

热点关注

卖惨为名代写为实

“导师压榨”不能沦为流量素材

据报道,近期有多个账号发布“博士被导师压榨”“被恶意延期毕业”等内容,通过聊天截图等方式讲述学生遭遇,引发大量关注。记者进一步调查发现,部分帖子没有学校、导师等可以核实的信息,联系博主后发现,其实际上从事论文代写、期刊发表等业务,有账号开价1.8万元提供论文代写“全包”服务。平台接到记者反映后,已对242个存在恶意营销行为的账号进行处置。

对相关代写机构而言,直接发布“论文代写,1.8万元一篇”,很容易被平台识别为违规广告,但讲一个“博士被导师压榨、马上延毕”的故事,一方面可以获得流量关注,另一方面也可以把论文、毕业、导师这些高度敏感的话题推到研究生面前。

一个原本没有找人代写打算的学生,反复看到“论文写不完就延毕”“导师不满意就不让毕业”之类的内容,可能就会产生对自己论文进度的担忧,并逐渐变成对能否按时毕业的焦虑。这时候再看到账号提供“科研辅导”“论文服务”,原本不存在的消费需求,就可能被一步步制造出来。

导师与研究生之间存在权力差异,论文、毕业、就业也确实是研究生最关心的问题,“导师压榨”“恶意延毕”更不是凭空捏造出来的陌生话题,而是现实中确实有人遭遇、也确实值得讨论的问题。正因为如此,一段聊天截图、一个“博士被逼到崩溃”的故事,才更容易让研究生代入,也更容易获得公众关注。

也正因为这些问题真实存在,才更不能容忍这种拿真实焦虑做营销的做法。这样的内容多了,公众看到类似的求助,首先想到的就可能是“是不是又在卖惨”“是不是又在给代写引流”,高校中真实存在的导师权力边界、研究生培养和评价机制等问题,也容易被真假混杂的营销内容遮蔽。原本应该帮助人们看见问题的公共讨论,反而被黑灰产做成了消耗信任的广告。

况且,论文代写本身就是严重的学术不端。论文是研究生科研训练和学术评价的一部分,把本应由本人完成的研究和写作交给他人,再作为自己的成果提交,是对学术评价真实性的直接破坏。

对这类账号,平台治理不能只停留在删帖、封

号。平台发现账号借“导师压榨”“恶意延毕”等内容为论文代写引流后,有必要将涉事账号、相关帖子、公开联系方式等线索整理移交网信部门,由网信部门协调平台进一步核查;涉及论文代写、学术不端的,由教育部门根据线索核查相关机构和人员;如果发现背后存在规模化经营、诈骗等涉嫌违法犯罪的行为,应当移交公安机关处理。

与此同时,高校也应当让学生在面对真实的毕业和科研压力时有更明确的求助和申诉渠道。导师评价、论文要求、延期毕业等规则越透明,学生越不需要从真假难辨的网络帖子中寻找答案,也越不容易被“找人代写才能毕业”的营销话术牵着走。

“导生关系”可以讨论,“恶意延毕”可以调查,研究生的焦虑也应该被看见。但真实存在的社会问题,不能成为论文代写者制造焦虑、寻找客户的素材,解决这些问题,也不能靠代写论文来绕过本应完成的学术训练。相关治理,既要管住借公共议题做生意的营销链条,也要让真实的学生困境能够进入正常的申诉和治理渠道。

韩子墨

机器人有望迈进寻常百姓家

刚刚结束的2026世界机器人大会成果丰硕亮点纷呈,从前沿技术的集中亮相到具身智能的场景拓展,全球机器人领域的技术进展、创新应用与产业活力令人欣喜。

与往年相比,本届展会最鲜明的转变,是机器人褪去了单纯炫技式的跳舞、特技表演,越来越多家庭服务型、工业作业型机器人站上展台。整理家居、穿针引线、泡茶做饭、书法绘画、搬运物料、陪护康养……一台台机器人流畅完成整套动作,运动关节愈发灵活,感知系统持续迭代,机器人的“大脑”正在被逐步开发。从实验室走向大众视野,从舞台展厅迈进寻常百姓家,作为具身智能的最佳载体,人形机器人大步融入生产车间、日常生活场景,让无数参观者真切感受到:智能科技不再遥远,“人机共生,产需共融”的未来图景,正在徐徐铺展。

