

药安陕西法制在线

某药店违规 通过网络销售药品案

近年来,通过网络购买药品已成为公众购药的重要渠道。然而,部分商家法律意识淡薄,不履行报告义务就违规通过第三方网络平台销售药品,质量管理体系混乱,药品安全性、有效性得不到保障,给公众用药安全带来严重隐患。

案情概述

2024年10月,某药品监督管理部门执法人员依法对某药店进行监督检查。检查发现:该药店通过“XX么”“X团”等第三方平台网络销售药品未按规定向药品监督管理部门报告,且通过“XX么”第三方网络平台销售处方药,执业药师未审核签字;制定的质量管理体系不全;阴凉区温度28℃(法定温度要求不超过20℃)未采取调控措施。

该药店上述行为违反了《药品网络销售监督管理办法》第十一条、《中华人民共和国药品管理法》第五十三条第一款的规定。依据《中华人民共和国行政处罚法》第二十八条、《药品网络销售监督管理办法》第三十五条、《中华人民共和国药品管理法》第一百二十六条的规定,药品监督管理部门责令该药店限期改正上述违法行为,并给予罚款的行政处罚。

消费与合规提示

《药品网络销售监督管理办法》第十一条规定:药品网络销售企业应当向药品监督管理部门报告企业名称、网站名称、应用程序名称、IP地址、域名、药品生产许可证或者药品经营许可证等信息。信息发生变化的,应当在10个工作日内报告。《中华人民共和国药品管理法》第五十三条第一款规定:从事药品经营活动,应当遵守药品经营质量管理规范,建立健全药品经营质量管理体系,保证药品经营全过程持续符合法定要求。

本案中,该药店通过第三方平台网络销售药品未按规定向药品监督管理部门报告,网络经营行为脱离药品监管部门的监管。同时,该药店质量管理体系不健全,阴凉区温度超标且未采取有效调控措施,容易造成药品变质或失效,直接影响药品质量。上述行为不仅违反了药品网络销售报告义务,也反映出企业对药品经营质量管理体系规范的漠视。药品网络销售并非法外之地,经营者必须严格遵守法律法规,主动履行报告义务,健全质量管理体系,确保药品在采购、储存、销售等全链条符合法定要求。

在此提醒广大消费者,网上购药需谨慎,应查看其网站首页或者经营活动的主页面是否公示《药品经营许可证》及执业药师配备信息,核对药品批准文号、生产日期等信息。如发现违法违规线索,可向所在地药品监督管理部门反映,共同维护药品网络销售市场秩序。

陕西省药品监督管理局

7月贸促系统签发 各类证书超73万份

近日,中国贸促会发布全国贸促系统商事认证数据。数据显示,今年7月份,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书73.64万份。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额323.32亿美元,同比增长7.38%;签证份数37.86万份;办证企业4.70万家,同比增长0.88%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额109.24亿美元,同比增长24.77%;签证份数29.61万份,同比增长7.17%;办证企业3.59万家,同比增长15.77%。

另外,7月份,全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额8.73亿美元,同比增长16.81%;签证份数2.9万份,同比增长7.48%。

中国贸促会新闻发言人杨帆表示,全国贸促系统优惠原产地证书签证金额、份数保持稳步增长,反映我国高水平对外开放政策持续释放红利,区域经济一体化与贸易便利化水平有效提升。同时,这也表明在全国贸促系统等多方共同推动下,广大外贸企业主动适应市场变化,更加熟练运用RCEP等自贸协定优惠政策,拓展国际市场的能力和韧性不断增强。

王文博

上半年 保险市场 总体平稳

中国人民保险集团股份有限公司(以下简称“中国人保集团”)日前发布的2026年中期业绩显示,中国人保集团持续深化业务协同,实现协同保费收入172亿元,同比增长7.1%,对整体业务贡献度进一步提升。

中国人保集团副董事长、总裁赵鹏表示,多板块业务协同是中国人保集团发挥综合经营优势的战略支点,也是撬动未来增长、增强核心竞争力引擎,蕴含着广阔发展空间和深远价值潜力。

