

西安文旅交出暑期“高分答卷”

多元业态点燃消费热 “留量经济”跑出加速度

2026年暑期文旅市场圆满收官。同程旅行、途牛、去哪儿等主流旅游平台暑期报告显示，今年西安文旅彻底摆脱传统观光模式，实现亲子研学、演艺引流、县域度假、入境客源多元增长，完成从“流量集聚”到“流量与留量双提升”的转型，为中秋国庆超长假期储备充足消费势能。

“跟着课本去旅行” 亲子研学撑起市场主底盘

文旅消费券精准滴灌市场，有效激活暑期消费活力。同程旅行数据显示，作为文旅消费券重点投放区域，陕西重点景区暑期预订热度同比增幅突破100%。消费券受众多年轻化特征突出，90后、00后券占比超七成，有效带旺非遗体验、研学观光、沉浸式文旅消费，持续吸引跨省客流涌入西安。

“文旅惠民政策精准撬动年轻客群与家庭客群，有效托举暑期市场，让文旅消费热度持续在线。”业内文旅分析师于世春表示，政策红利叠加优质资源，成为西安暑期文旅稳增长的核心支撑。

今年暑期，“跟着课本去旅行”成为全国家庭出游新风尚，课本主题文旅产品预订热度同比上涨超60%。凭借深厚的历史科教底蕴，西安跻身全国暑期亲子游热门目的地第六位，兵马俑、秦岭野生动物园成为全国亲子研学核心打卡地。数据显示，暑期民航亲子出行比例达38%，80后亲子家庭占亲子出游群体六成以上，筑牢市场基本盘。

多家本地研学机构负责人告诉记者，如今家庭游客不再追求走马观花式打卡，更注重知识性、沉浸式体验，西安独一无二的周秦汉唐文化资源，高度契合当下亲子研学刚需，暑期团队接待量大幅攀升。广大游客走进文博场馆、历史街区，将课本文化转化为实景体验，亲子主题住宿、研学定制套餐预订量持续走高。

“为一场演出赴一座城” 演艺经济构筑消费新增长极

今年暑期，文体旅融合走向常态化、规模化，“为

一场演出赴一座城”成为文旅消费新范式。去哪儿数据显示，全国热门酒店商圈前五位均扎堆演唱会场馆周边，演艺赛事对住宿、餐饮、商圈消费形成倍数级拉动。

进入暑期，西安演唱会、音乐节、户外实景演艺密集落地，唐风沉浸式餐秀业态强势出圈，形成“演艺引流、场景留客、全域消费”的完整闭环。从深耕市场38年的唐乐宫，到大明宫宴、乐宴盛唐、大秦宫宴等新晋爆款，西安十余个沉浸式餐秀品牌跻身全国第一梯队。其中，长安十二时辰“乐宴盛唐”长期保持九成以上上座率，成为家庭游客感知盛唐文化的沉浸式课堂。

县域慢游持续出圈 近郊度假告别低价短途标签

今夏至金秋，全国县域深度慢游热度持续攀升。同程数据显示，暑期县域酒店预订热度同比上涨超80%，游客平均入住时长稳定在1.3晚以上，慢节奏、长停留、重体验成为出游主流。

今年，西安蓝田、周至、鄠邑等地彻底告别“低价短途过路游”标签，加速向高品质度假转型。县域高星酒店、精品民宿订单实现两位数增长，生态避暑、山野徒步、乡村非遗、乡土美食等业态备受青睐。游客不再局限于主城打卡，而是纷纷走进秦岭山麓、乡村原野，沉浸式感受关中民俗与生态风光。

入境游双向扩容 商圈彰显城市国际温度

暑期全国入境游稳步复苏，港澳同胞内地游保持两位数增长，众多港澳长线游客将西安纳入核心行程。依托厚重文化底蕴和免签政策红利，西安稳居全国暑期入境游热门城市第一梯队，境外客源持续扩容。

核心商圈是城市国际化活力的直观体现，大雁塔、大唐不夜城周边的西安大悦城，全面升级涉外服务，实现Ali-pay+跨境支付全覆盖，支持六个国家和

地区本地电子钱包扫码消费，并落地区域商圈首台外卡自助取现设备。商圈相关负责人介绍，旅游旺季外籍顾客消费占比最高达20%，俄罗斯、韩国、东南亚游客到访最为集中，国际化消费氛围持续浓厚。