热闹的展会现场,总能带给人们无限遐想。但繁华表象之下,更需要保持一份清醒与理性。目前来说,绝大多数机器人依旧困在“程序设定”的框架之内,擅长完成训练过的重复性动作,一旦脱离标准化环境,面对复杂多变的真实生活,便很容易陷入“失灵”窘境。也就是说,机器人拥有精准的算力与机械力量,却没有生活常识。有业内人士认为,目前全球具身智能最大的瓶颈还是泛化能力不足。所谓泛化能力,简单来说就是机器人脱离预设训练环境后,面对陌生物体、多变布局、突发干扰依旧稳定完成任务的能力。

认清短板,不代表否定进步。我们不必因现阶段的技术局限,就否定机器人产业多年来的迭代成果。从早年只能简单移动、语音问答,到如今完成精细化抓取、多模态交互、复杂连贯动作;从单一工业机械臂,到兼具服务、劳作、陪伴属性的人形整机;从海外技术垄断,到国产软硬件全面突围,每点突破都凝聚着科研人员的深耕付出,都在为最终的技术质变积蓄力量。据统计,今年上半年,我国人形机器人出货量已超4万台,全球占比进一步提升至97%。亮眼的成绩凸显人形机器人产业在制造端跑出的中国速度。机器人产业发展的重心,正在从技术展示向真实需求延伸。人形机器人正从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”加速迭代,有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车之后的又一颠覆性产品。

展望前路,我们满怀期待。相信随着产业链持续协同发力,技术壁垒不断被打破,机器人有望真正走进寻常百姓家,让智能科技实实在在地赋能社会发展,成为人们生产增效的好帮手、美好生活的好伙伴。

赵晶

避暑游不能仅停留在热度高

林海苍翠的小兴安岭、凉风习习的大兴安岭,凭借夏季舒适宜人的气候,吸引了众多游客前来纳凉避暑。今夏,避暑游在多地十分火爆,“哪儿凉快去哪儿”反映出我国夏季旅游已经从传统打卡观光,转向生态休闲、康养度假的全新发展趋势。

在全国文旅消费提质扩容的背景下,具备避暑资源的地方纷纷深挖气候生态资源,培育避暑休闲新业态,顺应夏季清凉游市场浪潮。黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”,打出节庆活动、线路升级、服务提质“组合拳”;贵州推出避暑旅居惠民礼包,发放文旅消费券,放宽景区优惠政策,打造避暑康养品牌;云南上线多条精品避暑游线路,把避暑旅游与民族节庆、山野美食深度结合。这些地方先行先试,形成了一批全国避暑目的地。夏季文旅市场呈现出供需两旺、全域升温、业态多元等良好态势。

避暑游蓬勃发展,体现出经济、民生等多重价值。从经济层面看,避暑旅游产业链长、带动效应强,能够拉动交通、住宿、餐饮、农产品销售等行业增收,激活县域消费活力,堪称夏季经济增长新引擎。从民生层面来讲,避暑产业可以创造大量就近就业岗位,拓宽城乡居民增收渠道。

也应看到,部分避暑游目的地还存在产品同质化、配套设施滞后、服务品质参差不齐等短板。这要求各地统筹好生态保护与产业开发、短期流量与长期口碑,摒弃粗放式扩张思路,走品质化、差异化、可持续发展之路。避暑游不能仅停留在热度高,更要将高热度转化为产业的长久竞争力。

加强基础保障。作为避暑游发展的引领者与保障者,各地政府应不断完善道路、停车场、游客服务中心、应急救援等基础设施,补上景区配套短板。强化旅游市场监管,常态化整治哄抬物价、虚假营销等乱象。策划主题节庆、文体赛事等特色活动,擦亮本地避暑文旅品牌,持续引流聚气。

做优产品供给。相关文旅企业要深入研究游客需求,深耕细分市场,提升服务软实力。比如,景区可跳出单一观光模式,开发森林露营、徒步研学、康养旅居等沉浸式体验项目;民宿可立足本土资源,打造主题化旅居产品;还可深挖非遗民俗、农特产品资源,开发特色文创伴手礼,用优质服务留住游客、积攒口碑。