赵鹏介绍,中国人保集团将推动业务协同提速换挡,着力构建“大协同”新格局,努力实现质的有效提升和量的合理增长,持续释放一体化的综合经营价值;进一步做深做实区域协同发展工作委员会机制,统筹区域内各机构以“一个人保”整体形象服务当地政府与客户,增强中国人保集团基层面向市场的区域联合工作能力,提升服务国家战略落地与区域经济社会发展的效能。

在队伍协同方面,中国人保集团推动客户协同提质增效,深化销售队伍共建共享,围绕“一个人保、一个客户、一套账户”深化客户协同,全面推广面向个人客户的综合经营模式,进一步激活人保遍布全国的网点资源;持续推进法人客户联合拓展,标准化职域经营,投保联动等模式提质扩面,进一步释放人保丰富的法人客户资源优势。

在产品与服务协同方面,中国人保集团推动综合金融供给能力迭代升级,加快推进跨公司组合产品、保险金信托等产品协同模式提质扩面,增强“保险+财富管理+健康养老+信托服务”一揽子产品服务供给能力;围绕车生活、大健康大养老生态布局等场景,推进服务共享、生态互联,进一步整合客户服务界面,强化线上线下“一站式”服务,让客户对中国人保一体化综合金融服务更加可感可及。

另据了解,2026年上半年,中国人保车险业务续保率76.9%,同比提升3.3个百分点;个人非车险实现保费收入315亿元,同比增长18.2%;个人非车险保费占比9.7%,同比提升1.4个百分点。保险资金投资规模近2万亿元,较年初增长5.1%,实现总投资收益663亿元,同比增长59.9%;财险、寿险、健康险净资产均实现较快增长;公司核心偿付能力充足率198%,综合偿付能力充足率247%。

黄盛

热点聚焦

9月1日,兴趣消费指南“什么值得买”发布8月消费趋势报告,“智能向实”成为关键词。报告指出,8月的科技消费市场同时发生两件事:一边是存储、芯片成本上涨向终端传导,消费电子的价格体系被重新计算;一边是AI硬件走进更多工作和生活场景。AI既是这轮涨价的原因,也是新需求的来源,消费者的判断标准正在从概念回到实处,“智能向实”成为科技消费背后的逻辑。

国家统计局7月数据显示,人工智能推动消费电子产品迭代升级,相关产品需求增加、价格上涨。“什么值得买”平台数据也呈现出类似特征:价格上涨并没有压低需求总量,但消费者的决策依据更为细分。

对游戏、专业生产力等要求较高的“性能党”用户来说,真正影响使用体验的关键配置依然值得投入。技嘉RTX 5070 Ti稳居8月显卡品类GMV(商品交易总额)首位,雷克沙8月GMV同比增长55.6%,旗舰产品ARES RGB DDR5 8000位居平台内存产品GMV榜首。七夕节前一周,RTX 5090、RTX 5080两款高端显卡GMV分别同比增长20.0%和8.1%。值得一提的是,长江存储旗下致态TiPlus7100s系列登顶固态硬盘品类冠军,国产自研存储实力获得市场印证。

平台发布8月消费趋势

“智能向实”成为关键词

终端产品的选择同样遵循这个逻辑。伴随市场对iPhone18系列涨价的普遍预期,8月“什么值得买”平台iPhone相关GMV同比增长142.5%,不同配置的iPhone17Pro包揽平台手机GMV前五,Mac Studio GMV同比增长39.9%。此外,vivo X300 Ultra、OPPO Find X8 Ultra、REDMI K90至尊版等旗舰机型也进入8月手机通讯品类GMV热榜。

除了配置本身,购买方式和预算分配也在调整。过去手机、电脑、平板常被称为“开学三件套”,伴随价格上涨,今年部分消费者开始改为“开学两件套”,把预算优先留给电脑和手机。整机与DIY之间的价格关系也在重置——随着存储、显卡等核心硬件涨价,部分配置下品牌整机的性价比开始变得更突出。“什么值得买”数据显示,8月电脑整机GMV同比增长251.4%,高刷屏相关产品GMV同比增长29.0%。

