西北信息报

陕西省一级报纸
国内外公开发行
陕西省工信厅信息中心主管主办
西北信息报社出版
邮发代号 51-16
每周一、二、三、四、五西安出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0028
西北在线 www.xbxxb.com

西北信息报微信公众号　西北信息报抖音号　西北信息报新浪微博　西北信息报头条号

2026年9月 15 日　丙午年八月初五　星期二　第6322期　今日4版　定价1.5元

千年古韵数智焕新

2026服贸会陕西收获全球目光

2版

权威发布

商务部等8部门发文促智能家居消费

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等8部门日前印发的促进智能家居消费行动方案9月14日对外发布。

行动方案提出扩大优质智能家居供给、完善智能家居标准体系、支持智能家居消费、发展适老化智能家居等7条举措，明确按照2026年消费品以旧换新政策部署，支持地方结合实际自主合理确定智能家居产品补贴品类、补贴标准，统筹支持全屋智能家居购新。

商务部消费促进司负责人介绍，针对智能家居消费的增长点及存在的堵点卡点，行动方案重点突出四个方面。

坚持供需协同发力。行动方案提出，鼓励生产企业加强智能家居产品研发；支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字家庭样板间；引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度，积极支持消费者购买智能家居相关产品。

打造多元融合生态。行动方案明确，完善智能家居产品智能化分级评价标准体系，加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准，加速推动全屋智能一体化融合发展。

精准服务不同群体。行动方案提出，加快培育一批大型家装企业和平台，推出个性化、多样化装修套餐，大力发展定制式、订单式、预约式服务；引导企业推行适老化设计，丰富适老化智能家居供给。

打通便民服务链条。行动方案明确，指导各地科学合理设置废旧家居回收网点，鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务；支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站点，整合各类便民惠民服务。

王聿昊　谢希瑶

童心向党筑绿青海

9月13日，由青海省林业和草原局、青海省关注森林活动组委会联合主办的“童心向党筑绿青海　自然乐跑守护江源”青海省青少年生态文明实践主题活动在西宁湟水国家湿地公园举行。

活动依托西宁湟水国家湿地公园的生态本底，规划专属自然探索路线，全程设置4.5公里湿地生态乐跑路线，沿途串联起本土植物识别、候鸟习性科普、湿地生态系统观察等多个互动闯关环节，引导青少年以脚步丈量湿地生态岸线，在沉浸式体验中完成从认知自然到理解自然的递进式学习，切实把生态保护的直观感受转化为青少年的行动自觉，也通过“小手拉大手”的参与模式，带动更多家庭主动成为生态保护的参与者、传播者。

图为活动现场。

张莉萍　摄

信息快递

托管行业资产规模近200万亿元

记者从中国银行业协会获悉：《中国资产托管行业发展报告（2026）》显示，托管行业运行整体稳健向好，截至2025年末，托管资产规模达198.84万亿元，同比增长9.13%，在规模稳步扩容的同时，行业的业务结构持续优化，服务实体经济效能稳步提升。

资产托管，主要指银行受基金公司或理财公司等资管机构的委托，安全保管投资者的资产，并监督资产的投资运作。

赵展慧

前8月我国人民币贷款增加10.44万亿元

中国人民银行9月14日发布金融统计数据显示，前8个月我国人民币贷款增加10.44万亿元，其中企（事）业单位贷款增加11.26万亿元。

数据显示，8月末，我国人民币贷款余额282.35万亿元，同比增长4.9%。前8个月，我国住户贷款减少1.03万亿元；企（事）业单位贷款增加11.26万亿元，其中中长期贷款增加5.64万亿元。

在货币供应方面，8月末，我国广义货币（M2）余额356.81万亿元，同比增长7.5%；狭义货币（M1）余额115.77万亿元，同比增长4.1%；流通中货币（M0）余额14.83万亿元，同比增长11.2%。

