



近日,“理想号”邮轮靠泊天津国际邮轮母港。
孙凡越 摄

近年来,我国海洋经济实力不断增强,海洋产业竞争力持续提高。当前,我国已形成超过10万亿元的海洋经济大市场,且这个市场规模仍在持续扩大。海洋经济不仅是我国经济增长的“蓝色引擎”,也是建设强大国内市场、推动开放合作的战略抓手。推动海洋经济高质量发展,对于加快建设海洋强国具有重要意义。

我国海洋经济已形成巨大市场

海洋经济占我国国内生产总值(GDP)的比重高于全球平均水平。当前,全球海洋经济占本国GDP的比重大致分布在1%至20%。2025年全国海洋生产总值突破11万亿元,占国内生产总值比重为7.9%,明显高于2024年全球3.5%的平均水平。而且,我国传统海洋产业实现平稳较快发展,新兴产业不断提质增效。

海洋经济已成为我国创新发展的大市场。我国已连续8年保持全球海工市场份额第一大国的地位,市场份额多年稳定在50%以上。山东作为我国海洋科技创新大省,2024年海洋科技贡献率保持在超70%左右。随着人工智能在海洋经济的广泛应用,将带动形成万亿元级智能型海洋经济大市场。

海洋经济已成为我国产业转型的大市场。近年来,我国海洋经济产业高端化、智能化、绿色化不断向前推进。2025年,我国海洋生物医药产业增加值达996亿元,产业链涵盖海洋创新药物、海洋保健食品、海洋生物材料、海洋生物制品等领域。“十四五”时期,我国海上风电行业成绩斐然,累计装机容量超

黄金储备连续22个月增加

国家外汇管理局9月7日发布的统计数据显示,截至2026年8月末,我国外汇储备规模为34383亿美元,较7月末上升195亿美元,升幅为0.57%;黄金储备达7673万盎司,连续22个月增加。

国家外汇管理局相关负责人表示,2026年8月,受全球宏观经济数据、主要经济体货币政策预期等因素影响,美元指数下跌,全球主要金融资产价格表现有所分化。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国经济运行总体平稳、稳中有进,展现出强大韧性和活力,为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

民生银行首席经济学家温彬表示,未来进出口仍有望维持较强韧性,持续筑牢我国国际收支基本盘。进口方面,进口增速已连续五个月维持在25%以上的较高水平。进口与出口协同增长,有利于推动经常账户差额处于合理均衡区间。

“跨境资本流动方面,8月份,跨国公司本外币跨境资金集中运营业务推广至全国;优化资金归集、简化登记流程,提升跨境投融资便利化水平;港交所5年期人民币国债期货正式上市,与债券通、互换通互为补充,完善境外投资者利率风险管理工具箱。”温彬表示,政策与产品双向发力,持续强化我国市场对外资的吸引力。

国家外汇管理局相关负责人表示,我国经济运行总体平稳、稳中有进,展现出强大韧性和活力,为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

与此同时,黄金储备是国际储备多元化构成的重要内容。国家外汇管理局同日发布的官方储备资产数据显示,截至2026年8月末,我国黄金储备为7673万盎司,较7月末增加65万盎司,连续22个月增加。

业内人士表示,从长期来看,黄金在避险、抗通胀、长期保值增值等方面仍存在不可替代的优点,同时兼具金融和商品的多重属性。中国人民银行继续增持黄金,有助于实现外汇储备资产组合的多元化,保障外汇储备的安全性和流动性。

世界黄金协会表示,在地缘政治格局日益碎片化的背景下,当前多个国家的央行持续购金,显示了黄金在储备多元化中的战略作用。 杜燕飞

暑期海南离岛免税购物金额38.2亿元

据海口海关统计,2026年暑期(7-8月),海口海关监管离岛免税购物金额38.2亿元,购物件数380.9万件、购物人数69万人次,同比分别增长4.1%、0.3%、3.4%。

暑假期间,海南迎来旅游消费高峰,大型演艺活动与暑期旅游消费形成叠加效应,离岛免税市场持续升温。

暑期海南演艺市场好戏连台,陈楚生等艺人演唱会相继唱响。三亚市以演唱会为契机,推出“一张演唱会门票玩转全城”专属福利,各大免税店也积极联动,为粉丝提供额外折扣、满减等购物权益,“看一场演出、购一批免税好物”成为海南暑期消费新常态。

