



西北信息报微信公众号



西北信息报抖音号



西北信息报新浪微博



西北信息报头条号

陕西出台《实施意见》推动城市高质量发展

明确7个方面25项重点任务

2版

权威发布

3部门发布《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》

商务部、工业和信息化部、市场监管总局近日印发的《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》近日对外发布。

商务部合作司负责人介绍，汽车指引是贯彻落实党的二十届四中全会关于健全海外综合服务体系、引导产业链供应链合理有序跨境布局决策部署的具体举措，旨在推动汽车产业长远健康国际化发展，提升汽车行业企业合规经营能力和国际影响力，促进全球汽车产业链供应链国际合作。

汽车指引共四章二十条，为从事国际化生产经营活动的中国汽车行业企业在境外发生的市场竞争等生产经营行为提供参照，重点围绕汽车行业企业海外营销等竞争行为，以及境外

安全生产、质量管理、劳动保障、数据安全等合规建设，提出一般性指引，供企业参考。主要体现以下特点：

一是突出公共服务属性。汽车指引作为海外综合服务体系建设的项具体成果，是服务汽车行业企业出海的公共服务产品，有助于企业及时规范境外竞争行为，加强合规建设，提高国际化经营水平和影响力。

二是突出实践应用导向。汽车指引制定过程中，充分结合了我国企业境外生产经营现状，参考了行业领军企业合规实践经验，为汽车行业企业出海提供可操作指引。鼓励企业因地制宜，结合有关法律法规、反垄断政策、市场原则及商业惯例要求，在落实中不断调整完善自身

工作。

三是突出合作共赢理念。汽车指引强调依法合规、公平竞争、互利共赢的基本原则，有助于引导汽车行业企业积极在境外履行社会责任，更好融入东道国经济社会发展；有助于扩大汽车行业高水平开放合作，促进全球汽车产业链供应链深度融合、共同发展。

业内人士评价，此前商务部印发了《企业境外廉洁合规工作指引》《企业境外履行社会责任工作指引》，此次出台的《汽车指引》与此前指引形成合力，共同推动海外综合服务体系在重点行业落地与细化，有助于推动汽车行业健康有序国际化发展，提高国际化经营水平。

谢希瑶 王聿昊

信息快递

前7月新疆综合运输客货运量持续增长

记者从新疆维吾尔自治区交通运输厅获悉：前7月，该区公路、铁路、民航客货运量均保持增长态势。全区高速公路总流量1.36亿辆次，较去年同期增加130万辆次，同比增长0.96%；铁路旅客发送量3276.72万人次，同比增长0.3%；民航旅客吞吐量3272.19万人次，同比增长6.9%。

前7月，全区普通国省干线总流量2.76亿辆次，同比增长5.59%。其中，客车同比增长3.73%；货车同比增长9.61%。前6月客车交通量小幅增长，7月伴随自驾游出行热度降温回落；7月货车流量同比增长9.04%，货运增长势头强劲。

铁路客货运量持续增长。客流结构逐步向疆内中短途出行倾斜，短途游、周边游显著增长。出疆长途大宗物资运输需求持续释放，铁路干线通道优势持续发挥。前7月，铁路货运量达1.54亿吨，同比增长4.6%。

民航方面，因假期旅游、研学、探亲等多重需求叠加，全疆民航客运输强度进一步提升，前7月旅客吞吐量达3272.19万人次，同比增长6.9%。货邮吞吐量达23.16万吨，同比增长10.4%，增长韧性持续凸显。

逯风暴

青海补全枸杞鲜果出口链条

近日，格尔木康普农业发展有限公司通过西宁海关注册审核，正式获得出境水果包装厂注册登记资质，此前，该企业已获得出境水果果园注册登记资质。此次备案成功标志着枸杞鲜果出口链条的关键环节得以补全。

柴达木枸杞，其鲜果富含枸杞多糖、胡萝卜素等营养成分。因柴达木盆地独特的富硒砂质土壤和昆仑山雪水灌溉，使产品兼具零农残、高营养的双重优势，符合国际高端市场需求。但因保鲜难等因素制约，柴达木枸杞多年来以干果、枸杞原浆、冻干枸杞等形式出口欧盟、东盟、中国香港等国家地区，一直无法实现鲜果出口。此次备案成功后，企业可在本地完成鲜果的分选、预冷、包装等全部出口前工序，自主办理出口报关报检手续。

为保障出口质量，西宁海关派专人上门指导，对标出口标准，帮助企业建立全链条质量管理体系，指导做好病虫害防控工作，严格规范农药使用管理。同时，将审批时限从20个工作日缩短至6个工作日，助力企业抢抓柴达木鲜果枸杞上市黄金期。

王菲菲

省府国际高级经济顾问单位助力陕西高质量发展

累计在陕投资4648亿元

记者9月2日从陕西省贸促会获悉：自省政府国际高级经济顾问会议咨询机制建立以来，一批全球头部跨国企业、国内行业龙头企业作为顾问单位，累计在陕投资4648亿元，落地独资、合资企业108家，区域性研发中心27家，覆盖半导体、新能源汽车、光伏等领域，助力陕西高质量发展。

据介绍，2001年，省政府决定建立国际高级经济顾问会议咨询机制，聘请跨国公司和国际商协会等高层管理者为省政府国际高级经济顾问，为陕西经济社会发展建言献策。省政府国际高级经济顾问会议自2002年起，每两年举办一届，至2024年已举办十二届。现有国际高级经济顾问49位，顾问会议平台汇聚了全球14个国家和地区的51家世界知名企业