另外，前8个月我国人民币存款增加18.99万亿元。其中，住户存款增加6.99万亿元。

同日发布的社会融资数据显示，8月末社会融资规模存量为464.8万亿元，同比增长7.2%。

吴雨　任军

我国稀土等14种矿产储量居世界第一

自然资源部日前发布《中国矿产资源报告2026》。报告显示：截至“十四五”末，我国稀土、钨、锡等14种矿产储量居世界第一位；煤、铁、锰、钛等9种矿产储量居世界前四位。2025年，我国地质勘查投资连续第五年正增长，找矿继续取得重要进展。全国新发现非油气矿产地200处，其中大型63处、中型57处、小型80处。

在矿产资源开发利用方面，我国采矿业固定资产投资连续第五年实现正增长，主要矿产品生产供给保持平稳，矿产资源产业链供应链更加稳固；煤炭、原油、天然气等能源矿产品增产势头良好。在矿业绿色发展方面，“十四五”时期，全国完成历史遗留废弃矿山修复治理面积22.3万公顷，超额完成预期目标任务19.6%；2025年度，中央财政安排重点生态保护修复治理资金51.5亿元，持续推进历史遗留废弃矿山生态修复示范工程。

李晓晴　王萍萍

西安增信基金加力支持小微企业发展

近日，记者从西安财金投资管理有限公司（以下简称“西安财金”）获悉：由该公司运营管理的西安市小微企业融资担保增信基金（以下简称“西安增信基金”）近日获得省级金融“五篇大文章”专项奖补资金注资，进一步充实基金资本金，助力基金发挥财政金融协同作用，加力支持小微企业发展。

西安增信基金是由西安市委金融办、西安市财政局等7部门牵头设立，西安财金运营管理的政策性基金，是为小微企业提供多渠道、多元化融资支持的“金融工具箱”。该基金通过“政银担”五方分险、“财金惠转贷”、科技金融分险机制，联动各级担保机构与商业银行，持续发挥政府性融资担保体系风险分担的有效补充作用，破解小微企业贷款周期与生产经营现金流不匹配的问题，将有限的财政资金转化为规模化的普惠及科创信贷供给。

自成立以来，西安增信基金持续发挥财政资金杠杆撬动作用。其中，“财金惠转贷”为企业提供30天以内、单笔1000万元以下，免抵押，低成本的短期流动性资金支持，高效满足小微企业资金周转需求，降低企业成本，防范化解企业发展过程中的资金链风险。截至8月底，“财金惠转贷”累计服务经营主体1201户次，提供转贷支持40.01亿元，为企业节约融资成本约3001万元。

西安财金副总经理王锋表示，将持续深化政银企协同机制，优化服务模式，提升服务质效，引导更多金融资源配置到重点领域和薄弱环节，为实体经济高质量发展提供有力金融支撑。

孙丹

第二届西安丝路老字号国潮消费嘉年华9月18日启幕

记者从西安市老字号产业促进会获悉，由西安市商务局主办的第二届西安丝路老字号国潮消费嘉年华，将于2026年9月18日在西安民乐园万达广场、皇城里民乐园步行街正式拉开帷幕，来自全国40余个地市的100余家老字号将集中亮相，其中包含30家中华老字号，西安市民无需跨省出行，在家门口就能一站式打卡全国各地的老字号特色产品。

作为西安聚焦老字号传承创新、拉动城市消费活力的重点活动，本届嘉年华延续“老字号+国潮”的融合思路，在首届活动的经验基础上进一步扩大参展规模，打通全国多地老字号的展示对接通道，把散落各地的经典老味道、传统老手艺集中带到市民身边。

本次活动的美食展区堪称全国风味的“舌尖浓缩地”：各地老字号特色卤味、传统糕点、地方小吃集体登场，怀山堂铁棍山药、画宝刚道口烧鸡、永祥和闻喜煮饼等特色产品都设置了现场试吃、品鉴点位，市民可以现场尝遍五湖四海的地道风味。北京王致和、六必居，太原水塔老陈醋，潍坊崔字牌小磨香油等老牌调味好物一应俱全，方便市民一站式采购。