暑假期间,家庭出游海南明显增多。海南各大免税店针对糖果、巧克力、玩具、珠宝腕表、时尚精品以及酒水等商品推出暑期专属促销活动,叠加政府消费券、满减优惠、学生专属优惠等多重活动,带动百货、香化等热门品类销售额增长。

离岛且离境旅客消费热情高涨。免税店为外籍旅客配备专业导购,保障外籍旅客购物体验顺畅,结合免税店暑期促销活动,为离境旅客搭建丰富、便利的购物场景。今年以来,截至8月底,海口海关共监管离岛且离境旅客免税品购物金额1.12亿元、购物人次1.65万人、购物件数6.45万件。

吴占桂 王菁 张潇予

发展海洋经济大市场

打造经济增长“蓝色引擎”

过4700万千瓦,年新增装机和累计装机规模双双稳居全球第一。国内企业在大容量机组、关键零部件、漂浮式技术、大容量、动态电缆、低频输电、集成融合发展等方面实现重要创新突破。

海洋经济支撑内需不断扩大

第一,海洋经济将支撑居民消费持续增长。近年来,国内旅游需求升级,海洋文旅融合领域亮点突出,海洋旅游业发展质量进一步提高。2025年,我国海洋旅游业实现增加值16273亿元,同比增长5.9%,成为居民旅游消费的重要内容。未来,随着人口结构、居民消费结构的变化,海洋领域消费活力有效激发,海洋旅游业将继续获得较大发展。

以邮轮旅游为重点的海洋旅游发展潜力巨大。2025年,我国国际邮轮旅客运输量达到130多万人次,是亚洲增速最快的邮轮旅游市场。预计到2030年,我国邮轮旅客人数将达到约450万人,直接经济贡献将超750亿元。

第二,海洋经济将支撑居民消费结构不断升级。我国已成为全球海产品生产大国和消费大国。我国海洋水产品产量连续多年居全球首位,2025年全国海洋水产品产量达3874万吨,成为名副其实的“蓝色粮仓”,丰富了14亿多中国人的食物供给体系。

第三,海洋经济将支撑海洋制造提质升级。总体看,我国海洋制造业竞争力优势明显,但仍面临核心技术受制于人、高端装备供给不足等短板。例如,我国高端海洋探测仪器、核心功能零部件、特种专用材料的对外依存度仍达65%以上。深海矿产勘探、海洋高端装备制造等前沿高技术领域,与发达经济体仍存在显著差距。

推进海洋制造提质升级,关键是补齐海洋生产性服务业发展的短板。我国海洋科研教育产业增加值占海洋服务业增加值的比重远低于生产性服务业占服务业的比重。未来,需要在做大海洋生产性服务业中加快形成与海洋制造融合发展的新局面。



近日,2026年国际(亳州)中医药博览会暨全国(亳州)中药材交易会开幕,亳州中药材专业市场内容商云集,看货、议价、打包、发货,药材交易红红火火。
作为世界中医药之都,亳州已成为全球规模最大的中药材交易中心和全国最大的中药饮片、中药提取物、中药保健饮品生产基地,中药材交易已实现“买全球、卖全球”。
刘勤利 摄

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2026年铁路中秋国庆假期运输自9月23日启动,至10月8日结束,为期16天,10月1日为客流最高峰日。9月9日起开始发售9月23日火车票。

国铁集团客运中心负责人介绍,今年中秋国庆双节假期临近,旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛,中秋短途客流与国庆长途客流交织叠加,铁路总体客流预计高位运行,部分热门方向和时段旅客出行高度集中。

中秋国庆假期运输期间,全国铁路将实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。铁路部门

外国游客从“打卡式买特产”转向“生活化买好物”

“中国购”的行李箱里有了新东西

随着我国持续优化入境免签和离境退税政策、丰富旅游产品,“中国游”“中国购”越来越热,众多外国游客来华“发现中国”“推荐中国”。据国家移民管理局统计,今年上半年,入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%,呈现快速增长态势。

“现在的游客,特别是年轻一代和深度旅游者,更倾向于‘生活美学’类的产品。他们不再满足于‘我到过这里’的证明,而是要‘我把这里的生活方式带走’。”入境旅游一线从业者窦俊杰表示。

