

长安“智”变 千年古都遇见数字未来

——“数智文旅 西安向新”媒体行见证古都文旅新图景

本报讯(记者 吕新涛)9月10日至11日,由西安市文化和旅游局主办的“数智文旅 西安向新”媒体行活动举行。两日沉浸式走访,一幅科技与人文交融、传统与未来辉映的西安数智文旅图景,在古都大地徐徐铺展。

科技赋能文保 让历史可感可触

在汉长安城未央宫国家考古遗址公园,媒体团成员见证了“汉风起兮——汉代文化主题展”与“汉宫·梦”沉浸式体验。依托AR、VR、XR等技术,游客触摸“汉宫春晓图”电子屏,释义随即浮现;汉代服饰、乐舞、茶艺、书法等文化样态,在观赏与互动中变得可读可感。“汉宫·梦”大型户外XR沉浸式探索体验,让佩戴专业眼镜的游客追随张骞出使西域,感受其十三年不忘故土长安的深情。数字光影中,未央宫前殿的巍峨气象跨越时空重现,汉武帝目送张骞持节西行的阙门再度洞开。这种“实物陈列+数字叙事”模式,是西安推进大遗址“可视化”的典型探索,也是数字文物活态传承的生动实践——文物不再静默于展柜,而是以数字身份“开口说话”,从“被观看”走向“被感知”。

在西安城墙文物保护数控中心,巨型屏幕上的13.74公里城墙厘米级三维实景模型赫然入目。这一“数字孪生”底座,通过无人机倾斜摄影、激光扫描等手段,采集70余万张影像数据构建。3000余个监测点位与1300多个智能传感器遍布墙体,实时追踪位移、裂缝、沉降等变化,将文保从“被动抢救”引向“预防性数字管护”。目前,西安城墙已获得72项数据知识产权证书,其数字化保护案例入选全国典型范例。

文保数据不仅用于“守护”,更在“赋能”服务。西安城墙与海尔集团联合研发的外骨骼机器人,基于数字方舱积累的人体姿态与地形数据训练,能在游客抬脚瞬间提供助力,令长者与幼童轻松登城,也成为年轻人争相体验的科技项目。

在城墙上,MR混合现实沉浸式体验项目《金甲卫城》为古老城垣注入数智活力。戴上MR眼镜,游客化身古代守城士兵,张弓搭箭射击攻城敌兵,参与守城攻防。古代攻防场景与真实垛口完美叠加。城墙不再只是静默建筑,而成为可感、可玩、可互动的历史现场。张弓搭箭,每一次操作都与真实



空间呼应,每一次互动都让历史“活”在眼前。游客不再是被动旁观者,而是故事的参与者、体验的创造者。

XR产业崛起 重构文旅消费场景

数字化让文物“活”起来,XR技术则让游客“走”进历史。媒体行中,《帝国密码——秦始皇陵》尤为夺目。项目借助前沿XR技术,首次复原秦陵地宫全貌,参与者佩戴设备即可在数字世界中感受世界第八大奇迹的震撼。两千年前的幽深地宫,以数字之身迎来八方宾客。

在西影·无界XR影院,观众无需佩戴沉重头显,仅靠专属座椅便可体验《玄奘与龟兹》沉浸式光影。这种“轻量化”XR体验正形成行业新风向。西影集团打造全国首家无界XR影院,其出品的《玄奘与龟兹》荣膺2026年北京国际电影节“最佳虚拟现实电影”,标志西安XR内容创作跻身全国前列。据西影集团工作人员介绍,中秋、国庆双节期间,无界XR影院将有新片上映,为游客带来更多体验。

在长安云·“一带一路”城市展示体验中心,媒体团成员步入展厅,无需VR头显和手柄,裸眼3D光影便将丝路城市壮阔图景铺展眼前;“黑灯工厂”里无人化生产线有序运转,机械臂精准协同;智慧医疗场景中,远程诊疗、智能辅助诊断等应用直观呈现;各类机器人或灵活作业,或与人互动,勾勒未来生活轮廓。在这里,游客不只是“看展”,更是在“入景”。光影可触、场景可感、知识可学,孩子们在互动中追问原理,成年人在体验中思考未来。长安

