下降或持平。专家表示,一线城市房地产市场韧性较强,全国范围内二手房市场保持活跃。随着房地产政策效应的持续释放,房地产市场继续保持稳健的态势。

根据国家统计局数据,8月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.1%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%,降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

“一线城市当月新房价格环比上涨0.1%,从今年三月份以来保持了持续正增长的态势,特别是在市场淡季,仍能保持正增长,显示出较强韧性。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说。从新房价格环比上涨的城市看,上海、无锡、徐州、杭州、深圳、厦门、合肥、广州等居前,主要集中在购房刚需较为集中的区域或前期价格调整比较充分的城市。

专家表示,热点楼盘也带动了淡季市场购房交易。据相关机构统计,16个重点城市8月份共有约160个项目首开或加推,推盘积极性整体好于7月份。开盘当日整体去化率41%,环比回升7个百分点。上海、杭州和长沙出现多个“日光盘”,为“金九银十”房地产传统销售旺季注入更多信心。

年内电影市场总票房已破290亿元

《哪吒之魔童闹海》具备极强全受众虹吸效应,叠加另外3部强头影片,资源与观影注意力高度集中,支撑30亿元以上高上限,但也挤压了同档期其他影片的票房空间;2026年内容更分众,春节档与暑期档均有多部差异化题材接力,但缺少能跨圈层持续破圈的全民爆款,因此呈现10亿元以上票房影片数量增多、单部票房上限下移的结构特征。

那么,在即将到来的中秋和国庆档期,是否有机会出现新的爆款?

灯塔专业版数据显示,截至9月15日,中秋档三天假期定档影片15部,国庆假期定档影片6部。

记者发现,目前中秋档期竞争影片看似较多,但被市场重点关注的仍是重映影片《复仇者联盟4:终局之战》。新片当中,只有4部影片想看人数破万,分别为《死亡禁区实录》《老江湖》《红孩儿火

焰山之王》《恐怖直播》。

国庆档方面,6部影片仅2部影片想看人数破万,分别为引进电影《野骨之心》和《小猪佩奇:完美假期》。《小猪佩奇:完美假期》背后主要覆盖上市公司为华策影视、猫眼娱乐、中国电影和浙版传媒,《野骨之心》则由中国电影引进。此外,光线传媒参与出品的《活色生香》也定档国庆节。

值得一提的是,此前,由博纳影业出品制作的首部AI原生动画电影《三星堆:未来往事》已正式获得国家电影局颁发的电影公映许可证,有望今年上映,虽然还未定档,但也受到诸多关注。

上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉向记者表示,目前中秋和国庆两个档期影片类型多样,但缺乏具有竞争力的破圈新片。如果有AI电影加入,可能为市场带来新的看点并增加讨论度。 李豪悦

8月份70城房价数据显示

房地产市场保持稳的态势

二手房市场方面,8月份,一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.3%,降幅与上月相同。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

李宇嘉表示,8月末,中央集中出台一揽子系统性房地产市场新政,为市场回稳提供了有力的政策保障。北京、上海、成都、西安等城市对房地产政策进行了优化调整,政策效应持续显现,进一步助力房地产市场保持稳的态势。

值得注意的是,国家统计局新列二手房交易网签面积数据,1-8月份全国二手房交易网签面积5.49亿平方米,同比增长10.6%。

“房地产交易总量有所改善。随着我国房地产市场发展阶段的变化,市场交易格局正在发生深刻调整,过去以新房交易居多正逐步转向以存量房交易居多。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,从增速看,1至8月份新建商品房销售面积同比下降12.1%,尽管新建商品房交易减少,但随着

二手房交易的增加,房地产市场交易总量趋于稳定。

此外,新建商品房库存继续降低。各地区积极采取措施通过购房补贴、卖旧买新等支持政策,以及将库存房源转为保障房等多种方式,推动商品房去库存,取得积极成效。

国家统计局数据显示,8月末,全国新建商品房待售面积同比下降1.1%,今年以来连续六个月下降,而且近几个月下降幅度还在扩大。其中新建商品房待售3年以下面积下降4.2%,短期库存去化效果更为显著。