延长产业链条。避暑经济的背后是潜力巨大的产业链。要推动多业态深度融合,实现从“单一纳凉”向“全域度假”升级。各地可依托清凉资源,推动避暑游和康养养老、自然研学、乡村旅游、边境文旅、户外体育等业态联动发展。注重打造乡村避暑民宿集群、青少年生态科普基地、森林户外运动线路,丰富夏季文旅产品矩阵,延伸产业链条,提升避暑经济综合效益。

马维维



不吐不快

“1个月挣5万”

平台举报权不应沦为“打号”黑产

近日,某中学生被拉入“兼职刷单”群,群内10余名“托儿”集体晒出收益截图,诱导其连续完成多单任务、累计转账数千元,后续又被以“任务未完成”“账户冻结”为由要求继续充值,直至醒悟才发现群内除自己外全是诈骗分子。

近年来,部分未成年人及学生群体成为电信网络诈骗分子的重点目标。此类瞄准未成年人群体的新型刷单诈骗,暴露出当前网络反诈治理仍存在不容忽视的薄弱环节。

打击这类犯罪,监管部门需进一步压实平台主体责任,督促社交平台对“兼职”“返利”类高风险群聊建立前置拦截机制,联合支付机构对未成年人涉陌生账户的“垫资类转账”设置专属预警阈值。斩断黑灰产的资金流转链路,学校、家庭、社会多维度入手,补上未成年人反诈教育短板,全方位守护青少年财产安全与网络空间清朗。

时锋

记者的暗访调查,把这桩生意的门道摊在阳光下:有人捏造事实、伪造材料批量举报,专挑创作者下手,敲诈“保护费”;有人收钱替品牌方“平事”,靠打压对手牟利;还有人招收学徒、传授话术,让恶意举报变成可以复制扩张的“手艺活”。

先看受害者的处境。19岁的绘画博主被举报封号,无奈转账千元“求放过”;反诈博主发布调查视频,一夜百万播放后遭遇反复下架,一个多月的“下架—上传—再下架”的挣扎后,最终只能放弃;台球厅里一段再普通不过的视频,凭一个虚构的“泄露隐私”理由,两小时即被下架。这些个案拼在一起,勾勒出恶意举报的杀伤力。

这种恶意举报,不挑内容对错,只挑下手对象;不看证据真伪,只看材料够不够“唬人”。对靠创作激励维持生活的博主而言,一次恶意举报,可能就是收入的断崖,甚至账号的终结。

恶意举报之所以成势,首当其冲的是举报与申诉成本的严重不对等。恶意举报者只需几分钟、几块钱,甚至无需任何举证,就能让一条视频下架;而被举报的创作者,要填写复杂表格、提交身份证件、反复补充材料,等来的往往

是“不予解封”。

一边是“一键下架”的迅捷,一边是“申诉无门”的漫长,成本如此失衡,黑产自然趋之若鹜。

平台“宁枉勿纵”的审核逻辑,也在客观上为恶意举报提供了便利。AI审核追求效率,对疑似违规内容先下架再复核,本无可厚非;可当举报材料可以伪造、他人肖像可以张冠李戴、报案回执纯属虚构时,平台若仅凭一纸投诉便仓促下架视频,就失之粗疏与鲁莽了。

黑产从业者研究AI规则、迭代话术、伪造材料的速度,甚至跑在了审核机制更新的前面,形成“道高一尺魔高一丈”的攻防差,这对平台审核提出了更高要求。平台需要继续升级防御与治理手段,让AI初审与人工复核并重,综合运用人防与技防,将黑产屏蔽在平台之外。同时,畅通申诉渠道,别让创作者为莫须有的投诉耗尽心力。

从法律层面看,恶意举报也绝非“小打小闹”。伪造材料、恶意投诉,轻则触犯治安管理处罚法,面临罚款或拘留;重则涉嫌诬告陷害、敲诈勒索等犯罪,还要承担侵害名誉权的民事责任。

