

千年古韵数智焕新

2026服贸会陕西收获全球目光

文创产品现场热销出圈、海外合作订单密集达成、全国首个省级中医药体育协作服务平台落地、大唐非遗展演持续引爆人气……9月13日，2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京首钢园圆满收官，借力这场国家级、国际化开放盛会，陕西携数智服务创新成果、特色文旅文创精品、优质服务贸易资源集中亮相，交出一份有热度、有流量、有订单、有平台的高质量服贸答卷，全方位展现新时代陕西服务贸易对外开放的强劲活力。

非遗活态出圈 大唐茶香成展区“顶流打卡点”

本届服贸会陕西展区以“一轴双区、古今共生”为创意布局，聚焦文旅融合、科技赋能、服务贸易试点示范三大板块，集结全省24家优质文创、科技、医疗企业，五十余款“陕西好礼”集中亮相。文物复刻、国潮手办、数字文创、非遗技艺同台呈现，静态展品精、动态展演活、科技含量高，来自全国各地及海外的采购商络绎不绝，西安企业成为全场参展主力，多点位展示陕西服务贸易新业态、新赛道。

一袭唐装雅韵，一席古雅茶席，袅袅茶香萦绕展厅。本届服贸会上，陕西省级非遗传统煮茶技艺首次登陆国家级展会，以沉浸式活态展演刷新观众对陕西传统文化的认知。

不同于传统静态展陈，展演现场完整复原唐代炙茶、煮茶、分茶、奉茶全套古礼流程，非遗代表性

传承人孙斌衣袂翩跹、手法娴熟，一步一礼皆是唐风古韵。五天展期里，展演场场爆满、客流不断，累计接待海内外宾客数千人次，奉出近两千杯大唐贡茶、泾阳茯茶供来宾品鉴。

“第一次在服贸会看到沉浸式的唐风展演，看得见技艺、闻得到茶香、感受得到长安文化。”前来观展的北京客商刘郦连连点赞。多家中央媒体现场聚焦报道，让陕西非遗从展台走向全国视野，实现了活态传承、实景出圈、全域传播。

文创热销出海 陕派好物品牌影响力持续跃升

展会期间，陕西文创企业凭借新颖设计、文化内核、国风审美，收获市场热烈反响，现场销售火爆，头部平台牵手合作。

陕西纽扣妙想文化创意有限公司首次亮相服贸会便大放异彩，成为本届展会陕西外贸“黑马”。展会期间成功对接法国300余家连锁商超、俄罗斯线下铺货渠道、美国儿童疗愈机构，多条海外稳定合作渠道初步敲定，企业更获邀登陆米兰时装周，助力陕派文创亮相国际时尚舞台。国内市场同步突破，先后与故宫文创、长城文创、房山文旅等头部文旅IP达成合作意向，品牌影响力持续跃升。

西安大熊猫文旅文创产品人气同样高涨，展会现场销售额突破1万元，发放宣传资料300余份。企业负责人介绍，目前已锁定2家北京境外旅行社意向合作、1家潜在渠道商，客商尤其青睐融合北京天坛与陕西国风元素的特色挂件，多条北京线下拿货渠道初步落地，为后续常态化供货、文旅联名开发筑牢市场基础。

“陕派文创国风辨识度高、文化故事足，非常适合做跨境文旅伴手礼。”多位境外旅行社采购商在现场受访时表示，将与陕西企业深度合作，让陕西文创出国门、面向海外市场。

本届服贸会专业论坛上，陕西特色服务贸易实现关键性突破。9月9日，中医药服务贸易国际合作论坛在北京举行，西安中医脑病医院联合长安大学运动与健康促进中心、西安国际医学中心中医医院等多家单位，签约共建全国首个省级中医药体育协作服务平台。

平台聚焦中医康养、运动康复、健康文旅、国际服务贸易融合创新，打通“中医药+体育+康养+服务贸易”全新赛道，填补省级专业化融合服务平台空白。业内人士表示，该平台落地，标志着陕西特色服务贸易从传统文物流出迈向专业化、精细化、高端化新业态，为陕西特色服务出口、国际康养合作提供全新支撑。

数智创新出彩 古今共生展现陕西开放新风貌

本届服贸会，陕西坚持科技赋能与文化赋能双向发力，文旅融合、数字科技、空天信息等领域企业集中亮相，充分展示陕西服务贸易数字化、智能化转型成果。传统非遗“活起来”、文创产品“走出去”、数字服务“强起来”、特色平台“建起来”，形成文化有IP、科技有实力、贸易有增量、产业有动能的良好参展成效。