除了美食消费，本届嘉年华还专门设置了非遗手作与老字号工艺好物展区，集中展示开封汴绣、运城绛州澄泥砚、宣城红星牌宣纸、长治八义陶瓷、济南孙铁匠铁锅等承载千年传统技艺的特色产品，市民可以近距离观赏手艺人的工艺展示，感受一针一线、千锤百炼背后的匠心传承。展区内还布置了手工首饰、传统日化、文旅伴手礼等多元品类，兼顾实用性与东方文化美感，让不同年龄层的参观者都能淘到心仪的国潮好物。

据了解，本次活动将持续至9月20日，每日开放时段为11时至20时30分。

任荣　王士琦

农民丰收节陕西省活动方案发布

近日，记者从陕西省农业农村厅获悉：该厅日前印发《陕西省2026年农民丰收节组织实施方案》，明确2026年中国农民丰收节陕西省活动以“丰收开新局　实干促振兴”为主题，围绕展示丰收成果、做好为农服务、弘扬农耕文化、提振农村消费、做优节庆品牌5个重点方向，凝聚全省推进乡村全面振兴的强大合力。今年中国农民丰收节陕西省主场活动将在靖边县举办。

方案把突出农民主体摆在首位。根据方案，今年中国农民丰收节将依托系列庆祝活动，集中发布惠农政策举措，组织开展义诊、普法宣传、科技下乡、走访慰问等活动，办成一批农民群众可感可及的实事好事。同时，深入挖掘宣传基层典型，保护和调动农民务农种粮积极性，讲好助农丰收增收故事。

在展示丰收成果方面，方案提出全面展示“三农”发展成就以及宜居宜业和美乡村建设成效，集中展示不同区域粮食生产新产能、农业新产业新业态新成效、科技赋能农业新成果，突出新品种、新技术、新机具、新装备，推出一批人工智能、智慧农业等应用场景，让社会各界直观感受陕西农业农村高质量发展新成就。

围绕提振农村消费、促进农民增收，方案明确务实办好丰收节金秋消费季、公益助农促销活动，培育一批以家庭农场、农民专业合作社为重点的本地化主播，助力“陕农优品”出村进城。鼓励各地组织开展传统美食、老字号美食等品鉴活动，推荐一批乡村休闲旅游精品线路，创新打造“可玩、可购、可参与”的沉浸式消费场景，多措并举提振消费。

在弘扬农耕文化方面，方案要求因地制宜举办专题展示、成果发布、文化体验活动，广泛动员乡土文化能人、乡村工匠、非遗代表性传承人，组织开展民俗文化、民间艺术、非遗展演活动，不断丰富农民群众精神文化生活。依托乡村文化阵地，开展美德传承、家风培育、文明宣讲、榜样宣传活动。

在做优节庆品牌方面，方案提出因地制宜培育一批“丰”字号品牌活动，推广寓教于乐的“丰收课”、打造集聚人气的“丰收集”、推荐别具一格的“丰收游”、推介特色鲜明的“丰收村”，持续释放节日带动效应。

陕西省农业农村厅相关负责人表示，将精心谋划组织，广泛动员参与，不断提升中国农民丰收节的影响力和传播力，让中国农民丰收节成为扎根乡土、惠及全民的标志性节庆品牌。

吴莎莎

社址：西安市新城·省政府大楼7层15号 办公室（029）63919203 编辑部 政企部 63919207 记者部 新媒体部 63919208 通联部 63919206 传真 63919203 监督电话 63919203 邮编710006 发行单位：中国邮政集团有限公司陕西省分公司 发行方式：邮发 印刷单位：陕西华商数码信息有限公司（西安草滩生态园尚华路99号）