

稳投资 硬科技 助“三农”

下半年金融服务瞄准这些重点

超过5.8万亿元。”张守川说。

生态赋能硬科技

加大对制造业投资的金融支持,其中的一个核心工作是做好科技金融这篇文章。多家上市银行相关负责人表示,服务科技创新既是该行今年上半年的重点领域,也是下半年的深耕方向。

“科技金融是中国银行长期重点推进的战略业务。”该行行长张辉说,8月28日董事会审议通过《中国银行“十五五”发展规划》,该行继续把科技金融作为服务国家战略、谋划未来转型的重要发力点,并对此作出专章部署。

记者从多家上市银行获悉,接下来,金融服务科技创新将从“单点突破”走向“生态构建”。也就是说,金融服务不只是“给钱”,而是为科创企业搭建生态体系,与此相适应,上市银行将探索从“信用中介”转向“信息中介”与“资源中介”。

一方面,信贷供给增量、扩面。对于初创期科技型企业来说,“缺资金”依然是亟待解决的难题。“截至今年6月末,中国银行科技贷款占对公贷款比重超过三分之一,为20余万家科技型企业提供授信支持。”张辉说,接下来,该行将升级迭代产品体系,服务好科技创新的全生命周期和全流程。

“围绕科技企业‘技术创新—小试研发—中试转化—产业跃升—全球拓展’5个发展阶段,以及服务科技人才主线,中国银行系统构建全链条产品服务谱系,推动金融服务更精准地匹配科技创新不同阶段需求。”张辉说。

另一方面,科创生态体系逐步完善。“针对科技成果转化痛点、难点,工商银行打造了科技金融生态服务平台。”张守川说,该平台系统性地链接高校、科研院所等科技成果的供给方,以及科技型企业、央企等科技成果的需求方,还有科技成果转化服务机构、政府部门等政策资源的支持方。目前该平台已上线,12家优质机构签约入驻。“我们还有大量储备,后续将持续入驻。”张守川说。

除了聚合创新链上的不同参与者,构建科创生态体系还有另一层含义:联动直接融资、间接融资、保险保障等各类金融服务,充分发挥协同效应。

接下来,股权投资机构的作用有望进一步凸显。“股权投资可以通过市场引导、风险共担、杠杆协同等机制,畅通‘科技—产业—金融’良性循环,在科技金融体系中扮演不可替代的重要角色。”中国农业

银行副行长王大军说,近年来,该行积极稳妥推进金融资产投资公司股权投资试点工作,聚焦重点区域、硬科技领域、“投早、投小、投长期”,持续提升投资管理能力。

资金下沉助“三农”

金融服务既要支持经济发展的重点领域,还要进一步夯实薄弱环节。多家上市银行相关负责人表示,接下来将深入贯彻落实乡村全面振兴战略部署,大力促进城乡融合发展,持续强化粮食安全、种业振兴、美丽乡村等重点领域的信贷投放。

“下一步,农业银行将坚决扛牢服务‘三农’职责使命,继续把县域作为有效信贷需求挖掘的重要阵地,稳步提升县域业务贡献度,力争县域贷款在全行占比牢牢站稳40%并持续提升。”农业银行行长王志恒说。

其中,乡村振兴重点领域和主体的融资供给将进一步加大。“针对县域农村融资仍以信贷为主的特点,聚焦国家‘十五五’涉农重大项目,深挖粮食单产提升、农村现代生活条件补短板、县域消费升级、强县强镇贷款等需求,推出针对性支持措施。”王志恒说,同时,紧抓关键农时,联动政府部门、行业协会等主体,聚焦农业产业链、供应链、物流链,大力开展链式服务、场景服务。

“在常态化金融帮扶方面,对接最新国家级和省级重点帮扶县名单,将专项支持政策推广至新增国家级重点县,将‘一县一档案’机制覆盖所有省级重点县,确保重点帮扶县贷款余额持续增长,助力欠发达地区筑牢防止返贫致贫根基。”王志恒说。

在明确重点领域的同时,“三农”金融产品与服务也将更加丰富。“围绕粮食仓储、现代农事综合服务中心等方面,抓紧再推出一批务实管用的新产品,更好满足涉农经营主体金融需求。”王志恒介绍,做好“三农”专项金融债的发行与管理,丰富乡村振兴惠农理财产品谱系,积极服务涉农企业“走出去”。

“‘十五五’时期,我们将继续聚焦推进乡村全面振兴、促进中小微企业高质量发展目标,发挥渠道、客户、资金优势,打造‘三农’金融和普惠金融主力银行。”中国邮政储蓄银行行长、首席合规官芦蓁表示。截至今年6月末,邮储银行涉农贷款余额2.66万亿元,普惠型小微企业贷款余额1.91万亿元。

