西北信息报

陕西省一级报纸
国内外公开发行
陕西省工信厅信息中心主管主办
西北信息报社出版
邮发代号 51-16
每周一、二、三、四、五西安出版

国内统一连续出版物号 CN 61-0028
西北在线 www.xbxxb.com

西北信息报微信公众号　西北信息报抖音号　西北信息报新浪微博　西北信息报头条号

2026年9月3日　丙午年七月廿二　星期四　第6314期　今日4版　定价1.5元

社零总额5年冲刺10万亿元增量
哪些消费赛道将率先受益？

2版

权威发布

2026年国家基本公共卫生服务提质扩面

近日，国家卫生健康委、财政部、国家中医药局、国家疾控局四部门联合印发《关于做好2026年基本公共卫生服务工作的通知》（以下简称《通知》），要求推进实施健康优先发展战略，坚持以基层为重点，预防为主，中西医并重，推动基本公共卫生服务更加普惠可及，做好2026年基本公共卫生服务工作。

《通知》明确，2026年，基本公共卫生服务经费人均财政补助标准为99元。各地需及时分解下达绩效目标，足额落实并规范管理使用经费。以国家乡村振兴重点帮扶县等地区为重点，做好新生儿疾病筛查和儿童营养改善等工作，提升基本公共卫生服务均等化水平。

《通知》指出，强化基本公共卫生主动服务理念，引导基层医务人员主动进村庄、进社区、进楼宇、进家庭。疫苗接种方面，做好农村地区65岁及以上老年人和义务教育阶段中小学生重点人群流感疫苗接种工作，优化服务方式，为适龄女童提供人乳头瘤病毒（HPV）疫苗接种服务，为西藏、青海、新疆及新疆生产建设兵团适龄儿童接种乙脑疫苗。

《通知》强调，畅通转诊渠道，推动紧密型医联体牵头医院或上级医院与辖区基层医疗卫生机构建立信息互通共享机制。逐步推进慢性病患者分类分级健康管理。结合患者年龄、血压血糖控制情况及并发症发生情况等，将其分为红、黄、绿三类，分级开展健康服务，优化服务频次和内容，集中有限资源加强高风险患者管理。

《通知》指出，鼓励探索医学人工智能辅助技术在疾病筛查、体质辨识、随访管理、健康评估、健康教育、绩效评价等方面的应用。探索通过智能设备自动采集随访结果，实时汇集至居民电子健康档案。同时，2026年基本实现以县（市、区）为单位电子健康档案向居民开放全覆盖。

国家卫生健康委基层卫生健康司相关负责人表示，2026年，广泛开展形式多样的健康教育，提高居民健康素养，引导群众积极参与自我健康管理，做自己健康的第一责任人。同时，面向全人群，聚焦0岁至6岁儿童、孕产妇、65岁及以上老年人以及高血压、2型糖尿病、慢性阻塞性肺疾病患者，定期提供健康服务。各地结合实际，做好地方病防治、农村妇女“两癌”检查等服务项目，以国家乡村振兴重点帮扶县等地区为重点，做好新生儿疾病筛查和儿童营养改善等工作。　梁倩

汉服潮起三秦　古韵焕新古城

近年来，汉服热潮席卷三秦大地，国风巡游、古风雅集等活动不断涌现，传统服饰解锁文旅新体验，汉服既唤醒了深藏于岁月里的汉唐风韵，也成为陕西文旅融合、传承中华优秀传统文化的一道靓丽风景线。　本报记者　周生来

信息快递

国家网络安全宣传周9月14-20日举行

2026年国家网络安全宣传周将于9月14-20日在全国范围内统一举行。记者从9月1日举行的新闻发布会上获悉，今年网安周的主题为“网络安全为人民网络安全靠人民——智能时代　网安护航”，其中，开幕式、高峰论坛等重要活动在山东省济南市举办。各地区、各部门也将组织本地区、本系统开展一系列网络安全宣传周活动。

各联合举办部门也将举行主题日活动，其中9月15日为校园日，9月16日为电信日，9月17日为法治日，9月18日为金融日，9月19日为青少年日，9月20日为个人信息保护日。同时将组织网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭等宣传普及活动，以人民群众通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传网络安全知识和防护技能。