连日来，参展企业负责人、非遗代表性传承人全员坚守岗位，以专业服务、饱满状态、精品内容展示陕西形象。大家纷纷表示，服贸会是陕西对接全国、联通全球的重要窗口，将以本次展会为契机，持续深耕产品创新、渠道拓展、品牌升级。

不少受访采购商表示，本届陕西展区“传统有底蕴、创新有亮点、产品有市场”，让人看到了千年古都的文化新生与西部省份的开放活力。

未来，陕西将持续深挖历史文化资源、做强数智服务产业、培育特色服务贸易新业态，持续讲好长安故事、传播陕西声音，让更多陕派精品、陕西服务、三秦文化扬帆出海。

杨明

金融助力促消费专项活动在安康启动

本报讯(记者 陈涛)为聚力打好提振消费硬仗,近日,建设银行助力“促消费·稳增长·惠民生”专项活动在安康市汉滨区吾悦广场正式启动。

本次活动是建设银行深化定点帮扶、创新帮扶模式的务实举措,重点聚焦农特产品、餐饮、民宿、文创等四类大众消费业态,统筹投放千万元专项资金,通过供需两端协同发力,着力推动促消费与定点帮扶、稳增长、“五上”企业及龙头企业培育相结合,为安康经济稳增长注入新动能。活动采取“线上+线下”的方式开展满减优惠活动,消费者可线上登录“建行生活”APP领取优惠券购买相关产品,也可在线下活动商户消费时使用微信立减金支付。活动自9月11日启动,将持续开展至专项补贴资金兑付完毕。活动由建行安康帮扶工作专班联合安康市政府主办,汉阴、紫阳、岚皋同步设置分会场。活动启动后,各县区同步开展1-3天市集活动,供广大市民现场体验。

据介绍,建设银行自1988年定点帮扶安康,帮扶范围覆盖汉滨、汉阴、紫阳、岚皋四区县,创新构建产业、金融、人才、文化、生态全方位帮扶体系,统筹联动总行、分行、子公司及爱心企业多方资源,形成集团化、多层次的帮扶工作格局。

咸阳市第十三届网络安全宣传周开幕

本报讯(记者 吕新涛)9月14日,2026年国家网络安全宣传周咸阳市活动暨咸阳市第十三届网络安全宣传周开幕式在咸阳高新区中国西部A1创新港科技馆举行。活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”为主题,活动持续至9月20日。

据悉,宣传周期间,全市将组织开展6个主题活动,1场集中宣传活动、2场技能大赛和多场专题讲座,同步举办线上知识竞答、主题展览等互动活动。活动立足群众需求,以通俗易懂、鲜活直观的方式普及网络安全知识,推广实用防护技能。各部门协同联动,推动网络安全知识进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭;全市13个县(市、区)同步联动开展系列宣传活动,推动宣传全覆盖、接地气、入人心,切实提升网络安全宣传的传播力、引导力和社会影响力。

网络安全为人民,网络安全靠人民。此次活动将进一步凝聚全社会共同维护网络安全的合力,营造安全、稳定、清朗的网络环境,以高水平网络安全护航咸阳经济社会高质量发展。

宝鸡秋冬季文旅系列活动全面展开

本报讯(通讯员 李嘉伟)近日,宝鸡秋冬季旅游启动暨“全民健身运动三秦”2026陕西省群众体育五级联赛九龙山登山活动媒体见面会在宝鸡九龙山国际温泉酒店举行。活动标志着宝鸡市2026年秋冬季文旅系列活动全面展开。

会上,宝鸡市文化和旅游局发布宝鸡秋冬季精品旅游线路、特色文旅产品及系列惠民优惠政策。陈仓区文旅局发布九龙山登山活动核心信息。赛事将于9月27日在九龙山景区开赛,设亲子组、精英组、大众组三个组别(亲子组2.3公里、精英组/大众组7.5公里),总名额3000人;报名通道已在智慧通官方小程序开启,报满即止。