与此同时，国内低线城市居民出游意愿大幅释放，下沉市场客源持续涌入西安，全市客源结构实现跨省、跨境双向多元扩容，市场韧性持续增强。

深度体验成主流 文旅消费告别打卡模式

2026年暑期，游客消费理念全面迭代，重品质、重文化体验取代传统观光打卡。途牛数据显示，暑期国内定制游预订人次同比增长超3倍，纯玩小团、私家团、文博深度游成为市场主流。

适配消费新需求，西安文旅产品持续创新、科技赋能提质。西安城墙AR骑行眼镜实现实景游览与文物讲解实时联动；《赳赳大秦》AI智译系统可为外籍游客提供多语种实时字幕；“长安夜·我的夜”夜游嘉年华串联商圈、城墙、老街巷，老菜场街头音乐会融合戏曲与潮流，打造多元夜间沉浸式场景。

业内专家指出，西安文旅已从“看风景”转向“品文化、沉浸式体验”，可互动、可共情、可传播的特色场景，成为古都最核心的竞争优势。

抢抓拼假红利 古都蓄力迎金秋高峰

综合平台数据及业内研判，2026年西安暑期文旅市场呈现政策赋能精准、业态融合深入、消费结构升级、全域联动凸显、内外客源齐增的鲜明特征，产业内生动力持续夯实。

随着中秋国庆“请3休13”拼假热潮启动，长线游、出境游、县域深度游预订提前升温。西安将持续依托千年文脉底蕴与枢纽区位优势，串联主城核心IP与县域优质资源，持续丰富产品供给、优化服务品质、激活消费场景，全力迎接金秋文旅新高潮，持续擦亮西安国际文旅名城金字招牌。

杨明



近日，在汉中市南郊区协税镇的稻秆收储加工中心，工作人员用玉米稻秆加工青贮饲料。

据悉，该区通过政策扶持、企业带动、农户参与，构建起“收、储、运、加、用”的一体化农作物稻秆综合利用体系，累计投放稻秆拾打捆等专业设备260余台套。

何祥斌 摄

“青春向延安——抗战时期的爱国青年”展览在香港开幕

本报讯(记者 张倩)近日,由陕西省文物局与香港康乐及文化事务署联合主办,陕西省文物交流中心、八路军西安办事处纪念馆、香港弘扬中华文化办公室、香港抗战及海防博物馆共同承办的“青春向延安——抗战时期的爱国青年”专题展览,在香港抗战及海防博物馆正式开幕。香港康乐及文化事务署署长谭美儿、陕西省文物局副局长马宝收出席开幕式并致辞。

本次展览是陕港两地文博领域深化文化交流合作的重要实践,展览划分为“同心抗战 灯塔明亮”“逐梦圣地 青春同行”“香江聚力 众志成城”

三大板块,系统梳理抗战年代爱国青年奔赴延安、投身民族解放事业的奋斗历程,还原抗战时期中国共产党领导全民抗战的历史图景,展现延安与香港在烽火岁月中血脉相连的深厚渊源,通过珍贵影像、历史文献、革命文物,再现包括香港爱国青年在内的代代进步青年奔赴革命圣地、砥砺报国的峥嵘往事。

展览首次汇集陕西省八路军西安办事处纪念馆、延安文艺纪念馆、中国人民抗日军政大学纪念馆三家馆藏单位的24套30件代表性革命文物,同时引入香港地区5件(套)本土展品参展,实现陕港两地

抗战文物同场展出。除实物展陈之外,展厅专门设置互动延安展区与青春教室教育角,依托历史知识科普、多媒体交互装置,让观展群众沉浸式了解革命圣地延安的历史,感悟中国共产党在抗日战争中作出的重大贡献,传承烽火年代青年群体的赤诚爱国精神。

据了解,该展览展期将持续至2027年7月。此次赴港办展,把陕西的革命文化带到香港,以文物为纽带搭建起陕港文化沟通桥梁,推动红色历史文化跨区域传播,让爱国精神跨越时空赓续传承。

陕西加快推动小水电绿色转型高质量发展

本报讯(记者 周生来)8月31日,记者从陕西省水利厅获悉,陕西省水利厅、省发展和改革委员会等省级六部门联合印发《加快推动小水电绿色转型高质量发展实施意见》(以下简称《意见》),从强化组织协同、完善政策与资金保障、深入推进技术创新与宣传引导三个方面,健全保障措施,对加快推动小水电绿色转型高质量发展工作作出部署,确保各项任务落地见效。