在传统3C重新计算价格和配置的同时,新型智能硬件也在快速寻找自己的使用场景。“什么值得买”数据显示,8月平台AI翻译、AI录音设备GMV分别同比增长187.7%、46.2%;AI眼镜GMV同比增长78.6%,雷鸟iO智能眼镜进入平台智能设备品类GMV前列。



近日,江西省南昌市南昌县姚湾综合码头,起重机械林立,多艘货船正有序开展装卸作业。作为赣江沿线重要物流节点,该码头正开足马力,全面保障区域物资运输需求。

近年来,南昌市充分依托赣江水运优势,加快内河港口建设与物流配套升级,积极构建以水运为主、公铁高效衔接的多式联运交通集疏运体系,切实为企业降低物流运输成本。

毛思远

电影暑期档收官

国家电影局9月1日发布2026年暑期档电影成绩单:票房达124.98亿元,观影人次为3.4亿,分别同比增长4.45%、5.86%。《功夫女足》《欢迎来到龙餐馆》《八仙!》位列票房前三。

今年暑期档电影市场有哪些新亮点?供给多样,丰盈暑期文化生活。《八仙!》《欢迎来到龙餐馆》等国产佳作接力领跑市场,《给阿嬷的情书》持续释放长尾效应,《蜘蛛侠:崭新之日》《奥德赛》等进口片让特效厅一票难求……

纵观暑期档,中外影片同台竞绽,涵盖喜剧、反战、动作、动画等题材类型,既满足观众多元审美需求,也诠释文明互鉴的深刻内涵。

多项数据彰显电影市场活力:今年暑期档放映场次3851万场,创历史新高;平均票价36.74元,为2022年以来档期最低票价。

创作求新,回应观众多元期待。把目光投向传统文化沃土。《八仙!》立足民间传说,聚焦八仙成仙前的凡人岁月,创作了更符合现代审美的神话故事;《三国第一部:争洛阳》以曹操和袁绍的成长经历为主线,回溯三国开篇。

“不论是对传统神话的新演绎,还是用现实主义方法考证三国历史,国产动画都在努力探索‘故事新编’,在中华优秀传统文化的浩瀚掌故中进行当代叙事。”北京电影学院动画学院讲师吴天说。

把镜头对准更大世界。近期热映的《欢

票房超124亿元

迎来龙餐馆》,以一家异国餐厅的一餐一饭为载体,借小人物的命运浮沉,诉说海外战争背景下普通人对“好好吃饭”“好好生活”的向往。

从本土叙事转向国际叙事,“龙餐馆”展现了中国电影人的新视野、新视角。国产影片主动聚焦全人类共同关切,思考和平、正义与发展等时代命题。

消费焕新,“电影+”激发市场活力。“在大银幕看比赛,更沉浸更震撼!”这个夏天,全国超1400家影城转播世界杯赛事60余场,累计排片超2.8万场。去影院看赛事直播,成为消费新趋势。

上影影城美罗城店汇聚多个国漫IP,打造国漫沉浸式乐园,实现全商圈互动、全楼层造景;杭州星光嘉映影城主打“电影+餐饮”运营模式,推出用餐影厅、宠物友好厅……多地影院打破单一观影经营模式,引入多样经营业态,不断开拓消费新场景。

与此同时,“跟着电影去旅行”火热开展,电影“流量”带来文旅消费增量。

走进宁夏石嘴山石炭井,打卡诸多影视取景地,寻觅《欢迎来到龙餐馆》里的异域风情;登临山东烟台蓬莱阁,尽览山海壮阔,回味《八仙!》中的蓬莱仙境;漫步广东潮汕大地,循着《给阿嬷的情书》的取景足迹,品读跨越百年的侨乡往事……一束束光影走出银幕,带领观众奔赴诗和远方。

暑期档收官,光影热度仍在延续。 邢拓

不可小觑的“情绪消费”新蛋糕

“盲盒、手办等潮流玩具零售额延续高速增长态势。”国家统计局在解读上半年消费数据时表示,上半年,社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%。