云以“一带一路”为坐标,打开了一扇科技赋能文旅的窗口。

西安的数智文旅实践不仅深耕历史厚土,也将视野投向浩瀚苍穹。在阎良,媒体团成员走进西安阎良航空科技馆,在世界与中国航空发展长河中溯源逐梦。从莱特兄弟的第一架飞机到中国自主研发的先进战机,每件展陈都铭刻着人类对飞翔的渴望。无人机特色专题展厅内,无人系统前沿科技令人目不暇接;航空互动体验展厅中,媒体团成员坐进模拟驾驶舱,推杆、起飞、盘旋、俯冲,在虚拟世界体验搏击长空的酣畅。

若说航空科技馆诉说的是一部“蓝天史”,“飞翔梦”航空体验基地奏响的便是一曲“未来歌”。这里集航空爱国教育、航空文化科普、模拟飞行体验、真实应急演练于一体,以航空主题沉浸式体验为核心特色。从塔台指令到座舱仪表,从起飞滑跑到紧急撤离,体验者不再旁观,而成为飞行故事的亲历者。这一“文旅+航空+科技”跨界融合,既点燃青少年的航空梦想,也为西安数智文旅开辟通向蓝天的赛道。

“十五五”新征程 数智文旅加速升级

西安市“十五五”规划提出打造“XR文旅产业链”,培育文化和科技融合型企业。这一顶层设计与国家“十五五”时期“加快发展数字经济”“实施文化数字化战略”的总体部署一脉相承,构成西安数智文旅产业升级的清晰路线图。

此次媒体行所展现的,正是这场变革的阶段性成果;XR科技赋能文旅融合从概念走向规模化应用,数字文物活态传承从试点探索迈向标准建制,文旅新质生产力培育从技术引入深化为系统重构,西安数智文旅产业升级从政策引导转化为市场自觉,新潮文旅业态创新从零星亮点汇聚成集群态势。科技不再是冰冷的技术语汇,而是转化为可体验、可互动、可翱翔的文化体验。

千年古都,正以“数智”为笔,以“苍穹”为卷,在“十五五”画卷上书写文旅向新而行的时代篇章。汉唐长安曾是举世向往的世界性都会,今天的西安以数字为桥,让历史与未来深情相拥,让文明光芒在虚拟与现实交汇处照亮更辽远的远方。这不仅 是文旅产业的升级之路,更是一座城市在数字时代对文化传承使命的创新作答。



铁拳打假 护民生

9月10日,陕西省2026年侵权假冒伪劣商品统一销毁启动仪式在咸阳举办。

本次全省统一销毁的侵权假冒伪劣商品涉及食品、药品、烟酒、农资、建材、化妆品、医疗器械、服装鞋帽、电子产品等9大类467个品种,货值1809万元,全部采用绿色环保、无害化的方式完成销毁。

本报记者 庞玲玲 实习记者 权子昂

陕西省“诚信兴商宣传月”启动仪式举办

近日,由陕西省商务厅主办的2026年陕西省“诚信兴商宣传月”启动仪式暨离境退税政策宣讲会在西安举办。

启动仪式上,陕西省商务厅副厅长张文政表示,希望以本次宣传月启动为起点,坚守诚信本心,厚植信用沃土,持续规范市场秩序,以优良信用生态赋能陕西商务工作提质增效。

启动仪式结束后,现场开展了离境退税政策宣讲。省商务厅业务处室负责人介绍拓展离境退税扩大入境消费相关政策;省税务局有关业务负责人作离境退税相关政策解读;中国银行陕西省分行业务负责人、建设银行陕西省分行业务负责人分别作离境退税“即买即退”相关业务宣讲。

目前,陕西省退税商店95%以上集中在西安,

其余各市都只有1家至2家。针对布局不均、覆盖不足问题,陕西提出聚焦境外旅客集中的重点商圈、景区、酒店、市场、口岸等区域,鼓励更多具备条件的商店备案成为退税商店,对新备案离境退税业务及开通“即买即退”服务的零售类离境退税商店给予支持,逐步推动重点场所离境退税商店全覆盖。