《意见》结合陕西省黄河流域生态保护和高质量发展、秦岭生态环境保护等重大战略部署,立足陕西省小水电实际,对加快提升全省小水电绿色转型高质量发展作出安排。明确到2035年,全省

小水电布局科学合理,生态保护水平大幅提升,生态流量全过程精准管控,河流连通性得到进一步改善,智能化、集约化、标准化水平全面提升,基本建成符合陕西生态保护与高质量发展要求的现代小水电体系,小水电在农村供电保障、节能降碳、水风光储协同、应急保供等方面作用有效发挥,形成与全省经济社会发展全面绿色转型相适配、与黄河流域生态保护和高质量发展相契合、满足新型电力系统需求的小水电高质量发展格局。

《意见》以建设安全、绿色、智能、惠民的现代化小水电为目标,从五个方面部署重点任务,一是严格控制开发建设,优化小水电布局,严控新建项

『炸街』噪声扰民罚单 西安开出首批摩托车

本报讯(记者 张倩)8月31日,记者从陕西省生态环境厅获悉,随着《中华人民共和国生态环境法典》正式施行,陕西西安交管部门强化部门协同,积极开展噪声污染治理,西安市已开出首批针对摩托车“炸街”噪声扰民的执法罚单,以法治手段守护群众安静居住环境。

8月25日凌晨,西安公安交管沪灞国际港大队民警在沁水路开展夜间巡查,查处一起摩托车“炸街”违法行为。涉事驾驶人私自改装摩托车消声器、排气管,在居民区密集路段轰鸣疾驶。执勤民警依法暂扣涉案车辆,对当事人处以1800元罚款,并责令驾驶人将车辆恢复原状。该案也是西安交管部门依托《中华人民共和国生态环境法典》查办的首批机动车噪声扰民典型案例。

西安公安交管沪灞国际港大队执勤一中队副中队长王润鹏介绍,沁水路周边小区林立,凌晨时段改装摩托车巨大的轰鸣声,严重搅搅周边居民夜间休息,群众投诉反映较多。

据了解,8月15日起实施的《中华人民共和国生态环境法典》明确,驾驶拆除或者损坏消声器、加装排气管等擅自改装的机动车轰鸣、疾驶,机动车运行时未按照规定使用声响装置,或者违反禁止机动车行驶使用声响装置的道路和时间规定的,由公安机关交通管理部门给予警告,处二百元以上二千元以下的罚款、暂扣机动车驾驶证等处罚。

西安市公安局交警支队相关负责人表示,生态环境法典的实施,为机动车噪声污染治理提供强有力法律依据,处罚边界更加明晰,执法震慑效果进一步提升。近期西安持续推进机动车非法改装、“飙车炸街”专项整治行动,紧盯夜间重点路段、重点时段,加大路面巡逻查处力度,严厉打击机动车噪声扰民违法行为。

咸阳纵深推进 公共服务破壁融合

去年以来,咸阳市紧扣同城化目标,聚焦群众跨城办事、求学、就医、养老、出行等急难愁盼,靶向破局,系统攻坚,持续破除公共服务区域壁垒,以实打实的民生协同成效赋能西安—咸阳一体化高质量发展。

民生保障差距持续缩小。聚焦社保、医保、低保等关键领域,全面对标西安“补短板”,城乡居民养老保险基础养老金实现“六连提”,达到每月239元,惠及全市80余万居民。城市低保、农村低保、农村特困人员基本生活标准分别提高至900元/月、560元/月、730元/月,城市低保和特困人员护理费核定比例与西安对标,实现8项社会救助标准与西安一体化。医保政策深度接轨,市内城乡居民和职工医保政策范围内报销比例分别保持在70%、80%左右。

优质资源供给共建共享。联合西安、西咸新区搭建就业招聘平台,举办专场招聘5场,提供跨区域用工岗位1.8万余个,服务各类企业395家、求职者9000余人。组建57个跨区域校企合作联盟,40所学校开展一对一结对帮扶,年均开展中小学教师、管理人员等教育交流培训千余人次。