不止潮玩赛道,主打减压疗愈、情感陪伴、情怀满足的“情绪消费”持续火热,成为上市公司半年报里的一抹亮色。

研报数据显示,“情绪消费”正在形成庞大的消费市场规模,2029年有望突破4.5万亿元。透过半年报不难发现,一堆看似非刚需的消费,撑起了这个万级级市场。

不必大张旗鼓,一个盲盒带来拆盒的期待、一块心仪角色立牌带来收藏的满足、一支口红带来新色彩的自我取悦,成为年轻人纾解压力、完成情绪补偿的消费出口,IP潮流、美妆悦己这类轻量级情绪消费品,持续捕获大众的情感需求。

从2026年上市公司半年报来看,潮玩龙头泡泡玛特上半年交出亮眼成绩单,营收171.7亿元,同比增长23.8%。手握多个国产动漫IP的奥飞娱乐,上半年归母净利润为1.74亿元,同比上升370.7%。免税龙头中国中免的半年报同样映照口红经济、美妆悦己消费的温暖,上半年,中国中免实现归母净利润约31.06亿元,同比增长19.49%。

旅行的意义,或许已经在悄然改变。过去,奔赴山海只为风景名胜、打卡地标,用镜头定格旅途瞬间,是典型的“为风景买单”;如今,越来越多游客远道而来、临海而居,不再热衷于走马观

花,只愿意为松弛、治愈、浪漫的情绪体验付费。

从已披露的半年报来看,旅游酒店板块的业绩改善明显。丽江旅游、西藏旅游、三峡旅游上半年业绩明显增长,张家界、长白山、曲江文旅业绩实现扭亏。其中,借力阿里IP拓展影响,西藏旅游的阿里景区营收同比增长322%。

西南证券研报指出,文旅行业底层竞争逻辑正加速转变,游客诉求从浅层观光显著转向情绪深度体验,2025年以情感体验为首要目标的游客占比已达68%。

其实,宠物、潮玩、IP消费、文化娱乐等领域的产品本身并未发生本质变化,但它们承担的角色正在变化,开始回应情绪。尤其是宠物,正从“看家护院”等传统角色,逐渐成为“家庭成员”,承载着情感需求。

不少传统消费企业陆续布局宠物产业,新希望、中宠股份、乖宝宠物等企业不断扩大宠物食品业务,伊利、蒙牛等乳制品企业也推出宠物营养品。

多家宠物食品上市公司披露半年报数据,普遍出现“增收不增利”现象,一定程度上折射出宠物食品行业竞争加剧。中宠股份上半年营业收入32.81亿元,同比增长34.88%,归母净利润同比下降37.63%;佩蒂股份营收同比增长0.96%,归母净利润同比下降69.25%。

宠物食品上市公司“增收不增利”,并非意味着市场需求萎缩,而是行业从粗放式扩张进入存

“什么值得买”数码行业编辑李佳辉表示,目前表现较好的AI硬件,往往都有比较明确的使用场景。例如AI眼镜可以用于第一视角记录、实时翻译、信息提示,AI录音设备则可以完成转写、总结、待办提取等工作,在会议、采访、课堂等场景中都有实际用途。

这种变化也在向日常生活延伸。8月,平台支持睡眠监测的智能戒指GMV同比增长217.3%,可辅助行走的外骨骼产品GMV同比增长64.5%。

从翻译、录音到健康管理和行动辅助,消费者愿意为具体需求而购买的AI产品越来越丰富,与此同时,需求的边界也在扩展:8月平台陪伴机器人GMV同比增长134.0%,情绪层面的真实需求同样被纳入了智能产品的选购清单。

“什么值得买”运营中心负责人张昭表示,AI正在同时影响消费电子的成本构成和产品形态。“智能向实”并不是消费者不再追求新技术,而是面对越来越多的新产品、新配置和价格变化,大家开始更清楚地判断自己真正需要什么。“性能够有用就愿意投入,成熟方案够用也可以继续买,新产品则要看能不能解决实际问题。科技消费正在变得更具体,也更看重真实体验。” 王文博