肖倩 张一鸣

爱育未来·婴幼儿健康促进行动在西安举行

本报讯(记者 周生来)为推动科学育儿理念深入家庭,近日,“少年儿童健康促进工程——爱育未来·婴幼儿健康促进行动”西安站活动圆满举行。

活动聚焦0-6岁婴幼儿健康养护现实需求,把专业儿科普及与沉浸式亲子体验相结合,汇聚幼教、医疗营养领域专家,面向广大家长普及科学喂养、皮肤护理、家园共育等实用知识,线下线上联动,让科学育儿知识走进更多普通家庭。

启动仪式上,陕西省妇联儿部部长褚海霏在

致辞中指出,0-6岁是儿童体格发育和习惯养成的关键窗口期,本次活动是落实省妇联服务妇女儿童十项民生实事、回应家庭科学育儿需求的重要举措,倡导家长做科学养育的学习者、亲子陪伴的践行者、家园共育的同行者。随后,中国儿童中心儿童营养与健康研究中心联合贝亲管理(上海)有限公司,捐赠了一批优质育儿书籍及儿童物资,以专业知识和实用物资助力家庭养育素养提升,为更多家庭的科学育儿之路提供切实支持。

陕西加快推进紧密型县域医共体建设

9月9-10日,陕西省紧密型县域医共体建设现场推进会在安康召开。记者从会上获悉:近年来,陕西加快推进紧密型县域医共体建设,构建“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”就医新格局,截至2025年底,全省83个县(市、区)共建设医共体94个,72个县域实行总院模式,占比达86.75%,紧密型县域医共体建设取得积极进展。

在强化基层基础方面,陕西省卫生健康委员会两年来会同陕西省发展和改革委员会帮助19个县(市、区)获批国家医疗卫生强基工程建设项目,累计在18个紧密型县域医共体重点县(市、区)开展改革创新探索。陕西深入推进“优质服务基层行”活动,开展68个县级医院与乡镇卫生院省级科室共建项目。83个

县(市、区)心电、影像“一张网”覆盖乡镇比例分别达到95%、76%,2025年累计为基层机构出具心电、影像诊断报告74.20万份、34.72万份。2025年基层医疗卫生机构总诊疗人次较上年增长1500余万人次。

在提升基层服务能力方面,陕西省卫生健康委员会实施基层卫生人才队伍建设三年行动计划,开展农村订单定向大专医学生免费培养。明确医共体牵头医院向每个乡镇卫生院至少派驻1名中级及以上医师,联合出台下沉激励保障政策。2025年各县(市、区)累计向乡镇卫生院派驻县级医师2990人,帮助诊疗基层群众77.25万人次。

在提升群众就医获得感方面,全省96%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心实行工作日延时和节

“快递+羊绒服装”激活榆林特色产业新动能

为深入推动“快递进厂”工程赋能地方特色产业,近日,榆林市快递行业协会与榆林市羊绒纺织服装产业协会正式签署战略合作框架协议。

仪式现场,邮政与暖芯羊服饰、申通与七只羊服饰、中通与羊老大品牌运营公司分别签订具体合作协议,标志着“快递+羊绒服装”产业融合迈出实质性步伐。

根据协议,双方协会将充分发挥桥梁纽带作用:一方面精准匹配羊绒毛企生产供给与快递物流服务供给,打通产需对接渠道;另一方面深挖全链条合作潜力,围绕原材料仓储、线上销售、寄递配送及售后服务等环节,探索定制化物流解决方案,切实降低企业流通成本。双方协会将以此次合作为契机,通过寄递网络优势撬动地方特色产业潜能,为全市实体经济高质量发展注入新动能。

马隆

延安2026年第四期汽车消费补贴上线

近日,记者从延安市商务局了解到,为进一步释放消费潜力,提升消费信心,推动汽车消费持续扩大,延安市推出2026年第四期汽车消费补贴,实施时间为第三期汽车补贴资金结束起至第四期资金发放完毕。

