



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

2026年9月

8

日

丙午年七月廿七

星期二

第6317期

今日4版

定价1.5元

财政部大手笔注资银行、险企——

前瞻布局支持金融机构高质量发展

2版

权威发布

信息快递

农业农村部等六部门部署完善乡村振兴投入机制

记者9月7日从农业农村部了解到,为进一步完善乡村振兴投入机制,持续提高强农惠农富农政策效能,农业农村部、中央农办、国家发展改革委、财政部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《坚持农业农村优先发展 完善乡村振兴投入机制实施方案》。

实施方案明确,坚持农业农村优先发展,健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局,确保乡村振兴投入力度不断

增强,促进“三农”领域投入结构不断优化。到2030年,基本建立与农业农村发展水平相适应、结构合理、方式科学、质效并重的乡村振兴投入机制,为巩固拓展脱贫攻坚成果、加快补齐农业农村现代化短板弱项、扎实推进乡村全面振兴提供有力支撑。

实施方案从强化政府资金优先保障、发挥债券资金支农作用、提升信贷资金支农效能、用好保险支农政策工具、激发民间投资活力、盘活

用好农村资源资产等方面部署健全多元投入格局,并强调促进政府投入、金融支持、民间投资协同发力,促进农业产业政策、投资政策、贸易政策协调联动,强化价格、补贴、保险等政策支持和协同,强化协同联动。

此外,实施方案还提出健全工作责任体系,从压实工作责任、强化要素保障、优化投资环境、加强监督管理和激励约束等四方面提出保障措施,确保各项举措落实落地。

新华

甘肃获批建设国家算力互联互通区域节点

近日,工业和信息化部办公厅公布了17个国家算力互联互通区域节点,甘肃位列其中。甘肃区域节点获批建设,标志着甘肃跻身国家算力互联互通“1+M+N”架构的重要节点序列,为全国一体化算力网络国家枢纽节点(甘肃·庆阳)深度融入全国大局打开了更广阔的空间。

甘肃区域节点获批建设,不仅为西部优质绿色算力跨区域调度架设了“高速立交”,也为甘肃算力枢纽向“全域赋能”提供了坚实支撑。甘肃算力枢纽2021年启动建设,设庆阳数据中心集群,当前算力规模突破21.5万P,占全国近10%。甘肃算力枢纽持续完善跨区域算力网络布局,建成“1-3-7-14”毫秒时延圈,庆阳市与50多个城市成为算力网共建“结对子”城市,入选全国首批“毫秒用算”专项行动城市。联合紫金山实验室共建全国首个规模化商用确定性算力网,打造东联西送专用算力“大动脉”,实现跨1万公里传输小于50微秒级超低时延抖动、零丢包,从底层破除跨区域算力调度传输瓶颈。

安志鹏

青海启动“百企结对劳务援青”行动

为深入贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府关于促进高质量充分就业的决策部署,充分发挥对口支援和东西部协作资源优势,近日,青海省人力资源和社会保障厅会同省委组织部、省发展改革委、省农业农村厅印发《青海省“百企结对、劳务援青”行动实施方案》,通过遴选优质企业、强化组织保障、推行订单培训等举措,持续提升农牧区劳动力转移就业质量。

青海省全面摸排农牧区劳动力资源、就业意愿和技能水平,形成就业需求清单,并协同对口支援及东西部协作地区,推荐用工需求大、薪酬稳定、管理规范的企业。经实地考察和入企探岗,全省45个县(区)将至少各确定2至3家优质企业并签订定向输送协议,累计签约企业超100家,后续将根据成效有序扩面增量。

聚焦企业岗位需求,动态调整培训目录,集中开展“订单定向培训”,培训合格后定向输送上岗。

同时,建立常态化跟踪服务机制,确定企业联络员,定期回访务工人员 and 用工企业,协调解决子女入学、社保接续等实际困难。对存在侵害劳动者权益、管理不规范的企业及时调整退出并补充优质企业。依托对口支援机制,推动驻外人力资源服务站向集中输出地延伸,提供政策咨询、劳动维权等“一站式”服务,确保群众在外稳得住、干得好、能增收。

丁玉梅

瑞金至延安高铁开通



9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着革命圣地瑞金与延安实现高铁直达。

这条最高运行时速300公里的“红色动脉”,总里程达1857公里,运行时长11小时32分钟。途经瑞金、于都、吉安、南昌、庐山、武汉、汉口、西安、延安等20多站,跨越江西、湖北、陕西三省,成为联动中国中部地区与西北城市群的重要纽带。

邵瑞 摄

中国农民丰收节金秋消费季看点多

“丰收地图”可一键查询各地特色优质农产品;AI智能推荐等数字化服务为消费者提供更加便捷的消费体验;景颇族目瑙纵歌等多项非遗技艺展现中华农耕文化的深厚底蕴与时代活力……

近日,2026年中国农民丰收节金秋消费季启动活动在上海举行。今年金秋消费季以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,将从9月持续至11月底。系列活动有何看点?记者进行了探访。

看点一
数字赋能,让各地农产品“触网即达”