本次赛事践行“体育+文旅”融合发展理念,依托九龙山丹霞山地自然禀赋,将陕西省群众体育五级联赛与宝鸡秋冬季文旅推广深度融合。通过赛事引流,文旅赋能的创新模式,展示陈仓山水风貌与人文底蕴,擦亮宝鸡文旅品牌,激活秋冬文旅市场活力,吸引更多市民游客走进宝鸡,畅游陈仓。

中国南水北调集团作为国务院国资委监管的全国唯一的水网类央企,是国家水网建设的领军企业和跨流域调水行业龙头企业。此次通过股权合作实现公司转隶,是陕西扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略、深化国资国企改革

的生动实践,将为陕西高质量发展注入强劲动力。陕西省引汉济渭工程建设有限公司相关负责人说,公司将继续聚焦主业主责,抓实关键工作,抓好引汉济渭一期工程运行收尾,确保安全供水;全力推进二期工程建设,尽早供水达效;加快推进三期工程前期筹备工作,力争年内开工建设。

徐颖

粥飘香 温暖老人心



9月11日上午,西安市未央区大明宫街道凤鸣华府小区广场上,刚熬好的八宝粥香气扑鼻,不少老年居民陆续前来领取,一旁的便民助老服务摊位前也围了不少居民。

现场,志愿者盛粥、装杯,动作麻利地递到居民手中。对行动不便的高龄、独居老人,志愿者将打包好的八宝粥装进保温袋,逐一送上门。

这碗热粥的背后,是凤鸣贞观社区与爱心商家俏麦团的约定。“红心粥三”是该社区常态化开展的公益品牌活动,每月第二个周三开展,本期因天气影响顺延至周五举行。据统计,活动开展以来累计送出八宝粥200余斤,服务老人及一线工作者350人次,参与志愿服务50余人次。

姬娜

《渭河生态区建设项目生态评价与修复方案编制技术规范》发布

本报讯(记者 周生来)9月14日,记者从陕西省水利厅获悉,陕西省渭河生态区保护中心主导编制的《渭河生态区建设项目生态评价与修复方案编制技术规范》经省市场监督管理局批准发布,将于10月7日起正式施行。

2025年初,陕西省渭河生态区保护中心启动《规范》调研及起草工作,同年6月,该规范列入省

市场监督管理局2025年第一批陕西省地方标准项目计划。随后,中心多次与有关专家研讨,并广泛征求社会各界意见吸纳完善,经省水利厅、省市场监督管理局“三审三校”,最终于2026年6月定稿终审。

《渭河生态区建设项目生态评价与修复方案编制技术规范》的实施是贯彻落实黄河流域生态保护

和高质量发展战略以及《陕西省渭河保护条例》的重要举措,对明确渭河生态区基础设施建设项目生态评价编制工作流程、规范评价标准、制定生态修复措施方案等具有重要指导意义,可有效指导建设单位最大限度减少项目对渭河生态区的影响,并逐步恢复和改善渭河自然调节功能,实现沿渭生态带可持续发展。

陕西省引汉济渭工程建设有限公司转隶大会召开 央地携手共建国家水网

近日,陕西省引汉济渭工程建设有限公司转隶大会在西安召开,标志着陕西省引汉济渭工程建设有限公司整体转隶中国南水北调集团有限公司,央地携手共建国家水网迈出关键一步。

陕西省引汉济渭工程建设有限公司负责建设、管理和运营引汉济渭工程。该工程是国家水网骨干工程,也是陕西省“五纵十横”现代化水网的核心干线,建成后年均调水规模可达15亿立方米。

一期工程已累计向西安市供水超4.5亿立方米,发电总量近16亿度。二期工程北干线已全线贯通,三期工程可行性研究报告获批。工程在优化陕西水资源配置、保障关中群众饮水安全、复苏河湖生态环境、带动经济社会高质量发展方面发挥了重要作用。

『家政+养老』服务政策培训会 西安两部门举办

近日,西安市民政局联合市商务局举办“家政+养老”服务政策培训会。市民政局养老服务处、市商务局相关负责人、各区县(开发区)民政部门养老科长及业务骨干、西安家庭服务业协会和40余家家政企业代表齐聚一堂,共同学习政策、解读要点、凝聚共识。市民政局、市商务局分别作政策解读,家政协会会长作倡议发言,现场气氛热烈、互动充分。