付凌晖说,当前,群众居住需求呈现出向“好不好、适不适合”多元化发展转变的态势,智能、绿色、适老化等住房需求在增加。今年以来,相关部门进一步深化住房公积金制度改革,完善商品房销售及其配套制度等,推动构建房地产发展新模式。从未来发展看,随着这些政策措施落实落地,将有助于推进我国房地产市场转型发展,更好满足群众美好生活需要。 王优玲

前8月全国铁路完成固定资产投资5118亿元

记者9月16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年以来,铁路建设稳步推进,1-8月全国铁路完成固定资产投资5118亿元,同比增长1.5%,现代化铁路基础设施体系加快构建,有效带动相关产业发展和增收就业,为扩内需、稳增长注入新动能。

国铁集团相关部门负责人介绍,今年以来,国铁集团聚焦服务支撑国家重大战略和区域经济社会发展,扎实推进强网强链行动,充分发挥铁路投资产业链长、辐射面广、拉动效应明显的优势,科学有序推进铁路规划建设,持续提升路网规模质量。

近期,一批重点工程项目取得积极进展。杭州绍兴至台州高铁温岭至玉环段正式开通运营,杭州至玉环最快1小时47分高铁直达;南昌至九江高速铁路、银川至巴彥浩特铁路主体工程全面完工,进入静态验收阶段;淮北至宿州至蚌埠铁路进入联调联试阶段;雄安新区至商丘高速铁路、哈尔滨至伊春高速铁路、宜昌至兴山高速铁路、西安至安康高速铁路进入按图行车试验阶段,为开通运营奠定坚实基础。

国铁集团相关部门负责人表示,下一步,国铁集团将全面落实国家“十五五”规划纲要确定的各项铁路重点工程建设任务,统筹安排新线规划建设与普速铁路提质扩能,加快推进重点项目前期工作,科学优化在建项目施工组织,持续提升铁路投资质量和效益,助力经济社会高质量发展。 樊曦

我国外汇市场运行稳健

国家外汇管理局9月15日发布的统计数据显示,8月以来,国际金融市场延续震荡走势,部分经济体债市、汇率等波动加大,我国外汇市场运行稳健。

数据显示,跨境收支规模持续增长,跨境资金保持净流入。8月,企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.5万亿美元,延续今年以来较快增长态势。跨境资金净流入624亿美元,环比小幅增长4%。“从主要渠道看,一是货物贸易项下资金净流入规模较高。二是暑期留学和旅行增多,推动服务贸易逆差环比增长6%。三是外资企业分红派息环比收窄23%,从季节性高位回落。四是跨境双向直接投资基本稳定。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌分析。

外汇市场交易量稳步增加,市场预期总体稳定。8月,境内外汇市场交易量为3.9万亿美元,保持较高规模。银行结售汇顺差485亿美元,主要是外汇资金净流入,当月企业外汇收入结汇率为61.5%,比今年前7个月平均水平低2.7个百分点,企业结汇和持汇意愿较为稳定,市场预期总体平稳。 温源

在线酒店预订平台服务行业开展行政指导会

记者9月15日从国家市场监督管理总局获悉,市场监管总局9月15日会同文化和旅游部召开在线酒店预订平台服务行业行政指导会,指导业内平台企业严格落实合规主体责任,防范化解行业竞争风险,维护健康有序的旅游市场环境。

会议指出,公平竞争是市场经济的法治基石,合规经营是企业发展的生命线。在线酒店预订平台企业作为行业关键主体,应当严守法律底线,坚持公平竞争,加强合规管理,推动行业规范健康发展。

会议要求,各平台企业要严格遵守《中华人民共和国反垄法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国旅游法》等法律法规,以案为鉴,对照自查,自觉防范化解独家合作、“全网最低价”等“内卷”问题和竞争风险。要增强合规意识,筑牢合规经营和安全生产底线,健全合规长效机制,共同营造优质优价、良性竞争的市场秩序,切实维护消费者合法权益,促进平台生态内多方主体共赢发展。 新华