经济快讯

我国软件业务收入 同比增长9.2%

工业和信息化部近日发布的数据显示,今年前7个月,我国软件业务收入为89785亿元,同比增长9.2%。软件业利润总额为10396亿元,同比增长1.3%。其中,软件业务出口406.1亿美元,同比增长12.2%。

分领域来看,软件产品收入稳定增长。前7个月,软件产品收入同比增长6.3%,占全行业收入比重为21.6%。其中,基础软件产品收入同比增长9.4%;工业软件产品收入同比增长8.4%。

信息技术服务收入保持两位数增长。前7个月,信息技术服务收入同比增长10.0%,占全行业收入的比重为68.7%。其中,云计算、大数据服务共实现收入同比增长12.3%,占信息技术服务收入的比重为16.7%;集成电路设计收入同比增长21.5%;电子商务平台技术服务收入同比增长5.1%。

分地区来看,前7个月,东部地区、中部地区、西部地区和东北地区软件业务收入分别同比增长9.0%、14.6%、9.1%和4.9%。北京、广东、江苏、上海、山东软件业务收入居全国前5,同比分别增长8.3%、9.3%、9.3%、10.5%和7.0%。

郭倩

2025年全国社保基金 投资收益率达13.22%

社会保障关乎老百姓的切身利益。全国社会保障基金理事会9月1日发布的全国社会保障基金2025年度报告显示,2025年,基金投资收益额3906.72亿元,投资收益率13.22%,基金投资运营取得良好业绩。

全国社会保障基金是国家社会保障战略储备基金,用于人口老龄化高峰时期的养老保险等社会保障支出的补充、调剂。经国务院批准,依据财政部、人力资源社会保障部规定,全国社会保障基金理事会受托管理全国社会保障基金。

当日发布的报告显示,2025年末,全国社会保障基金资产总额38083.73亿元,基金权益总额为33466.25亿元。

投资业绩方面,2025年,基金投资收益额3906.72亿元,投资收益率13.22%。基金自成立以来的一年均投资收益率7.62%,累计投资收益额22916.79亿元。

全国社会保障基金理事会有关负责人介绍,2025年,面对多重风险交织叠加的复杂市场环境,全国社会保障基金理事会密切跟踪宏观经济和资本市场变化,强化资产配置锚定作用,制订“以进促稳”的配置策略;积极开展动态配置,及时把握资本市场大幅回调的机会,开展动态配置加仓股票,在促进国内资本市场稳健发展的同时有力增厚投资回报;更加积极主动融入国家战略,优化权益类资产结构分布,加大实业投资配置力度。

新华

量价值重构阶段的短期盈利压力释放。行业发展空间依旧可观,市场前景广阔。

情绪消费为什么火了?说白了,就是情绪找到了出口。说走就走的旅行、氛围感拉满的演唱会、二次元周边收藏,满足了消费者对于圈层社交与情感归属的需求;解压玩具、手作体验、撸猫撸狗,本质是花钱换取生活的片刻松弛。

半年报还释放出一个值得关注的信号:情绪消费赛道正在完成价值跃迁,从“卖产品”到“卖体验”“卖情怀”。

企业不再单纯售卖实物商品,而是转向运营情感内容资产,通过IP授权、线下主题体验等服务,构建起多元消费场景。

泡泡玛特跳出了“只卖盲盒”的固有标签,北京城市乐园作为IP的线下生活场景与情绪容器,通过主题演艺、沉浸式互动、衍生品消费的环境联动,将单次商品交易转化为持续性的IP情感消费。

老铺黄金近期发布正面盈利预告,预计上半年销售业绩同比增长约60%至65%,不少消费者不再局限于黄金的保值属性,转而为工艺审美、文化内涵的悦己需求买单。

“情绪消费”这块新蛋糕,为企业打开新的增长空间。但想要稳稳接住这份红利,需要从“性价比”到“心价比”、从“追流量”到“追内容”、从“拼价格”到“拼体验”,把昙花一现的“热点”,沉淀为拉动消费增长的持久力量。

罗知之