监管部门也应顺藤摸瓜、露头就打,斩断接单、收钱、牟利的完整链条,让恶意举报者付出实打实的代价。

举报权本是平台赋予用户的公共治理工具,不能沦为明码标价的商品。谁把举报玩成生意,谁就该承担相应的责任。

吴睿桐

互联万象

“AI交警”上岗 提升通行效率也是治堵良策

最近,驾车行驶在北京朝阳路上的车主发现了一个变化:红灯少了,一路绿波的概率高了。

据报道,一路绿波背后是一批“AI交警”悄悄上岗——信控智能体投用后,接管了这条主干道的红绿灯。6月至今,朝阳区已有62个路口应用了该系统。

“AI交警”的工作成效如何,数据最有说服力。以朝阳路为例,这条路单程约30公里,共设置了29组红绿灯。在非高峰时段,来回跑完全程经过58个信号灯,停车次数从原来的十八九次减少到了七八次,等灯次数几乎少了一半。

传统的交通信号控制大多依赖固定定时方案,低峰时段“绿灯空放、红灯空等”的现象十分常见。“AI交警”上岗后,相当于给红绿灯装上了“眼睛”和“大脑”,信控智能体通过雷达等感知设备采集实时路况,根据同时段的车流量灵活调整管控策略,红绿灯变得更加灵活精准,大幅提升了城市道路的通行效率。

事实上,技术升级,不只是通行效率的数字变化,更改写了交通治理的底层逻辑。信号控制从“固定配时”走向“动态优化”,路口也从“车等灯”变成了“灯看车”,车辆通行更加顺畅。显而易见,提升通行效率也是治堵良策。

对于城市交通治理来说,“AI交警”上岗,就是一次人工智能赋能交通治理的有益尝试。大城市治理交通拥堵,不能只靠拓宽马路,还可以通过技术升级,让有限的道路资源释放更大通行潜能,为市民出行带来更顺畅的体验。这无疑是更符合超大城市发展实际的治堵思路。

“AI交警”的另一个价值,是把人从机械重复中解放出来。以往早晚高峰,交警要紧盯堵点、逐路口查报表,必要时还得手动调灯;如今AI每15到20分钟完成一轮自动巡检,替代了大量重复性劳动。这意味着交警可以把更多精力投入到事故处理、应急

保障、护学守护等更需要人的判断和温度的工作中。

当然,目前“AI交警”的部署主要集中在朝阳路沿线和望京地区,覆盖范围仍然有限。未来随着部署范围逐步扩大,如何通过上下游路口的精准联动进一步提升区域整体通行效率,仍有不小的探索空间,比如与导航系统联动,引导车流错峰通过拥堵节点。

需要注意的是,“AI交警”高度依赖感知设备和网络链路,一旦遭遇设备故障、极端天气或网络中断,还需要有完善的人工接管预案,确保故障发生后能迅速切换回传统管控模式,避免出现大面积交通混乱。

“AI交警”上岗,是人工智能技术深度融入日常交通出行的有益探索,既为市民出行带来了实实在在的便利,也为超大城市交通精细化治理探索出了新方向。相信随着技术不断迭代,覆盖范围逐步扩大,会有越来越多的市民享受到技术发展的红利,畅享“一路绿波”的出行体验。

丛林

老厂房、旧设备、斑驳的生产线,记录着一座城市如何起步,也留下了产业工人的奋斗足迹。当前,工业遗产的价值,显然不止于“旧”。机器虽然停转,沉淀其中的技术积累、组织传统、品牌信誉和实业精神,仍是可以被唤醒的发展资源。文化和旅游部等7部门此前印发通知,部署工业遗产保护和工业旅游发展。如何让其走出围墙,融入生活,成为城市更新和产业转型绕不开的课题。

面对闲置厂区,一些地方习惯于修缮厂房、引入商铺、打造打卡点。空间很快热闹起来,问题似乎也迎刃而解。但相似的红砖墙、咖啡馆和文创市集多了,新的困惑随之出现,倘若机器设备被移走、工艺链条被割断、职工记忆无人讲述,留下的还是工业遗产吗?

