

商洛文旅推介活动亮相南京

今年是商洛市与南京市对口协作35周年。近日,“宁商协作三十五载 醉美商洛静待君来”宁商文旅交流活动在南京老门东历史文化街区拉开帷幕。活动集中展现宁商结对协作35周年丰硕成果,为深化两地多层次文旅产业协作筑牢根基。

本次活动立足宁商35年深厚协作根基,创新设置商洛文旅主题市集、两地文旅交流座谈会、专场文旅推介会三大特色板块,多维度、立体化展示商洛优质生态文旅资源、特色非遗民俗文化与地道名优风物,搭建起两地文旅互通互融、资源互补共享、合作共赢的优质平台,让南京市民近距离领略秦岭深处的山水之美、人文之韵、烟火之暖。活动当天,宁商两地旅业协会签署了客源互送合作协议。

下一步,商洛将以本次推介活动为契机,持续深化与南京及长三角地区的文旅交流合作,深耕宁商协作平台优势,持续擦亮“22℃天然氧吧·气候康养之都”核心文旅品牌,不断丰富优质文旅产品供给、拓宽全域客源市场,以深度文旅融合赋能区域协同高质量发展,让更多人走进商洛、读懂商洛、爱上商洛。

张召 张赛霄 白晓娟

榆阳区全国科普月主场活动启动

9月4日,2026年榆林市暨榆阳区全国科普月主场活动和陕西省哲学社会科学普及月榆林分会场活动在榆林中心城区世纪广场举行。

活动现场,市、区两级相关单位设置了科技展演、免费义诊、科普宣传等多个互动区域,吸引了众多市民参与体验。活动还为2026年中国农协科技小院授牌,为榆林市社科普及人才库代表颁发证书。

据了解,今年科普月活动以“科技改变生活、创新赢得未来”为主题。活动期间,榆林市将开展科技助力乡村振兴、科普大篷车志愿服务、企业家科技沙龙,以及党的创新理论、道德模范故事汇、文明条例宣讲三大类新时代文明实践社科普及活动进社区等八大板块100多项活动,旨在广泛普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神,为榆林高质量发展提供有力科技支撑。

刘勃江 李杰

宝鸡市乡村工匠名师已达二百余人

9月3日,记者从宝鸡市农业农村局获悉,宝鸡市目前已有246名乡村工匠名师,其中,国家级2名、省级15名、市级113名,其余为县区级。

乡村工匠名师的核心作用是乡村振兴的“领头雁”,他们通过“传技、兴业、富民”形成良性循环,既传承传统技艺,又带动产业发展和农民增收。不久前,陕西省农业农村厅等7部门联合公布2026年省级乡村工匠名师培育对象名单,宝鸡市朱宝平(花椒种植)、李惠莲(手工刺绣)、韩建斌(凤翔泥塑)、王金平(手工刺绣)4人榜上有名。近年来,宝鸡市立足特色优势,把培育乡村工匠作为激活乡土人才活力的关键抓手,在农技推广、种植养殖、非遗技艺等领域通过定向分类培养,系统提升创新创业能力、职业技能和经营能力,一大批“土专家”“田秀才”等实用型人才相继涌现。同时,持续优化乡村工匠培育体系与扶持机制,建立群众自荐—村组推荐—协会举荐—镇街审核—县区认定—市级择优—六级遴选链条,带动乡村特色产业发展和就业增收。

据了解,宝鸡市已经建成乡村工匠工作室及传习所86个、非遗传承基地28个,逐步形成“人才引领产业、产业带动就业、就业促进增收”的良性循环。

王怀宇

十部门联合印发《促进中小企业发展“十五五”规划》 大力发展创业投资 加强中小企业上市培育力度

记者9月3日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、科技部等十部门日前联合印发《促进中小企业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),从稳企业稳就业、强化企业培育、强化生产要素供给等方面明确了七方面主要任务。《规划》提出了一系列具体金融支持举措,包括加强中小企业上市培育力度、深化区域性股权交易市场“专精特新”专板建设、大力发展创业投资、设立国家中小企业发展基金二期等。

