

榆林市
会展行业协会揭牌

日前,榆林市会展行业协会第一届会员大会在榆林会展中心召开,榆林市首个会展行业专业社会组织揭牌。全市69家会员单位代表参会,覆盖会展策划、场馆运营、展台搭建、文旅服务等全产业链条。

会展经济是拉动消费、集聚产业、展示城市形象的重要引擎。近年来,随着榆林对外开放持续深入,各类展会、经贸活动逐年增多,但长期以来,榆林市会展行业缺乏统一的行业组织统筹协调,存在资源分散、信息不畅、缺少自律规范等短板。

协会的成立,填补了榆林市会展行业专业社团组织的空白,有利于推动行业迈入组织化、规范化、协同化发展的新阶段。未来,协会将立足职能定位,聚焦资源整合、行业自律、品牌培育等重点工作,以会展引流、会展聚产、会展兴城,助力全市会展产业提质升级,为全市经济社会高质量发展贡献会展力量。

崔瑞妮

石泉设立蚕桑丝绸产业
专属司法保护工作站

近日,石泉县人民法院蚕桑丝绸产业司法保护工作站正式揭牌启用,填补了石泉蚕桑产业专属司法保护空白,构建起府院联动、多元共治、精准护产的工作新格局。

为全方位护航产业迭代发展,石泉县人民法院同步出台六条专项保障措施,构建全链条、立体化司法护航体系。开通蚕桑产业纠纷诉讼绿色通道,优化立案、审理、执行全流程,对简易案件提速办结,对困难蚕农依法落实诉讼费缓减免政策,切实降低群众维权成本。同时深化府院联动多元共治,搭建多部门联合调解平台,培育村级专业调解队伍,常态化开展一线风险排查,推动涉蚕桑矛盾在源头预防、就地化解。

此外,石泉县人民法院持续延伸司法服务触角,通过司法建议书、诉情简报、风险提示函研判产业共性问题,推送法律风险预警。依托桑蚕丰收节、3·15维权、乡村振兴普法等节点开展常态化普法宣讲。精准对接桑叶茶、桑黄种植、丝绸直播电商、蚕桑文旅等新业态发展需求,妥善审理新型产业纠纷,规范新业态经营秩序,助力蚕桑产业种养、加工、文旅融合高质量发展。

刘委

镇安培育地域
餐饮公用品牌

为充分挖掘秦岭南麓民俗饮食文化,推动餐饮消费提质升级,助力生态康养首位产业发展,今年以来,镇安县以“镇安真味”总品牌为引领,聚力打造镇安团圆宴、镇安老碗席、镇安土猪饭“三桌饭”二级地域餐饮公用品牌,构建集文化传承、餐饮消费、文旅融合、产业带动于一体的美食发展新格局。

镇安县市场监管局联合科经及文旅部门、行业协会,邀请国家级烹饪专家实地指导,摸排县域特色宴席、菜品、小吃,编制《“镇安三桌饭”基础菜单》,出台《质量与服务规范》《示范店评定与管理办法》等制度文件,统一食材选用、烹饪技艺、摆台服务、文化解说等全流程标准,实行“宴席规划+核心必选菜+时令特色菜”推广模式,兼顾标准化统一与企业创新空间。

公布首批16家品牌授权店,评定镇安十大名菜、镇安十大名小吃,推动美食与景区民俗联动,挖掘菜品文化故事,提升宴席体验感。借助赛事活动、新媒体平台开展多渠道宣传,筹备编撰美食典籍,建设餐饮文化展示区,讲好镇安美食故事。

汪娇

社零总额5年冲刺10万亿元增量
哪些消费赛道将率先受益?

商务部等七部门日前联合印发的《关于推动消费扩容升级的实施意见》(下称“意见”)提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右。

受此提振,9月1日,A股市场消费板块回暖,食品饮料、零售等大消费板块领涨。

商务部国际贸易专家、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对记者表示,2025年,社会消费品零售总额为50.1万亿元,这意味着,未来5年消费市场将冲刺近10万亿元增量。绿色消费、智能消费、健康消费,叠加大宗耐用商品(汽车/家电/家居)全链条升级与“一老一小”特色消费,构成未来5年政策支持的主线。

三大领域将率先受益

国盛证券首席经济学家熊园表示,意见更注重中长期促消费机制培育,聚焦破除流通堵点、完善回收体系、建设城乡流通载体、标准升级、消费金融贴息、品牌培育等制度型工具,从商品端和服务端双线发力,将银发经济、国潮消费等延伸至实物商品赛道。

中信证券首席经济学家明明认为,意见聚焦汽车、家电、通讯器材、纺织服装等主线,以及绿色、智能、健康等升级方向,受益板块包括新能源汽车与核心部件、充换电运营、智能家居及家电龙头、消费电子与AI终端、二手流通和回收拆解、健康食品与银发适老产品等。

