

线上线下载协同放大县域消费

日前,商务部等9部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,将引导线上线下协同发展作为进一步提升县域流通现代化水平的重点任务,围绕拓展农村电商应用场景、鼓励供应链企业布局县域市场、规范平台企业行为等方面作出系统部署,为推动县域商业高质量发展、释放县域消费潜力明确了方向。

当前,我国县域市场线上引流线下、线下支撑线上的协同发展步伐持续加快。一方面,线下流通网点不断完善,为线上消费落地提供了坚实支撑。乡镇商贸中心、村级服务站逐步承担商品自提、退换货、展示体验等功能,让线上订单有了稳定的线下承接点。江苏、湖南等地探索客货邮融合发展模式,依托农村客运班车实现电商快递进村。另一方面,线上渠道持续发力,为线下实体拓展客流与经营空间。“数商兴农”工程深入实施,山东多地乡镇大集开通直播专场,有效带动现场客流增长。电商平台和供应链服务企业布局下沉市场,为县域小店提供数

镇坪：做活三篇文章 锚定三区定位

本报讯(记者 陈涛)近日,“开局起步‘十五五’ 奋力谱写安康高质量发展新篇章”系列新闻发布会镇坪县专场举行。镇坪县委副书记、代县长祖白云介绍有关情况,相关部门负责同志回答记者提问。

“十四五”时期,镇坪县大力实施生态立县、产业强县、创新兴县、开放活县四大战略,多项工作实现了历史性突破。

据了解,“十五五”期间,镇坪县将以现代中药、康养旅居、富硒食品、绿色矿产、现代物流五大核心产业链,围绕生态经济引领区、开放合作示范区、共同富裕先行区的“三区”定位,做活三篇文章,走“小而精、小而特、小而优”的路子,在守护好绿水青山的同时,推动生态、资源、区位优势转化,让老百姓的日子越过越红火。

生态转化文章。镇坪有 88.86%的森林覆盖率,360 天以上的优良空气,南江河出境水质始终保持Ⅱ类标准。未来五年,镇坪县将好生态变成好产业、好产品、好日子。壮大现代中药、康养旅居、富硒食品三大生态产业,力争到 2030 年中医药全产业链产值突破 30 亿元,康养民宿突破 500 家,让老百姓守着“绿水青山”就能过上“金山银山”的好日子。

破局开放文章。镇坪“一脚踏三省”,是陕西向南开放的前沿。随着巫镇高速通车、十巫南高速加快建设,让镇坪从“交通末梢”变为“区域节点”。“十五五”期间,镇坪县将打通大通道,加快推进镇坪曙河至城口东安镇公路、G541 国道改造提升等项目,让“南大门”真正畅通起来;拓宽朋友圈,深化“三省四县五协同”区域合作机制,联合周边县市共建中药材产业联盟、旅游联盟;扬帆出海,发挥“安康壹号”英国海外仓的支点作用,让镇坪腊肉、瓦板石走向更广阔的国际市场。让区位优势转化为实实在在的发展动能。

共同富裕文章。人口少、城乡收入差距小是镇坪县建设“共同富裕先行区”的独特优势。未来五年,镇坪县将重点办好群众最关心的“家门口的”事”,让孩子上好学、让群众看好病、让老人养好老、让年轻人就好业。力争到“十五五”末,城乡居民收入增速位居陕西省前列,人均公共服务供给达到全省最优。

宁陕全面完成 预算绩效自评工作

本报讯(通讯员 张驰)近日,宁陕县财政局精心组织、统筹推进,已全面完成 2025 年度财政资金全县预算绩效自评工作,进一步强化了宁陕县各预算单位支出责任、提升财政资金使用效益。

开展预算绩效自评是构建“全方位、全过程、全覆盖”预算绩效管理體系的重要基础性工作。宁陕县按照“谁支出、谁负责”“谁使用、谁评价”的原则,各预算单位对照年初批复的绩效目标,从成本、产出、效益、满意度等方面,对 2025 年度财政资金使用情况进行全面自我评价。

靠前部署明权责。该局印发专项工作通知,细化明确自评对象、核心内容、评价标准及完成时限,构建“绩效股统筹协调、业务股室归口主审、预算单位主体负责”的工作格局,层层压实工作责任。