受访专家表示,相较于“十四五”时期以普惠性纾困、政策兜底为主的发展思路,“十五五”规划则直面中小企业发展中真实存在的需求,体现了鲜明的“解题思维”。

《规划》明确了“十五五”期间中小企业发展的总体目标:到2030年,我国中小企业整体发展量质齐升,中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长,劳动报酬和劳动生产率稳步提高,规模以上中小企业人均营业收入累计增长15%左右;创新发展能力显著增强,规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长8%以上,专精特新“小巨人”企业达到2.2万家,国家级中小企业特色产业集群达到600个;发展环境进一步优化,防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立,中小企业多元化融资渠道进一步拓宽等。

“强化企业培育,提升专精特新发展水平”是《规划》七个方面主要任务之一。其中明确,健全优质企业梯度培育体系,构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,强化政策惠企和优质企业认定动态管理,

完善认定和退出标准。持续培育专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业,推动科技型中小企业与创新型中小企业评价体系有机整合,加强瞪羚企业、独角兽企业监测和服务,高效发现新兴产业、未来产业高成长企业。

记者获悉,近年来专精特新中小企业创新能力加速跃升,日益成为创新的重要发源地。工业和信息化部数据显示,“十四五”时期,我国中小企业发展综合实力显著提高,规模以上中小企业营业收入、资产总额年均分别增长5.7%、6.6%;创新能力快速提升,专精特新“金字招牌”持续擦亮,专精特新“小巨人”企业平均研发投入强度达7%,平均研发投入超3000万元。以宇树科技、强脑科技、云深处科技等杭州“六小龙”企业为代表的知名企业接连涌现。

中国电子信息产业发展研究院副院长张小燕表示,“十五五”时期,为健全全链条培育生态,《规划》同步部署配套实施举措。具体包括:健全优质中小企业主动发现机制;前移培育关口,推动工作模式由“坐等申报”向“主动挖掘”转变;通过深入挖掘产业链供应链、股权融资、知识产权、科技奖项、人才引进等多源数据信息,靶向储备优质初创潜力企业等。此外,聚焦中小企业创新发展的痛点堵点,《规划》系统部署,全方位激活企业创新内生动力。明确健全科技成果转化机制,推行先使用、后付费模式,打通创新成果从实验室走向产业化的闭环通道。

《规划》还将“强化生产要素供给,筑牢发展基础支撑”作为七个方面主要任务之一,其中明确加强普

惠金融供给,加大直接融资支持,丰富金融产品与服务,包括“发挥国家融资担保基金体系引领作用,引导各级政府性融资担保机构加大对小微企业融资增信支持”“加强中小企业上市培育力度,建立优质中小企业上市培育库,促进股权融资常态化对接”“大力发展创业投资,设立国家中小企业发展基金二期,带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技”等具体举措。

中国中小企业协会常务副会长马彬表示,优质中小企业普遍存在研发投入高、技术不确定性强、回报周期长的特征。《规划》提出大力发展创业投资,设立国家中小企业发展基金二期,带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技。同时,推动数据、算力等新型生产要素向中小企业开放共享,这是对要素配置“短板”的精准识别与系统回应。

国务院发展研究中心企业研究所副所长马源认为,在金融要素供给方面,中小企业仍然面临融资难、融资贵的问题,《规划》提出要综合运用贴息、货币信贷政策等,引导金融机构加大对中小企业信贷支持;建立优质中小企业上市培育库,加强中小企业上市培育力度;构建信贷、股权、债券、保险、担保等联动的多元化融资促进体系等。

同时,《规划》同步设置七大专项工程/行动,围绕优企梯度培育、质量品牌标准能力提升、数字化转型、产业集群能力提升、融资促进、人才服务、公共服务能力提升等重点领域细化配套举措,为各项任务落地见效提供支撑。

郭倩



秋收正当时

连日来,咸阳市永寿县抢抓秋收有利农时,收割机在玉米田间来回穿梭作业,一派丰收的繁忙景象。今年,永寿县种植玉米13.63万亩,其中春播玉米5.43万亩,目前已成熟进入收获季,秋粮成为当地群众增收的又一渠道。

通讯员 李建龙 摄

第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛在西安闭幕

本报讯(记者 周生来 刘姚尧)9月5日,2026年全国行业职业技能竞赛——第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛在陕西西安圆满收官。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇为一等奖获奖选手颁奖并宣布大赛闭幕。