今年1月起,西安市全面实施中度以上失能老年人养老服务消费补贴。此次培训的重点,是解读《关于扩大养老服务消费补贴家政企业服务主体范围的通知》(陕民发〔2026〕40号),将符合条件的家政企业正式纳入补贴服务主体范围。过去,提供补贴服务的主要是养老机构 and 社区养老服务机构;如今,网点密布、上门便捷、经验丰富的家政企业也加入进来,居家养老服务的“朋友圈”更大了,失能老人在家门口就能享受到专业、可及的照护服务。

准入门槛,服务有保障。家政企业入库要过“四道关”:一是主体资质关,省内注册、员工制经营、无失信记录并完成信用平台登记;二是从业人员关,配备专职照护人员、持证上岗、建立健康档案;三是服务制度关,明码标价、制度健全、接入养老补贴信息系统接受实时监管;四是红线禁入关,存在失信惩戒、骗取补贴、重大安全事故等五种情形的坚决不进。入库后实行动态管理,台账留存、价格管控、年度复核一项不能少,套取补贴的追回资金并禁止申报1至3年,虐待老人、违规涨价的一律清退。

会议要求,各区县民政部门要会同商务部门,抓紧做好企业入库审核和日常服务监管,把好入口关、过程关、退出关,确保每一分补贴资金都用在刀刃上,让“家政+养老”融合发展的成果惠及更多失能老人,让西安的养老服务更有温度、更具品质。

刘晓云

《2025年陕西省公路网运行白皮书》发布

全省路网服务水平持续提升升级

近日,经陕西省交通运输厅审定,省公路局、省高速公路收费中心联合编制的《2025年陕西省公路网运行白皮书》正式对外发布。白皮书系统统计、汇总、分析了全省公路网基建运行、交通流量、便民服务保障等核心工作情况。

截至2025年底,陕西省公路路网规模持续扩容,全省公路通车里程达192671.714公里,较2024年新增2534.357公里,增幅1.33%。公路密度达到93.84公里/百平方公里、48.74公里/万人,路网覆盖广度持续提升。从细分路网来看,全省高速公路通车里程6895.242公里,路面技术状况指数PQI平均值94.36,整体保持优等水平;普通干线公路通车里程20134.906公里,路况整体为良等,优良路率达85.29%,公路基础设施通行品质稳步向好。

白皮书总结,2025年陕西干线公路网整体交通量运行平稳,干线公路年平均日交通量15800辆,同比下降4%。路网结构流量分化明显,国家高速日均交通量小幅回落,而随着S25麟法高速、

S28眉太高速等省级高速新路段投运,省级高速公路网日均交通量大幅增长29.07%,达8475辆。同时,路网客车通行占比小幅上升,普通干线公路交通量区域分布保持稳定,干线公路整体拥挤度略有下降,路网通行承载力适配区域交通发展需求。节假日交通成为全年路网运行亮点,文旅消费市场的持续火热带动节假日路网流量屡创新高,各法定假期路网交通量较平日大幅上涨,持续高位运行,其中“五一”假期公路网流量创下历史新高。此外,省际路网通行频次有所减少,干线公路货车通行占比依旧高于客车,货运主导的通行特征保持不变。

2025年陕西公路交通便民服务体系持续完善,服务质效全方位提升。全省交通服务热线(12328、12122)全年受理业务400万人次,其中传统电话服务126万人次,新媒体平台服务274万人次,线上服务占比达68.5%。交通政务新媒体影响力稳步扩大,“陕西交通12122”微博、微信系列平台累计用户

超144万,微信用户量较上年增长6.88%。

路网配套设施不断升级,全省高速投运服务区120处、停车区28处,普通干线公路投运服务区29处、停车区187处。为适配新能源汽车出行需求,全年新增高速充电桩1160个,依托官方公众号、政务小程序实现充电桩状态实时查询,全方位保障新能源汽车出行。截至2025年底,全省ETC用户总量达527.68万套,陕籍有效ETC用户493.48万套。全省严格落实节假日小客车免费、高速绿色通道等惠民政策,全年政策性通行费减免达25.24亿元,切实让利民生、赋能物流发展。

服务质量测评结果显示,通过覆盖通行安全、信息服务、ETC服务、气象服务等7大维度22项指标的专项调查,结合5225条线上线下有效样本及第三方专业测算,2025年陕西干线公路综合服务满意度达83.75分,七大测评维度得分均超80分,整体呈现品质优良、均衡发展、亮点突出的良好态势,公路交通公共服务水平稳居行业优良。

谢斌