商业并非站在工业遗产的对立面。没有稳定收益,再好的保护也难以维系。其中的关键,在于如何让商业顺着遗产的价值生长,而不是把历史当作布景。低层次利用,是给老厂房套上流行业态;高层次利用,则是读懂一座工厂何以诞生、如何生产、怎样影响城市,再从中寻找新的发展空间。工业博物馆可以把技术原理讲透,研学项目可以让生产流程可感可知,设计研发、品牌展示也能将制造基因接入现代产业。保护与利用不是非此即彼,真正需要回答的是:什么必须留下,什么可以改变,改变之后能否让核心价值更加清晰。

这道题不能只交给建筑设计师或文旅运营商。工业遗产是由厂房、设备、档案、工艺和人共同组成的社会系统。企业熟悉生产史,未必擅长文化表达;文化机构长于策展,也可能隔着产业逻辑;经营主体善于捕捉需求,却容易被短期流量牵着走。产权人、政府、专业机构、职工应各展所长。尤其要让职工口述、企业档案和地方记忆进入策划环节,把“谁来讲、讲什么、讲给谁听”想明白。运营者找对了,沉睡的空间才可能形成持续的内容生产能力。

活化利用也不必追求一种标准答案。仍在生产的企业,可以在守住安全和产权保护的前提下开放部分流程,把参观体验转化为品牌认知;已经停产的厂区,可以根据区位、体量和产业基础,导入展陈、研学、设计研发或公共文化服务。大体量遗址未必都适合建成热门景区,小而专、慢而精,有时更能留住工业味道。比如对于制造业大省,还可以将分散的遗产点串联到产业链、城市群和文化脉络中,让单个项目彼此借力。

一时的客流不等于长久的活力。评价一个工业遗产项目,既要看市场能否运转,也要看核心物项是否完好、工业精神是否得到传承、相关企业是否受到带动、周边社区是否真正受益。厂房可以换一种用途,机器可以换一种方式被看见,但创业的艰辛、创新的突破和劳动者的创造不应被抹去。让人们走进旧厂区时,不仅愿意拍一张照片,更能读懂一段工业化历程,并从中看见今天制造业继续向前的力量,工业遗产才算真正获得新生。

杨秋月

社会视角

知识产权护航

老字号焕新突围

老字号焕新突围,离不开产品和服务创新,也需要依托知识产权保护。日前,大连市市场监管局(大连市知识产权局)联合知识产权专业服务机构,通过“一对一”精准服务与全链条赋能,助力大连老品牌、老字号破局突围、重焕光彩。

一块牌匾、一家店铺、一门手艺,这些承载着城市记忆与文化根脉的老字号,是岁月沉淀的“金字招牌”,是城市商业变迁、高质量发展的生动注脚与宝贵财富。随着消费市场不断变化,不少老字号面临“成长的烦恼”:历史权属复杂、商标保护意识薄弱、品牌管理相对粗放等。其中,知识产权保护是老字号守正创新、焕新突围的重要基石与核心引擎。加大对老字号的知识产权保护力度,可以有效划定产权边界,维护诚信经营,支持研发创新,降低交易成本。

对此,有必要持续健全老字号的产权保护长效机制。不断完善法律法规体系,推动老字号专项保护立法或规范性文件出台,有明确商标、外观设计、地理标志、商业秘密等保护边界,筑牢制度“防火墙”。形成执法与保护合力,以机制集成协同推动老字号发展提档升级。知识产权、市场监管、商务、公安、司法等多部门可以组织联席会议与联合行动,积极搭建协同保护网络。提高侵权违法成本,遏制“劣币驱逐良币”的市场乱象,对列入侵权行为黑名单的企业和个人进行经营和准入限制。

知识产权部门要当好企业与品牌的“服务员、指导员、护航员”。优化服务供给,设立老字号知识产权服务窗口,提供专业高效的公共服务,为企业解决实际困难,当好“服务员”。协助企业进行核心商标注册与品牌体系化布局,厘清权属,为企业创新发展筑起坚实“防火墙”;联合专业服务机构,为企业提供品牌策划、商标保护、地理标志规范使用等专业指导,当好“指导员”。有效打击“傍名牌”“搭便车”等行为,加大对线上线下载侵权假冒行为打击力度,强化展会、电商平台等环节监管,当好“护航员”。

外部的保护机制再完善,也离不开自身的努力。老字号要不断提升实力,在品牌管理上从粗放型转向精细化,满足用户不断变化的消费需求。要以质量、创新双轮驱动,实现“老树发新芽”,将传统工艺与现代设计、科技创新相结合,形成新的专利、版权、产品,不断丰富品牌的知识产权“家底”。

温济聪