严审细导保质量。围绕自评指标设置、填报规范等关键环节开展详细解读与业务指导,对各单位报送的自评材料逐项把关审核,确保自评结果客观真实、合规准确。

动态跟进促落实。建立全过程跟踪督导机制,实时掌握各预算单位自评工作进度,及时提醒纠偏、纾解堵点,保障自评工作按既定节点稳步完成。

通过自评,各预算单位进一步强化了财政资金绩效主体责任意识,摸清了资金使用“家底”,为推动财政资金从“重分配”向“重效益”转变奠定了坚实基础。下一步,宁陕县财政局将在此次自评工作基础上,继续抽查复核,对自评结果的真实性、规范性进行再审核。同时有序推进 2025 年度财政重点项目绩效评价工作,强化评价结果应用,切实推动预算绩效管理工作效率提质增效,更好的为财政资金保驾护航。

老醋坊迎来新青年 老产业蹚出新路径

近日,在岐山县雍川镇马江村宏丰醋业直播间里,返乡青年张荣正举着手工香醋向网友讲解岐山千年淋醋技艺。

岐山农家淋醋是当地特色非遗产业,过去传统醋坊固守古法酿造,仅靠村集镇集市零散售卖,使得优质手工醋困于“酒香巷子深”,销路窄、收益有限,非遗传承也面临后劲不足的难题。张荣返乡后,一手抓品质升级,严选关本地五谷原粮,规范“蒸、酵、熏、淋、陈”全套手工工序,推动酿造流程标准化,守住地道酸香风味;一手破销售瓶颈,把线上渠道作为破局关键。“开通网络平台,就是想让更多人熟知产品和品牌,拓展线上新销路。”张荣搭建直播间展示古法工艺,运营短视频账号传播醋文化,同步打通电商与物流链条,上线仅2个月,销量就突破 500 公斤。线下同步对接周边商超、文旅点位,双线发力打破传统销售局限。

销路拓宽带动产能扩容,目前醋坊已稳定吸纳村内十余人就近就业,岗位覆盖生产、运营、物流全环节,让村民在家门口实现增收,既留住了千年非遗的地道风味,也为乡村产业振兴注入了青春动能。丁泉喻 康健

字化运营工具和集采集配服务,帮助商户拓宽经营半径、精准对接消费需求。

也要看到,县域市场线上线下协同仍存在堵点。城乡物流末端衔接不畅,偏远地区配送困难;部分线下经营主体缺少数字化运营能力,供需匹配效率偏低;平台佣金和流量成本对小微商户经营形成压力;线上线下监管尺度有待统一;等等。推动县域消费持续扩容提质,必须牢牢抓住线上线下协同这个关键抓手,坚持问题导向,聚焦短板精准施策,在完善流通网络、丰富消费场景、优化发展生态等维度持续发力。

推进线上订单与线下配送高效衔接。深入推进邮快合作、客货邮融合发展,健全县乡村三级物流配送体系,加快实现村级寄递服务全覆盖。支持建设产地仓、集采集配中心和冷链保鲜设施,推广标准化物流载具,推动商贸物流与快递物流标准统一、高效衔接,打通工业品下乡和农产品上行的双向通道,降低线上下单、线下送达的物

流成本。

丰富线上线下消费场景。引导线下商圈、乡镇大集、特色街区加快“触网上云”,大力发展“直播+大集”“云逛街”等模式,以线上流量激活线下客流。依托县域商农文旅体资源,培育文旅休闲、康养度假、民俗体验、非遗手工等消费新业态新模式新场景,通过短视频、直播等打造县域消费 IP,形成线上引流、线下体验的消费闭环。支持实体商业拓展即时零售、“线上下单+到店自提”等数字化服务。

优化线上线下协同发展生态。加快完善县域线上线下统一监管规则,营造公平竞争的市场环境。统筹县域电商公共服务资源,建好“村播学院”,加大对小微商户、返乡创业者的公益培训力度,提升线上运营、线下服务的综合能力。督促平台企业规范定价行为,合理降低县域小微商户佣金与技术服务费,完善消费纠纷协同处理机制,让线上平台与线下主体在协同中互利共赢。 姜照



图为永寿县马坊镇罗家村蛋品一号科技产业园。

目前,园区已入驻蛋鸡 160 万余羽,日产鲜蛋 152 万枚,可提供就业岗位 460 余个,并带动周边物流、包材等产业发展,助力群众增收。
 周季 摄

洛南多点发力优化人社领域营商环境

今年以来,洛南县以深化“人社工作进园区”“社保服务进万家”和“有事你找我”等活动为抓手,聚焦人社政策宣传、高效办成一件事、企人帮扶解困、权益保障维护,优化人社服务举措,持续擦亮营商环境底色,不断助力县域经济高质量发展。

