

第十五届中国民间艺术节13日在榆林启幕

第十五届中国民间艺术节将于9月13—21日在榆林举行。这是全国民间文艺界规模最大、规格最高的国家级文化盛会首次落地榆林。

本届艺术节以“山花烂漫美榆林”为主题,由中国民间文艺家协会、陕西省文学艺术界联合会主办,集中展现我国民间文艺传承发展的丰硕成果。艺术节将设文艺演出、展览展示、座谈研讨、非遗市集四大板块,重点打造六大主题活动。

其中,开幕式暨“繁花竞放”历届中国民间文艺山花奖优秀作品展演将于艺术节首日晚间在榆林中心城区世纪广场精彩亮相。晚会邀请多支历届中国民间文艺山花奖获奖专业团队登台,搭配榆林本土经典民间文艺节目,既有横山老腰鼓、陕北秧歌、陕北信天游等本土节目,也有壮族《欢哈》、云南《东山放羊调》、蒙古族长调、贵州锦鸡舞、侗族大歌、重庆铜梁《龙舞》等全国山花奖精品。

中国民间文艺山花奖是经中宣部批准、由中国文联和中国民协联合主办的全国性民间文艺最高奖项,与电影“百花奖”、书法“兰亭奖”、戏曲“梅花奖”等同属中国文艺最高奖项。本次展演荟萃历届山花奖获奖精品,堪称全国民间文艺的“全明星阵容”。

刘香 孙永波

汉中举行Token超市启动仪式

近日,汉中市举行“智云汉中 AI筑基”Token超市启动仪式,集中发布Token超市、汉中市公共数据运营管理平台、“AI+民生服务”系列平台三大平台。这标志着汉中市在人工智能基础设施建设、数据要素流通与民生智慧化应用领域迈出关键一步。

据介绍,本次发布的三大平台形成了功能互补的完整服务体系:其中Token超市作为全省首家市级AI公共服务平台,依托全国一体化智算调度能力,在填补陕南区域智算供给空白的时候,还分层分类提供算力与模型服务,降低本地市场主体的AI使用门槛与成本;汉中市公共数据运营管理平台打通数据供需通道,在合规安全框架下推动公共数据流通交易,激活本地数据要素价值;“AI+民生服务”系列平台聚焦群众急难愁盼,落地智医通、火情预警、智能办公三类实用场景,用人工智能精准解决实际问题 and 需求。

李扬 袁书姝

西康高铁安康段实现5G信号全覆盖

近日,中国铁塔安康市分公司联合电信、移动、联通三大运营商,完成西康高铁安康段全线公网5G信号车载动态测试,标志着该路段实现5G信号连续、稳定全覆盖。待高铁正式通车后,旅客穿越秦岭群山时,可全程畅享高速流畅的5G网络服务。

西康高铁是国家“八纵八横”高铁主通道重要组成部分,通车后将西安至安康通行时间由3小时压缩至1小时以内,大幅缩短关中与陕南时空距离。为实现“通车即通信号”目标,在安康市工信局统筹调度下,中国铁塔安康市分公司牵头联动三大运营商,高效推进沿线通信配套工程建设,全力实现高铁交通与数字通信同步建设、同步投用,彰显国企的责任与担当。

下一步,中国铁塔安康市分公司将联合三大运营商持续优化西康高铁沿线网络质量,常态化开展巡检运维,保障旅客出行体验。同时,加快安康至重庆段高铁网络配套建设,持续完善区域高铁通信网络布局,以优质数字基建畅通秦巴山区对外联通渠道,为陕南乡村振兴和区域经济高质量发展注入强劲数字动能。

黄慧慧 李茂猛

第十五届中国创新创业大赛（陕西赛区）决赛举行

近日,第十五届中国创新创业大赛(陕西赛区)决赛在西安高新区正式启动。本次大赛以“因创而聚,向新同行”为主题,锚定培育新质生产力目标,搭建科创企业竞技比拼、政策赋能、产融对接的省级创新平台,推动创新要素向三秦大地科技企业集聚,助力陕西科技创新成果加速转化落地。

本次赛事由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心、陕西省工业和信息化厅主办,西安高新区管委会承办,联动省内多家国家级高新区协同办赛,形成全省创新合力。