记者近日走访北京、上海多个商圈的门店发现,外籍客流已成为不少国内品牌门店销售的重要增量。消费逻辑也从“打卡式买特产”转向“生活化买好物”。除了传统的丝绸、茶叶、纪念品、运动服饰、美妆护肤、智能硬件等多元品类,正迅速占据一席之地,外国游客“中国购”的“种草清单”里有了新产品。

外国游客拿着“种草清单”来中国扫货

窦俊杰向记者分享了一个令他印象深刻的案例。近期的一个迪拜团里,一名中年游客在行程结束前专门拿出笔记本,上面工工整整地记录着他在社交媒体上“种草”的十几个中国品牌,让导游帮忙确认哪些能在机场免税店买到,哪些必须去市区专柜购买。

细看品类,从白象方便面、蜂花护发素,到华为的智能穿戴设备……无不体现出外国游客旅游伴手礼的消费偏好日趋多元化。

这些微观场景的背后,是“购在中国”正在发生的深刻结构性转变。过去,入境游客的购物清单高度同质化——长城图案T恤、丝绸、仿古摆件,本质上是“到此一游”的凭证。而现在,外国游客更倾向于购买能融入日常生活的产品,鞋包、服装等兼具实用性与东方美学的物件成为新宠。“外国游客来中国购物,正在从‘买符号’变成‘买生活’。”窦俊杰说。

消费偏好多元化的同时,社交媒体成了新国货的流量新入口。在海外社交平台,大量普通消费者的真实体验内容,形成自发的口碑传播效应。一批本土的设计师品牌在网上走红,其在国内的线下门店也成为网红打卡点。

在北京三里屯“PANE鞋”华北首店,门店店员介

建设开放合作的海洋经济大市场

第一,持续增长的中国海洋经济大市场为全球海洋经济发展提供重大机遇。近年来,我国城乡居民对优质水产品的需求持续攀升,但适宜养殖的水域面积日益紧缺。预计到2030年,我国对海产品及水产品的消费需求将大幅增加。在近海养殖等环境约束日益趋紧的情况下,这将带动水产品进口额的快速增长,由此为全球水产品出口国提供广阔市场。

第二,构建中国与东盟蓝色经济共同大市场。中国与东盟海洋市场融合的空间大。2024年,中国自东盟进口的海产品占中国海产品进口额的18%左右,仍有较大提升空间;我国对东盟含渔业在内的第一产业直接投资额,仅占我国对东盟直接投资总额的0.5%。中国与东盟海洋市场融合的互补性强。2025年,东盟出口至我国的海产品中,以初级产品为主,加工产品占比偏低。未来,推动实现由海产品贸易为主向产业链供应链融合转变,成为推动共建海洋渔业共同市场的重大任务。中国与东盟海洋市场融合的巨大潜力。我国与东盟海产品贸易额占双边贸易总额的比重每增长1个百分点,就将有100亿美元左右的贸易增量。

第三,加快推进中国与东盟蓝色经济规则相通相容。依托《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)推进中国与东盟双向开放进程。目前,我国在RCEP规则中实施对东盟海产品100%的零关税;东盟除部分国家外,也对我国海产品实施了99%左右的零关税政策。下一步,要在RCEP框架下探索扩大海洋资源开发领域的开放合作,开展涉海经济技术合作。推动中国与东盟涉海服务规则与标准相通相融;扩大我国海洋经济大市场的自主开放进程。

依托“打造现代海洋经济发展高地”的山东海洋经济发展目标,以及海南自由贸易港政策,将促进两省在推动建设海洋经济区域共同大市场中发挥重大作用。

迟福林

中秋国庆假期运输火车票开始发售

将动态分析铁路12306大数据,及时掌握旅客出行需求,采取增开夜间高铁和高铁动卧列车、动车组列车重联、普速旅客列车加挂车厢等措施,动态优化调整列车开行方案,最大限度增加热门方向运输能力。

这位负责人介绍,中秋国庆假期旅客出行需求旺盛,部分地区和时段可能出现客流高度集中、供需矛盾突出的情况,一些热门车次、热门区间的车票可能

会快速售罄,建议广大旅客尽早规划行程,用好铁路12306起售时间查询、起售提醒等便民功能,及时购买假日期间车票。如暂时未买到心仪的车票,建议充分利用好铁路12306候补购票功能,最大限度使用60个“日期+车次”的购票组合,铁路部门将根据候补需求数据及时在客流集中方向增加运力供给,所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。 新华