和机构。经过多年发展，省政府国际高级经济顾问会议已成为集建言献策、项目对接、产业协同、资源链接于一体的开放平台。受聘顾问紧贴陕西发展实际，以全球视野为陕西经济社会发展提供前瞻性、专业性意见建议，为省政府科学决策、高效履职助力。顾问及顾问单位积极融入陕西经济社会发展，建设了三星电子闪存芯片项目、美光西安工厂、比亚迪西安工厂等合作项目，对陕西扩大开放、稳投资、促转型、强发展发挥了积极作用。许多顾问单位还与陕西高校开展务实合作，并积极参与赈灾、助学等公益事业。

陕西省贸促会相关负责人介绍，陕西持续用好联席会议制度，建立企业诉求响应台账，协调解决顾问单位各类诉求，破解企业落地经营的堵点难点；组织开展“顾问单位地市行”、产业专场对接会，促进全球资源与地方产业禀赋精准匹配，促成一批科创、制造、绿色低碳项目落地生根。

孙鹏

“钢铁驼队”驰骋亚欧

中欧班列(西安)今年以来开行超4000列



为“中国制造”扬帆出海铺就坚实底座

盛夏时节，欧洲多国遭遇持续极端高温，防暑降温物资市场需求激增。在西安国际港站，一批批国产空调、风扇被有序吊装上集装箱，搭乘中欧班列加急发往欧洲15个国家。截至8月24日，今年以来中欧班列(西安)已累计向欧洲输送空调、风扇等制冷家电超3.4万台，搭建起贯通亚欧的“清凉通道”。对比海运约40天的运输周期，中欧班列最快12天即可将货物运抵德国曼海姆，牢牢把握海外市场销售窗口期。

为保障制冷家电紧急订单高效发运，西安铁路局联合西安浐灞国际港15家单位建立“问题联商、工作联动”机制，对班列集结、通关、查验全链路痛点集中攻关，通过全流程优化，将货物集结分拨时长由8.5天压缩至3.3天，最快24小时完成全套作业流程。西安铁路物流中心西安国际港营业部货装值班员姜寒雪介绍：“我们前置物流服务关口，舱单提前获取，运抵即放行，空调箱下站直接装车分拨，最大限度压缩货物场站停留时长。”

汽笛长鸣，吊臂起落。9月3日，满载汽车零配件、毛绒玩具、家用百货的X8151次中欧班列从中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)西安国际港站缓缓驶出，一路向西奔赴德国杜伊斯堡。至此，2026年以来中欧班列(西安)开行总量突破4000列，较去年同期提前近一周，同比增长3%，运量持续保持高位运行。作为全国中欧班列核心集结中心，中欧班列(西安)开行量、货运量、重箱率等多项核心指标连续8年领跑全国，平均每80分钟就有一列班列始发或抵达。

西安已成为跨里海南通道最重要的枢纽城市

作为跨里海多式联运通道国内最主要的始发枢纽之一，西安铁路局充分发挥集结中心优势，对中欧班列实行“优先接入、优先编组、优先发车、优先放行、优先交付”的“五优先”调度保障，场站内部作业时间压缩至6小时以内。西安铁路局西安国际港站站长师志远介绍：“场站专门开辟专用作业线，装卸、检验、编组平行作业，班列早一天出境，客户就早一天收货。”

过去跨里海线路最大的痛点是出境后追踪不透明，货物动态难以掌握。西安铁路局联合中铁集装箱公司，依托哈萨克斯坦子公司在阿腾科里无水港、阿克套港搭建境外服务前哨，上线跨里海追踪信息系统，实现国内发车、口岸换装、里海航运、境外铁路转运全链条追踪可查，消除境外信息盲区。追踪透明叠加运输组织优化，哈萨克斯坦段时效提升一倍以上。

多元通道体系的持续完善，是中欧班列(西安)保持高位开行、多项指标领跑全国的重要支撑。多条通道互为补充、相互备份，既能承接长三角、珠三角、中西部广大区域的集结货源，也可匹配不同货主在时效和成本上的差异化需求，进一步夯实中欧班列集结中心地位。

与此同时，新能源汽车也成为班列上的明星货源。截至目前，中欧班列(西安)已服务比亚迪、吉利、上汽、奇瑞等40余家主机厂，西安国际港已然成为中国品牌汽车出口的重要内陆港。当前，班列货物品类已拓展至9大类200余种，新能源汽车、锂电池、光伏组件“新三样”、汽车零部件、轻工业等高附加值货物源源不断走出国门。

回程班列彰显“买全球”枢纽价值

如果说去程班列书写的是国货“卖全球”的出海故事，那么回程班列则彰显了“买全球”的枢纽价值。今年1-7月，中欧班列(西安)回程班列占比已达55.9%，班列“重去重回”的双向均衡格局持续巩固。依托西安地处我国地理几何中心的区位优势，境外抵达货物运抵西安国际港站后，在此完成集结分拨，再通过国内铁路、公路、铁水联运网络配送至全国市场，西安已成为进口全球优质商品辐射国内市场的关键内陆枢纽。

西安不局限于本地消费市场，更充分发挥内陆集散中心功能，依托26条国内集结分拨线路、5个二级分拨站点，对入境的大宗商品、工业原料、民生消费品进行快速分拣编组，再分拨运往长三角、珠三角及中西部多地制造企业消费市场，返程分拨综合成本下降10%以上。部分从欧洲、中亚入境的班列，即便终到站并非西安，也可通过国内铁路路网中转至西安枢纽完成二次分拨，把海外货源高效输送到国内产业链各环节，实现“班列入境、西安集散、全国辐射”的运作模式。

驰骋亚欧大陆的“钢铁驼队”，依托多元化通道矩阵，一边将“中国制造”送往世界各地，一边把全球优质物产引入国内市场，西安已经成为“卖全球”与“买全球”之间国际贸易大通道的关键枢纽，为高质量共建“一带一路”持续注入动能。

本报记者 张倩