

上半年全国新设外商投资企业3.5万户

近日,市场监管总局公布数据显示,2026年上半年,全国新设外商投资企业3.5万户,同比增长7.0%。

从投资区域看,出口大省、沿海省份外商投资企业增长“双轮驱动”。上半年,海南、山东、广东、江苏等出口大省新设外商投资企业增速分别为38.6%、15.2%、8.1%、6.8%;黑龙江、内蒙古、广西、吉林等沿海省份新设外商投资企业增速分别达到79.5%、29.1%、16.6%、12.0%。

从投资领域看,消费市场成为吸引外资的新方向。上半年,卫生和社会工作、批发和零售业、住宿和餐饮业新设外商投资企业增速分别为27.1%、11.9%和11.7%,中国庞大市场对外资吸引力持续提升。

下一步,市场监管总局将进一步落实党中央、国务院关于扩大高水平对外开放,积极吸引利用外资的部署要求,持续深化外商投资领域市场监管改革,优化市场准入服务,提升登记注册便利化水平,依法平等保护外商投资企业合法权益,不断营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,助力更多外商投资企业在华扎根发展,更好发挥外资在推动科技创新、产业升级、国际贸易合作中的积极作用,服务构建新发展格局。
董添

8月份我国制造业PMI上升0.6个百分点

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示,8月份我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点,景气水平回升。

8月份,制造业生产指数和新订单指数分别为50.4%和50.6%,比上月上升0.5个和2.1个百分点,制造业企业生产和市场需求均较上月扩张。在产需回升等因素带动下,企业采购意愿增强,采购指数为50.5%,比上月上升1.1个百分点。

新动能发展态势持续向好。装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.4%和52.9%,持续位于扩张区间,相关行业保持较快增长,制造业结构优化升级态势明显;消费品行业和高耗能行业PMI分别为49.0%和47.9%,比上月上升1.2个和0.9个百分点,景气水平均有所回升。

价格指数双双回升。受近期原油、有色金属价格上行等因素影响,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.6%和50.4%,比上月上升3.4个和2.6个百分点,其中出厂价格指数重返扩张区间。

8月份,非制造业商务活动指数为49.0%,与上月持平。
王雨萧

近日,2026年国家社科基金年度项目评审工作会议在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

会议指出,习近平总书记关于推动哲学社会科学高质量发展的重要指示,为新征程上推动哲学社会科学繁荣发展提供了根本遵循、提出了明确要求。哲学社会科学界要以习近平总书记重要指示精神为指引,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻把握推动哲学社会科学发展的指导思想、根本保证和目标任务,全面推进各学科建设、各领域研究、各方面工作,以哲学社会科学高质量发展新成效服务强国建设、民族复兴伟业。

会议强调,中国式现代化为哲学社会科学高质量发展提供了丰富的实践基础和广阔的创新空间。要聚焦首要任务,充分运用各学科资源、方法,持续深化党的创新理论体系化学理化研究阐释。要加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,积极研究解决中国式现代化重大理论和现实问题,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,促进文明交流互鉴。要着力构建有利于研究解决真问题的科研管理体制和组织形式,深化国家社科基金系统性改革,倡导优良学风文风,完善学术评价体系,激发科研活力,推动数智化赋能哲学社会科学研究。
新华

2026年国家社科基金年度项目评审工作会议召开

聚焦展陈创新、内容升级、馆际联动
全国科技馆暑期累计接待超3000万人次

今年暑期,全国科技馆迎来参观热潮。据中国科技馆不完全统计,全国科技馆暑期累计接待观众超3000万人次。聚焦展陈创新、内容升级、馆际联动等,各地持续推动科普服务从“流量热潮”向“深度沉浸”转型,提升全民科普服务质效。

特色资源“用”起来

中国科技馆,展厅内一块互动屏前,8岁的乐乐用手指划过一只雨燕的飞行轨迹。“妈妈,它为什么不在树上睡觉?”妈妈指着标本解释:“雨燕的脚全部朝前,抓不住树枝,它们连睡觉都在飞呢。”

这个暑期,中国科技馆重磅推出特色主题展览“京华飞羽——北京常见鸟类专题展”,立足北京本土鸟类资源,将微缩自然景观与百余件珍贵鸟类标本相结合,打造出沉浸式自然生态观赏场景。

立足自身特色,深挖本土资源,全国各地科技馆以一系列主题鲜明的专题展览,丰富科普供给场景。

引导青少年认识自然生态,黑龙江省科技馆推出“黑土藏金”等专题科普展览,强化公众黑土保护意识,吉林省科技馆依托“亿载长白·共生吉林”主题展,帮助青少年了解长白山生态;聚焦前沿科技,陕西科技馆打造“国之重器 陕西力量”科技创新成果科普展,集中展示航空航天、智能制造等领域的重大科技突破。