申万宏源研究所政策研究室分析称,“十五五”时期商品消费需求有望逐步释放,结构不断优化升级,三大产业将率先受益。

一是大宗耐用品消费产业。汽车全产业链、二手

车、汽车后市场、智能家居、家电换新迎来新机遇。中国汽车工业协会数据显示,2020年至2025年,汽车后市场维保产值维持在1万亿元至1.2万亿元,全国汽车保有量超过3.7亿辆,新能源汽车为后市注入新活力,改装、维修保养、赛事运动、房车露营等领域有望受益。家电方面,今年财政部下达消费品以旧换新资金1875亿元,带动相关商品销售额约1.32万亿元,惠及1.78亿人次,智能家居会持续受益。

二是民生特色消费产业。相关政策重点布局“一老一小”刚需赛道,针对银发人群的衣(运动服饰与黄金珠宝)、食(健康食品和功能食品)、住(养老陪护机器人、健康管理医疗器械)、行(银发休闲游)等健康管理、品质消费、情绪价值管理领域将受益。

三是高端升级消费产业。AI硬件、绿色产品、健康消费等有望实现产业发展与政策支持的双共振。

企业抢抓“智能+绿色”双风口

“家电家居适老化行业横跨多个维度,既承担着扩内需‘压舱石’角色,又站上了智能、绿色、健康消费升级的风口。对家电家居适老化行业而言,意见释放的信号非常明确。”京东电器上海分公司总经理付蓉表示。

据介绍,京东电器、京东MALL已联动家电、家居、3C数码领域头部品牌与正规服务商,从供给端、服务端、场景端同步发力,推出专项补贴、优惠套餐与定制化服务,持续加大节能家电、智能穿戴、智慧家居等产品供给,同时深耕下沉市场与商业网络,释放全域消费活力。

赢商大数据显示:去年以来,时尚生活赛道整体

发展势头向好,潮流数码、IP主题门店、户外用品已连续5个季度保持拓店态势,其中2026年二季度户外用品门店净开店率进一步提升至7.69%;超市业态回暖态势明显,2026二季度大型综合超市门店净增量位居全业态首位;体育运动类门店净开店率持续走高,主要由健身会所、专业球馆、攀岩等品类积极拓店带动。

永辉超市CEO王守诚认为,零售行业将迎来品质升级的存量转化、场景创新的体验增量、自有品牌和供应链升级的价值增量,以及社区和县域市场的覆盖增量。门店正从单一售卖场所升级为“购物+餐饮+体验”的家庭消费场景。

大润发母公司高鑫零售表示,将依托线上新零售能力,推动供给向“商品+服务”升级,打通家庭日常消费多元场景。

时装品牌之禾相关负责人认为,高端消费仍有未被充分满足的需求,公司将持续推动产品创新、文化表达和国际化布局,把握消费结构升级机遇。

爱婴室集团董事、高级副总裁高岷表示,公司将把握相关机遇,一是扩大上下游企业的整合,以更高效的方式将优质、高性价比的商品送到消费者手中;二是加速面向消费者端(2C)渠道建设,发挥渠道优势,反哺产品创新。

经济学家、万博新经济研究院院长滕泰表示,从经济学原理看,消费取决于居民收入增长、利率水平和社会保障水平。除各领域促消费措施外,提高居民收入、改善民生社保、推动实际利率降低等工作同样重要,应多措并举增加消费支出总量。

宋薇萍 曾庆怡



近日,大荔县红十字会为外卖骑手开展急救培训。活动期间,55人参训,40人顺利通过考核,取得CPR+AED救护证书。接下来,这批持证骑手将成为流动救护力量,充实街头应急救援队伍。

李世居 摄

第二十六届中国专利奖陕西再获佳绩

9月1日,记者从陕西省知识产权局获悉:国家知识产权局日前公布了第二十六届中国专利奖授奖决定,陕西创新主体再创佳绩,共斩获16项奖项,其中金奖1项、银奖2项、优秀奖奖13项。

其中,西安交通大学梅雪松教授团队的“一种基于层间差异的激光加工后壁组合防护方法及系统”荣获中国专利金奖,该专利成功突破航空精密制造关键技术瓶颈,填补国内技术空白,打破国外长期技术垄断,是本届先进制造领域极具代表性的标杆技术创新成果。西安现代控制技术研究所在“一种适用于大温度梯度高超声速空气舵前缘的连接结构”荣获中

国专利银奖,陕西重型汽车有限公司“商用车驾驶室(一)”获中国外观设计银奖。

据悉,陕西本次获奖项目产业契合度高、技术创新性强、应用价值突出,覆盖先进制造、航空航天、光子、新能源汽车等重点产业,涵盖量子授时、高光谱成像、OLED有机光电、生物医药等前沿技术赛道,集中彰显了陕西硬科技创新实力及未来产业、新兴产业良好发展态势。