本次大赛分为省级选拔赛和全国总决赛两个阶段。来自全国32支代表队的192名选手历经地方选拔、层层淬炼,带着一线服务积累的实战经验亮相总决赛,同台竞技、互学互鉴。经过紧张激烈

的理论笔试和实操比拼,96名技艺精湛的选手脱颖而出,为全国家政从业者树标杆、促提质,用实力证明家政职业大有可为。大赛共评选出一等奖6名、二等奖18名、三等奖30名、优秀奖42名。闭幕式现场播放大赛回顾短片,充分展现新时代广大巾帼家政从业者勤学笃行、追求进步的巾帼风采。

本次大赛以“树家政标杆 展巾帼力量”为主题,是推动家政提质扩容、赋能妇女就业创业的生

动实践。总决赛选手平均年龄36岁,本科以上学历占比提升至61%,越来越多年轻人、大学生投身家政服务业,呈现年轻化、知识化、专业化发展态势。大赛坚持“以赛促训、以赛提能、以赛育才”,既是全国巾帼家政从业者互学互促、取长补短的竞技平台,也是培育高素质家政人才、打造巾帼家政品牌的重要载体。赛事充分展现新时代家政服务业的专业内涵,进一步提升了家政从业人员的职业荣誉感。

消费新观察

支付“小切口”托起消费“大民生” ——陕西着力构建便捷高效普惠现代化支付服务体系

8月22日19时许,华灯初上,西安市北院门烟火氤氲,游人如织。福建游客林晓娣掏出手机对准收款码一扫,顺利买到一份甬糕。在她身旁的文创商铺里,几名外国游客正在刷卡消费;不远处的烤肉摊前,有的市民使用现金,有的则选择微信支付……多种支付方式充分兼顾了不同人群的消费习惯。

近年来,人民银行陕西省分行及各市分支机构聚焦支付服务中的痛点、堵点,以“小切口”改革与创新,托起促进消费的“大民生”。通过优化商圈支付环境、激活乡村文旅消费、点亮市井烟火经济及提升特定群体服务体验,陕西逐步构建起便捷、高效、普惠的现代化支付服务体系,让金融服务更有温度,让百姓生活更具质感。

“惠”付:打造品质消费新引擎

商圈是城市消费的“主引擎”,也是展示城市活力的重要窗口。陕西多地通过升级支付软硬件环境,将支付便利性与消费优惠深度融合,让市民在享受便捷支付的同时获得更多实惠。

咸阳是唯一入选全国有奖发票试点的城市。“乐享咸阳·发票有礼”活动覆盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务八大消费领域,线上即验即奖,线下定期抽奖两套机制持续运行。在咸阳丽彩万达广场逛街的市民李婷,付款后收到电子发票,打开云闪付上传票据参与抽奖,很快收到一笔小额红包。“消费开票是平常事,没想到还能参与抽奖,出门逛街多了一份意外惊喜。”李婷说。

截至6月中旬,活动累计发放中奖红包超6200

万元,撬动消费逾9.3亿元。大量消费者持续参与,推动商户主动完善各类支付受理设施。依托这场消费激励活动,咸阳同步推进商圈支付基础设施改造,划定建成10个便民支付示范圈,覆盖重点商圈商户超5200家。

“畅”付:培育乡村消费新热点

广阔的乡村蕴藏着巨大的消费潜力,便捷的支付服务则是激活这一潜力的“金钥匙”。陕西各地针对乡村旅游和特色农产品销售中存在的支付问题,进行了精准施策。

“有了移动支付,到哪里消费都很方便。”9月2日,宝鸡游客邓先生在安康市岚皋县杨家院子使用邮储银行信用卡支付餐费后说。经营农家乐多年的王三翠对此也很有感触:“以前常有客人只带现金,店里零钱不够,常常找不开。也有人拿着手机支付,但遇上信号差时,就没法完成付款。现在几种支付方式都畅通了,不管客人习惯怎么付钱,都能顺利成交。”