根据汽车消费补贴活动实施方案,申领规则为,活动期间,个人消费者在延安市符合条件的汽车销售企业购买新车,根据机动车销售统一发票,按照分档标准在“建行生活App”——“延安市2026年第四期汽车消费补贴”“延安市2026年第四期二手车消费补贴”活动专区申领补贴。参与活动的汽车销售企业、活动规则及剩余额度见“延安市2026年第四期汽车消费补贴”“延安市2026年第四期二手车消费补贴”活动专区。

据悉,此次汽车消费补贴标准依据购车发票金额划分档次,其中,新车购置补贴标准为:发票金额在5万元(含)~10万元(不含),每辆补贴2000元现金;10万元(含)~15万元(不含),补贴4000元现金;15万元(含)~20万元(不含),补贴6000元现金;20万元(含)~30万元(不含),补贴9000元现金;30万元(含)以上,补贴11000元现金。二手车购置补贴标准为:发票金额在5万元(含)~10万元(不含),每辆补贴2000元现金;10万元(含)~20万元(不含),补贴3000元现金;20万元(含)以上,补贴4000元现金。

孙艳艳

南郑深入推进警示教育 筑牢廉政思想防线

本报讯(记者 韩轩)为持续深化党风廉政建,近日,汉中市生态环境局南郑分局组织全体干部职工集中观看警示教育片《心中的魔鬼》。影片以真实案例为素材,以案说纪、以案说法,深刻揭示违纪违法问题从思想松懈到行为失范的演变轨迹,为全体人员上了一堂生动的廉洁教育课。

影片聚焦多地年轻干部违纪违法典型案例,完整呈现了部分年轻干部从初心蒙尘、私欲膨胀,到底线失守、铤而走险,最终跌入违纪违法深渊的全过程。涉案人员大多年轻纪、岗位新、前途广,但因纪律意识淡薄、价值观扭曲,从小事小节“小口子”逐步滑向无法挽回的“大深渊”,教训极为深刻。大家一致表示,要引以为戒,警钟长鸣,切实将纪律规矩刻印在心、落实于行。

生态环保事业对干部作风和纪律素养有着更高要求,结合此次警示教育,分局对全体干部职工明确提出三点要求。一要筑牢思想根基。坚定理想信念,从思想源头消除侥幸心理和麻痹意识。二要严守权力边界。严格按照制度办事、按程序用权,做到公正用权、廉洁用权、为民用权,确保权力在阳光下运行。三要坚持慎微慎初。从小事小节严起,从日常行作为抓起,自觉抵制各种诱惑,常自省、常自警,守住第一道防线。

陕西省2026年国家通用语言文字推广普及宣传周启动

9月11日,陕西省2026年国家通用语言文字推广普及宣传周启动仪式在西安市第八十九中学举行。

据悉,本次推普周活动于9月14-20日举办,主题为“依法推广普及国家通用语言文字,奋进强国建设新征程”。今年1月1日起,新修订的《中华人民共和国国家通用语言文字法》正式施行,首次以法律形式明确每年9月第三周为国家通用语言文字推广普及宣传周。

启动仪式上播放了2026年国家通用语言文字推广普及宣传周宣传片,进行了地方教育局、学校推普工作经验交流发言,并举办了中华经典诵读活动展演。

推普周期间,全省各地各学校将围绕七大主题活动,立足校园主阵地,扎实开展经典诵读、汉字书写、成语研学、网络语言文明、数智推普体验等系列活动;结合红色文化、传统文脉资源,打造贴校情、贴学生的特色推普活动,做到校校有活动、班班有参与、人人有收获,全面提升师生语言文字应用能力和文化素养。

同时,推普周活动将突出民生导向,立足陕西特色定位,依托周秦汉唐历史文化、革命老区红色资源与独特文旅禀赋,生动讲好陕西故事,广泛传播陕西声音;强化数智赋能,善用人工智能等技术,用好国家智慧教育公共服务平台、中国语言文字数字博物馆等载体,持续拓展“推普智能+”应用场景。

陕西省教育厅相关负责人介绍,近年来,陕西深入实施国家通用语言文字普及和质量提升行动,普及率持续提升,为办好本届推普周奠定了坚实基础。郭妍