“此次陕西多项成果荣获国家级荣誉,既是全省创新主体坚守自主创新、深耕核心技术攻关的生动体现,也是省知识产权局坚持高质量创造导向、

强化高价值专利培育、全链条服务产业转型升级的扎实成效,更是省委、省政府纵深推进科技成果转化‘三项改革’、聚力培育新质生产力、推动科技创新和产业创新深度融合的必然成果。”陕西省知识产权局相关负责人表示,下一步,省知识产权局将紧扣全省“十五五”规划部署,持续深化知识产权领域改革。以制度创新破除发展壁垒,精准布局培育高价值核心专利,推动“四链”深度融合,以知识产权保护优化创新生态,筑牢产业安全发展屏障,推动更多“陕西制造”向“陕西智造”升级。

陶玉琼

西安铁路局统筹运力调配释放新线效能

暑运旅客发送量首次突破3000万人次

期客运市场的安全、有序运行提供了坚实保障。

开行多主题旅游专列
满足个性化出行需求

为适配暑期旅客多元化、个性化的出行需求,西安铁路局创新客运产品供给,打造差异化、特色化出行服务,常态化开行红色研学、文旅康养、民俗非遗、体育赛事等各类主题定制专列,丰富铁路出行场景。

其中,由西安、咸阳、渭南三个城市开往革命圣地延安的红色教育专列8趟,服务超5000人次;“陕北民歌·清爽榆林”特色专列开行5趟,服务人数两千五百余人次。

文体旅融合上,跨省高铁球迷专列紧扣文体消费热潮,打造沉浸式移动观赛场景,实现体育观赛与短途文旅深度融合。同时,依托区位优势开行中国—中亚人文旅游班列,打造高品质丝路跨境文旅体验。多样化的定制专列产品,有效盘活铁路客运资源,延伸铁路文旅产业链,将铁道线做成文化线、旅游线、经济线。暑运期间,西安铁路局共开行特色旅游专列20趟,服务人数近1.1万人次。

新线枢纽效能
激活沿线文旅新动能

新线路、新枢纽全新投用,成为2026年陕西铁路暑运的最大亮点,为区域文旅经济发展注入强劲动能。

2025年底通车的西延高铁迎来首个暑运,带动延安客流实现爆发式增长。暑运期间,延安站发送旅客101.6万人次,其中高铁客发49.2万人次,较去年暑期增长33%。到达旅客100.5万人次,较去年暑期增长31.6%。

6月30日新开通的西十高铁,进一步畅通西北

全国最大编组站
完成『换芯』升级
新丰镇站

9月1日,记者从中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)获悉:近日,该局新丰镇站Ⅲ场联锁换装施工顺利完成,标志着这座全国货车办理量最大的铁路编组站智能化水平提档升级,数智化建设迈上新台阶,全国铁路“货运枢纽”作用进一步凸显,为服务区域经济社会协调发展、助力西部大开发形成新格局注入新动能。

新丰镇站位于西安市临潼区境内,是西安铁路局管辖的特等站,为大型路网性货运编组站,也是衔接陇海、宁西、西康、包西、北环铁路等线路的重要站点。站场规模为双向三级八场,共设有175条股道,站场东西绵延14公里,南北跨度近千米,是全国站场规模最大的铁路编组站之一。车站日均办理车3489辆,单日最高办理量达40502辆,办理量居全国铁路榜首,是中国铁路当之无愧的“货运枢纽”。新丰镇站Ⅲ场是该站的下行编组场,承担着新丰枢纽下行方向列车解体、编组的核心任务,一列列满载煤炭、钢材、粮食的货运列车在这里拆解重组,奔赴全国各地。场内设备运行状态直接决定着这条能源物资运输大动脉的安全畅通。

本次联锁换装是为下行编组场更换一套全新的“神经系统”。施工筹备期间,西安铁路局组织新丰镇站、西安电务段、陕西国铁工程建筑有限公司等单位,分区域组织12次插入试验,累计演练时长1860分钟,折合31小时。每一轮演练,技术人员都会对施工流程、设备工况、系统功能逐项检验,反复打磨细节,确保全员吃透每一道工序。

“施工中,我们组织专人重点盯控带电倒接、高空配线、轨道旁机具作业等高风险环节,对配线绝缘、机柜防水、轨道接地等隐蔽质量点反复复核,消除全场驼峰控制系统11处微小隐患。”陕西国铁工程建筑有限公司电务公司党支部书记陈冰表示,从“人控”迈向“智控”,从“凭经验”转向“靠数据”,改造后的新丰镇站Ⅲ场设备向更智能、更安全、更高效方向升级,进一步释放铁路枢纽站物流潜能,为服务区域经济社会协调发展、助力西部大开发形成新格局提供充足运力保障。

杨光

梁瑶