经济快讯

工业和信息化部、市场监管总局近日发布《关于推动汽车企业规范供应商账款支付 优化账期管理的通知》(以下简称《通知》),明确供应商账期自供应商交付货物、工程、服务并验收合格之日起计算,鼓励优先使用现金(银行转账、电汇等)或银行承兑汇票支付。

据悉,两部门联合印发这一《通知》旨在进一步规范新能源汽车产业竞争秩序,推动汽车企业规范采购货物、工程、服务等账款支付,努力构建公平、公正、诚实守信、互利共赢的整车—零部件合作关系。

《通知》提出规范支付指引,具体涉及账期起算清晰明确、验收工作规范高效、按期足额支付账款、支付方式合规便利、议价期间先行支付、中小企业优先保障、例外情形处理等方面。

中小企业优先保障方面,《通知》明确,鼓励汽车企业自货物验收合格之日起30天内完成中小企业供应商货款支付,最长在60天内完成支付,鼓励全部采用现金支付;对合同中未明确支付方式的,应使用现金支付中小企业账款,不得以商业汇票或应收账款电子凭证等替代支付等。

《通知》还提出,倡导汽车企业与供应商建立长期稳定的合作关系,每次签订的有效期不少于一年,合同内容应公允合理,避免设置不公平的条款,保障各方权益均衡,不能无视成本底线、隐性质量安全风险等因素要求降价,不能以缩短账期为由压低供货价格。

据悉,工业和信息化部会同相关部门建立监督检查机制,常态化推动优化账期工作。汽车企业应建立健全供应商账款支付管理制度,于每年7月底、1月底前完成半年度、年度情况报告,报工业和信息化部;工业和信息化部委托第三方机构对企业账款支付情况进行调研评估,并公开发布评估结果。

唐诗凝

我国研发投入前1000家民企持续加强创新

全国工商联9月9日发布的《2026研发投入前1000家民营企业创新状况报告》显示,2025年我国研发投入前1000家民营企业研发投入与研发强度持续增长。

这是记者当日从全国工商联、浙江省人民政府在浙江温州共同举办的2026民营经济创新发展大会暨知名民企助力浙江高质量发展活动上了解到的。

报告显示,2025年入围企业研发投入呈增长态势,研发投入总额达到1.59万亿元,同比增长10.72%,平均研发强度3.73%。“高技术、高价值、高成长”属性凸显,入围企业中有640家企业为“高技术、高价值、高成长”企业。入围企业整体规模稳中有进,利润总额持续增长,从业人员量质齐升,并积极开展乡村振兴与公益慈善工作。

此外,入围企业积极培育战略性新兴产业,主动拥抱数字化转型,大力推进绿色低碳发展,通过持续创新投入以及创新模式探索,在科技创新及产业创新层面已经取得了积极进展与成效。

本次活动以“创新聚势 赋能未来”为主题,会议期间还发布了2026民营企业研发投入500家榜单、2026民营企业发明专利500家榜单、2026民营企业发展新质生产力案例名单、2026服务民营企业发展新质生产力案例名单。

魏一骏 唐健辉



配套服务仍有提升空间

产品端的变化有目共睹,与之匹配的服务体验也成了关键一环。近年来,我国持续优化离境退税等政策,积极营造入境旅游友好型环境,但从受访者的反馈来看,政策红利尚未完全释放,落地环节仍有待完善。

在北京一家快消品门店的免税柜台,记者注意到,店里虽然配置了自助设备,但一个多小时的时间里,几乎每位办理退税的游客都是在店员协助下完成相关手续,高度依赖人工辅助。

伊万也向记者坦言,虽然有退税机,但退税具体到账方式、流程时长等信息他还没有完全搞懂。同时,他还希望能够办理退税的商品和门店再多一些。

《扩大消费“十五五”规划》专门对扩大入境消费作出部署,提出优化入境消费环境,打造“购在中国”品牌。下一步,要优化离境退税便利化举措,增加离境退税商店,积极推广“即买即退”服务。

中国旅游研究院研究员杨劲松表示,“购在中国”的体验升级,不仅需要产品端发力,也需要服务端的精细化打磨。中国可以利用好对美好生活向往的叙事,做好科技和国潮品牌,将制造业和科技优势等综合因素注入品牌商品中,创造出更多高客单价、可分享、能退税的体验产品。 郭博昊 江帆 唐颖