经过持续的支付环境升级改造,完善的支付清算体系为乡村旅游经济发展提供了坚实支撑。

立足秦巴山区山多路远、景区分布零散的地域特点,人行汉中市分行打造支付联动文旅的特色生态圈。金融工作人员深入诸葛古镇、龙头山等重点景区摸排走访,针对景区商铺业态杂、结算需求多样的现状,量身搭建一体化支付结算平台,实现一码收款、一机结算。今年一季度,依托配套支付优惠活动,相关场景带动交易金额近9.4亿元,同比增长24.51%。

解决景区消费难题之外,当地把支付服务延伸

到田间地头。汉中持续优化乡村助农取款服务点功能,在村镇农贸市场、农产品收购网点完善结算设施,补齐土特产线下收购、线上直播带货的支付短板。2025年汉中市农产品网络零售额同比增长18.62%,顺畅稳定的支付方式帮助秦巴山区特产走出深山。

“乐”付:激发老街消费新活力

陕西各地注重保护和发展老街夜市等特色消费场景,通过精细化支付服务,让传统街区焕发新生。

2022年,安康市石泉县秦巴老街获得首批国家级旅游休闲街区认定,成为当地市民夜间休闲、游客打卡的核心商圈,承载着浓厚的城市烟火记忆。彼时,随着夜市客流持续攀升,结算滞后、渠道单一等问题一度影响街区消费体验和商户经营效率。对此,当地金融机构及时对接,第一时间开展支付环境专项提质行动。

“以前,除了一些大的沿街商铺,很多小商户结束经营后,现金、线上收款分开记账,对账很麻烦,加上银行资金到账慢,周转很不方便。”9月3日,经营多年麻辣烫生意的商户刘先生对街区支付环境升级感慨地说,“提质行动开展后,完善的支付配套极大提升了夜间消费的便捷度与安全性,高效的支付服务不仅让市民消费安心,也让商户经营省心,大家做生意轻松多了!”

从商圈“惠”付撬动品质消费,到乡村“畅”付带动乡村经济,再到老街“乐”付激发市场活力,陕西通过支付领域的微创新、微改革,有效撬动了消费大市场,增进了民生福祉。

杨光 焦玥珩

空地一体化交通新体系 陕西依托高速公路网打造

记者从陕西省国资委获悉:日前,陕西交通控股集团(以下简称“陕西交控集团”)累计获批12712平方公里合规适飞空域、3266公里常态化低空航线。这是陕西布局低空经济的新里程碑。陕西将依托6500公里高速公路、沿线360余个收费站、百余对服务区的存量资源,沿用“一核三极七廊+N”总体布局:以西安为核心,联动榆林、宝鸡、汉中三大增长极,依托“五横两纵”七条空中管廊贯通全省,把高速沿线空域转化为标准化、可复用的低空通道。

陕西交控集团相关负责人介绍,不同于零散单点试飞,空地一体化交通新体系的核心思路是利用高速公路现有设施,在服务区、停车场、收费站布设无人机起降点,共享电力、通信、监控网络,大幅降低低空基建投入,实现“有路即有空域、有空域即有节点”。

空域和航线只是底座,其真正价值在于场景闭环。目前,西安绕城高速公路已实现无人机巡检全覆盖,替代人工徒步、车载巡查,快速排查边坡、桥梁、隧道病害,从被动抢修转向主动预警;陕西交控集团下属企业自研的“长安翼”系列无人机接入智慧高速平台,形成“感知—传输—决策—处置”的闭环。

随着空地一体化交通新体系稳步推进,陕西交控集团其他低空经济新业务也在积极开展。蓝关服务区起降点已投入应急与医疗物资速送“实战”,可实现医疗样本、急救物资30分钟直达山区点位;柞水木耳低空运输项目获批省级试点。陕西交控集团面向电力、水利、市政、林业等行业,提供跨行业外包服务与巡检航拍,对外输出低空能力,培育可持续商业模式;依托空中廊道布局支线配送、低空观光等潜力场景,串联沿线文旅资源,拓展交通之外的商业价值。

“陕西地处内陆,航空科研资源富集,叠加国家低空经济政策红利,12712平方公里适飞空域以及规模化航线网络,将成为陕西承接低空产业、吸引无人机企业、培育低空运营服务商的重要载体。”业内专家表示。

沈谦