此次陕西赛区按照新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药、新能源、新能源汽车、节能环保五类产业方向分类报名,报名企业达215家。经过初赛角逐,153家企业进入决赛,大赛决赛路演活动在丝路科技·人才·资本大市场举办。

陕西御风翱翔科技有限责任公司是本次大赛参赛企业,公司创始人、首席科学家秦飞说:“希望通过这个平台,让更多人看到陕西的硬科技,看到西安的创新力量,也期待与更多优秀企业家、投资机构和产业伙伴携手同行。”

本次大赛不只是展示科技创新能力的平台,更是企业实现快速成长的“跳板”。活动现场,长安银行西安高新支行、招商银行西安分行两家金融机构,与陕西源擎智能科技、陕西御风翱翔科技等五家科创企业完成授信协议签署,把金融服务前置到赛事环节,为参赛企业融资开辟“绿色通道”。

与此同时,大赛同步配套人才推荐、项目直通、孵化服务、园区入驻等全方位政策支持,形成“赛事选拔—政策支持—产业承接—资本赋能”闭环通道,帮助企业打通从“赛场”到“市场”的“最后一公里”。

作为大赛承办方,西安高新区还将为区内获奖企业送上“政策礼包”,包括人才团队支持、优秀项目推荐、全链条孵化的服务支持,将协调集成电路创新中心、高新配套产业园区等管委会平台公司下属园区机构,为企业入驻给予优惠支持。

余小明



城墙根下
吼秦腔

9月6日,西安环城公园建国门段热闹非凡。秦腔爱好者们高亢的唱腔引得众多市民驻足围观,掌声喝彩声不断,为古城秋日增添了一抹浓郁的文化韵味。

代泽均 潘梓瑶 摄

陕西思极开展“强化学习与算法解析”专题讲座

近日,陕西思极科技有限公司开展“强化学习与算法解析”专题讲座,特邀上海财经大学张良宇老师授课,帮助公司人工智能研发团队系统理解智能体“强化学习”的基本逻辑和应用方向,为后续业务场景落地打好基础。

作为人工智能领域的重要技术,“强化学习”是通过智能体与环境交互试错,根据奖励反馈优化决策,逐步学会在复杂场景中做出最优选择。讲座中,张良宇教授围绕这一技术体系展开讲解,

对比了它与监督学习的区别,梳理了从早期理论与深度学习融合的发展过程,并拆解了状态、动作、奖励函数、策略网络等模型核心组成部分。针对大模型技术热点,张教授讲解了强化学习在大模型后训练阶段的作用及基于人类反馈的强化学习方法,还介绍了世界模型的概念及其在智能决策、模拟推演等领域的应用前景。

在交流环节,参培人员结合自身工作,就具体技术难点与张教授展开深入讨论,现场互动氛围

热烈。参培人员表示,本次讲座内容深入浅出,解决了不少实际调参中的困惑,对前沿技术方向有了更清晰的把握,为后续开展相关算法研发与场景落地工作提供了解决思路。

此次培训是陕西思极加强学习型组织建设的重要举措。下一步,陕西思极将持续围绕大模型、强化学习等核心技术方向,常态化开展技术分享与交流活动,完善科技研发人才培养体系,聚焦主责提升服务质效。

通讯员 栗莎 高子昂

2026年全国科普月陕西省暨商洛市主场活动举办

9月5日,2026年全国科普月陕西省暨商洛市主场活动在商洛举办。活动以“科技改变生活,创新赢得未来”为主题,集中发布科普研学线路、开放高校企业科普场馆、签署区域科普合作协议,并为乡镇科普馆授牌,推动优质科普资源向基层延伸。

启动仪式上,发布了《2026陕西省科普研学线路》和全省高校、企业科普场馆开放月活动。6条线路分别是“圣地科技”“秦岭物候”“固土保水”“兵器科技”“航空逐梦”“世纪水利”,集中展现了陕西科技实力、历史底蕴与自然风貌,为青少年提供体系化、场景化科普体验。