郭子源 翟子豪



乡村工匠名师培育对象 陕西认定211名

记者从陕西省农业农村厅获悉:日前,该厅联合省教育厅、省工信厅、省人社厅、省住建厅、省文旅厅、省妇联发布通知,认定61名2026年省级乡村工匠名师培育对象。

此次认定工作根据农业农村部等7部门的要求开展,从各市(区)推荐上报的105名乡村工匠中,通过严格评审遴选出61人。根据陕西省培育选树目标,到2030年底,全省要累计培育认定各级乡村工匠培育对象和宣传选树对象3500名以上,其中省级乡村工匠名师400名以上。

通知提出,获评的省级乡村工匠名师培育对象要持续深耕精进技能技艺,积极创建名师工作室、工匠学堂,赓续传承优秀传统乡土文化;积极推动传统技艺转化,打造工匠特色产品,赋能乡村特色产业发展;充分发挥引领带动作用,当好产业“领头雁”,做好技艺传帮带,持续放大联农带农效应。

通知强调,各地要立足本地实际,健全乡村工匠培育选树工作机制,扎实做好遴选、培育、激励等工作,持续建强本土工匠人才队伍,优化技艺门类人才结构,全面提升工匠专业技能;聚焦特色产业发展,精准落地创业就业扶持、产教融合、技能提升培训、职称评定等支持政策;充分发挥省级乡村工匠名师范引领带动作用,推动传统手工艺产业与乡村种养、文旅、电商等特色产业深度融合发展,构建“工匠领军兴产业、产业扩容促就业、稳定就业助增收”的良性发展循环,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化筑牢人才底座、夯实产业根基。

陕西省农业农村厅相关负责人表示,将持续完善乡村工匠“选、育、用、留”全链条机制,推动相关部门在资金支持、技能培训、职称评定等方面形成合力,确保培育工作走深走实。

元气满格 校园迎来崭新开学季



金秋开学季,校园焕新颜。褪去假期的静谧,伴着清风晨光,学子们陆续返校归来。9月1日,记者在西安市临潼区一所高校内看到,校园里人流涌动、书香重启,新生初识校园、满怀期许,老生整装启程、奔赴新程。

本报记者 周生来

9月7日起报名

今年下半年陕西省属事业单位公开招聘160人

试按照每人每科50元的标准收费。

笔试将于2026年10月17日(星期六)上午举行,内容包括《职业能力倾向测验》和《综合应用能力》两科,各科满分均为150分。笔试成绩和最低分数线计划于11月底公布,应聘人员可登录陕西人事考试网或“秦云就业”微信小程序查询。

本次招聘岗位开考比例不低于1:3。急需紧缺专业的招聘岗位,经省级事业单位人事综合管理部门核准,开考比例可放宽至1:2。未达到规定开考比例的,招聘计划数予以核减或核销,并于9月15日在陕西省

人民政府门户网站公布。陕西省人事考试中心为岗位被核销的应聘人员办理退费手续。

招聘公告通过陕西省人民政府门户网站(www.shaanxi.gov.cn)、陕西党建网(www.sx-dj.gov.cn)、陕西省人力资源和社会保障厅网(rst.shaanxi.gov.cn)、陕西人事考试网(www.sxrsks.cn)、陕西人才网(www.snhrm.com)及“秦云就业”微信小程序同步发布。应聘人员可登录上述平台查看《2026年下半年陕西省省属事业单位公开招聘工作人员岗位表》选择报名岗位,岗位资格条件咨询可拨打各招聘单位电话。

135吨大型矿用挖掘机下线交付

陕西高端装备制造再添“重器”

8月28日,陕西同力重工股份有限公司在咸阳举行“同力启航 智驭矿山”——同力股份“十五五”规划发布暨新一代挖卡交付仪式。现场,新一代135吨大型矿用挖掘机下线交付,标志着陕西高端装备制造再添“重器”,补齐了陕西矿山装备产业链在大吨位挖掘机环节的短板。

新一代135吨大型矿用挖掘机由陕西同力重工股份有限公司控股子公司——陕西同力矿业装备有限公司自主研发,采用“矿山专用发动机+一流核心动力链”,动力储备充沛,泵阀、散热集成智控,按需输出,大幅降低能耗。同时,关键结构件采用高强度铸锻件,并热处理去应力,优化高应力区,重载能力提升10%。

“聚焦高端露天矿山装备研发与制造,我们确立了专业、高端、体系化的市场定位。”陕西同力矿业装备有限公司技术负责人朱梓明说,自成立以来,公司从概念构想到产品下线、从产品验证到品牌塑造,高效推进各项工作,形成“挖、装、运、排”全流程一体化解决方案能力。