科学实践“深”起来

把“科学课”“艺术课”搬进科技馆,成为这个暑期不少科技馆的新探索。据中国科技馆统计,全国科技



百名新疆青少年在南京科技馆开启科普研学之旅。

馆今年暑期开展教育活动及展品体验类活动超10万场。

依托省级“天府科普研学游”平台,四川科技馆打造“小小见习研究员”研学路线,推出古生物复原、气动工程师等沉浸式实操项目,引导青少年在动手实践中探索科学。

“我们希望通过研学,打破传统展厅的边界,让科学从‘看得见’变成‘摸得着、带得走、传得开’,真正把科技馆变成孩子们的实践课堂。”四川科技馆馆长王欢介绍,整个暑期,场馆累计接待游客约53万人次,研学营多期一开报即满。

厦门科技馆《嗨!海怪》特展集结超百件珍稀化石,并引入AI主题巡游和化石现场清修;泉州市科技馆以实景闯关、舞台展演、馆内夜游等形式打造“科学奇妙夜”……



8月31日,在广西南宁市滨湖路小学教育集团滨湖校区,师生在“走好长征路 共筑中国梦——纪念长征胜利90周年暨2026年秋季学期开学思政第一课”主题活动上启动“梦想航船”。

8月31日,部分地区中小学迎来新学期。

陆波岸 摄

中国贸促会“三个深化”
推动上合工商界合作走深走实

今年是上海合作组织成立25周年。中国贸促会新闻发言人杨帆在8月31日举行的例行新闻发布会上表示,作为上合组织实业家委员会的中方牵头单位,今年以来,中国贸促会着力在“三个深化”上下功夫,推动上合组织工商界合作走深走实。

一是深化产供应链合作,以链博会平台凝聚区域合力。上合组织以不同形式连续四届参与链博会,第三届链博会期间举办上合组织工商论坛;第四届链博会共有6个成员国参展,哈萨克斯坦组织11家企业集中亮相,巴基斯坦4家主流银行展示跨境结算服务,白俄罗斯中白工业园成为园区合作标志性案例,吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦企业与中国新疆企业联合亮相清洁能源链。上合组织工商界以“链”会友,区域产供应链合作不断深化。

二是深化经贸对接,以务实活动拓展合作空间。中国贸促会充分发挥上合组织实业家委员会、中国—中亚实业家委员会机制作用,今年以

来已组织中国企业家代表团赴白俄罗斯、土耳其等上合组织成员国和对话伙伴国访问,6月组织29家中国企业赴上合组织轮值主席国吉尔吉斯斯坦出席上合组织投资与商务论坛。同时,中国贸促会还接待了多批次上合组织国家工商企业访华,举办了塔吉克斯坦共和国总统与中国企业负责人座谈会等重要经贸活动,达成多项合作意向。

三是深化商法服务,以法治保障维护企业权益。今年前7个月,全国贸促系统发往上合组织成员国的原产地证书66.95万份,同比增长9.62%;ATA单证册561份,同比增长45.71%,有力推动了区域贸易便利化。今年截至目前,中国贸促会所属贸仲委、海仲委已受理涉上合组织国家当事人仲裁案件70多件,争议金额10亿元;贸促调解系统受理相关案件91件。

“下一步,中国贸促会将积极推动区域工商界合作不断深化,为构建更加紧密的上合组织命运共同体贡献贸促力量。”杨帆说。
邹多力

社会观察

“六张网”首份实施方案出炉

物流企业迎发展新机遇

准、要素供给三个方面强化“软建设”的政策支持引导。

中国物流与采购联合会研究室主任周志成表示,《实施方案》统筹“大动脉”和“微循环”,既完善国内骨干物流通道、健全多式联运和集疏运体系、推动物流枢纽组网运行,同时补齐城市末端网点、产地冷链设施等与民生相关的惠民设施短板。统筹“硬建设”和“软联通”,在加强重点物流枢纽、转运集结设施等补短板的同时,更加关注“软建设”,加强规则标准、要素供给,以及领军企业培育,包括推动物流公共数据开放共享。

业内人士指出,下一阶段,物流网建设将为物流企业带来新机遇。中国物流与采购联合会副会长胡大剑表示,物流企业是物流网建设的核心主体。截至目前,全国A级物流企业已接近1.2万家。《实施方案》提出,鼓励具备资源整合能力的物流企业通过兼并重组、战略合作等方式,在物流网建设中发挥串联作用,深化一体化、网络化运营,发展新业态新模式新场景。

胡大剑表示,《实施方案》提出,提升城市物流设施功能。随着城市居民消费偏好向即时化、个性化、品质化转变,城市物流“最后一公里”日益重

要,物流企业要关注和支持公共配送基地、补齐末端网点短板,完善公共快速驿站、快件收发综合服务站、智能快件箱等设施建设。同时,《实施方案》要求,完善农村物流设施,健全县乡村三级物流配送体系,下沉市场物流发展具有较大空间。

