



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

瞄准新一代“智能制造” 传统工厂如何搭上AI快车

权威发布

我国到2030年将全面建成新一代通信网

工业和信息化部9月7日发布《信息通信行业发展“十五五”规划》。规划提出,到2030年,全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网,加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系,信息通信行业现代化迈出坚实步伐。

规划列出了13个主要指标,包括到2030年,信息通信行业收入达4.1万亿元,信息基础设施累计投资3.8万亿元,电信业务总量年均增速为7%,智能算力规模达9800EFLOPS,5G(含5G-A)用户普及率达95%等。

规划围绕信息基础设施建设、信息通信产

业体系、行业治理体系和治理效能、网络和数据安全保障、融合应用拓展、全球化发展6个方面,提出26项重点任务。具体举措包括:适时启动6G商用,加快全国一体化算力网建设,探索太空算力技术前瞻研究及生态培育,推动“5G+北斗”融合发展,有序推进嵌入式SIM卡(eSIM)、无网通信等新技术应用和新业务备案。

具体举措还包括:建设行业反诈实验室,支持行业企业深入推动“人工智能+制造”、持续推动国际互联网带宽扩容、加快卫星通信网络全球覆盖、积极稳妥有序推动电信领域扩大自主开放等。

规划聚焦算力基础设施筑基提质、星地融合发展、智能体互联网络建设、6G技术研发、平台经济创新健康发展、工业互联网应用创新发展等设置了13个专栏,并明确新建5GA基站50万个,推广手机直连卫星应用,构建智能体网络标识体系,系统性开展无线、网络、安全等6G关键技术研究,构建应急通信大模型等。

此外,规划还要求加强跨部门协调、部省联动、政企协同,强化各类政策协同配合及用地、用海、用电、用数和频率等资源要素保障,鼓励金融机构等加大支持力度。

周圆 高亢

高原上的渔舟唱晚

位于青海省海南藏族自治州的龙羊峡库区地处黄河上游,当地依托库区丰富的冷水资源和优越的生态环境,发展起小银鱼(学名池沼公鱼)特色渔业。每年8月底至11月末是小银鱼的捕捞季,凌晨捕捞、拂晓而归。

图为龙羊峡库区水面亮起的盏盏渔灯。 潘彬彬



『陕西慈善周』系列活动在杨凌启动

近日,由陕西省民政厅指导、陕西省慈善联合会主办的第十一个“中华慈善日”暨“陕西慈善周”慈善文化“五进”(进乡村)系列活动在杨凌示范区五泉镇王上村启动。活动以“汇聚向善力量,助力和美乡村”为主题,推动慈善资源下沉基层,打通惠民服务“最后一公里”。

王上村的热闹,从一大早就开始了。一级演员沙莎用歌声传递慈善初心;杨凌城南慈善老年大学的学员自编舞蹈登台;全场齐唱《我和我的祖国》,将气氛推向高潮。来自全省各地的慈善组织负责人、民政系统代表、爱心人士、志愿者和受助群众300余人参加。

活动现场设置暖心帮扶捐赠环节,10户乡村困难群众代表每户领到2000元慈善慰问金。54岁的刘新团患有腿疾,行走不便,生活拮据。“收到这笔慰问金,心里暖暖的。”他说。

现场同步设置公益慈善惠民服务展区,和美丽乡村振兴成果展。义诊台前,群众围拢过来,医生俯身问诊;理发师手里的剪刀起落不停;医保政策展台前,群众低声询问有关政策。另一边,慈善法宣传展板整齐排列,通过扫码互动等形式,让慈善文化从活动的“一阵风”化作扎根乡村的“一棵树”,深深扎进群众心间。

“今年是‘十五五’规划开局之年,我们把‘进乡村’作为慈善文化‘五进’活动的重点,目的就是引导慈善资源向基层倾斜,把党和政府的温暖以及社会各界的关爱送到乡亲们身边,送到乡村振兴一线。”陕西省慈善联合会负责人表示,省慈善联合会将持续发挥省级枢纽平台引领聚合作用,带动全省各地慈善组织联动发力,宣传基层友善典型,讲好乡村慈善故事,让慈善理念融入文明乡风民俗。

启动仪式结束后,与会人员实地走访了王上村慈善幸福家园等地,近距离感受慈善扎根乡村、服务群众的成效。

李旭佳

编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽

西咸新区惠民焕新活动启动

近日,“政企协同·惠居西咸”西咸新区惠民焕新活动启动仪式举行。活动聚焦家居大宗消费,旨在以政企协同构建家居产业全链条服务体系,激活区域家居消费,助力商品消费提质扩容,更好满足群众高品质生活需求。