此外，本届网安周还将组织网络安全创新创业大赛暨全国大学生信息安全竞赛，开展“文艺话网安”系列活动，面向全国广大网民开展网络安全云竞答活动、微视频征集展映，充分调动社会各界参与热情。

2026年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办。　王莹

新疆出台措施促进新能源有效投资

日前，新疆维吾尔自治区发展和改革委员会、工业和信息化厅、商务厅联合印发《关于推动新疆新能源有效投资和提升新能源利用率的若干措施》，推出14条具体措施，进一步促进新能源有效投资，持续提升新能源消纳利用水平。

在科学释放新能源有效投资潜力方面，措施提出，压减盘活存量项目，优选新增备案项目，加快推进绿电直连，用好新能源机制电价竞价结果，加快抽水蓄能和光热项目建设，保障储能项目合理收益，强化各类要素保障。

新疆近年来扎实推进全国能源资源战略保障基地建设。截至7月底，新疆新能源累计装机规模约1.8亿千瓦。　尚嵘峥

汽车下乡活动举办　2026年陕西省新能源

本报讯（记者　周生来）9月1-2日，由陕西省工业和信息化厅、陕西省商务厅联合主办，西安市工业和信息化局、陕西省汽车工业协会、西安汽车职业大学承办的“2026年陕西省新能源汽车下乡暨走进西安汽车职业大学迎新活动”成功举办。

本次陕西省新能源汽车下乡活动走进西安汽车职业大学，结合迎新工作开展产业科普展示，让广大新生近距离接触新能源汽车产业前沿成果，拓宽专业视野，感受行业发展脉动，激励学子钻研汽车技术，以技能赋能青春，奔赴职业新前程。

本次活动汇聚了省内外知名车企，共展出20余款新能源车型。比亚迪旗下海豹08EV、海狮06DMI、钛7、豹5、第二代D9、N9、大唐、元PLUS等车型集中亮相；吉利集团旗下星越L、星瑞L、银河V900、银河星耀8、星耀7、银河A7、银河M9、M7等车型同台展示；阿维塔、鸿蒙、智己等品牌带来旗下热门新能源车型。观展师生和家长踊跃试乘试驾，现场互动氛围浓厚，达成百余辆购车意向。

下一步，陕西省工业和信息化厅将牵头统筹，持续推进新能源汽车下乡系列活动，不断扩大活动覆盖面、提升活动影响力，推动新能源汽车推广应用向纵深发展。同时，进一步加大汽车产业支持力度，完善配套政策措施，优化消费环境，以销促产、以产兴业，为陕西省工业稳增长、乡村全面振兴注入强劲动能。西安汽车职业大学也将以此次活动为契机，进一步深化产教融合、校企合作，紧跟新能源汽车产业发展趋势，优化专业设置和人才培养方案，加强实训基地建设，提升人才培养质量，为陕西省新能源汽车产业高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

陕西首单跨境电商跨关区退货业务成功落地

近日，一批共50单从中国香港入境的跨境电商货物运抵西安咸阳国际机场。这批漂洋过海、远渡重洋后被退回的跨境电商货物，顺利在西安咸阳机场口岸办结通关手续，标志着陕西省机场口岸首单跨境电商零售出口商品跨关区退货业务成功落地。

今年4月1日起，跨境电商零售出口商品跨关区退货模式在全国推广。这项新政跳出了哪里出口、哪里退回的传统限制，为外贸企业解决出口商品退货难、成本高、路径窄等痛点，送上政策红利。本次办结的退货货物共计50单，此前从东莞出发，经香港运往美国，货物发出后，境外采购方临时终止需求，商品无法完成签收。

接到企业诉求后，物流方顺丰在香港及时拦截货物规划返程航线，最终选择从西安咸阳机场口岸入境退回。不同于以往必须返回原出境口岸办理手续，本次业务顺利采用跨关区退货模式申报通关货物安全入境流程，闭环办结成功，验证了跨关区退货路径的可行性，为电商企业开辟了一条灵活高效的回国退货新通道。

据悉，为护航首单业务，西安咸阳机场海关从流程、系统、监管、服务多维度精准发力。在技术层面，完成跨关区退货业务的数据系统对接，打通出口退货两端的数据链条，实现货物信息可比对、可溯源。在现场监管上，充分运用智慧监管，大数据溯源手段，做到退货商品来源可查，去向可追。同时，严格规范退货中心仓运营管理，划分专用作业区域，落实出口货物与退货货物物理隔离作业流程分离，筑牢监管防线。　冯晓瑞