走进启动活动现场的AI促消费专区,消费者与智能助手对话,说出口味偏好、预算或送礼需求,即可获得个性化农产品好物推荐。

数字技术正成为今年金秋消费季的关键助力。由农业农村部大数据发展中心牵头建设的“丰收地图”1.0版在启动活动上正式发布。

记者了解到,这一系统全面归集2018年以来全国各地丰收节活动数据与特色农业资源,设置丰收村、丰收游、丰收集、丰收好物四大功能板块,打造数字化的丰收节信息服务窗口,公众可通过移动端一键查询全国丰收节庆活动、乡村旅游线路与特色优质农产品。

启动活动上,6家电商平台发布了消费补贴、流量扶持、入驻支持等17项电商促消费措施,9家金融机构推出消费优惠、信贷增信、便民助农等28项金融惠农措施。

看点二
业态焕新,让乡村游“触手可及”

金秋消费季不仅是农产品的展销平台,更是城乡融合打造消费新场景的孵化器。

今年金秋消费季启动活动上,上海发布了“魔

都乡趣 乡当有趣”53条沪郊精品乡村主题旅游线路和42项品牌特色活动,串联起全市田园风光、村落民俗与休闲农业资源。

记者了解到,金秋消费季期间,上海市区两级政府还将陆续推出乡村消费新场景品牌活动,串联起田园采摘、乡村艺术、非遗手作、露营骑行、亲子研学、丰收节庆等多元业态,构建“线路导流、场景承接、活动引爆”的乡村消费体系,做到“周周有活动、月月有亮点”。

据悉,今年金秋消费季期间还将开展数商兴农庆丰收、全国36个大中城市“菜篮子”产品消费促进、乡村“小而美”文旅业态提升行动交流对接等重点活动,持续释放城乡消费潜力,助力农民丰收增收。

相关
新闻

陕西启动2026年高素质农民培育工作

记者从陕西省农业农村厅获悉:该厅日前印发《2026年高素质农民培育项目实施方案》,全面部署2026年度高素质农民培育工作。根据方案,2026年全省计划培育高素质农民21040人,其中,农机手技能提升4000人、数智技术应用3500人、乡土文化能人培育1730人,其他常规培训11810人。

此次培育紧扣粮油和重要农产品生产经营主体提升、乡村新产业新业态带头人培育、文明乡风建设素质素养提升三大方向,采取“综合素养+专业技能+能力拓展+跟踪服务”方式开展,强化田间地头、生产一线实训,推广“土专家+行业专家”双师教学模式,强化乡村振兴政策、相关法律法规、乡村治理、移风易俗等综合素质素养课程普及。

看点三
文化铸魂,让消费季“有滋有味”

在启动活动现场,云南德宏景颇族目瑙纵歌、内蒙古长调、奉贤滚灯、三林舞狮等非遗节目登台亮相。金山农民画“丰收图”正式赠予中国农业博物馆永久收藏,将民间艺术温度与丰收美好寓意融为一体。

非遗展演不仅拉满了节庆氛围,更让消费者在品味美食、购买特产的同时,实现从“买产品”到“赏文化”。

据农业农村部介绍,金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动,通过搭建产销对接平台、培育消费新场景、促进线上线下联动等方式,畅通城乡消费链路,助力农民丰收增收,已累计带动农产品销售额超1600亿元。

韩佳诺 张梦洁

中国文化旅游产业博览会

陕西文旅亮相

近日,由文化和旅游部主办的2026中国文化旅游产业博览会在天津开幕。陕西各地文旅部门以及陕旅集团、陕文投集团、陕西省歌舞剧院有限公司等约50家文旅企业近200人参展参会。

本届展会展览总面积达10万平方米,以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,围绕“产业先导示范、企业交易平台、城市流量入口、百姓欢乐节日”总体定位,秉持市场化、智慧化、品质化、国际化、分众化办展理念,设置文旅融合、数字新业态、文旅装备、国际合作、大众消费等十大特色展区,集中展示文旅融合融合发展新成果,搭建集成果展示、行业交流、项目对接、消费体验于一体的国家级文旅产业平台。

陕西馆以“根脉陕西”为主题,设置关中、陕北、陕南三大主题展区,通过百余款实物展陈、传统手工艺和歌舞现场展演等形式,全面呈现陕西在厚植历史文化根基、加快建设文化强省进程中培育的文旅新业态、新场景、新产品。

陕西馆琳琅满目的非遗文创产品和精美的旅游商品吸引大量专业观众问询议价,“来陕西·追主角”打卡区让天津市民一秒“入戏”,憨态可掬的“秦岭四宝”吸引许多市民拍照合影,《挂红灯》《打鱼赞》等精彩演出赢得众多观众喝彩。

展会期间,陕西借助本届博览会舞台,举办“来陕西·追主角”旅游宣传推介活动,组织西安、咸阳、延安、榆林、商洛分别推介当地文旅资源和“引客入陕”惠民政策,与受邀的京津冀文旅企业开展座谈交流,促进合作。“下一步,我们将赴粤港澳大湾区、长三角开展创意产业链供需对接活动,在宝鸡举办西线游高质量发展座谈会暨旅游景区及线路产业集群推进活动,推动全省文旅重点产业链群高质量发展。”陕西省文化和旅游厅有关负责人表示。

李卫