《实施方案》还提出“鼓励发展基于设施设备运行数据、货物流转信息数据的物流领域人工智能大模型”。在满帮集团副总裁赵军辉看来,《实施方案》的落地使物流企业降本增效、数智转型的路径更加明确。对于满帮来说,自研大模型已在智能调度、供需预测等场景深度应用,下一步将持续加大在物流领域人工智能的投入,推动从“人找货、货找人”向“智能预测、主动推荐”演进,进一步降低公路货运空驶率和等待成本。

胡大剑认为,智能化、绿色化、融合化是现代物流转型升级的战略方向。当前,大型物流企业推出物流领域人工智能大模型,深化“人工智能+物流”,无人驾驶货车、无人快递车、无人机等有望迎来规模化商业应用。未来,企业在开展智慧物流枢纽、物流园区、物流场(港)站建设,以及数智化仓库改造升级等方面都具有广阔机会。

汪子旭 梁倩

黑龙江向企业
发放首批算力券

记者从黑龙江省工业和信息化厅获悉:省内首批算力券已正式发放,哈尔滨锅炉厂、中车齐齐哈尔车辆有限公司等企业收到一份数字化转型“大礼包”。

今年4月,黑龙江省工业和信息化厅联合省财政厅出台《黑龙江省算力券管理办法(试行)》,瞄准企业真实痛点搭建制度框架,从降低普惠算力门槛、向科技创新项目倾斜补贴比例等维度设计政策。采购算力服务合同金额超5万元的企业即可申领,普通项目最高可抵扣实际支出的30%,承担省级以上科研课题、重点产业创新项目的主体,抵扣比例提升至50%,单个企业每年最高可享受400万元抵扣额度。
刘梦丹

天津开启邮轮
无目的地海上游

近日,随着10.5万吨级豪华邮轮“理想号”缓缓驶离天津国际邮轮母港,2700余名游客开启邮轮无目的地海上游旅程,为我国北方海上休闲文旅市场注入全新活力,进一步丰富国内海上短途度假产品供给。

此次上线的无目的地海上游为天津邮轮创新试点项目,首批设置8月29日、8月31日两个试点航次。航线采用“天津始发、原港返航”模式,全程3天2晚,邮轮驶出后前往距离中国领海基线24海里的水域巡游,中间不靠泊任何港口,打造便捷省心的海上休闲新玩法。“理想号”邮轮内部业态丰富,配套完善,特色餐饮、主题演艺、亲子娱乐、休闲康养等服务齐全,游客可畅享多元度假体验。
韩鑫 新博

2026中国(太原)国际能源
产业博览会9月3日启幕

作为山西省唯一国家级、国际性、专业化能源产业展会,2026中国(太原)国际能源产业博览会将于9月3—6日在山西潇河国际会议会展中心举办。本届展会规模、参展阵容均创历届新高,以国际化扩容、新赛道首发、硬科技亮相为核心亮点,全方位展示山西省能源革命综合改革试点成果,搭建全球能源产业技术交流、经贸对接、项目落地的高端平台。

本届能博会展览总面积达6万平方米,设立三大板块、十大特色展区,覆盖能源全产业链,目前已吸引400余家国内外重点企业参展。相较往届,本届展会提质升级,在参展主体、展览业态、技术成果三大维度实现全新突破。

展会国际“朋友圈”持续扩容,汇聚瑞士、美国、德国等10国40余家企业,特斯拉、ABB、雪佛龙等知名企业带来智能矿山、碳捕集等前沿技术。首次引入印尼展团,打通山西与东南亚能源合作通道,助力煤炭清洁利用、矿山装备制造等领域跨国合作。

国内参展阵容群星荟萃,中煤集团、国家电网等央企,晋能控股、山西焦煤等省属国企集中展示能源转型成套方案,华为数字能源、比亚迪等头部民企同步参展。央地企业同台亮相,有效释放产业集聚效应,实现以展促产、以展兴业。

展会十大展区全面覆盖风光储氢、智能电网、绿色金融等重点领域。同期将围绕矿山智能化、智慧能源、低碳技术等热点开展专题对接活动,畅通产学研用合作渠道。
安晓奕



上海文学馆外景。

近日,筹备多年的综合性文学场馆——上海文学馆正式向公众开放,集中展示上海文学的发展历程与辉煌成就。

上海文学馆坐落于上海市虹口区江西北路和武进路路口,由一座主馆和三栋优秀历史建筑组成,设置“时光·上海”“左翼·上海”“都市·上海”“光影·上海”“世界·上海”五大常设展区,从不同维度展现上海文学的历史脉络与多元特质。
王翔 摄