作为全球非公路宽体自卸车领域的开创者与引领者,陕西同力重工股份有限公司深耕矿用运输装备领域21年,是行业内最早布局新能源矿用装备研发、落地以及智慧矿山体系建设的标杆企业。目前,全球行业内每2台新能源无人驾驶宽体自卸车就有1台来自陕西同力重工股份有限公司。

“135吨大型矿用挖掘机下线交付,不仅是陕西

本土企业在大型矿用挖掘机领域的代表性突破,也是公司研发制造实力的首次集中亮相。”陕西同力重工股份有限公司市场部总监黄鹏说,过去,大型矿用挖掘机市场长期由国外品牌及省外品牌主导。现在,从“运”到“挖”再到全流程成套,公司在矿山装备领域完成了一次关键的能力跨越。

“我们将在巩固非公路用车业务优势的基础上,大力发展大型矿用挖掘机等新业务,支撑公司跨越式发展。”黄鹏说,公司将以西安为研发总部、咸阳为制造基地,牵引结构件、电控、动力系统上下游配套集聚,与产业链伙伴共同把新一代产品推向市场,为陕西高端装备制造集群发展提供新的产业支点。

苏怡 田若楠

榆林举办“百日千万招聘专项行动”专场招聘会

近日,“职引未来·筑梦青春”专场招聘会在榆林会展中心举办。作为落实省市稳就业促增收工作部署、推进2026年“百日千万招聘专项行动”的重要民生举措,本次活动通过“线下实景招聘+线上直播带岗”双线联动模式,为企业用工与群众求职搭建起精准高效的对接桥梁。

为确保招聘活动靶向发力,榆林市人社局以“人社工作进园区”为抓手,提前深入能源化工、先进制造、数字经济等重点产业链企业摸排用工需求。本次招聘会共吸引96家优质企业参会,其中国有企业29家、民营企业67家,累计释放就业岗位519个,计划招聘3838人。岗位设置重点聚焦高校毕业生等青年群体,同时也兼顾了技能人才与就业困难人员需求,适配性强、覆盖面广。

活动现场人头攒动,求职咨询与岗位对接高效有序。主办方精心设置了政策咨询、AI智能服务等功能专区,提供政策解读、职业指导、简历优化、精准荐岗等一站式便民服务,累计发放各类宣传资料6000余份。依托新媒体平台,直播现场推介优质企业,解读岗位详情、薪资福利与发展前景,并在线实时答疑。

据统计,本次招聘会线下进场求职8408人次,线上直播关注量达8261人次。此次专场招聘有效缓解了榆林市企业结构性用工短缺难题,有力助推了重点群体稳岗增收。

赵娜 钟文玲

华阴市举办 促消费系列活动

“没想到每天1000斤嘎啦苹果这么受欢迎,非常感谢政府举办的这个活动。”近日,在华阴市一河两岸名品消费市场,来自洛川县的果农曹登峰笑着说。

曹登峰这两天每天晚上在华阴市顺利销售千斤苹果,得益于华阴市举办的“‘武’动三秦乐享华阴,2026丝路跨境名品汇暨华阴市促消费系列活动”。该活动于8月22日开始,9月4日结束。活动汇聚跨境名品、港澳好物、本地农特产品、非遗文创等多元业态,融合演艺互动、国风体验与夜市经济,打造沉浸式夜游消费场景。

据了解,此次活动紧扣“以赛引流、以赛促消”理念,联动武林功夫大会开展武术展演等特色环节,为赛事裁判、运动员发放专属消费券及伴手礼,精准转化赛事人流。同时,配套“音悦华山”主题音乐会、非遗民俗展演等丰富活动,通过全面激活夜间经济、假日经济与文旅经济,推动华阴市文旅旅商农深度融合,持续释放消费活力,惠及民生发展。

秦强

留坝以精细市场 监管赋能产业提质

今年以来,留坝县依托生态文旅资源优势,以精细市场监管赋能产业提质,通过柔性治理、精准服务双向发力,持续整治市场乱象,规范新兴业态、筑牢诚信体系、升级政务服务,不断擦亮文明经营底色,让文旅市场更规范、消费环境更安心。

整洁有序的街巷风貌,是该县文旅最亮眼的名片。针对商圈市集、餐饮街区等游客密集区域,县市场监管局常态化开展精细整治,规范占道经营、店外堆放等乱象。通过暖心宣讲、正向引导,激发商户自治共治活力。

随着全域旅游热度攀升,直播带货、线上推介等新业态快速崛起,各类经营不规范问题随之凸显。当地坚持服务前置、防治并举,常态化开展广告合规培训,厘清经营红线、补齐行业短板。

暖心便民服务持续激活市场内生动力。通过精简审批流程、压缩办事时限,实现企业开办半日办结、个体登记即来即办,创新推行民宿、农家乐“证照联办”一站式服务,切实为经营主体减负松绑,提升商户获得感。

党倩 周凇