据了解,6条科普研学线路兼顾科学性、趣味性、教育性。其中,“圣地科技”之旅串联延安自然科学研究会旧址、人民气象事业发源地、延安市科

技馆、南沟“科普+果游”示范园等,在革命圣地追寻科研足迹,引导青少年体悟科学报国初心。

“秦岭物候”之旅深入秦岭腹地,依托秦岭博物馆、商洛市科技馆、丹江源国家湿地公园等,观察山川草木与鸟兽生灵,探寻物候更迭规律,强化生态保护意识。

“固土保水”之旅聚焦黄土高原水土保持,涵盖土壤博物馆、黄土高原土壤侵蚀与旱地农业国家重点实验室、中国农业水利博物馆、渭河湿地公园等,展示水土流失治理核心技术,呈现黄土高原由黄转绿的生态修复成效。

“兵器科技”之旅以西安工业大学兵器科技馆、智造创新工场、兵器美学美育中心等为依托,回望国防军工发展历程,展现大国重器科研实力,引导

青少年树立科技强国志向。

“航空逐梦”之旅立足陕西航空产业优势,串联西安阎良航空科技馆、中国飞行试验研究院、西部机场科技馆、海航基地等,回溯航空事业发展历程,激发青少年逐梦蓝天、航空报国的理想。

“世纪水利”之旅沿引汉济渭工程展开,涵盖黄金峡水利枢纽、鱼类增殖放流站、三河口水利枢纽、引汉济渭国家水情教育基地、黄池沟配水枢纽、黑河金盆水利枢纽等,解码大型水利枢纽建设原理。

全国科普月期间,全省有关高校、科技企业将面向社会开放60个科普基地,公众将有机会走进科研场馆、实验室,亲身体验机械工程、航空航天等科普内容,与科学家、工程师面对面交流。

王嘉

西安实施八大行动促旅游环境提质升级

为系统提升西安旅游环境品质、服务水平和品牌影响力,近日,西安市政府办公厅发布《西安市旅游环境提升年工作方案》。

《方案》聚焦旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,围绕游客“深度体验、品质服务、文化沉浸、人文温度、消费透明、暖心放心”需求,以“6+2”重点任务为抓手,深入开展旅游环境提升年工作。

“舒心吃”餐饮美食提升行动。规范行业经营秩序,升级整体服务品质,优化就餐消费体验。丰富美食消费业态,延伸美食产业链,撬动二次消费、关联消费。推动品牌引育输出,提升“西安国际美食之都”影响力。

“放心住”住宿品质提升行动。优化行业经营服务,持续打造周到舒心的旅居服务场景。强化等级动态监管,完善星级酒店、等级民宿的资质复核、整改提升、等级升降和退出机制。培育优质住宿品

牌,推进住宿硬件设施智能化升级和品质化改造。

“顺心行”出行服务提升行动。加强旅游车辆合法营运监管,提升游客乘车出行体验。强化“车让人”文明交通引导。强化交通接驳保障,提升游客换乘效率。

“畅心游”游览体验提升行动。保障游客公共权益,提升旅游景区综合服务水平。升级便民服务保障,提升入境旅游便利化程度,打造沉浸式游览场景。

“省心购”购物消费提升行动。净化购物市场环境,深入整治虚假广告宣传等问题。优化消费服务体验,做强优质商品品牌,完善“西安礼物”品牌体系。构建放心消费“生态圈”,推出“放心消费在三秦”地图公益服务项目。

“开心娱”娱乐品质提升行动。深挖西安历史文化资源,培育具有影响力的西安演艺品牌。打造

汉服沉浸式体验,推动优质非遗代表性项目进景区、街区以及文旅综合体。

“铁腕治”综合监管提升行动。建立旅游市场综合监管机制,维护广大游客和旅游从业人员合法权益。强化多部门联合执法监管,推进旅游市场信用体系建设,加大违法案件曝光力度。

“千年古都·长安有我”特色服务品牌提升行动。推动“文商旅体健”融合发展,组织“塑美创优”系列实践活动。推行温情待客城市风尚,树立“主动服务、规范服务、温情服务”的行业新风。

“我们将通过八大行动赋能,2027年底力争实现市场秩序治理成效日益彰显、行业星级标准体系推进有力、行业领军标杆培育良性发展、文旅融合留客作用持续凸显、城市特色服务品牌日益闪亮、环境提升促进消费成效显著。”西安市文化和旅游局相关负责人表示。

李卫