跨境服务效能显著提升。持续深化“放管服”改革,今年6月1日,咸阳市第二批7大类128项政务服务“跨境通办”正式上线运行,两地通办事项已达508项,满足群众在交通出行、户籍管理、就医购药、社保办理等领域的需求。两市社保卡图书借阅功能实现跨市通用;65周岁以上老年人持陕西省敬老优待证可免费乘坐地铁、常规公交。两市住房公积金实现互通互认互用,已办理异地贷款7.62亿元、异地贷款提取还贷签约215笔。

冯晓璇

宝鸡召开擀面皮产业链银企对接座谈会

近日,由宝鸡市商务局牵头的全市擀面皮产业链银企对接座谈会召开。会上,各金融机构结合擀面皮产业发展特点,推介专属金融产品、解读专项服务政策,并针对企业提出的融资诉求现场答疑对接。

会议强调,产业链专班要统筹做好品牌培育、市场开拓等工作;各相关部门要强化服务职能,做好政策解读与要素保障;链上企业要主动对接金融资源,规范经营,形成双向联动的协同格局;各金融机构要主动下沉对接企业需求,加大信贷支持力度,推动金融产品落地见效。

今年以来,随着擀面皮链上企业持续扩大生产规模、推进生产线升级改造,融资需求同步攀升。为精准摸清产业融资缺口,市商务局(宝鸡市擀面皮产业链工作专班办公室)先期对重点企业开展摸排,梳理出有融资需求的企业15家,总需求金额1.31亿元。

宝鸡市人大常委会副主任、擀面皮产业链链长赵永怀参加会议并讲话。

康健

商洛农产品 出口增长65%

今年前7个月,商洛市特色农食产品出口11920万元,同比增长65%,环比增长13%。其中核桃产品出口8017万元,同比增长111%,环比增长15%。农特产品成为拉动出口增长的主引擎。

商洛市坚持市县联动,持续深化稳外贸“三个一批”工程,业绩外贸企业达到34家、新增5家,其中农特产品企业21家。国际市场不断拓展,组织近30家企业“走出去”参加“陕耀全球”拓市场抓订单活动,商洛草莓出口东南亚市场,商州速冻肉夹馍跻身美国、加拿大华人餐饮市场,商南猕猴桃干出口泰国等中南半岛国家。通过培育跨境电商企业带动海外销售,全市首家跨境电商企业出口水彩纸进入美国市场。充分发挥西北核桃物流基地产业链集聚优势,坚持内引外联,精准对接国际市场需求,1-7月全市核桃出口企业增至8家,增长3家。

陈元辉

《陕西省教师培训项目管理办法》公布

8月30日,记者从陕西省教育厅获悉:为规范陕西省教师培训项目的组织与管理,切实提升培训质量和水平,陕西省教育厅、省财政厅近日公布《陕西省教师培训项目管理办法》,明确教师培训管理遵循“按需施训、统筹兼顾、规范有序、提质增效”的原则。

管理办法明确,培训项目主要包括:三秦强师培养工程、高级研修、专题培训、专项培训、能力提升培训、岗位培训、骨干教师研修、“双师型”教师培训、特色培训等10类。培训方式主要包括集中培训、送教下乡、线上研修、跟岗研修、工作坊研修、浸润式研修、置换研修、企业实践、双导师制、自主选学、访学实践等。

陕西省教育厅根据全省教师培训工作目标 and 任务,结合全省教育发展实际及教师队伍建设现实需求,编制年度教师培训项目计划(包括培训名称、目的、对象、内容、时间、地点、参训人数、所需经费、承训单位及列支渠道等),经厅务会审议同意后实施。

承训单位应当立足自身学科专业、师资力量、培训经验和平台条件,在充分调研培训需求和本省教育发

师比例不低于50%;课程结构合理,实践性课程(含诊断示范、观摩考察、情景体验、跟岗培训等)比例不低于50%;教学组织形式多元,不少于50%的课程采取“专家讲解+分组研讨+小组展示+总结讲授”的方式,杜绝满堂灌式的讲授方式;培训设计具有延续性,明确训前预热、训中管理、训后跟踪指导措施。

管理办法明确,不得擅自变更培训内容、课程设置、学时安排、授课专家及考核方式等核心要素。培训教学应当坚持学用结合,严禁以单一讲授代替培训过程。不得安排与培训无关的参观考察活动,严禁组织学员旅游、发放纪念品等。

张彦刚