该活动由西咸新区住房和城乡建设局、发展改革和商务局指导,泾河新城发展和经济运行部、西咸新区房地产行业协会、中国原点新城主办,将持续至12

月31日。

活动依托大型家居商贸平台全产业链集聚优势,打造“地产+物业+家居”全链条服务闭环,高效串联房企、物业与商户,构建“买房—交房—装修—焕新一维保”一站式服务闭环,系统推进家居以旧换新、专项消费补贴、废旧家具绿色处置等惠民措施,形成可落地、可追溯、常态化的惠民运营机制,切实降低群众置业与装修成本。

陕西展团参加亚洲国际果蔬展

签约额超2300万元

近日,记者从陕西省商务厅获悉:该厅日前组织22家果蔬重点企业组团赴港,参加2026亚洲国际果蔬展览会,这是陕西连续第六年亮相该展会。此次全团达成涉外合作协议总金额超2300万元,10余种特色农产品进入中东、东南亚、北美及欧亚市场。

本届展会汇聚全球42个国家和地区的850余家企业参展。陕西展团总展示面积198平方米,展前已完成多轮供需精准配对,现场还设置专场商务对接环节,帮助陕西企业高效对接全球采购资源。会场上,陕西展团集中展出苹果、猕猴桃、冬枣、酥梨,以及果品轻加工系列产品、深加工果品。

展会期间,陕西企业与海外采购商开展洽谈,多笔订单陆续落地。陕西杨氏农业发展有限公司与沙特一公司签订230万元猕猴桃采购协议;铜川果业企业与港澳采购商签订苹果、核桃采购协议,巩固陕西传统优势果品在东南亚市场的份额。

除鲜果品类,陕南特色蔬菜、关中杂粮等产品也实现出口新突破。安康正兴有机绿色食品股份有限公司与加拿大一公司签订80万元黄花菜采购意向订单;西安海纳锦诚国际贸易有限公司与俄罗斯一公司达成60万元玉米意向合作协议。此外,多家参展企业还与欧洲、东南亚采购商就冬枣、甜瓜、红提等果蔬达成初步合作意向。

参展企业代表认为,本次参展既打通了新的国际销售渠道,又提升了“陕字号”农产品的品牌辨识度。

陕西展团相关负责人表示,此次参展是落实“陕耀全球”百团千企拓市场抓订单工作部署的重要举措,后续陕西将持续依托境外展会平台,深化国际供应链合

作,助力农产品外贸稳规模、优结构,进一步扩大陕西特色农产品的国际市场份额。

肖倩 张一鸣

相关新闻

今年陕西园林水果总产量预计同比增长1.65%

近日,陕西省果业中心对今年全省水果产销形势进行了分析,预计今年全省园林水果总产量同比增长1.65%,但受春季低温阴雨、夏季高温干旱及冰雹大风等多重灾害叠加影响,果品品质两极分化加剧。

全省果园总面积基本稳定。陕西坚持“稳面积、提单产、优存量”的苹果产业发展思路,有序调减渭北南部低效果园、适度扩容陕北优生区,推进老旧低效果园更新改造,加快矮化密植新建园投产,持续扩大瑞香红、瑞雪、秦脆、秦阳等固园新品种推广规模。全省猕猴桃种植面积稳中略增。陕西还对葡萄、鲜梨等传统特色果品实施结构性减量提质。分品类看,苹果产量预计增长3.36%,猕猴桃产量预计增长8.43%,葡萄产量预计增长2.67%,鲜梨产量预计减少7.47%。

从产业发展态势看,全省高质量示范园创建向纵深推进,绿色防控、水肥一体化、轻简修剪等先

进技术大面积普及,数智化装备加快落地,低效果园更新改造稳步推进,品种迭代升级步伐加快。产地预冷、智能分选、气调贮藏等采后基础设施加快建设,果园托管、机械化作业等社会化服务覆盖面持续扩大。

在市场流通方面,早熟苹果开秤价低于上年同期,价格重心整体下移,收购门槛进一步提高。直播电商、社区团购、社群营销成为主流增量渠道,但低价内卷、同质化竞争问题依然存在。线下产地客商直采、农超农企对接、产销推介等活动常态化开展,全省冷库和气调库库容充足。全国大中型销区市场、商超体系对陕西水果认可度持续提升。

陕西省果业中心相关负责人表示,将重点帮扶散户果园规范管理,推广绿色生产技术,最大限度稳品质、降损耗。同时,引导分级分价销售,遏制低价内卷,并加快补齐采后冷链短板,推动特色果品拓展国际市场。

吴莎莎