1-7月陕西省消费市场平稳运行

超七成商品类别实现正增长

本报讯（记者　周生来）9月2日，记者从陕西省统计局获悉，今年1-7月，陕西省消费品市场基本平稳。1-7月，全省限额以上企业（单位）消费品零售额同比增长0.04%，与上年同期基本持平，高于全国1.1个百分点，较上半年加快1.4个百分点。分消费形态看，限额以上企业（单位）商品零售额同比持平，餐饮收入同比增长0.4%。

超七成商品类别实现正增长。分商品类别看，1-7月，限额以上单位23类商品中，17类商品零售额实现增长，其中7类商品零售额呈两位数增长。

基本生活类商品增势较好。居民刚需消费基本面稳固、支撑有力，吃穿用类商品销售保持较快增长，1-7月，限额以上吃类商品零售额同比增长15.4%，其中粮油、食品类增长17.3%，饮料类增长14.1%，烟酒类增长9.6%。服装、鞋帽、针纺织品类增长7.0%，日用品类增长17.8%。基本生活类商品拉动限额以上企业（单位）消费品零售额增长3.6个百分点。

石油及制品类商品持续增长。受油价上涨等因素影响，石油及制品类商品销售有所增长。1-7月，限额以上石油及制品类商品零售额增长2.8%，较上半年加快0.3个百分点。占限额以上企业（单位）消费品零售额比重为13.4%，占比较上半年提高0.1个百分点。

部分升级类商品较快增长。以旧换新、绿色智能产品补贴等促消费政策持续显效，居民改善型、品质型消费需求持续释放。1-7月，限额以上金银珠宝类商品零售额同比增长10.5%，能效等级为1级和2级的高能效家用电器增长91.7%，智能手机增长9.1%，智能眼镜、手表等可穿戴智能设备增长53.7%。

汽车类降幅收窄。随着购车补贴政策持续优化落地，部分潜在购车需求得到释放，汽车消费下行态势减缓。1-7月，限额以上汽车类商品零售额同比下降21.4%，降幅较上半年收窄4.9个百分点，占限额以上企业（单位）消费品零售额的比重为21.8%，占比较上半年提高0.6个百分点。其中，新能源汽车同比下降17.9%，降幅较上半年收窄9.9个百分点。

此外，新业态新模式活力增强。零售企业数字化转型加快，线上线下、多种业态协同发展。1-7月，限额以上互联网零售行业销售额占限额以上零售业的比重为18.1%，较上年同期提高3.3个百分点。实体零售着力推动业态融合，提升消费体验，限额以上仓储会员店零售额同比增长16.0%，无人值守商店增长59.5%，便利店增长9.4%。

相关新闻

前7月陕西房地产开发企业完成投资1486.64亿元

本报讯（记者　周生来）9月2日，记者从陕西省统计局获悉，2026年1-7月份，全省房地产开发企业完成投资1486.64亿元，同比下降24.7%，降幅较1-6月份扩大4.0个百分点，低于全国平均水平5.5个百分点，位居全国第22位。

新建商品房销售面积降幅扩大。1-7月份，全省新建商品房销售面积1223.83万平方米，同比下降2.2%，结束一季度以来降幅收窄趋势，降幅较1-6月份扩大0.6个百分点，高于全国平均9.6个百分点，位居全国第4位。其中新建商品住宅销售面积1036.22万平方米，同比下降6.6%，降幅较1-6月份扩大0.7个百分点。分区域看，咸阳、西安实现正增长，其中咸阳同比增长12.2%。

房屋施工面积降幅扩大，新开工面积下降幅度较大。1-7月份，全省房屋施工面积20698.46万平方米，同比下降10.2%，降幅较1-6月份扩大0.1个百分点。新开工面积736.73万平方米，同比下降44.0%，降幅较1-6月份收窄0.8个百分点，下滑幅度仍旧较大。

社址：西安市新城·省政府大楼7层15号　办公室（029）63919203　编辑部　政企部　63919207　记者部　新媒体部　63919208　通联部　63919206　传真　63919203　监督电话　63919203　邮编710006　发行单位：中国邮政集团有限公司陕西省分公司　发行方式：邮发　印刷单位：陕西华商数码信息有限公司（西安草滩生态园尚华路99号）