洛南县组织业务单位和人社专员深入重点企业、项目工地、镇村社区、机关企事业单位开展就业创业、社保服务、权益保障等政策宣讲,通过现场答疑、发放宣传手册、线上推送解读等方式,把稳岗就业、社保缓缴、创业扶持等政策讲清讲透,变“企业找政策”为“政策找企业”,着力打通政策落地“最后一公里”。目前,累计开展线上政策推送 120 余期,发放各类宣传资料 2 万余份。

洛南县持续推进“一件事一次办”改革,优化社保卡服务、就业创业、养老服务等人社业务窗口综合服务,常态化开展“我陪群众走流程”活动,推行“一网通办、掌上办、帮代办”,精简办事材料、压缩办理时限,实现养老保险参保查询、就业登记等 147 项高频业务全程网办。依托县、镇、村三级人社服务网络,积极对接企业用工需求,延伸社银一体化服务网点,推动高频业务下沉基层,

让企业和群众少跑腿、好办事,不断提升企业和群众满意度。

洛南县深入推进“人社工作进园区”和“社保服务进万家”活动,组建人社服务专员队伍,对全县 40 余家重点企业开展常态化走访调研,建立企业需求台账,实行“一企一策”,上门为企业宣讲就业、社保、人才招引等政策,多渠道解决参保缴费、用工协调、技能培训、资金周转困难等实际问题,落实援企稳岗各项惠企举措,助力企业减负增效、稳定经营。目前,洛南县新增工伤保险参保企业 56 家,97 家企业享受失业保险稳岗返还补贴。

依托“有事你找我”工作机制和“到群众中去”实践活动,充分发挥基层调解机构作用,畅通信访诉求受理渠道,落实首问负责、闭环办理,快速处置劳资纠纷。加大劳动保障普法宣传力度,完善劳动争议快调快处机制,规范企业用工行为,切实维护劳动者与企业双方合法权益,全力构建和谐稳定的劳动关系。目前,共接待来信来访群众 613 人次,督促 15 个建设项目落实保证金 1705.73 万元,为 242 名农民工追回工资 261.2 万元。

刘卫锋

岚皋县以赛事聚人气、以票根拓市场,走出“惠民生、促消费”融合发展新路子——

“票根经济”点燃消费活力



巴山大草原啤酒音乐节火锅嘉年华活动热闹开幕。

草甸、体验草原骑马、畅享星空露营,远离城市喧嚣,尽情解烦夏日清凉体验。“我专门从山西过来旅游的,这里云雾缭绕,仙气飘飘,宛如仙境。而且我一直很喜欢打篮球,白天逛完草原,晚上还要去看‘村BA’比赛。”山西游客贾景桦说。

入夏以来,巴山大草原景区精心推出帐篷露营季、机车文化节、啤酒火锅嘉年华等一系列活动,让每

位游客都能感受清凉与惬意。据统计,活动开展以来,景区已累计接待游客 8 万余人,实现旅游综合收入 300 余万元。

看完球,逛完街,赏完景,特色火锅、吊罐砂锅以及魔芋豆腐、浆巴饼、洋芋粑粑等岚皋美食让各地游客和球迷大饱口福,商圈餐饮迎来一波波消费高峰。

小小赛事票根,撬动全域消费市场。岚皋创新推出的票根经济模式,串联起景区、餐饮、住宿、农特产、文创、商圈六大消费场景,辐射联动陕川渝多地客源市场。以政府搭台、商家让利为模式,在重要时间节点积极探索“惠民生+促消费”双向联动发展路径,持续延伸消费链条,激活市场活力,全面撬动县域文旅消费良性循环。截至 8 月 22 日,“岚皋一票嗨”平台入驻商户 513 家,线上线下累计发售赛事票根 16656 张,餐饮、住宿、零售等重点业态营收同比增长 16.2% 以上;“村BA”商圈(主题集市、文旅街区)营业额突破 1000 万元;住宿餐饮业收入达 770 万元以上,县城酒店、民宿峰值入住率达 90%,全县文旅消费同比提升 7.41%。 李丽 杨林街

